

กสอ. ปลื้มศูนย์ไทยไอดีซี ปั่นนักร้องออกแบบเพื่อภาคอุตสาหกรรมกว่า 2,500 ราย ผนัก 50 หน่วยงานบริการเต็มรูปแบบ ปี 62

- กสอ.ชี้ 4 เทรนด์การออกแบบที่ต้องปรับรับปี 2562 เน้นความหลากหลาย การใช้งาน และเทรนด์ธรรมชาติยังมาแรง

กรุงเทพฯ 25 ธันวาคม 2561 – กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) เผยศักยภาพศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือ Thailand-Industrial Design Center :Thai-IDC ปี 2561-2562 สามารถผลิตนักออกแบบเพื่อภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ ได้มากกว่า 2,500 ราย จำนวนกว่า 1,900 ผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมอุตสาหกรรม อาทิ อุตสาหกรรมแฟชั่น อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยศูนย์ดังกล่าวเปิดให้บริการเต็มรูปแบบในปี 2562 โดยมีบริการ อาทิ การให้บริการพื้นที่ในการจัดกิจกรรม Co-Working Space การสร้างบุคลากรด้านการออกแบบเพื่อสนับสนุนภาคธุรกิจ ฯลฯ นอกจากนี้ ยังได้เตรียมผนึกความร่วมมือกับ 50 หน่วยงานจากภาครัฐและเอกชน ในการขับเคลื่อนศูนย์ดังกล่าวให้มีบทบาทสำคัญในการออกแบบเพื่อนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ ขณะเดียวกัน กสอ. ยังเผยปัจจัยที่ผู้ประกอบการและนักออกแบบต้องคำนึงถึงในปีถัดไปที่เน้นการออกแบบที่ยึดโยงความสวยงามและการใช้งาน การให้ความสำคัญกับธรรมชาติ และความรู้สึกที่เชื่อมโยงกับบริบทต่าง ๆ ของผู้ใช้

นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเปิดเผยว่า ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือ Thailand-Industrial Design Center :Thai-IDC เป็นอีกหนึ่งบริการของ กสอ. ที่มีความสำคัญที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการ ภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม ได้มีโอกาสในการค้นหาและต่อยอดไอเดียไปสู่ผลิตภัณฑ์ และการบริการที่มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาแบรนด์ไปสู่การค้ายุคดิจิทัลที่จะต้องมีความแปลกใหม่ ความคิดสร้างสรรค์และการกำหนดเทรนด์แห่งอนาคต เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ที่มีพฤติกรรมทางเลือกซื้ออย่างไม่มีที่สิ้นสุด

สำหรับการดำเนินงานในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ศูนย์ดังกล่าวได้พัฒนาทั้งสินค้าและบริการทางอุตสาหกรรมในหลากหลายสาขา รวมทั้งสิ้น 1,900 ผลิตภัณฑ์ ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมแฟชั่น อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และแอนิเมชัน อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมไปถึงการผลิตนักออกแบบที่ช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมต่าง ๆ ได้มากกว่า 2,500 คน แบ่งเป็น กลุ่มนักศึกษา (Young Designer) 1,600 คน นักออกแบบอิสระ 260 คน และนักออกแบบที่เป็นผู้ประกอบการ SMEs 675 คน นอกจากนี้ ยังช่วยผลักดันให้ผู้ประกอบการไทยได้ก้าวสู่การค้าระดับต่างประเทศผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งนับเป็นอีกก้าวสำคัญที่ทำให้สินค้าและบริการของไทยได้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง

นายกอบชัย กล่าวต่อว่า ในปีถัดไป ศูนย์ดังกล่าวมีแนวทางการดำเนินงานภายใต้กระบวนการสำคัญที่กำลังเร่งผลักดันอย่างจริงจัง 4 ขั้นตอน คือ 1.การสร้างบุคลากรด้านการออกแบบเพื่อสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมให้มากกว่าเดิม 2. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในหลากหลายสาขาพร้อมสร้างมูลค่าในเชิงพาณิชย์ 3.การสร้างแบรนด์และถ่ายทอดองค์ความรู้ และ 4.การให้บริการพื้นที่ในการจัดกิจกรรม Co-Working Space เช่น การจัดนิทรรศการ การสรรหาความร่วมมือ การจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ ฯลฯ รวมถึงการพัฒนาบริการและเครื่องมือที่ทันสมัย เช่น เครื่องพิมพ์สามมิติสำหรับขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เครื่องตัดกล่องกระดาษความเร็วสูงสำหรับขึ้นต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้นด้านการออกแบบ ตลอดจนแอปพลิเคชันเพื่อเผยแพร่ข่าวสารและการเข้าถึงงานบริการที่มีความรวดเร็ว

นอกจากนี้ยังจะผลักดันให้ศูนย์ดังกล่าว ให้มีบทบาทในด้านการออกแบบแห่งย่านพระรามสี่ พร้อมเชื่อมโยงไปยังศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม 4.0 (ITC) ที่ทำงานสอดคล้องกันเป็นระบบอย่างครบวงจร รวมถึงยังมีความร่วมมือขององค์กรภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และหน่วยงานเฉพาะทางต่าง ๆ มากกว่า 50 หน่วยงานที่อยู่โดยรอบ เช่น มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยศิลปากร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่จะทำงานสอดคล้องกัน เป็นต้น เพื่อยกระดับการออกแบบให้มีศักยภาพและนำไปใช้เพิ่มมูลค่าได้จริงในเชิงพาณิชย์ นอกจากนี้ยังจะผลิตหลักสูตรเพื่อการพัฒนาบุคลากรด้านการดีไซน์อย่างเข้มข้น อาทิ หลักสูตร 3D printing กับการออกแบบชิ้นส่วนยานยนต์ หลักสูตรกลยุทธ์การสร้างแบรนด์แฟชั่นสู่สากล หลักสูตร Design Thinking : พัฒนาธุรกิจ ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบให้แข่งขันได้ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งแนวทางทั้งหมดนี้ เชื่อว่าจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้พื้นที่ดังกล่าวเป็นศูนย์รวมด้านการออกแบบทางอุตสาหกรรมที่มีประสิทธิภาพ พร้อมนำมาซึ่งการลงทุน และการจ้างงานต่อไปในอนาคต

นายกอบชัย กล่าวเพิ่มเติมว่า ในปี 2562 คาดว่าการออกแบบจะทวีความสำคัญในหลาย ๆ กลุ่มอุตสาหกรรม ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องคำนึงถึงแนวโน้มและกระแสการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในปัจจัยในหลายด้านกลุ่มอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องแสดงออกถึงจุดยืนและการลงมือทำการก้าวออกมาข้างหน้าเพื่อแสดงให้เห็นถึงพลังและความคิดสร้างสรรค์ โลกของธุรกิจจนถึงงานออกแบบ โดยมีโซเชี่ยลมีเดียเป็นช่องทางสร้างความเคลื่อนไหว เล็งเห็นโอกาสจากตลาดที่เคยมองข้ามที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ ในขณะที่โลกแห่งการสร้างสรรค์และการสร้างงานออกแบบจะไปไกลกว่าการเป็นสินค้า แต่เปลี่ยนสู่การออกแบบระบบและออกแบบกระบวนการความคิดผ่านการผสมผสานหลายศาสตร์ การดึงองค์ความรู้วิเคราะห์เทรนด์มาใช้ในการออกแบบ เช่น เทรนด์สีชมพูเนือบางเบาที่มีบทบาทในการเชื่อมโยงของคนทุกกลุ่ม สีเขียวแห่งค่ากลางใหม่สำหรับประวัติศาสตร์มนุษย์ โครงสร้างที่สมดุล พื้นผิวที่มีเอกลักษณ์ และเป็นช่วงเวลาแห่งการแสดงออกของมนุษย์ให้มีความสำคัญกับธรรมชาติ ซึ่งเป็นปัจจัยที่หลายภาคส่วนกำลังให้ความสำคัญและกระตุ้นให้ผู้บริโภคดำเนินไปในทิศทางเดียวกันให้ความรู้สึกเสมือนได้ไปเยี่ยมเยือนชุมชนหรือท้องถิ่น สินค้าที่เชื่อมโยงกับงานศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนการดึงรากฐานของความเป็นอัตลักษณ์มาประยุกต์ใช้ สร้างความยั่งยืนให้กับประเทศต่อไป

สำหรับผู้ประกอบการที่สนใจรายละเอียด สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (กส.) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โทรศัพท์ 0 2367 8201-4,0 หรือ เข้าไปที่ www.dip.go.th

###

กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โทร. 0 2202 4414- 18 / เผยแพร่