

ยกเครื่องอุตะแฟร์! ดีพร้อม ดันเอสเอ็มอีโต อัปสเกลตลาดไฮบริดมาร์เก็ตเพลส

ชนทัพ ผก. ทดลองตลาด 3 วัน คาดเงินสะพัดมากกว่า 10 ล้านบาท

กรุงเทพฯ 8 มีนาคม 2566 – กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือ ดีพร้อม (DIPROM) เร่งอัปสเกลผู้ประกอบการให้เท่าทันการตลาดครบวงจร เร่งการเติบโตทางเศรษฐกิจ ผ่านการจัดงานอุตสาหกรรมแฟร์ ภายใต้ธีม “ซ็อบ ชิม แשר DIPROM Marketplace Festival” ระดมผู้ประกอบการดีพร้อมมาเก้ตเพลส กว่า 80 กิจการ ชิมลองทดลองตลาดผู้บริโภค คาดสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดการจัดงาน 3 วัน ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท

นายไบน้อย สุวรรณชาตรี อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเปิดเผยว่า ความท้าทายทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน เรียกร้องให้ผู้ประกอบการเร่งยกระดับศักยภาพในทุกมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความสามารถในการสร้างรายได้ให้กับกิจการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือ ดีพร้อม (DIPROM) จึงเร่งเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค และสามารถเข้าถึงตลาดในรูปแบบต่างๆ อย่างครบวงจร (Hybrid Marketplace) เพิ่มโอกาสเติบโตให้กับธุรกิจ เพื่อรักษาอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจให้มีอัตราเฉลี่ยร้อยละ 26 เท่ากับในปีที่ผ่านมา

ดีพร้อม จึงเปิดพื้นที่สำหรับการทดลองตลาดในรูปแบบผสมผสาน ผ่านการจัดกิจกรรมอุตสาหกรรมแฟร์ ซ็อบ ชิม แשר DIPROM Marketplace Festival ระหว่างวันที่ 8 - 10 มีนาคม 2566 เป็นการพัฒนาช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่อยู่ใน แพลตฟอร์มดีพร้อมมาร์เก็ตเพลส (DIPROM Marketplace) ทั้งผู้ประกอบการกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพร สปา เครื่องหอม กลุ่มสินค้าเครื่องประดับ และกลุ่มสินค้าเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม รวมกว่า 80 กิจการ ซึ่งจะมีกิจกรรมการส่งเสริมตลาดผ่านการไลฟ์โดยอินฟลูเอนเซอร์ที่มีชื่อเสียง และกูรูดีพร้อมที่เชี่ยวชาญการตลาดออนไลน์มาแนะนำสินค้าให้เป็นที่รู้จัก พร้อมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดภายในงาน อาทิ การร่วมสนุกชิงรางวัล การสะสมคูปองอิเล็กทรอนิกส์จากการซื้อสินค้าเพื่อลุ้นรับรางวัลใหญ่

นายไบน้อย กล่าวเพิ่มเติมว่า การจัดกิจกรรมดังกล่าวตลอดทั้ง 3 วัน คาดว่าจะได้รับความสนใจจากประชาชนจำนวนมากเข้าร่วมกิจกรรม โดยมีผู้เข้าร่วมผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ไม่น้อยกว่า 10,000 คน มีเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อมไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท

อย่างไรก็ดี กิจกรรมอุตสาหกรรมแฟร์ ซ็อบ ชิม แשר DIPROM Marketplace Festival เป็นหนึ่งในโครงการ “ดีพร้อมมาเก้ตเทียร์ (DIRPOM Marketeer)” ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอย่างครบวงจร ผ่าน 5 กิจกรรมหลัก ประกอบด้วย การอบรมสร้างองค์ความรู้ทางด้านการตลาด (DIPROM Training) การจัดตั้งพื้นที่สนับสนุนการค้าออนไลน์ เพื่อใช้เป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำตลาดแบบครบวงจร (DIPROM Marketing area) การให้คำปรึกษาแนะนำด้านการตลาดจากทีมกูรูดีพร้อม (DIPROM Go Online) การส่งเสริมผู้ประกอบการสู่ช่องทางออนไลน์ผ่านช่องทางดีพร้อมมาร์เก็ตเพลส

(DIPROM Marketplace) และกิจกรรมต่อยอดองค์ความรู้ (DIPROM Practice) การทดลองตลาดผ่านการจัดงานอุตสาหกรรมแฟร์ฯ

ทั้งนี้ งานอุตสาหกรรมแฟร์ “ซ็อบ ชิม แซร์ DIPROM Marketplace Festival” มีกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 8-10 มีนาคม 2566 ณ ห้องนิทรรศการ ชั้น 1 และบริเวณลานจอดรถ อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พระราม 6 หรือ DIPROM Head Quarter **นายไบน้อย กล่าวทิ้งท้าย**

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม โทรศัพท์ 0 2430 6871-72 หรือ ติดตามความเคลื่อนไหวได้ที่ www.facebook.com/dipindustry และ www.diprom.go.th
