

DIPROM
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

2570

แผนปฏิบัติราชการ
รายปี

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
Department of Industrial Promotion

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี เพื่อเป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ อันจะนำไปสู่การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2570 ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการบริหารจัดการงบประมาณ การดำเนินงาน และการติดตามประเมินผลให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างเป็นระบบ เนื่องจากสถานการณ์โลกในปัจจุบันทุกหน่วยงานต้องเผชิญกับความท้าทายกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อทิศทางการพัฒนาประเทศในหลายมิติ หน่วยงานจึงจำเป็นต้องกำหนดทิศทางและแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนปฏิบัติราชการรายปีฉบับนี้ ได้กำหนดองค์ประกอบหลักของแผนไว้อย่างครบถ้วน ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด แนวทางการขับเคลื่อน และค่าเป้าหมายของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รวมทั้งการแปลงแผนสู่การปฏิบัติผ่านแผนงานและโครงการสำคัญที่มีความชัดเจนและเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และเกิดการบูรณาการการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นกรอบแนวทางสำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้บรรลุเป้าประสงค์และผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนดไว้อย่างเป็นรูปธรรม อันจะนำไปสู่การยกระดับขีดความสามารถของภาคอุตสาหกรรมไทย การขับเคลื่อนค่าเป้าหมายของแผนระดับต่าง ๆ และการสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุด เพื่อร่วมขับเคลื่อนประเทศไปสู่ยั่งยืน ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



สารบัญ

หน้า

01

1 บทสรุปผู้บริหาร

02

6 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับที่ 3

7 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (แผนระดับที่ 1)

13 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

33 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

03

35 ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) แห่งสหประชาชาติ 24

04

38 สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2569 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

38 ภาพรวม

- วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ
- พันธกิจของส่วนราชการ
- วัตถุประสงค์
- เป้าหมายและตัวชี้วัดรวม

สารบัญ

หน้า 04

สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการ รายปี พ.ศ. 2569 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

39 แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2569
- แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 1 การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพ อุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่
- แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อ การประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย
- แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 3 การยกระดับคุณภาพบริหารจัดการ องค์กรสู่ความเป็นเลิศ

43 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติราชการไปดำเนินการ

44 ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. 2570
- ประมาณการวงเงินงบประมาณ
  - รายละเอียดแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2570 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

หน้า 05

ภาคผนวก

50 ภาคผนวก ก
กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ

58 ภาคผนวก ข
Balanced Scorecard

66 ภาคผนวก ค
นิยามที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติราชการ

78 ภาคผนวก ง
คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติราชการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ฉบับปรับปรุง)

81 ภาคผนวก จ
ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2570

85 ภาคผนวก ฉ
สรุปความเชื่อมโยงแผนงาน /โครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570



01



แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2570 ของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2570 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางในการพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน รวมถึงการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายใต้บริบทและการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม โดยกระบวนการจัดทำแผนได้มีการศึกษา วิเคราะห์ และเชื่อมโยงข้อมูลเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์ที่สำคัญ อาทิ ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566–2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) นโยบายรัฐบาล และนโยบายระดับกระทรวง เพื่อนำมาประกอบการกำหนดทิศทางและแนวทางการดำเนินงานของกรมให้สอดคล้องกับภารกิจและบทบาทหน้าที่นอกจากนี้ ได้มีการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ SWOT Analysis เพื่อพิจารณาบทบาทหน้าที่กระบวนการดำเนินงาน ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอก ตลอดจนการจัดทำ TOWS Matrix เพื่อกำหนดมาตรการเชิงกลยุทธ์ แนวทางการขับเคลื่อน และการแปลงแผนสู่การปฏิบัติผ่านแผนงานและโครงการสำคัญที่มีความชัดเจนและเป็นรูปธรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของหน่วยงานในสังกัด บุคลากรภายในองค์กร ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายนอก โดยนำความคิดเห็น ความต้องการของผู้รับบริการ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผน เพื่อให้การดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เกิดการบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรมได้อย่างแท้จริง เพื่อร่วมผลักดันประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์

VISION

เป็นองค์กรนำอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย ให้เติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

MISSION

01	02
เสนอความเห็นเพื่อกำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม	สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
03	**04**
สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเครือข่ายองค์กรภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการ การพัฒนาเทคโนโลยีและวิชาการ	พัฒนาองค์กรและศักยภาพบุคลากร สู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง



วัตถุประสงค์

อุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันมีศักยภาพพร้อมก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่และเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมายผลสัมฤทธิ์

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น และรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่ พร้อมปฏิรูปองค์กรให้ทันสมัยสู่เศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์

อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีศักยภาพสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 7,600 ล้านบาท

แผนปฏิบัติราชการ

1 เรื่อง

การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่

เป้าหมาย

1. การยกระดับศักยภาพของวิสาหกิจ (Enterprise)
2. การสร้างอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่
3. การพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจระดับพื้นที่
4. การส่งเสริมและสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละ 15 ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ
2. ร้อยละ 80 ของสินค้าเกษตรแปรรูปหรือสินค้าเกษตรชีวภาพที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
3. ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15
4. ร้อยละ 80 ของสถานประกอบการหรือวิสาหกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าหรือผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
5. ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนากิจการธุรกิจหรือยกระดับด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ระบบอัตโนมัติหรือมาตรฐานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่ารอยละ 10
6. ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
7. ร้อยละ 80 ของจำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพสีเขียว (Green Productivity) เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

แนวทางการพัฒนา

1. สร้าง ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ บ่มเพาะ และพัฒนาผู้ประกอบการใหม่
2. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการภาคการเกษตรสู่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม
3. ยกระดับอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ การบริหารจัดการโลจิสติกส์ และการต่อยอดงานวิจัย
4. ส่งเสริม พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ส่งเสริมอุตสาหกรรมเดิมให้ปรับสู่อุตสาหกรรมใหม่ และส่งเสริมความร่วมมือในการถ่ายทอดเทคโนโลยีอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ
5. ส่งเสริม พัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตสอดคล้องตามศักยภาพเชิงพื้นที่
6. ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
7. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้ประกอบธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามกฎหมายและยึดหลักธรรมาภิบาล

แผนปฏิบัติราชการ

การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย



เป้าหมาย

การยกระดับปัจจัยสนับสนุนเพื่ออำนวยความสะดวกการประกอบการกิจการอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละ 60 ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำข้อมูลหรือคำปรึกษาแนะนำหรืองานวิจัยไปใช้ในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจได้
2. ร้อยละ 90 ของวงเงินตามแผนที่กำหนดได้รับการอนุมัติเงินกู้

แนวทางการพัฒนา

1. สร้าง ส่งเสริม พัฒนาศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการและวิสาหกิจไทยอย่างครบวงจร
2. สร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมและเครือข่ายหน่วยงานธุรกิจอุตสาหกรรม
3. สร้าง ส่งเสริม พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรม
4. ศึกษา วิจัย พัฒนา และเชื่อมโยงงานวิจัยด้านอุตสาหกรรมสู่เชิงพาณิชย์
5. สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเงินทุนหมุนเวียน



การยกระดับคุณภาพบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

เป้าหมาย

การพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพและดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

1. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ ร้อยละ 95
2. ร้อยละ 100 ของโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมไม่น้อยกว่า 85 คะแนน

แนวทางการพัฒนา

1. สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร
2. พัฒนาองค์กรให้เป็นภาครัฐที่ทันสมัย
3. กระตุ้นจิตสำนึกให้บุคลกรยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต



02



ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับที่ 3

แผนระดับที่ 1

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี



ด้านที่ 2

การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ด้านที่ 4

การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

ด้านที่ 5

การสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ด้านที่ 6

การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ



ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย

- 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- 2.2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ตัวชี้วัด

- 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้
- 3.3 การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา

ประเด็นหลัก / ประเด็นย่อย

การเกษตรสร้างมูลค่าเพิ่ม

- 4.1.4 เกษตรแปรรูป

อุตสาหกรรม และบริการแห่งอนาคต

- 4.1.2 อุตสาหกรรมชีวภาพ
- 4.2.2 อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร
- 4.2.3 อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์
- 4.2.4 อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์
- 4.2.5 อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมไทย เชื่อมโลก

- 4.4.2 สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ

พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

- 4.5.1 สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ
- 4.5.3 สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด
- 4.5.5 ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศ สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล และเติบโตอย่างยั่งยืนโดยมุ่งเน้นการพัฒนากลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เพื่อสนับสนุนให้เศรษฐกิจโดยรวมเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน ท่ามกลางบริบทการเปลี่ยนแปลงและความผันผวนของเศรษฐกิจโลก การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างก้าวกระโดด การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัล และความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ซึ่งส่งผลต่อโครงสร้างอุตสาหกรรมและรูปแบบการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ทั้งนี้ การดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีส่วนสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติใน 4 ประเด็นหลัก ดังนี้

1. การเกษตรสร้างมูลค่า กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมุ่งส่งเสริมการยกระดับภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม เครื่องจักรเครื่องทุ่นแรง การพัฒนามาตรฐานการผลิต และการจัดการเกษตรอุตสาหกรรม ตลอดห่วงโซ่การผลิตอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เพื่อเพิ่มผลิตภาพ สร้างรายได้ และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องซึ่งการดำเนินการดังกล่าวสอดคล้องและสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ผ่านการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าสูง มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และสร้างความแตกต่างของสินค้าไทยในตลาดโลก

2. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมุ่งพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทยเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก โดยส่งเสริมการใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีขั้นสูง และเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนพัฒนาสถานประกอบการเพื่อรองรับอุตสาหกรรมขนส่งระบบราง การดำเนินการดังกล่าวจะช่วยยกระดับ



ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (ต่อ)

โครงสร้างอุตสาหกรรมของประเทศไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นฐาน เพิ่มมูลค่าการผลิต และลดข้อจำกัดด้านต้นทุนและประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ สร้างความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศ นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

3. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษและพื้นที่เกี่ยวเนื่องอย่างเป็นระบบ สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา เชื่อมโยงให้เกิดห่วงโซ่มูลค่าทางเศรษฐกิจที่มีประสิทธิภาพ และสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการและชุมชนมีส่วนร่วมในห่วงโซ่อุปทานได้รับประโยชน์จากการพัฒนาความรู้และทักษะในการประกอบการตามความต้องการของตลาดอันเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความเจริญเติบโตของเศรษฐกิจไทยในอนาคต ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะช่วยเพิ่มศักยภาพเชิงพื้นที่ของประเทศ ลดข้อจำกัดด้านโลจิสติกส์และต้นทุนการผลิต เสริมสร้างการเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมไทยกับตลาดโลก กระจายความเจริญทางเศรษฐกิจสู่ภูมิภาค และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทั้งระบบ ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

4. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมุ่งเสริมสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไทยให้เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการครอบคลุมในทุกมิติ ตั้งแต่การยกระดับทักษะ องค์ความรู้ และสมรรถนะที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบัน การเสริมสร้างศักยภาพด้านการออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด การส่งเสริมผู้ประกอบการในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการพัฒนามาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ควบคู่กับการเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวของธุรกิจอุตสาหกรรมให้พร้อมรับมือกับความผันผวนและความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก การเปลี่ยนแปลงของห่วงโซ่อุปทาน และการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ผ่านการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของผู้ประกอบการการเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือภาคอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะช่วยสร้างผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีศักยภาพแข่งขันได้ในระดับสากล และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนโครงสร้างเศรษฐกิจไทยไปสู่เศรษฐกิจที่มีมูลค่าสูง นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน



ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

เป้าหมาย

- 2.3 เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

ตัวชี้วัด

- 3.1 ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการภาครัฐระหว่างกลุ่มประชากร

ประเด็นหลัก ประเด็นย่อย



การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

- 4.1.1 ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก

การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน โดยมุ่งยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าเพิ่ม ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ผสานกับอัตลักษณ์ของชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และสามารถแข่งขันได้ โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมภายใต้แผนปฏิบัติราชการรายปี เพื่อส่งเสริมการสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ตลอดจนเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงสินค้าชุมชนอย่างทั่วถึง อันเป็นการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก ลดความเหลื่อมล้ำ และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม ให้บรรลุเป้าหมายการพึ่งตนเองและการจัดการตนเองของชุมชนอย่างยั่งยืน



ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

- 2.3 ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุล ภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ

ตัวชี้วัด

- 3.3 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเด็นหลัก ประเด็นย่อย



สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน บนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

- 4.1.5 ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมไทย โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตสู่การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า ภายใต้ขีดความสามารถของระบบนิเวศ ผ่านการส่งเสริมแนวคิดการเพิ่มผลิตภาพสีเขียว (Green Productivity) การลดของเสียและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้ ตลอดจนการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการผลิต ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าว



ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (ต่อ)

สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจ BCG และการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสีเขียวของประเทศ ซึ่งมีส่วนสำคัญในการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ 5 การสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมาย

- 2.2 ภาครัฐมีขนาดเล็กลงพร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- 2.3 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ตัวชี้วัด

- 3.2 ประสิทธิภาพของการบริการภาครัฐ
- 3.3 ระดับความโปร่งใส การทุจริต ประพฤติมิชอบ

ประเด็นหลัก

ประเด็นย่อย

ภาครัฐมีความทันสมัย

- 4.4.2 พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- 4.6.2 บุคลากรภาครัฐยึดมั่น ในหลักคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต

การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง โดยมุ่งพัฒนาวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ส่วนรวม ควบคู่กับการปรับปรุงกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐให้มีความคล่องตัว สะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส ผ่านการลดขั้นตอนที่ซ้ำซ้อน การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ และการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี และระบบดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเชื่อมโยงการให้บริการภาครัฐอย่างเป็นระบบทั้งในด้านการให้คำปรึกษา การสนับสนุนผู้ประกอบการ และการบริหารจัดการภายในองค์กร อาทิ การดำเนินงานศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SME Support & Rescue Center : SSRC) ซึ่งช่วยเพิ่มความสะดวกและความรวดเร็วในการเข้าถึงบริการของภาครัฐ พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรม (Ecosystem) เพื่อยกระดับศักยภาพการให้บริการและการบริหารจัดการองค์กรอย่างครบวงจร นอกจากนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้กำหนด



ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

การบรรลุเป้าหมายตาม ยุทธศาสตร์ชาติ (ต่อ)

และดำเนินโครงการ/กิจกรรมโดยยึดความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติในทุกระดับ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยมีระบบติดตามและประเมินผลที่สะท้อนผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานและการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติอย่างเป็นรูปธรรมควบคู่กับการปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ การพัฒนาระบบบริหารกำลังคนที่ยึดหลักคุณธรรม ความคล่องตัว และการเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรภาครัฐให้เป็นคนดี คนเก่ง มีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นมืออาชีพ ตลอดจนการเสริมสร้างธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างเป็นระบบและบูรณาการ ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวมีส่วนสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการภาครัฐ สนับสนุนการปรับตัวของภาครัฐให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐให้บรรลุเป้าหมายอย่างยั่งยืน



ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับที่ 3

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- 03 การพัฒนาการเกษตร
- 04 อุตสาหกรรมและบริหารแห่งอนาคต
- 07 โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล
- 08 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 09 เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
- 16 การพัฒนาความเสมอภาคและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
- 18 การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 20 การพัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ
- 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

ภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- **หมุดหมายที่ 1** เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- **หมุดหมายที่ 2** การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- **หมุดหมายที่ 3** ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- **หมุดหมายที่ 4** การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- **หมุดหมายที่ 5** ประตูการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์
- **หมุดหมายที่ 6** ศูนย์กลางดิจิทัลและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

โอกาสความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- **หมุดหมายที่ 7** SMEs ที่เข้มแข่ง ศักยภาพสูง แข่งขันได้
- **หมุดหมายที่ 8** พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ

ความยั่งยืนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- **หมุดหมายที่ 10** เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

ปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

- **หมุดหมายที่ 13** ภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพตอยโจทย์ประชาชน

แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ 3 การพัฒนาการเกษตร



03

เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 03001 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดแผนแม่บทฯ อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.5 ต่อปี

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม โดยการแปรรูปสินค้าเกษตรให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ซึ่งเป็นแนวทางสำคัญที่ช่วยลดปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาดผ่านการปรับเปลี่ยนจากการขายวัตถุดิบไปสู่การทำเกษตรอุตสาหกรรมที่เชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ครอบคลุมตั้งแต่การผลิต การแปรรูป ไปจนถึงการตลาด รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมหลังการเก็บเกี่ยว การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต และการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 3 การเกษตรที่ต้องการให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น โดยมีอัตราการขยายตัวของ GDP สาขาเกษตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.5

01 แผนย่อยของแผนแม่บทฯ
เกษตรแปรรูป

เป้าหมาย

030401 สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

แนวทาง

2) ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ ในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่า ในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร

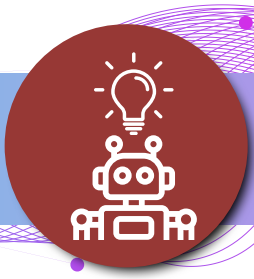
การบรรลุเป้าหมาย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการดำเนินงานในการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมอย่างครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ โดยได้ดำเนินการเพิ่มศักยภาพบุคลากรภาคเกษตรสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรม ด้วยเทคโนโลยีและการจัดการเกษตรอุตสาหกรรม การเพิ่มผลิตภาพ และคุณภาพสินค้าเกษตรแปรรูป ด้วยเครื่องจักรกล เครื่องทุนแรง เทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร ยกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป และการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์เกษตรอุตสาหกรรม ตลอดจนเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็งในกลุ่มผู้ประกอบการเกษตรแปรรูปให้สามารถพัฒนาความร่วมมือระหว่างกัน

การมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายแผนย่อยฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อย ผ่านการส่งเสริมการยกระดับสินค้าเกษตรแปรรูปให้มีมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม มาตรฐานการผลิต และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต/พัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูป ควบคู่กับการบูรณาการความร่วมมือเพื่อสร้างระบบนิเวศเกษตรอุตสาหกรรม ส่งผลให้มูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อยอัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนแม่บทย่อยอย่างเป็นรูปธรรม

แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต



04

เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 040001 การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรมและบริการ

ตัวชี้วัดแผนแม่บทฯ อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรม เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.8

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในกลุ่มอุตสาหกรรมศักยภาพให้มีความเข้มแข็ง ทั้งในด้านการพัฒนาทักษะบุคลากรและการเพิ่มผลิตภาพการผลิตให้สูงขึ้น โดยมุ่งพัฒนาอุตสาหกรรม (S-Curve) ได้แก่ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ อุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ และอุตสาหกรรมยานยนต์ ด้วยการส่งเสริมให้สถานประกอบการมีผลิตภาพเพิ่มสูงขึ้น พร้อมส่งเสริมให้มีการนำเอาเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต เช่น ระบบอัตโนมัติ แขนกล หุ่นยนต์ต่าง ๆ รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เดิม พร้อมสร้างต้นแบบของ SME ที่ประสบความสำเร็จ รวมทั้งสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงธุรกิจที่เข้มแข็ง ตลอดจนพัฒนาอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ โดยการส่งเสริมการผลิตอากาศยานไร้คนขับ (Drone) เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดอุตสาหกรรมป้องกันประเทศภายในประเทศไทย ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมให้เกิดเป็นรูปธรรม ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ให้บรรลุเป้าหมายการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรม และบริการ โดยมีอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรม เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.8

01 แผนย่อยของแผนแม่บทฯ อุตสาหกรรมชีวภาพ

เป้าหมาย

040101 อุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

แนวทาง

3) พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพอย่างบูรณาการตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าและเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเกษตรชีวภาพ อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต และอุตสาหกรรมแปรรูปชีวมวล เทคโนโลยีชีวภาพด้านการแพทย์และสุขภาพ รวมถึงอุตสาหกรรมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง ตลอดจนพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมชีวภาพในพื้นที่เหมาะสม

การบรรลุเป้าหมาย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการยกระดับองค์ความรู้บุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมชีวภาพ และยกระดับเครื่องจักรอุตสาหกรรมหรือกระบวนการผลิตของสถานประกอบการในอุตสาหกรรมชีวภาพหรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งต่อยอดผลิตภัณฑ์ชีวภาพให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ซึ่งครอบคลุมการพัฒนาบุคลากร การพัฒนากระบวนการผลิต และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการไทยเป็นการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมชีวภาพตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

การมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายตาแผนย่อยฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อย ผ่านการยกระดับองค์ความรู้บุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมอุตสาหกรรมชีวภาพ การเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) การผลิต และการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องจักรในอุตสาหกรรมชีวภาพและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวเนื่อง ตลอดจนพัฒนาหรือต่อยอดผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ซึ่งสนับสนุนตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อยอัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรรมชีวภาพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนแม่บทย่อยอย่างเป็นรูปธรรม

แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

04

02 แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

อุตสาหกรรมและบริการแพทย์ครบวงจร

เป้าหมาย

040201 อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

แนวทาง

2) ส่งเสริมการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการด้านสุขภาพ

การบรรลุเป้าหมาย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยง ด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย โดยการพัฒนาทักษะบุคลากรภาคอุตสาหกรรมทางการแพทย์ ทั้งด้านส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะใหม่ (Reskill) ยกระดับทักษะทางเทคนิค (Upskill) และสร้างทักษะเฉพาะทางใหม่ (Newskill) เพื่อให้บุคลากรสามารถรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ รวมถึงสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นในการใช้งานผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ และยกระดับสถานประกอบการภาคการบริการทางการแพทย์และอุตสาหกรรมต่อเนื่องรองรับสังคมผู้สูงอายุและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการและส่งเสริมสินค้าและบริการของ SMEs ในสาขาอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ในประเทศให้มีประสิทธิภาพ มาตรฐานและมีขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์เพื่อเพิ่มมูลค่าและเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ ด้วยการต่อยอดงานวิจัยหรือต้นแบบผลิตภัณฑ์นำไปสู่การผลิตและการใช้งานที่ได้มาตรฐานหรือสามารถสร้างเศรษฐกิจให้อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ไทยได้

การมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายแผนย่อยฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อย ผ่านการพัฒนาทักษะองค์ความรู้เฉพาะทางให้กับบุคลากรภาคอุตสาหกรรมทางการแพทย์ และยกระดับสถานประกอบการภาคการบริการทางการแพทย์และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์เพื่อเพิ่มมูลค่าและเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ ซึ่งสนับสนุนตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อยอัตราการขยายตัวของมูลค่าการผลิตอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ต่อปี สนับสนุนตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อยอัตราการขยายตัวของมูลค่าการผลิตอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ต่อปี สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนแม่บทย่อยอย่างเป็นรูปธรรม

แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

04

03 แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

เป้าหมาย

040301 อุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

แนวทาง

1) ยกระดับความสามารถของผู้ผลิตผู้พัฒนา และผู้ออกแบบและสร้างระบบของไทยให้มีความสามารถในการแข่งขันในด้านต่าง ๆ มากขึ้น

การบรรลุเป้าหมาย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการยกระดับบุคลากรด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล ด้านบริหารการจัดการองค์กร Manufacturing & Automation และยกระดับสถานประกอบการด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Intelligent Automation Manufacturing) ตลอดจนยกระดับการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสู่คลัสเตอร์ด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ให้ดีพร้อม

การมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายแผนย่อยฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อย ผ่านการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัลอย่างเหมาะสม และยกระดับภาคการผลิตด้วยเทคโนโลยีหุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติ ดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสู่คลัสเตอร์ เกิดเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ตลอดโซ่อุปทาน (Value Chain) ซึ่งสนับสนุนตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อยอัตราการขยายตัวของมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี

04 แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม

เป้าหมาย

040403 ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตยานยนต์สมัยใหม่ที่สำคัญของโลก

แนวทาง

1) ผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะ พลังงานไฮโดรเจนหรือพลังงานทางเลือกอื่น ๆ

การบรรลุเป้าหมาย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ให้มีทักษะด้านต่าง ๆ อาทิ นักเทคนิคซอฟท์แวร์และระบบสื่อสารของยานยนต์ไฟฟ้า ช่างเทคนิคซ่อมบำรุงรถยนต์ไฟฟ้า ช่างเทคนิคประกอบแบตเตอรี่แรงดันสูง ช่างประกอบอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และช่างติดตั้งและบำรุงรักษาเครื่องชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า home charger และยกระดับประสิทธิภาพการผลิตด้วยแนวคิด Lean manufacturing simulation ในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ เสริมแกร่งอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยีอัตโนมัติและดิจิทัล ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์สู่ห่วงโซ่อุตสาหกรรมต่อเนื่อง

การมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายแผนย่อยฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อย ผ่านการพัฒนาทักษะให้กับบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ให้มีทักษะด้านต่าง ๆ และยกระดับประสิทธิภาพการผลิตด้วยแนวคิด Lean manufacturing simulation ในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์สู่ห่วงโซ่อุตสาหกรรมต่อเนื่อง ซึ่งสนับสนุนตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อยสัดส่วนการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าต่อการผลิตยานยนต์ทั้งหมดในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 22

แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

04

05 แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

เป้าหมาย

040501 อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

แนวทาง

1) สนับสนุนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศตามระดับความสามารถทั้งกลุ่มที่มีศักยภาพอยู่แล้วและกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น

การบรรลุเป้าหมาย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการพัฒนาทักษะความรู้การผลิตและบูรณาการระบบอากาศยานไร้คนขับ (Drone) และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับการป้องกันประเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) อุตสาหกรรมอากาศยานไร้คนขับเชิงพาณิชย์ (Commercial Drone) ให้ยกระดับเข้าสู่การผลิตอากาศยานไร้คนขับ (Drone) สำหรับการป้องกันประเทศและพัฒนาต้นแบบอากาศยานไร้คนขับ (Drone) และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับการป้องกันประเทศต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อผลักดันให้เกิดอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ สร้างความมั่นคงของชาติ และลดการพึ่งพา (Dependency) จากต่างชาติ

การมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายแผนย่อยฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อย ผ่านการพัฒนาทักษะความรู้ด้านการผลิตและบูรณาการระบบอากาศยานไร้คนขับ (Drone) และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับการป้องกันประเทศ และพัฒนาต้นแบบอากาศยานไร้คนขับ (Drone) และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับการป้องกันประเทศต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ ซึ่งสนับสนุนตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อยอัตราการขยายตัวของมูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศเพิ่มสูงขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี

แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล 07

เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 070001 ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น

ตัวชี้วัดแผนแม่บทฯ ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐาน อันดับไม่เกิน 38 ภายในปี 2570

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนแก่สถานประกอบการในภาคอุตสาหกรรม โดยการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคนิคการบริหารจัดการโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน การเสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ อาทิ ระบบบริหารคลังสินค้า (Warehouse Management System: WMS) ระบบบริหารการขนส่งสินค้า (Transportation Management System: TMS) การเพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจในการเชื่อมโยงแหล่งวัตถุดิบและยกระดับความน่าเชื่อถือของสินค้าอุตสาหกรรมด้วยระบบการติดตาม และตรวจสอบย้อนกลับ (Track and Traceability) การยกระดับสถานประกอบการด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอัจฉริยะ อาทิ ระบบสำหรับคลังสินค้าอัตโนมัติ อาทิ ระบบ ASRS (Automated Storage and Retrieval Systems) และการการพัฒนาระบบโซ่ความเย็นภาคอุตสาหกรรมด้วยบรรจุภัณฑ์และนวัตกรรม (Cold Chain and Proper Packaging) ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นการลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ให้กับสถานประกอบการ เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล ให้บรรลุเป้าหมาย ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น โดยมีอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานอยู่ในอันดับไม่เกิน 38

01 แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์

เป้าหมาย

070101 ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลง

แนวทาง

8) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ตลอดโซ่อุปทานทั้งภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ

การบรรลุเป้าหมาย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ โดยการยกระดับสถานประกอบการด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์อัจฉริยะ (Smart Logistics) การเพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจในการเชื่อมโยงแหล่งวัตถุดิบและยกระดับความน่าเชื่อถือของสินค้าอุตสาหกรรมด้วยระบบการติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ (Track and Traceability) การเสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ การส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคนิคการบริหารจัดการโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน การยกระดับการบริหารจัดการและเพิ่มประสิทธิภาพซัพพลายเชนด้วยระบบโซ่ความเย็น การบริหารจัดการความเสี่ยงในระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ตลอดจนการบริหารจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Reverse Logistics) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนแก่สถานประกอบการในภาคอุตสาหกรรม

การมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายแผนย่อยฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อย ผ่านการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และการยกระดับการบริหารจัดการ และเพิ่มประสิทธิภาพซัพพลายเชนด้วยระบบโซ่ความเย็น ตลอดจนยกระดับขีดความสามารถในการปรับตัวและสร้างความเข้มแข็งของธุรกิจด้วยแนวทางการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอย่างยั่งยืน ซึ่งสนับสนุนตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อยต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลง โดยมีสัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เฉลี่ยน้อยกว่าร้อยละ 11

แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ 8
การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประการยุคใหม่ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



08

เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 080001 ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

ตัวชี้วัดแผนแม่บทฯ สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 40

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจหลักในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและวิสาหกิจในทุกระดับให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถที่สูงขึ้น สามารถเติบโตได้ในเศรษฐกิจและสังคมยุคใหม่ โดยส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมายที่สนใจในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจให้มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ และสามารถจัดตั้งธุรกิจได้ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมระดับต่าง ๆ และวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ โดยการพัฒนาองค์ความรู้และการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อปรับรูปแบบธุรกิจใหม่ที่มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนาในมิติเชิงพื้นที่ พัฒนาปัจจัยแวดล้อม ที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ อาทิ การศึกษาแนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ทันสถานการณ์ปัจจุบัน การพัฒนาศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ การพัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการธุรกิจ ตลอดจนสร้างเครือข่ายความร่วมมือในภาคอุตสาหกรรมทั้งภายในและนอกประเทศ เพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชน ให้มีศักยภาพสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ เพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจ เพิ่มมากขึ้น โดยมีสัดส่วน GDP ของ SME ต่อ GDP รวมในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 40

01 แผนย่อยของแผนแม่บทฯ
การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

เป้าหมาย

080101 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

แนวทาง

3) พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น โดยการส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิดสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างธุรกิจ และใช้ประโยชน์จากเขตพื้นที่นวัตกรรมในประเทศไทย

การบรรลุเป้าหมาย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ โดยการสร้างจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการด้วยการยกระดับองค์ความรู้และสร้างวิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์ เพื่อยกระดับองค์ความรู้และสร้างวิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์การประกอบธุรกิจที่เกี่ยวกับเทรนด์โลกอนาคต และกระตุ้นความความต้องการเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนานวัตกรรมและต่อยอดคุณค่าเชิงพาณิชย์สู่สากล เพื่อสร้างองค์ความรู้และให้ผู้ประกอบการปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นเครื่องมือโดยเฉพาะการประยุกต์ใช้เครื่องมือ AI พร้อมทั้งการออกแบบโมเดลธุรกิจโดยให้ความสำคัญในการสร้างสรรค์ธุรกิจที่ยั่งยืนและสามารถแข่งขันได้ในทุกสถานการณ์ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการเชื่อมต่อแหล่งทุน การเชื่อมโยงพันธมิตรทางธุรกิจและต่อยอดอุตสาหกรรมเพื่อให้ผู้ประกอบการได้สร้างเครือข่าย และต่อยอดธุรกิจจากการจับคู่ธุรกิจ จนเกิดเป็นสังคมแห่งการประกอบธุรกิจ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถจัดตั้งธุรกิจได้ และอยู่รอดได้อย่างแข็งแกร่ง

แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ 8
การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



08

การมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายแผนย่อยฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อย ผ่านการสร้าง ส่งเสริม และพัฒนากลุ่มเป้าหมายให้เกิดจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ทุกช่วงวัยโดยใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีและดิจิทัลในการประกอบธุรกิจ และการเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการยุคใหม่สามารถประกอบธุรกิจได้อย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับสถานการณ์ในอนาคต ตลอดจนเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในการสร้างโอกาสทางธุรกิจและพันธมิตรทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ ซึ่งสนับสนุนตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อยการขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น เพื่อให้มีอัตราการขยายตัวจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

01 แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

เป้าหมาย

080102 ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น

แนวทาง

2) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ

การบรรลุเป้าหมาย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการให้สามารถปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นด้วยระบบอัตโนมัติ ปัญญาประดิษฐ์ และการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง พร้อมทั้งสนับสนุนให้ผู้ประกอบการและวิสาหกิจเข้าถึงเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่จำเป็น การใช้เทคโนโลยีเพื่อขยายตลาด เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างเป็นรูปธรรม เสริมสร้างความเข้มแข็งและความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทยอย่างยั่งยืนในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล รวมถึงการสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในธุรกิจอุตสาหกรรมท้องถิ่น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น

การมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายแผนย่อยฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อย ผ่านการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจให้สามารถเข้าถึงเครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม และสนับสนุนผู้ให้บริการดิจิทัลในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และการขอรับรองมาตรฐานสากล การใช้เทคโนโลยีเพื่อขยายตลาด เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างเป็นรูปธรรม เสริมสร้างความเข้มแข็งและความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทยอย่างยั่งยืนในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งสนับสนุนตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อยความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น เพื่อให้อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลของไทย อันดับไม่เกิน 30

แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ 8
การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประการยุคใหม่ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

08

02 แผนย่อยของแผนแม่บทฯ
การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

เป้าหมาย

080303 การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

แนวทาง

4) สร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในการออกไปลงทุนในต่างประเทศฯ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศฯ

การบรรลุเป้าหมาย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการเสริมสร้างศักยภาพให้กับผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมในการขยายธุรกิจสู่ตลาดสากล มุ่งเน้นในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้สอดรับกับความนิยมของกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้ตามมาตรฐานและข้อกำหนดสากล การทำความเข้าใจธรรมเนียมการค้าและข้อบังคับด้านการนำเข้า ส่งออก และพิธีการศุลกากร ตลอดจนการสร้างความเข้าใจในการพัฒนาพันธมิตรทางธุรกิจบนพื้นฐานแนวคิด "OTAGAI" ที่จะนำไปสู่การสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว เพื่อพัฒนาศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการไทยในภาคอุตสาหกรรมและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้สามารถแข่งขันและขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศได้

การมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายแผนย่อยฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อย ผ่านการพัฒนาความรู้และทักษะบุคลากรให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก และการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกกับสถานประกอบการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้กับผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมในการขยายธุรกิจสู่ตลาดสากล เกิดการสร้างเครือข่ายและการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยและต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถขยายผลและต่อยอดไปสู่การค้า การลงทุน และการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจในระดับสากลซึ่งสนับสนุนตัวชี้วัด แผนแม่บทย่อย การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น เพื่อให้สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 20

แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ 8
การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

08

แผนย่อยของแผนแม่บทฯ 03

การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมาย

08040 อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

แนวทาง

2) สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการทั้งในและระหว่างประเทศในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกัน

การบรรลุเป้าหมาย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ดำเนินการพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เอื้อต่อการประกอบการ โดยปรับรูปแบบการให้บริการที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดรับกับวิธีการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนไปและเพิ่มศักยภาพการให้บริการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) แบบครบวงจร โดยการสนับสนุนการให้คำปรึกษาแนะนำธุรกิจผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ผ่านการให้บริการศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SME Support & Rescue Center : SSRC) สร้างโอกาสในการเข้าถึงตลาดและแหล่งเงินทุนและสินเชื่อ ส่งเสริมการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงเครือข่าย SME และพันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงสร้างและพัฒนาระบบนิเวศในการส่งเสริมอุตสาหกรรมผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ตลอดจนการสนับสนุนเครื่องมือต่าง ๆ ที่ช่วยเสริมแกร่งให้ผู้ประกอบการ และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจได้

การมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายแผนย่อยฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อย ผ่านการพัฒนาระบบนิเวศในการส่งเสริมอุตสาหกรรม และพัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งสนับสนุนตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย (1) จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกินอันดับที่ 17 และ (2) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกินอันดับที่ 20

แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ 9 เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

09

เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 090001 การเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดแผนแม่บทฯ อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากศักยภาพและโอกาสของพื้นที่ โดยใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่มีให้เต็มศักยภาพ เชื่อมโยงให้เกิดห่วงโซ่มูลค่าทางเศรษฐกิจที่มีประสิทธิภาพในระเบียงเศรษฐกิจพิเศษและพื้นที่เกี่ยวเนื่อง และสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการและชุมชนมีส่วนร่วมในห่วงโซ่อุปทานได้รับประโยชน์ โดยการยกระดับโมดูลการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ และพัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเศรษฐกิจเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ตลอดจนพัฒนาความรู้และทักษะในการประกอบการตามความต้องการของตลาด เพื่อเชื่อมโลก เชื่อมไทย เพิ่มการลงทุนจากในและต่างประเทศ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพื่อการเติบโตทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 9 เขตเศรษฐกิจพิเศษ ให้บรรลุเป้าหมาย การเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดเพิ่มขึ้น โดยมีอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมด เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

01 แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ

เป้าหมาย

090204 การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ

แนวทาง

3) พัฒนาและเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตและบริการ
(1) ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เชื่อมโยงในพื้นที่ กับพื้นที่โดยรอบและกับพื้นที่เศรษฐกิจแห่งอื่น
(2) บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์และสร้างมูลค่าเพิ่ม ตลอดห่วงโซ่ โดยส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาใช้

การบรรลุเป้าหมาย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากศักยภาพและโอกาสของพื้นที่ โดยใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่มีให้เต็มศักยภาพ เพื่อเชื่อมโยงให้เกิดห่วงโซ่มูลค่าทางเศรษฐกิจที่มีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังส่งเสริมการพัฒนาเชื่อมโยง ต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ ในระเบียงเศรษฐกิจพิเศษและพื้นที่เกี่ยวเนื่อง การสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการและชุมชนมีส่วนร่วมในห่วงโซ่อุปทานและได้รับประโยชน์จากการพัฒนา การพัฒนาความรู้และทักษะฝีมือแรงงานตามความต้องการของตลาด และการต่อยอดงานวิจัยให้ใช้ประโยชน์ได้ในเชิงพาณิชย์มากขึ้น

การมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายแผนย่อยฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อย ผ่านการพัฒนาทักษะให้กับบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ให้มีทักษะด้านต่าง ๆ และยกระดับประสิทธิภาพการผลิตด้วยแนวคิด Lean manufacturing simulation ในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์สู่ห่วงโซ่อุตสาหกรรมต่อเนื่อง ซึ่งสนับสนุนตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อยสัดส่วนการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าต่อการผลิตยานยนต์ ทั้งหมดในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 22การมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายแผนย่อยฯ

แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ 16 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

16

เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 160001 รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดแผนแม่บทฯ ดัชนีความยากจนหลายมิติของกลุ่มเป้าหมายในระบบระบบบริหารจัดการข้อมูลพัฒนาคนแบบชี้เป้ามิติด้านความมั่นคงทางเศรษฐกิจลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากในกลุ่มผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน หรือ ผู้ประกอบการชุมชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามความต้องการของตลาดโดยการบูรณาการภาคอุตสาหกรรม ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญที่เอื้อต่อการยกระดับรายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน เนื่องจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด จะช่วยเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันให้แก่ผู้ผลิตในชุมชน ทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐาน และ การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคได้โดยตรง เมื่อภาคอุตสาหกรรมเข้ามามีบทบาทในการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และเครือข่ายการตลาด จะทำให้ชุมชนมีโอกาสเข้าถึงตลาดที่กว้างขึ้นและมีความมั่นคงมากขึ้น ส่งผลให้รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่เพียงแต่ในระดับบุคคล แต่ยังขยายผลไปสู่การกระจายรายได้ในระดับครัวเรือนและระดับชุมชน ด้วยเหตุนี้ จึงไม่ได้เป็นเพียงการเพิ่มรายได้ในระยะสั้น แต่ยังเป็นการสร้างโครงสร้างเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนและการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจในระยะยาว ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 16 เศรษฐกิจฐานรากให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อย เพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง โดยมีดัชนีความยากจนหลายมิติของกลุ่มเป้าหมายในระบบบริหารจัดการข้อมูลพัฒนาคนแบบชี้เป้า มิติด้านความมั่นคงทางเศรษฐกิจลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี

01 แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมาย

160201 ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

แนวทาง

4) ส่งเสริมศักยภาพการประกอบการธุรกิจ พัฒนาและยกระดับศักยภาพผู้ผลิตและผู้ประกอบการ พัฒนากลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

การบรรลุเป้าหมาย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการดำเนินการยกระดับเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และเพิ่มศักยภาพการผลิตเพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย ด้วยการบูรณาการและเชื่อมโยงเครือข่ายชุมชนกับหน่วยงานภาคเอกชน หรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่มีแนวทางการส่งเสริมและช่วยเหลือผู้ประกอบการชุมชน และพัฒนาองค์ความรู้ผู้ประกอบการ (Upskill & Reskill) เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการพัฒนากระบวนการผลิต ด้านการพัฒนาการตลาด และด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้แก่ผู้ประกอบการและบุคลากรชุมชน

แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ 16 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

16

การมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายแผนย่อยฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อย ผ่านการให้องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ด้านการผลิต ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไปจนถึงด้านการตลาดและการจัดจำหน่าย อีกทั้งยังสร้างแรงจูงใจ ให้วิสาหกิจชุมชนพัฒนาตัวเองไปสู่การเป็น "วิสาหกิจเพื่อสังคม" (Social Enterprise) ซึ่งเป็นรูปแบบธุรกิจที่ไม่ได้มุ่งแสวงหากำไรสูงสุดเพียงอย่างเดียว แต่ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าทางสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป ซึ่งจะช่วยให้วิสาหกิจสามารถสร้างรายได้จากกิจการของตนเองเพื่อนำไปแก้ไขปัญหาสังคมในชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับคนในชุมชน ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำ สร้างความเสมอภาคให้เกิดขึ้นในชุมชน อันจะนำไปสู่การสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานรากของประเทศได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งสนับสนุนตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราการขยายตัวของรายได้รวมวิสาหกิจรายย่อย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ต่อปี

แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ 18 การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

18

เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 180001 สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดแผนแม่บทฯ ความยั่งยืนและคุณภาพสิ่งแวดล้อมในระดับโลก อันดับน้อยกว่า 40 ภายในปี 2570

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีบทบาทในการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมและวิสาหกิจทุกระดับให้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจไปสู่ความยั่งยืน ตามแนวทางอุตสาหกรรมยั่งยืนและอุตสาหกรรมสีเขียว โดยมุ่งเน้นการสร้างความตระหนักรู้และพัฒนาองค์ความรู้ด้านการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด BCG Economy ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงตามแนวทางเศรษฐกิจชีวภาพและเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยเริ่มตั้งแต่การส่งเสริมรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การลดของเสีย และการใช้เทคโนโลยีสะอาด พร้อมยกระดับมาตรฐาน และคุณภาพผลิตภัณฑ์สู่สากลด้วยการขอรับรองฉลากสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง และขับเคลื่อนการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตตลอดจนบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือให้เป็นกลไกสนับสนุนและสร้างแรงจูงใจในการลงทุนในกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อกระตุ้นให้เกิดการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าว จะส่งผลให้สภาพแวดล้อมของประเทศมีคุณภาพที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน โดยมีคุณภาพสิ่งแวดล้อมโลกอยู่ในอันดับที่น้อยกว่า 40 ภายในปี 2570

01 แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

เป้าหมาย

180101 การบริโภคและการผลิตของประเทศมีความยั่งยืนสูงขึ้น

แนวทาง

3) ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน โดยพัฒนาและส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมนิคมอุตสาหกรรม และเมืองอุตสาหกรรมตามแนวทางอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่สอดคล้องตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน

การบรรลุเป้าหมาย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการดำเนินการยกระดับ SMEs ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียวสู่สากล (BCG SME Step UP) เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนวิสาหกิจทุกระดับในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสอดคล้องมาตรฐานคาร์บอนต่ำและความยั่งยืน และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการตามแนวทางเศรษฐกิจชีวภาพและเศรษฐกิจหมุนเวียน (BCG Design For Change) เพื่อส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการสู่เศรษฐกิจชีวภาพและเศรษฐกิจหมุนเวียนนำไปสู่การตลาดสีเขียว ตลอดจนเสริมสร้างความรู้และแนวปฏิบัติสู่อุตสาหกรรมสีเขียวและเศรษฐกิจหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อผลักดันแนวปฏิบัติให้แก่วิสาหกิจให้เข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียวและเศรษฐกิจหมุนเวียน นำไปสู่แนวทางการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความยั่งยืน

การมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายแผนย่อยฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อย ผ่านการส่งเสริม และสนับสนุนวิสาหกิจทุกระดับในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสอดคล้องมาตรฐานคาร์บอนต่ำและความยั่งยืน และส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการสู่เศรษฐกิจชีวภาพและเศรษฐกิจหมุนเวียนนำไปสู่การตลาดสีเขียวซึ่งสนับสนุนตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย การบริโภคและการผลิตของประเทศมีความยั่งยืนสูงขึ้น โดยมีดัชนีสมรรถนะสิ่งแวดล้อม คะแนนไม่น้อยกว่า 55 คะแนน

แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ 20
การพัฒนาบริการประชาชน และการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

20

เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 200001 บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ
ตัวชี้วัดแผนแม่บทฯ ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ภายในปี 2570

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาปรับใช้กับทุกกระบวนงาน เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ เพิ่มความสะดวก กระจายการเข้าถึงบริการด้วยช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่ผู้ประกอบการและผู้รับบริการ และสร้างเครื่องมือและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรวบรวมข้อมูลผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง อาทิ ผลสำรวจความพึงพอใจ แบบสอบถาม การประชุมระดมความคิดเห็นทั้งภายใน ภายนอก และภาคีเครือข่าย มาปรับปรุงบริการและจัดทำโครงการ/กิจกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการสร้างนวัตกรรมการให้บริการ เช่น การให้คำปรึกษาแนะนำผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร การแจ้งข่าวสารการสมัครเข้ารับบริการผ่านระบบออนไลน์ เป็นต้น รวมทั้งการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรในองค์กรเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการบริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ ของผู้ใช้บริการ ได้รับระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

01 แผนย่อยของแผนแม่บทฯ
การพัฒนาบริการประชาชน

เป้าหมาย

200101 งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

แนวทาง

1) พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการ ประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ

การบรรลุเป้าหมาย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการดำเนินงานที่คำนึงถึงการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ (ทำน้อยได้มาก) ลดต้นทุน เพิ่มความรวดเร็ว และสร้างคุณค่าต่อประชาชน โดยใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ เช่น การให้บริการผู้ประกอบการออนไลน์ผ่านศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี และมีการใช้ข้อมูล สารสนเทศและช่องทางแบบใหม่ ๆ เพื่อค้นหาความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ การลงทะเบียนลูกค้าผ่านระบบ i-Industry การสมัครเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมผ่านระบบบริการดีพร้อม (DIPROM E-Service)รวมทั้งการพัฒนาทักษะดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับบุคลากรภายในองค์กรเพื่อให้การขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

การมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายแผนย่อยฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อย ผ่านการ นำเครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการ และการใช้ข้อมูลสารสนเทศและช่องทางแบบใหม่ ๆ เพื่อค้นหาความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งการพัฒนาทักษะดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับบุคลากรภายในองค์กรเพื่อให้การขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสนับสนุนตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น โดยมีสัดส่วนของกระบวนงานที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนงานทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ 21
การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

21

เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 210001 ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
ตัวชี้วัดแผนแม่บทฯ ดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย อันดับไม่เกิน 43 / คะแนนไม่น้อยกว่า 57 ภายในปี 2570

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีมาตรการกำกับดูแลที่เสริมสร้างความโปร่งใส และการป้องกันทุจริตรวมทั้งระบบการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพด้วยหน่วยตรวจสอบภายใน มีมาตรการและระบบรับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ หลายช่องทาง อาทิ เว็บไซต์ ตู้รับเรื่องร้องเรียน และระบบรับเรื่องร้องเรียนสำนักนายกรัฐมนตรี มีการรายงานเรื่องร้องเรียนให้ผู้บริหารและสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมทราบทุกเดือน รวมทั้งมีการทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาระบบการจัดการเรื่องร้องเรียนที่ง่ายต่อการใช้งานและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ประสงค์จะร้องเรียนผ่านเว็บไซต์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สามารถร้องเรียนได้ตลอด.24.ชั่วโมง โดยระบบรับเรื่องร้องเรียนดังกล่าว ใช้งานได้ง่าย ระบบสามารถแสดงผลได้กับทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์และ Smartphone หากเรื่องร้องเรียนดังกล่าวมีการส่งต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือมีการตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงหรือลงโทษจะมีการรายงานสถานการณ์ดำเนินงานให้ผู้ร้องเรียนทราบ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยมีคะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานในประเทศไทย ไม่น้อยกว่า 89 คะแนนต่อปี

01 แผนย่อยของแผนแม่บทฯ
การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

เป้าหมาย

210101 ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

แนวทาง

2) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาดปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต

การบรรลุเป้าหมาย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีมาตรการกำกับดูแลที่เสริมสร้างความโปร่งใส และการป้องกันการทุจริตรวมทั้งระบบการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพด้วยหน่วยตรวจสอบภายในมีมาตรการและระบบรับเรื่องร้องเรียน ผ่านช่องทางต่าง ๆ หลายช่องทาง มีการรายงานเรื่องร้องเรียนให้ผู้บริหารและสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ทราบทุกเดือน และเมื่อได้รับเรื่องร้องเรียนแล้วกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะดำเนินการตามขั้นตอนและมีการแจ้งกลับให้ผู้ร้องเรียนรับทราบภายใน 7 วัน ผ่านทางอีเมล์ โทรศัพท์ หรือจดหมาย รวมทั้งมีการทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาระบบการจัดการเรื่องร้องเรียน (ผ่านเว็บไซต์) ที่ง่ายต่อการใช้งานและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และเพื่อความสะดวกในการตรวจสอบของเจ้าหน้าที่ รวมทั้งเพื่อป้องกันมิให้มีการกลั่นแกล้งกล่าวหาให้เจ้าหน้าที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายได้

การมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายแผนย่อยฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อย ผ่านการกำกับดูแลที่เสริมสร้างความโปร่งใส และการป้องกันการทุจริต และมีการทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาระบบการจัดการเรื่องร้องเรียน (ผ่านเว็บไซต์) ที่ง่ายต่อการใช้งานและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งสนับสนุนตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต โดยมีสัดส่วนหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐทั้งหมด โดยมีคะแนนการประเมินไม่น้อยกว่า 85 คะแนน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

23

เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 230002 มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดแผนแม่บทฯ สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1.7 ภายในปี 2570

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมการดำเนินการในส่วนของการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม โดยทำการ ศึกษา วิจัย พัฒนาและเชื่อมโยงงานวิจัยด้านอุตสาหกรรมสู่เชิงพาณิชย์ อาทิ งานวิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่า เพื่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสังคมและวัฒนธรรม และเพื่อให้วิสาหกิจ และ SMEs สามารถนำงานวิจัยและนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์ความรู้ เพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการดำเนินธุรกิจ และตอบโจทย์ ความต้องการของตลาดภายในประเทศและนอกประเทศ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทประเด็น 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ให้บรรลุเป้าหมาย มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น โดยมีสัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1.7

01 แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ

เป้าหมาย

230102 วิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น

แนวทาง

2) พัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคตโดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

การบรรลุเป้าหมาย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม โดยการศึกษา วิจัย พัฒนาและเชื่อมโยงงานวิจัยด้านอุตสาหกรรมสู่เชิงพาณิชย์ อาทิ งานวิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ จากวัสดุเหลือทิ้งตลอดจนให้ SMEs สามารถนำงานวิจัยและนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์ความรู้ เพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการดำเนินธุรกิจและตอบโจทย์ความต้องการของตลาดทั้งภายในประเทศและนอกประเทศ

การมีส่วนร่วมต่อการบรรลุเป้าหมายแผนย่อยฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อย ผ่านการศึกษา วิจัย พัฒนาและเชื่อมโยงงานวิจัยด้านอุตสาหกรรมสู่เชิงพาณิชย์ ซึ่งสนับสนุนตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อยวิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น ให้บรรลุเป้าหมาย อันดับความสามารถด้านนวัตกรรมไม่เกินอันดับที่ 40 ภายในปี 2570

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

เป้าหมายหลัก 1

การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

- **ตัวชี้วัด**
  รายได้ประชาชาติต่อหัว 9,300 เหรียญสหรัฐต่อปี ภายในปี 2570

ระดับหมุดหมาย

M1
ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

เป้าหมาย
1 มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น

กลยุทธ์
2 การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวตลาดของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

M3
ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

เป้าหมาย
1 การสร้างอุปสงค์ของรถยนต์ไฟฟ้าประเภทต่าง ๆ เพื่อการใช้ในประเทศและส่งออก

กลยุทธ์
4 การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยในการลงทุนผลิตยานยนต์ไฟฟ้า แบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ

M4
ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

เป้าหมาย
1 ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ

กลยุทธ์
3 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ

M5
ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

เป้าหมาย
3 ไทยเป็นประตูและทางเชื่อมโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ของภูมิภาค

กลยุทธ์
2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยสนับสนุนเพื่อเป็นประตูการค้าการลงทุนและฐานเศรษฐกิจสำคัญของภูมิภาค

M6
ไทยเป็นศูนย์กลางอุตฯ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตฯ ดิจิทัลของอาเซียน

เป้าหมาย
1 เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์
1 การขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจไทยด้วยดิจิทัล

M7
ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

เป้าหมาย
2 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่

กลยุทธ์
4 การส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

ระดับหมุดหมาย



ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัยเติบโตได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์

- 1 การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก
- 3 การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์ และดิจิทัลรองรับพื้นที่เศรษฐกิจหลักและเมือง



ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

เป้าหมาย

1 การเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

1 การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

เป้าหมายหลัก 3

การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

- **ตัวชี้วัด**

ความแตกต่างของความเป็นอยู่ (รายจ่าย) ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสูงสุดร้อยละ 10 และต่ำสุดร้อยละ 40 (ต่ำกว่า 5 เท่า ภายในปี 2570)



ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

เป้าหมาย

1 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

กลยุทธ์

2 การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐ ให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

2 ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูงคล่องตัว

กลยุทธ์

3 การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ

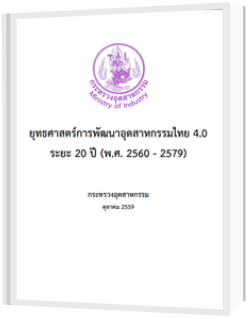


ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับที่ 3

แผนระดับที่ 3



แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570
กระทรวงอุตสาหกรรม



ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560 – 2579
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ปี พ.ศ. 2562 – 2571
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 พ.ศ. 2566 – 2570
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ปี พ.ศ. 2569
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 – 2570
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. 2561 – 2570
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับที่ 3

แผนระดับที่ 3 (ต่อ)



เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. 2566 – 2570
สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



แผนปฏิบัติการด้านยางพารา พ.ศ. 2566 - 2580
การยางแห่งประเทศไทย



แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ปี พ.ศ. 2566 – 2570
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 -2570)
สำนักงานสภาความมั่งคงแห่งชาติ



- **แผนปฏิบัติการการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งสินค้าทางราง ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)**
  กรมการขนส่งทางราง
  กระทรวงคมนาคม


03

ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs)



8 งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต

เป้าหมาย 08

ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และ มีผลิตภาพ และการมี งานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

เป้าหมายย่อย 8.1

ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืน ตามบริบทของประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของประเทศพัฒนาน้อยที่สุดมีการขยายตัวอย่างน้อยร้อยละ 7 ต่อปี

SDG0801

เป้าหมายย่อย 8.3

ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลิตภาพ การสร้างงานที่มีคุณค่า ความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์และนวัตกรรม และให้การสนับสนุน การรวมตัวและการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อย ขนาดเล็ก และขนาดกลาง ผ่านการเข้าถึงบริการทางการเงิน

SDG0803

9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน

เป้าหมาย 09

สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายย่อย 9.1

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้ยั่งยืนและมีความต้านทานและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งรวมถึงโครงสร้างพื้นฐานของภูมิภาคและที่ข้ามเขตแดน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์

SDG0901

เป้าหมายย่อย 9.2

ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืนและภายในปี พ.ศ. 2573 ให้เพิ่มส่วนแบ่งของภาคอุตสาหกรรมในการจ้างงานและผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ โดยให้เป็นไปตามบริบทของประเทศและให้เพิ่มส่วนแบ่งขึ้นเป็น 2 เท่าในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด

SDG0902

ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs)





เป้าหมาย 10

ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

เป้าหมายย่อย 10.1

บรรลุการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุดอย่างก้าวหน้าและยั่งยืน โดยให้มีอัตราเติบโตสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ภายในปี พ.ศ. 2573

SDG1001



เป้าหมาย 12

สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายย่อย 12.2

บรรลุการจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ อย่างมีประสิทธิภาพ ภายในปี พ.ศ. 2573

SDG1202



เป้าหมาย 16

ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

เป้าหมายย่อย 16.6

พัฒนาสถาบันที่มีประสิทธิผล มีความรับผิดชอบและโปร่งใสในทุกระดับ

SDG1610


target
process
approach
strategic
scenario
strategy
value
plan
cost
leadership
vision
04



สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2570

ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

VISION

"เป็นองค์กรนำอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน"



MISSION

- เสนอความเห็นเพื่อกำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริม และพัฒนาอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการ ธุรกิจอุตสาหกรรม
- สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
- สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเครือข่ายองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการ การพัฒนาเทคโนโลยีและวิชาการ
- พัฒนาองค์กรและศักยภาพบุคลากรสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

● วัตถุประสงค์

อุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันในเศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่และเติบโตอย่างยั่งยืน

● เป้าหมายและตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์

เป้าหมายผลสัมฤทธิ์

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น และรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่ พร้อมปฏิรูปองค์กรให้ทันสมัยสู่เศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์

อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีศักยภาพสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า **7,600 ล้านบาท**

แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติราชการรายปี

1. การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่
2. การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย
3. การยกระดับคุณภาพบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ



สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2570

ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เรื่องที่ 1

แผนปฏิบัติราชการเรื่อง

การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่

เป้าหมาย

- การยกระดับศักยภาพของวิสาหกิจ (Enterprise)
- การสร้างอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่
- การพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจระดับพื้นที่
- การส่งเสริมและสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ร้อยละ 80 ของสินค้าเกษตรแปรรูปหรือสินค้าเกษตรชีวภาพที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
- ร้อยละ 15 ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ
- ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15
- ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนากิจการธุรกิจหรือยกระดับด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ หรือ มาตรฐานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
- ร้อยละ 80 ของสถานประกอบการหรือวิสาหกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าหรือผลิตภาพ เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
- ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
- ร้อยละ 80 ของจำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพสีเขียว (Green Productivity) เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

แนวทางการพัฒนา

- สร้าง ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ บ่มเพาะ และพัฒนาผู้ประกอบการใหม่
- ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการภาคการเกษตรสู่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม
- ยกระดับอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ การบริหารจัดการโลจิสติกส์ และการต่อยอดงานวิจัย
- ส่งเสริม พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ส่งเสริมอุตสาหกรรมเดิมให้ปรับสู่อุตสาหกรรมใหม่ และส่งเสริมความร่วมมือในการถ่ายทอดเทคโนโลยีอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ
- ส่งเสริม พัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตสอดคล้องตามศักยภาพเชิงพื้นที่
- ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
- ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้ประกอบธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามกฎหมายและยึดหลักธรรมาภิบาล



สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2570

ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เรื่องที่ 1 (ต่อ)

แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง

การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่

แผนงาน/โครงการสำคัญ

- โครงการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร
- โครงการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม
- โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ
- โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย
- โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์
- โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่มาตรฐานสากล
- โครงการเสริมสร้างความสามารถการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน
- โครงการยกระดับผู้ประกอบการไทยสู่อุตสาหกรรมการขนส่งระบบราง
- โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน
- โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง
- โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล
- โครงการพัฒนาความร่วมมือร่วมใจสร้างวิถี OTAGAI สู่เครือข่ายอุตสาหกรรมยั่งยืน
- โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ
- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามความต้องการตลาดด้วยการบูรณาการภาคอุตสาหกรรม
- โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้ในโมเดลเศรษฐกิจ BCG



สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2570

ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เรื่องที่ 2

แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง

การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย

เป้าหมาย

การยกระดับปัจจัยสนับสนุนเพื่ออำนวยความสะดวกการประกอบการกิจการอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ร้อยละ 60 ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำข้อมูลหรือคำปรึกษาแนะนำหรืองานวิจัยไปใช้ในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจได้
- ร้อยละ 90 ของวงเงินตามแผนที่กำหนดได้รับการอนุมัติเงินกู้

แนวทางการพัฒนา

- สร้าง ส่งเสริม พัฒนาศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการและวิสาหกิจไทยอย่างครบวงจร
- สร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมและเครือข่ายหน่วยงานธุรกิจอุตสาหกรรม
- สร้าง ส่งเสริม พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรม
- ศึกษา วิจัย พัฒนา และเชื่อมโยงงานวิจัยด้านอุตสาหกรรมสู่เชิงพาณิชย์
- สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเงินทุนหมุนเวียน

แผนงาน/โครงการสำคัญ

- โครงการพัฒนาระบบนิเวศในการส่งเสริมอุตสาหกรรม
- โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และพัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
- เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย



สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2570

ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เรื่องที่ 3

แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง

การยกระดับคุณภาพบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

เป้าหมาย

การพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพและดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ ร้อยละ 95
- ร้อยละ 100 ของโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า 85 คะแนน

แนวทางการพัฒนา

- สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร
- พัฒนาองค์กรให้เป็นภาครัฐที่ทันสมัย
- กระตุ้นจิตสำนึกให้บุคลากรยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต

แผนงาน/โครงการสำคัญ

- โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล
- กิจกรรมสัมมนาและฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- การพัฒนาระบบ (งบลงทุน)
- การขับเคลื่อนแผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ป้องกัน และปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบตามข้อกำหนดจริยธรรมและการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน



สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2570

ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติราชการไปดำเนินการ



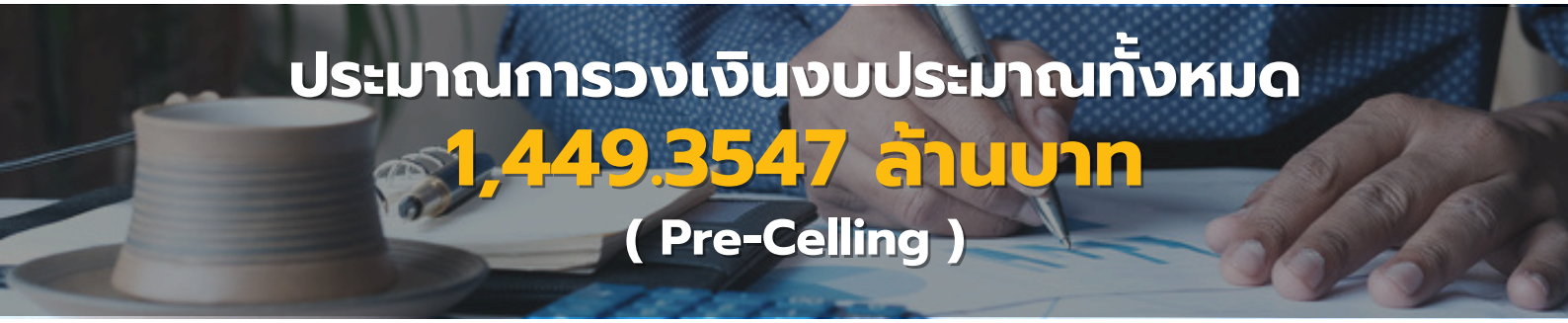
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการสื่อสารและถ่ายทอดแผนปฏิบัติราชการประจำปีอย่างเป็นระบบ โดยจัดทำประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2570 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ซึ่งหน่วยงานภายใต้สังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทั้งส่วนกลางและส่วนกลางที่ตั้งอยู่ในภูมิภาค รวมถึงหน่วยงานภาคส่วนอื่นที่เกี่ยวข้องสามารถนำแผนปฏิบัติราชการดังกล่าวไปใช้เป็นกรอบในการจัดทำโครงการหรือกิจกรรมให้มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อขับเคลื่อนภารกิจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป



สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2570

ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ประมาณการวงเงินงบประมาณ



ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด

1,449.3547 ล้านบาท

(Pre-Celling)

โครงการ	วงเงินรวม (ล้านบาท)	งบประมาณ แผ่นดิน	รายได้ หน่วยงาน	เงินกู้ ในประเทศ	เงินกู้ ต่างประเทศ
แผนงานบุคลากรภาครัฐ	**374.2550**	**374.2550**	**-**	**-**	**-**
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	**212.6471**	**212.6471**	**-**	**-**	**-**

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 1

การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่

โครงการ	วงเงินรวม (ล้านบาท)	งบประมาณ แผ่นดิน	รายได้ หน่วยงาน	เงินกู้ ในประเทศ	เงินกู้ ต่างประเทศ
แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	**218.6290**	**218.6290**	-	-	-
• **โครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม**	**187.4830**	**187.4830**	-	-	-
- ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและสนับสนุนการตรวจวิเคราะห์ด้วยวิทยาศาสตร์เพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐานฮาลาล (งบอุดหนุน)	11.9610	11.9610	-	-	-
- ค่าใช้จ่ายในการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม	175.5220	175.5220	-	-	-
• **โครงการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม**	**31.1460**	**31.1460**	-	-	-
- ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มไทยสู่ตลาดโลกอย่างยั่งยืน	31.1460	31.1460	-	-	-
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์	**61.0710**	**61.0710**	-	-	-
• **โครงการเสริมสร้างความสามารถการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน**	**51.0710**	**51.0710**	-	-	-
- ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน	51.0710	51.0710	-	-	-



สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2570
ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ประมาณการวงเงินงบประมาณ

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 1 (ต่อ)

การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่

โครงการ	วงเงินรวม (ล้านบาท)	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้ ในประเทศ	เงินกู้ ต่างประเทศ
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ (ต่อ)					
• **โครงการยกระดับผู้ประกอบการไทยสู่อุตสาหกรรมการขนส่งระบบราง**	**10.0000**	**10.0000**	-	-	-
- ค่าใช้จ่ายในการยกระดับผู้ประกอบการไทยสู่อุตสาหกรรมการขนส่งระบบราง	10.0000	10.0000	-	-	-
แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	**222.9895**	**222.9895**	-	-	-
• **โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน**	**97.2725**	**97.2725**	-	-	-
- ค่าใช้จ่ายในการสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	33.3890	33.3890	-	-	-
- ค่าใช้จ่ายในการยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน	41.2690	41.2690	-	-	-
- ค่าใช้จ่ายในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในธุรกิจอุตสาหกรรมท้องถิ่น	12.2330	12.2330	-	-	-
- ค่าบำรุงรักษาและดูแลเครื่องจักรในศูนย์นวัตกรรมอุตสาหกรรม (งบดำเนินงาน)	7.0000	7.0000	-	-	-
- ค่าครุภัณฑ์ 10 รายการ (งบลงทุน)	3.3815	3.3815	-	-	-
• **โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง**	**35.6000**	**35.6000**	-	-	-
- ค่าใช้จ่ายในการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง	25.3000	25.3000	-	-	-
- ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการยุคใหม่	10.3000	10.7590	-	-	-
• **โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล**	**40.0000**	**40.0000**	-	-	-
- ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล	40.0000	40.0000	-	-	-
• **โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่**	**41.1760**	**41.1760**	-	-	-
- ค่าใช้จ่ายในการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	41.1760	41.1760	-	-	-
• **โครงการพัฒนาความร่วมมือร่วมใจสร้างวิถี OTAGAI สู่เครือข่ายอุตสาหกรรมยั่งยืน**	**8.9410**	**8.9410**	-	-	-
- ค่าใช้จ่ายในการสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมยั่งยืนตามวิถี OTAGAI	8.9410	8.9410	-	-	-



สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2570

ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ประมาณการวงเงินงบประมาณ

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 1 (ต่อ)

การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่

โครงการ	วงเงินรวม (ล้านบาท)	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้ ในประเทศ	เงินกู้ ต่างประเทศ
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ	**34.5900**	**34.5900**	-	-	-
• **โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ**	**34.5900**	**34.5900**	-	-	-
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ	34.5900	34.5900	-	-	-
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	**57.0000**	**57.0000**	-	-	-
• **โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามความต้องการตลาดด้วยการบูรณาการภาคอุตสาหกรรม**	**57.0000**	**57.0000**	-	-	-
- ค่าใช้จ่ายในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้วิสาหกิจรายย่อย	57.0000	57.0000	-	-	-
แผนงานยุทธศาสตร์ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน อนุรักษ์ ฟื้นฟู และป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ	**95.4660**	**95.4660**	-	-	-
• **โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้ในโมเดลเศรษฐกิจ BCG**	**95.4660**	**95.4660**	-	-	-
- ค่าใช้จ่ายในการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	95.4660	95.4660	-	-	-
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตและอุตสาหกรรมและบริการอื่น	**120.7770**	**120.7770**	-	-	-
• **โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ**	**24.9350**	**24.9350**	-	-	-
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ	12.9220	12.9220	-	-	-
- ค่าใช้จ่ายในการยกระดับวิสาหกิจไทยยุคใหม่ด้วยวัสดุชีวภาพและวัสดุอุตสาหกรรม	12.0130	12.0130	-	-	-
• **โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย**	**30.8490**	**30.8490**	-	-	-
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์	30.8490	30.8490	-	-	-
• **โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์**	**36.0910**	**36.0910**	-	-	-
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล	36.0910	36.0910	-	-	-



สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2570

ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ประมาณการวงเงินงบประมาณ

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 1 (ต่อ)

การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่

โครงการ	วงเงินรวม (ล้านบาท)	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้ ในประเทศ	เงินกู้ ต่างประเทศ
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตและอุตสาหกรรมและบริการอื่น (ต่อ)			-	-	-
• **โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่มาตรฐานสากล**	**8.9020**	**8.9020**	-	-	-
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่มาตรฐานสากล	8.9020	8.9020			



สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2570

ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ประมาณการวงเงินงบประมาณ

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 2

การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย

โครงการ	วงเงินรวม (ล้านบาท)	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้ ในประเทศ	เงินกู้ ต่างประเทศ
แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	**51.2190**	**51.2190**	-	-	-
• **โครงการพัฒนาระบบนิเวศในการส่งเสริมอุตสาหกรรม**	**20.6080**	**20.6080**	-	-	-
- ค่าใช้จ่ายในการศึกษาแนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมและประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ	11.2170	11.2170	-	-	-
- ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนระบบนิเวศเพื่อยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมไทยรองรับอุตสาหกรรม 4.0	9.3910	9.3910	-	-	-
• **โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และพัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน**	**30.6110**	**30.6110**	-	-	-
- ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ	20.6180	20.6180	-	-	-
- ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการรวมกลุ่มรองรับนิคม SME	9.9930	9.9930	-	-	-
• ***เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย**	**อยู่ระหว่างพิจารณา**	**อยู่ระหว่างพิจารณา**	-	-	-

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 3

การยกระดับคุณภาพบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

โครงการ	วงเงินรวม (ล้านบาท)	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้ ในประเทศ	เงินกู้ ต่างประเทศ
แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	**0.7110**	**0.7110**	-	-	-
• **โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล**	**0.7110**	**0.7110**	-	-	-
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล	0.7110	0.7110	-	-	-

หมายเหตุ

เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทยอยู่ระหว่างพิจารณาอนุมัติงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียน ภายในเดือนกันยายน 2569

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ

ภาคผนวก ข

Balanced Scorecard

ภาคผนวก ค

นิยามที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติราชการ

ภาคผนวก ง

คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและ
ทบทวนแผนปฏิบัติราชการ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ฉบับปรับปรุง)

ภาคผนวก จ

ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
เรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติราชการ
ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2570

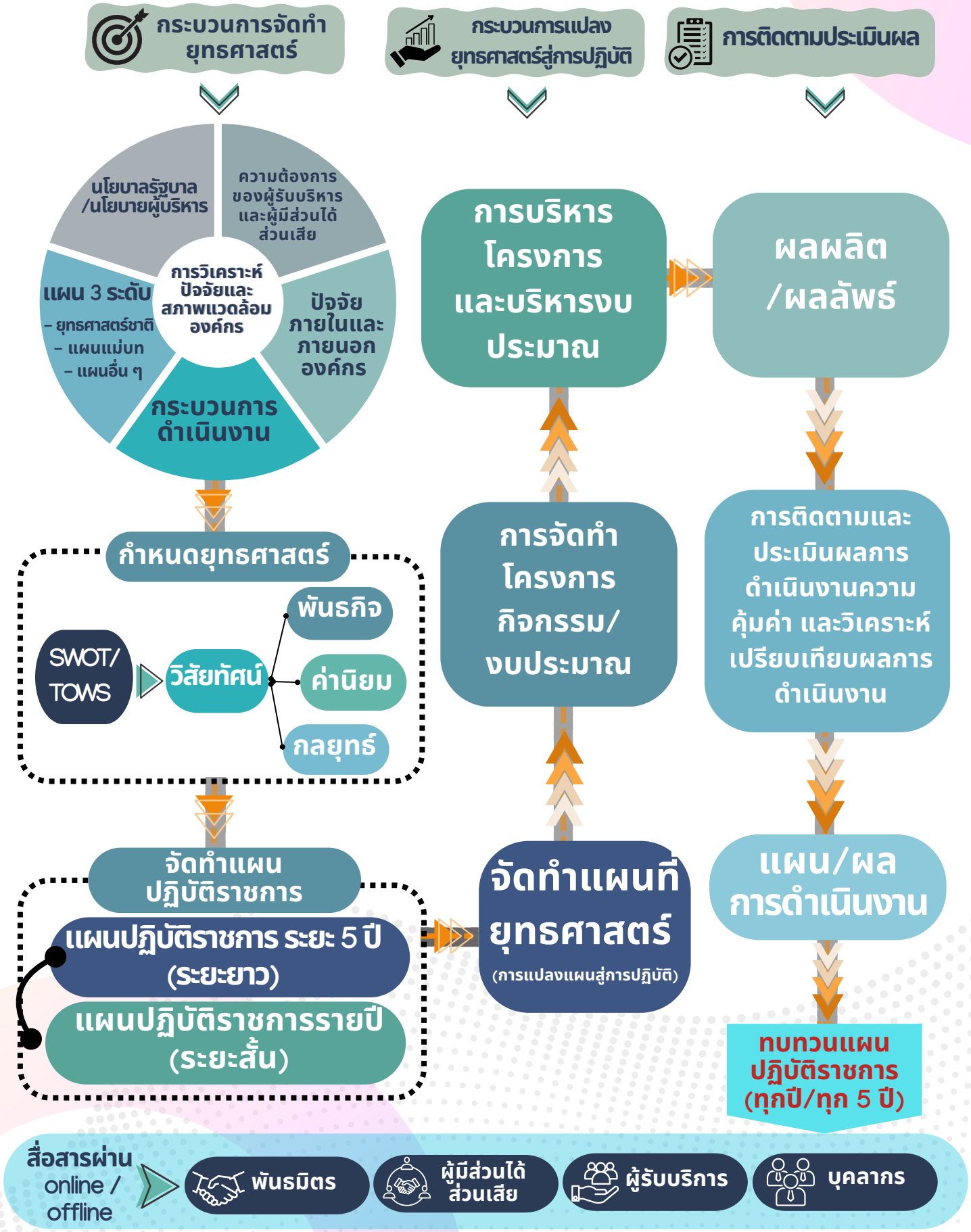
ภาคผนวก ฉ

สรุปความเชื่อมโยงแผนงาน /โครงการ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

05

ภาคผนวก ก | กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ระบบงานที่สนับสนุนสมรรถนะหลักของดีพร้อม



กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ

1. แต่งตั้ง/ทบทวนคณะทำงานจัดทำและทบทวน แผนปฏิบัติราชการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม — ต.ค. – ธ.ค. (3 วัน)

2. ศึกษาข้อมูลยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี แผนปฏิบัติราชการ อก. นโยบายและแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง)

3. ศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต (องค์ประกอบและปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ)

4. ศึกษาและวิเคราะห์ภารกิจและอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานภายใต้สังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ทั้งปี

5. จัดเก็บข้อมูลความคิดเห็นของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
   - สัมภาษณ์/จัดประชุม Focus Group (ผู้บริหาร กสอ. /หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน)
   - **หรือ**
   - จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็น (เจ้าหน้าที่ กสอ. /หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน)

ม.ค. - ก.พ. (45 วัน)

6. สังเคราะห์ วิเคราะห์ และสรุปข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกลยุทธ์และแนวทาง การปฏิบัติราชการของ กสอ. (วิเคราะห์ SWOT/TOWS Matrix และ PEST Analysis) — ก.พ. – มี.ค. (30 วัน)

7. การกำหนดวิสัยทัศน์ ประเด็น เป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์ แนวทางการดำเนินงาน — ก.พ. – มี.ค. (30 วัน)

8. จัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม — มี.ค. – เม.ย. (30 วัน)

9. จัดประชุมคณะทำงานจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติราชการ (พิจารณาร่างแผนฯ) — เม.ย. (1 วัน)
   - ไม่เห็นชอบ → กลับไปข้อ 8
   - เห็นชอบ → ไปข้อ 10

10. นำเสนอออริบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมพิจารณา — เม.ย. (7 วัน)
   - ไม่เห็นชอบ → กลับไปข้อ 8
   - เห็นชอบ → ไปข้อ 11

11. จัดทำประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติราชการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม — พ.ค. (3 วัน)

12. เผยแพร่แผนปฏิบัติราชการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หนังสือเวียนหน่วยงาน เป็นต้น) — ทั้งปี

1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีภารกิจในการส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศและมีความยั่งยืนสู่สากล ตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้แก่ภาคอุตสาหกรรมไทยอย่างครอบคลุมและให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง จึงกำหนดให้มีกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่เป็นระบบสามารถตอบสนองภารกิจและความท้าทายในการพัฒนาผู้ประกอบการด้านต่าง ๆ รวมถึงสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยมีกระบวนการ ดังนี้



1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

การศึกษายุทธศาสตร์ชาติ แผนงานระดับต่าง ๆ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง

โดยดำเนินการ ศึกษาข้อมูลทั้งในระดับนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม และการส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ นโยบายรัฐบาล เป็นต้น และนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้วิเคราะห์และเชื่อมโยงการดำเนินงานของหน่วยงาน ให้สอดคล้องและสามารถตอบสนองต่อการบรรลุของยุทธศาสตร์ของประเทศ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

โดยวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร ด้วยเครื่องมือ SWOT Analysis ศึกษาและทบทวนบทบาทหน้าที่ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ผลการติดตาม ประเมินผล และการประเมินความคุ้มค่าโครงการของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รวมทั้งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร เพื่อศึกษาถึงปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการส่งเสริม SME เช่น ด้านนโยบาย เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี

การมีส่วนร่วมของบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เปิดโอกาสให้เครือข่ายภายนอก ได้แก่ ผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจชุมชน ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน เข้ามามีส่วนร่วมให้ความคิดเห็นผ่านการสำรวจความคิดเห็นผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ระบบ Online และ การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เป็นต้น เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ

2 การกำหนดยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติราชการ

นำข้อมูลทั้งหมดที่ได้ศึกษามาสังเคราะห์โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis และ TOWS Matrix ผนวกกับข้อมูลความคิดเห็นจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงนโยบายของผู้บริหาร เพื่อจัดทำกลยุทธ์ เพื่อนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นแผนปฏิบัติราชการ โดยการกลั่นกรองและระดมความคิดเห็นจัดผ่านประชุมคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติราชการ เพื่อให้ความเห็นชอบต่อไป

3 การแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติ

โดยดำเนินการวิเคราะห์โครงการ/กิจกรรมที่ขับเคลื่อนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติโดยใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประมวลผลการดำเนินงานทั้งในมิติประสิทธิภาพ ประสิทธิผล คุณภาพการให้บริการ และการพัฒนาองค์กร

4 การสื่อสารและติดตามและประเมินผล

สื่อสารถ่ายทอดแผนปฏิบัติราชการ โดยการจัดทำประกาศประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และจัดทำเล่มแผนปฏิบัติราชการฉบับสมบูรณ์ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และดำเนินการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการผ่านการจัดทำโครงการ/กิจกรรม และมีการกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการเกิดการรับทราบเป้าหมายและขับเคลื่อนการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมถ่ายทอดเป้าหมายระดับกรมสู่ระดับกอง ระดับกลุ่ม และระดับบุคคล ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ภายในกรม นอกจากนี้ ได้มีการติดตาม ความคืบหน้าของโครงการเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายผ่านระบบ ECOSYSTEM ของ กสอ. รวมทั้งจัดทำผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติราชการเพื่อรายงานในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) ของสำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) และนำผลการดำเนินงานไปใช้ในการทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการในปีต่อไป

2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในเพื่อวิเคราะห์ถึงจุดแข็งและจุดอ่อนภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอกเพื่อวิเคราะห์ถึงโอกาสและอุปสรรค (SWOT) และนำข้อมูลที่ได้ไปจัดทำเป็นมาตรการเชิงกลยุทธ์ (TOWS Matrix) ได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strange: S)	จุดอ่อน (Weaknesses: W)
S1 ผู้บริหาร กสอ. มีวิสัยทัศน์กว้างไกล และมีนโยบายการสนับสนุนและส่งเสริมอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง **S2** ผู้บริหารและบุคลากร กสอ. มีทัศนคติที่ดีมีธรรมาภิบาลและปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้รับบริการ **S3** ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารกับเจ้าหน้าที่มีความใกล้ชิดเป็นกันเอง **S4** กสอ. มีการกระจายอำนาจ มีความยืดหยุ่นในการทำงาน สามารถปรับเปลี่ยนโครงการ/กิจกรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ **S5** กสอ. มีการจัดโครงสร้างองค์กรทำให้สะดวกในการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย **S6** กสอ. มีศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมอยู่ทั่วภูมิภาคทำให้สามารถให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายได้ครอบคลุม **S7** อัตรากำลังคนของ กสอ. มีความสอดคล้องกับภารกิจหน้าที่ เพียงพอต่อปริมาณงาน และตรงตามแผนงานที่รับผิดชอบได้อย่างเหมาะสม	**W1** รูปแบบการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมมีความซ้ำซ้อนกัน **W2** กสอ. ขาดการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการสร้าง Loyalty การรับรู้ เข้าถึง และรักษาฐานกลุ่มเป้าหมายของ กสอ. และการรองรับอุตสาหกรรมใหม่ **W3** รูปแบบและเนื้อหาการสื่อสารของ กสอ. ยังไม่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย **W4** เครื่องมือและอุปกรณ์ที่รวดเร็ว ทันสมัยไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ **W5** กสอ. ไม่มีการนำข้อมูลในระบบสารสนเทศมาใช้วิเคราะห์เพื่อใช้ในการพัฒนาการปฏิบัติงาน **W6** กสอ. ไม่มีกระบวนการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ทักษะ/ความเชี่ยวชาญระหว่างสายงานที่เป็นระบบ

จุดแข็ง (Strange: S)	จุดอ่อน (Weaknesses: W)
S8 บุคลากรของ กสอ. มีองค์ความรู้และ Multi-skill และมีความเชี่ยวชาญในสายงาน **S9** กสอ. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์การให้บริการที่หลากหลาย **S10** กสอ. มีแผนการพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และพัฒนาทักษะองค์ความรู้ ให้แก่บุคลากรอย่างครอบคลุมทุกระดับ **S11** กสอ. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงาน **S12** กสอ. มีช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรและรูปแบบการสั่งการที่หลากหลาย **S13** กสอ. มีแนวทางที่เอื้อให้บุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารงานหรือเสนอนโยบาย **S14** กสอ. มีการบูรณาการการทำงานทั้งหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก	**W7** พื้นที่รับผิดชอบของหน่วยงานภายใต้ กสอ. บางแห่งอยู่ห่างไกลเกินไป ทำให้ไม่สามารถดูแลได้อย่างทั่วถึง นอกจากนี้ การบริหารจัดการเครื่องมือและเครื่องจักรที่มีอยู่ในบางหน่วยงาน/ศูนย์ ITC ยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการในพื้นที่นั้น ๆ **W8** ความแตกต่างเชิงพื้นที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบของหน่วยงานภายใต้ กสอ. มีความแตกต่างกัน เช่น ใน ศภ.9 จังหวัดชลบุรี ต้องดูแลกลุ่มจังหวัดที่เป็นพื้นที่ของ EEC เช่น จังหวัดชลบุรี จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดระยอง รวมทั้งพื้นที่เป็นเขตอนุรักษ์ เช่น จังหวัดนครนายก ทำให้เกิดปัญหาการลงไปพัฒนาไม่ตรงความต้องการตามพื้นที่นั้น ๆ
โอกาส (Opportunities: O)	**อุปสรรค (Threats: T)**
O1 นโยบายของภาครัฐให้ความสำคัญกับการพัฒนา SMEs ทำให้ กสอ. มีความได้เปรียบในการดำเนินงาน รวมถึง SMEs และวิสาหกิจชุมชนมีโอกาสทางธุรกิจมากขึ้น **O2** SMEs และวิสาหกิจให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจของตนเองมากขึ้น ซึ่งเป็นการเปิดโอกาส ให้ กสอ. เข้าถึงและพัฒนาได้สะดวกขึ้น **O3** เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่หลากหลาย เช่น เทคโนโลยี AI ,IoT, Big data, e-Commerce, Digital Marketing ช่วยสนับสนุน SMEs และวิสาหกิจชุมชน เกิดการเติบโตและสร้างความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว **O4** การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและเทรนด์รักสุขภาพเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ SMEs ที่เกี่ยวข้องมีช่องทางธุรกิจเพิ่มขึ้น และมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ และการบริการที่เน้นสุขภาพและความสะดวกสบายมากขึ้น **O5** การเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคมและความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทำให้มีความต้องการ สินค้าที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้น สร้างโอกาสให้ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าและบริการ **O6** การขึ้นภาษีของสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้ไทยต้องพัฒนาความร่วมมือทางการค้าใหม่ ๆ กับประเทศอื่น ๆ และบริษัทต่างชาติที่ได้รับผลกระทบอาจย้ายฐานการผลิตมาที่ไทย	**T1** แต่ละประเทศให้ความสำคัญกับนโยบายลดการเกิด Climate change มากขึ้น ทำให้เกิดมาตรการ ใหม่ ๆ ส่งผลให้ SME และวิสาหกิจปรับตัวไม่ทัน **T2** การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (Digital Disruption) ส่งผลให้แรงงานภาคอุตสาหกรรมขาดทักษะในการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ และมีการนำเครื่องจักรมาใช้ทดแทนแรงงานคน ซึ่งการลงทุนในเทคโนโลยีและเครื่องจักรมีต้นทุนสูง **T3** ความผันผวนของสภาวะเศรษฐกิจส่งผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค ทำให้การใช้จ่ายและการลงทุนลดลง และสินค้าราคาถูกจากประเทศจีนเข้ามาในประเทศอย่างเสรี จึงทำให้เกิดการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง **T4** การแข่งขันที่รุนแรงและสินค้าจีนล้นทะลักเข้ามาสู่ไทยทำให้เกิดการแข่งขันด้านราคาสูงขึ้นและส่งผลต่อผู้ประกอบการในประเทศ **T5** กระบวนการขอสินเชื่อจากสถาบันการเงินมีความยุ่งยากซับซ้อน ส่งผลให้ผู้ประกอบการขาดสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ **T6** การเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐหรือการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองส่งผลให้การกำหนดนโยบายในการส่งเสริมผู้ประกอบการ มีความไม่แน่นอนและผันผวนไปตามการเปลี่ยนแปลง **T7** ผู้ประกอบการบางส่วนไม่ต้องการขึ้นทะเบียน SME ส่งผลให้ภาครัฐส่งเสริมและพัฒนาไม่ทั่วถึง **T8** สถานการณ์ความไม่สงบในตะวันออกกลางส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพเศรษฐกิจโลก ทำให้ราคาพลังงานเกิดความผันผวน เพิ่มความเสี่ยงต่อห่วงโซ่อุปทาน และต้นทุนการผลิตของภาคอุตสาหกรรม

3 การวิเคราะห์มาตรการเชิงกลยุทธ์ (TOWS Matrix)

มาตรการเชิงรุก (S-O)	มาตรการปรับปรุง (W-O)
1.การนำเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ และงานวิจัย มาช่วยส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อให้เกิดการเติบโตและเชี่ยวชาญในการพัฒนาธุรกิจให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่ และสร้างโอกาสเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในช่องทางตลาดที่หลากหลาย **2**.การปรับเปลี่ยนโครงการ/กิจกรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง เช่น กระแสเศรษฐกิจเพื่อสุขภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การพัฒนาตลาดใหม่ที่เป็นผลมาจากการขึ้นภาษีต่างประเทศ เป็นต้น 3.มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนา SMEs และวิสาหกิจตามนโยบายรัฐบาลอย่างทันท่วงที เพื่อให้ผู้ประกอบการเกิดโอกาสและได้รับการพัฒนาอย่างเต็มที่ **4**. บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในเชิงพื้นที่เพื่อให้เกิดการผลักดันการสนับสนุนส่งเสริม SME และวิสาหกิจให้มีการขยายตัว ทางธุรกิจสามารถพัฒนาสินค้าและบริการให้เกิดความหลากหลายของสินค้าที่ตอบโจทย์กระแสนิยมในยุคปัจจุบันและอนาคต	**1**. วิเคราะห์ความต้องการและสภาพปัญหาของ SME และวิสาหกิจ เพื่อปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานโดยการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ ๆ ที่หลากหลาย **2**.พัฒนาระบบสารสนเทศภายในองค์กร ให้ทันสมัย รวดเร็ว เพื่อให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึง พัฒนาระบบสารสนเทศต่าง ๆ ให้ผู้ประกอบการสามารถใช้ในการเข้าถึงการให้บริการของ กสอ. **3**.ปรับปรุงแผนงาน/โครงการ/กระบวนการให้บริการของ กสอ. ให้เหมาะสมกับพื้นที่สภาพสังคม และความหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อตอบโจทย์การพัฒนา และส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการตามนโยบายของรัฐบาล **4**.ปรับปรุงกระบวนการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ (KM) เพื่อเพิ่มทักษะ ความเชี่ยวชาญให้แก่เจ้าหน้าที่ในแต่ละสายงานอย่างเป็นระบบ เพื่อจะสามารถนำองค์ความรู้ และความเชี่ยวชาญไปใช้ในการส่งเสริมผู้ประกอบการ 5.ลดการพึ่งพาการส่งออกและส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจภายในประเทศ
มาตรการเชิงป้องกัน (S-T)	**มาตรการหลีกเลี่ยง (W-T)**
1. กำหนดนโยบาย แนวทางในการดำเนินงานเพื่อให้สอดรับกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และลดการพึ่งพาตลาดสหรัฐฯ และจีน รวมทั้งยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานในภาคอุตสาหกรรม เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาพลังงานและความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก **2**. พัฒนาแนวทาง โครงการ และงานวิจัย ให้เกิดประโยชน์ต่อ SMEs และวิสาหกิจให้เกิดความคุ้มค่าในการดำเนินงานสูงสุด โดยมุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและสนับสนุนให้เกิดโครงการ/กิจกรรมที่ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมและสื่อโซเชียลในการดำเนินงาน เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถก้าวทันกระแสการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว **3**. ส่งเสริมบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้มีทักษะแรงงาน เพื่อลดผลกระทบจากการถูกทดแทนด้วยเครื่องจักรเทคโนโลยี และนวัตกรรม	**1**. สำรวจความต้องการของผู้ประกอบการก่อนดำเนินโครงการ เพื่อลดความซ้ำซ้อนในการให้บริการและติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลกอย่างใกล้ชิด เพื่อให้พร้อมรับมือกับความผันผวน **2**. ให้บริการแก่ผู้ประกอบการโดยแยกตามพื้นที่การบริการอย่างชัดเจน เพื่อที่จะสามารถดูแลได้อย่างทั่วถึง รวมถึงการบริหารจัดการเครื่องมือและอุปกรณ์ในการให้บริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการโดยตรง **3**. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร เครื่องมือ และการจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความผันผวนของเศรษฐกิจโลกและลดผลกระทบจากต้นทุนพลังงานและความเสี่ยงห่วงโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพ **4**. สร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ปัญหาอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME ในทุกมิติ **5**. พัฒนารูปแบบ เนื้อหาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมในทุกช่องทางเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงการบริการของกรม

4 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (แนวทางเพื่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศและมีความยั่งยืนสู่สากล โดยมีแนวทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ ดังนี้



ด้านการเกษตรสร้างมูลค่า

การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้แก่วิสาหกิจชุมชน หรือสถาบันเกษตรกร หรือ SME ให้มีการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถ ให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพพัฒนาศักยภาพด้านการแปรรูปผลผลิตด้วยเครื่องจักร เทคโนโลยี นวัตกรรมและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรแปรรูปและเกษตรอุตสาหกรรม รวมทั้งส่งเสริมการเข้าสู่มาตรฐานฮาลาลให้มีความพร้อมและความสามารถในการพัฒนากระบวนการผลิตตามการรับรองมาตรฐานฮาลาลตลอดจนเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็งกลุ่มผู้ประกอบการเกษตรแปรรูปให้สามารถพัฒนาความร่วมมือระหว่างกัน

ด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

ดำเนินการตามนโยบายประเทศไทย 4.0 ที่มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มศักยภาพและเน้นสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ลดความเหลื่อมล้ำนำประเทศหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง ด้วยการพัฒนาอุตสาหกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ นวัตกรรม และงานวิจัย รวมถึงนโยบาย 10 อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engine) ของประเทศให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้นต่อไป ได้แก่ การส่งเสริมสถานประกอบการให้มีการนำระบบอัตโนมัติหรือหุ่นยนต์มาใช้ในสถานประกอบการ การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ในอุตสาหกรรมการแพทย์แบบครบวงจร และเพิ่มผลิตภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย

ด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

การพัฒนาศักยภาพ SMEs และวิสาหกิจชุมชน บนฐานของทุนทางวัฒนธรรม อัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวด้วยการขับเคลื่อนซอฟต์พาวเวอร์ไทยให้ก้าวสู่ซอฟต์พาวเวอร์ในระดับสากล รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการของประเทศไทย พร้อมทั้งมุ่ง “สร้างสรรค์และต่อยอด” ให้เกิดเสน่ห์คุณค่าและเพิ่มมูลค่าสร้างความแตกต่างด้วยอัตลักษณ์และทุนทางวัฒนธรรม เพิ่มทักษะเทคนิคเชิงสร้างสรรค์เพื่อต่อยอดสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ พัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มมูลค่า โดยให้ความสำคัญกับการสร้าง “คน” ให้มีทักษะในการประกอบอาชีพและการทำธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาศักยภาพการประกอบธุรกิจตั้งแต่การบริหารจัดการให้เป็นระบบการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการยกระดับสินค้า การต่อยอด อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ ดึงดูดรายได้จากนักท่องเที่ยวและสร้างภาพลักษณ์ สินค้าไทยให้มีความเป็นสากล รวมถึงการเชื่อมโยงเครือข่ายที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของไทย

ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการโลจิสติกส์

การพัฒนาระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ให้กับผู้ประกอบการ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบโซ่ความเย็น (Cold chain system) ที่คำนึงถึงการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานในภาคอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดต้นทุนการดำเนินงาน และลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาพลังงานและความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ตลอดจนการใช้ระบบสารสนเทศที่ทันสมัยในการสนับสนุนและเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในองค์กรและระหว่างองค์กร เพื่อยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการให้สามารถลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ และต่อยอดการพัฒนาธุรกิจการผลิตและบริการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อ การยกระดับศักยภาพด้านโลจิสติกส์ของประเทศไทย

ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

การสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะอย่างครบวงจร ส่งเสริมการจัดตั้งธุรกิจสร้างรากฐานให้ผู้ประกอบการ การปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลงและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และงานวิจัย รวมทั้งให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการเชิงพื้นที่ ควบคู่กับการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและการให้ความช่วยเหลือ SMEs และวิสาหกิจ ให้มีศักยภาพและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อการลดต้นทุน เพิ่มยอดขาย และเพิ่มรายได้ให้แก่ธุรกิจ ตลอดจนขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

การศึกษา วิจัย พัฒนาและเชื่อมโยงงานวิจัยด้านอุตสาหกรรมสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อให้ SMEs และวิสาหกิจสามารถนำงานวิจัยและนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์ความรู้ เพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการดำเนินธุรกิจและตอบโจทย์ ความต้องการของตลาดภายในประเทศและนอกประเทศ

ด้านการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการชุมชน

การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์เข้ามาประยุกต์ใช้กับอัตลักษณ์ของชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพและมาตรฐาน เป็นสินค้าที่มีศักยภาพและแข่งขันได้ในระดับสากล อีกทั้งสามารถช่วยให้กลุ่มเป้าหมายสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ยกระดับความเป็นอยู่ให้กับชุมชนและช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าชุมชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ให้บรรลุเป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง เพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

ด้านการส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมไทยเกิดการประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

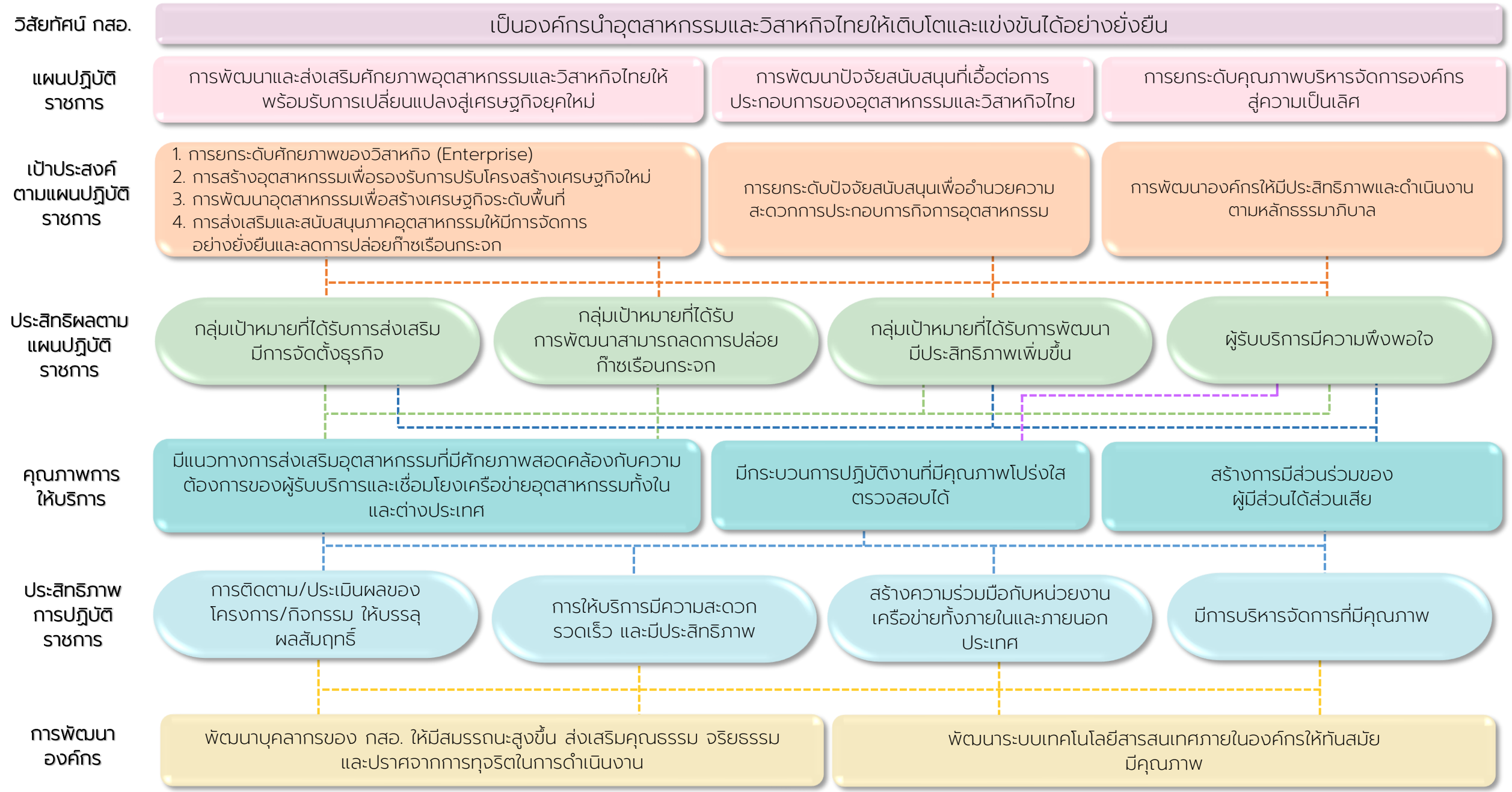
โดยการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงพัฒนาสังคมเศรษฐกิจให้เติบโตและมีความเป็นธรรมบนความสมดุลของฐานทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ด้วยการเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต ลดของเสีย รวมถึงการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะมีส่วนในการช่วยขับเคลื่อน การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ 5 การสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ด้านการยกระดับคุณภาพบริหารจัดการองค์กร

การยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ระบบดิจิทัล เข้ามาประยุกต์ใช้ในการสนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอีผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล รวมถึงการจัดทำระบบนิเวศน์อุตสาหกรรมเพื่อติดตามและประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณและการดำเนินโครงการ ซึ่งจะทำให้การให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเกิดความสะดวกรวดเร็ว มีศักยภาพสูงขึ้น ตลอดจนมีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร/ปรับปรุงกระบวนการให้มีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ และพัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพภายใต้หลักระบบคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งมีมาตรการกำกับดูแลที่เสริมสร้างความโปร่งใสและมาตรการป้องกันทุจริต ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ

ภาคผนวก ข | การแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติ (Balanced Scorecard)

แผนที่ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปี 2570 (Strategy Map)



วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรนำอุตสาหกรรม
และวิสาหกิจไทยให้เติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

อุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีศักยภาพพร้อมก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่ และเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมายผลสัมฤทธิ์

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น และรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่พร้อมปฏิรูปองค์กรให้ทันสมัยสู่เศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์

อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 7,600 ล้านบาท

พันธกิจ

1. เสนอความเห็นเพื่อกำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
2. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
3. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเครือข่ายองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการ การพัฒนาเทคโนโลยีและวิชาการ
4. พัฒนาองค์กรและศักยภาพบุคลากรสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

แผนปฏิบัติราชการ	การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่	การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย	การยกระดับคุณภาพบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
เป้าหมาย	1.การยกระดับศักยภาพของวิสาหกิจ (Enterprise) 2.การสร้างอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่ 3.การพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจระดับพื้นที่ 4.การส่งเสริมและสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	การยกระดับปัจจัยสนับสนุนเพื่ออำนวยความสะดวกการประกอบการกิจการอุตสาหกรรม	การพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพและดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	1.ร้อยละ 15 ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ 2.ร้อยละ 80 ของสินค้าเกษตรแปรรูปหรือสินค้าเกษตรชีวภาพที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 3.ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 4.ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนากิจการธุรกิจหรือยกระดับด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ หรือมาตรฐานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 5.ร้อยละ 80 ของสถานประกอบการหรือวิสาหกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าหรือผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 6.ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 7.ร้อยละ 80 ของสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพสีเขียว (Green Productivity) เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	1.ร้อยละ 60 ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำข้อมูลหรือคำปรึกษาแนะนำ หรืองานวิจัย ไปใช้ในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจได้ 2.ร้อยละ 90 ของวงเงินตามแผนที่กำหนดได้รับการอนุมัติเงินกู้	1.ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ ร้อยละ 95 2.ร้อยละ 100 ของโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ 3.ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า 85 คะแนน
แนวทางการพัฒนา	1.สร้าง ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ บ่มเพาะ และพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ 2.ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการภาคการเกษตรสู่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม 3.ยกระดับอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ การบริหารจัดการโลจิสติกส์ และการต่อยอดงานวิจัย 4.ส่งเสริม พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต และส่งเสริมอุตสาหกรรมเดิมให้ปรับสู่อุตสาหกรรมใหม่ และส่งเสริมความร่วมมือในการถ่ายทอดเทคโนโลยีอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ 5.ส่งเสริม พัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตสอดคล้องตามศักยภาพเชิงพื้นที่ 6.ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง 7.ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้ประกอบธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามกฎหมายและยึดหลักธรรมาภิบาล	1.สร้าง ส่งเสริม พัฒนาศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการและวิสาหกิจไทยอย่างครบวงจร 2.สร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมและเครือข่ายหน่วยงานธุรกิจอุตสาหกรรม 3.สร้าง ส่งเสริม พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรม 4.ศึกษา วิจัย พัฒนา และเชื่อมโยงงานวิจัยด้านอุตสาหกรรมสู่เชิงพาณิชย์ 5.สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเงินทุนหมุนเวียน	1.สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร 2.พัฒนาองค์กรให้เป็นภาครัฐที่ทันสมัย 3.สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ 4.กระตุ้นจิตสำนึกให้บุคลากรยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต

การแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติ (Balanced Scorecard) ปี 2570

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	แนวทางภายใต้แผนปฏิบัติราชการ	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
ประสิทธิผล	1. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ	ร้อยละ 15	1.1 สร้าง ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ บ่มเพาะ และพัฒนาผู้ประกอบการใหม่	1. โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	กม.กสอ.
	2. กลุ่มเป้าหมายหรือสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพสีเขียวเพิ่มขึ้น และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพสีเขียว (Green Productivity) เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80	1.7 ส่งเสริม พัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้ประกอบธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	2. โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	กข.กสอ.
	3. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	ร้อยละของสินค้าเกษตรแปรรูปหรือสินค้าเกษตรชีวภาพที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80	1.2 ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการภาคการเกษตรสู่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม	3. โครงการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร 4. โครงการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	กอ.กสอ.
		ร้อยละของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 15	ร้อยละ 80	1.3 ยกระดับอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ การบริหารจัดการโลจิสติกส์และการต่อยอดงานวิจัย	5. โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน	กล.กสอ.

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	แนวทางภายใต้แผนปฏิบัติราชการ	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
ประสิทธิผล	3. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	ร้อยละของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนากิจการธุรกิจหรือยกระดับด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ หรือมาตรฐานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80		6. โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง	กข.กสอ.
					7. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล	กท.กสอ.
		ร้อยละของสถานประกอบการหรือวิสาหกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าหรือผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80		8. โครงการยกระดับผู้ประกอบการไทยสู่อุตสาหกรรมการขนส่งระบบราง	กส.กสอ.
		ร้อยละของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนากิจการธุรกิจหรือยกระดับด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ หรือมาตรฐานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80	1.5 ส่งเสริม พัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตสอดคล้องตามศักยภาพเชิงพื้นที่	9. โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน	กช.กสอ./กส.กสอ./กอ.กสอ.
		ร้อยละของสถานประกอบการหรือวิสาหกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าหรือผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80		10. โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ	กง.กสอ.

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	แนวทางภายใต้แผนปฏิบัติราชการ	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
ประสิทธิผล	3. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	ร้อยละของสถานประกอบการหรือวิสาหกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าหรือผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10		1.4 ส่งเสริม พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ส่งเสริมอุตสาหกรรมเดิมให้ปรับสู่อุตสาหกรรมใหม่ และส่งเสริมความร่วมมือในการถ่ายทอดเทคโนโลยีอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ	11. โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ	กน.กสอ.
					12. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย	กน.กสอ.
					13. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์	กน.กสอ.
					14. โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่มาตรฐานสากล	กน.กสอ.
		ร้อยละของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนากิจการธุรกิจหรือยกระดับด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ หรือมาตรฐานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80		15. โครงการพัฒนาความร่วมมือร่วมใจสร้างวิถี OTAGAI สู่เครือข่ายอุตสาหกรรมยั่งยืน	กง.กสอ.
ประสิทธิผล	3. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	ร้อยละของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80	1.6 ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	16. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามความต้องการตลาดด้วยการบูรณาการภาคอุตสาหกรรม	กช.กสอ.

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	แนวทางภายใต้แผนปฏิบัติราชการ	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
คุณภาพบริการ	4. มีแนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ	ร้อยละของวงเงินตามแผนที่กำหนดได้รับการอนุมัติเงินกู้	ร้อยละ 90	2.5 สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเงินทุนหมุนเวียน	- เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย	สล.กสอ.
		ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำข้อมูลหรือคำปรึกษาแนะนำหรืองานวิจัยไปใช้ในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจได้	ร้อยละ 60	2.1 สร้าง ส่งเสริม พัฒนาศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการและวิสาหกิจไทยอย่างครบวงจร	17. โครงการพัฒนาระบบนิเวศในการส่งเสริมอุตสาหกรรม - ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนระบบนิเวศเพื่อยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมไทยรองรับอุตสาหกรรม 4.0	กน.กสอ.
				2.2 สร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมและเครือข่ายหน่วยงานธุรกิจอุตสาหกรรม	17. โครงการพัฒนาระบบนิเวศในการส่งเสริมอุตสาหกรรม - ค่าใช้จ่ายในการศึกษาแนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมและประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ 19. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และพัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน - ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ	กง.กสอ. ศส.กสอ.
		ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำข้อมูลหรือคำปรึกษาแนะนำหรืองานวิจัยไปใช้ในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจได้	ร้อยละ 60	2.3 สร้าง ส่งเสริม พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรม	18. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และพัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน - ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการรวมกลุ่มรองรับนิคม SME	กข.กสอ.
				2.4 ศึกษา วิจัย พัฒนาและเชื่อมโยงงานวิจัย	- กิจกรรมการพัฒนาอิฐมวลเบาจากวัสดุเหลือทิ้งทางชีวมวลภาคการเกษตร	ศว.กสอ. (งบ สกสว.)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	แนวทางภายใต้แผนปฏิบัติราชการ	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
				ด้านอุตสาหกรรมสู่เชิงพาณิชย์	- กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งและธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการแผนงาน และโครงการวิจัยและนวัตกรรม	กง.กสอ. (งบ สกสว.)
การพัฒนาองค์กร	5. พัฒนาบุคลากรของ กสอ. ให้มีสมรรถนะสูงขึ้น	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ	ร้อยละ 95	3.1 สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร	19. โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล	ศส.กสอ.
					- กิจกรรมสัมมนาและฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	สล.กสอ.
		ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ 100	3.2 พัฒนาองค์กรให้เป็นภาครัฐที่ทันสมัย	- การพัฒนาระบบสารสนเทศต่าง ๆ ของ กสอ. (งบลงทุน) อาทิ ระบบ DIPROM E-Service	ศส.กสอ.
	6. ส่งเสริมให้บุคลากรของ กสอ. มีคุณธรรมและจริยธรรม ปราศจากการทุจริตและประพฤติมิชอบ	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมไม่น้อยกว่า	85 คะแนน	3.3 กระตุ้นจิตสำนึกให้บุคลกรยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต	- การขับเคลื่อนแผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบตามข้อกำหนดจริยธรรม และการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	สล.กสอ.

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติราชการ

กิจการผลิต



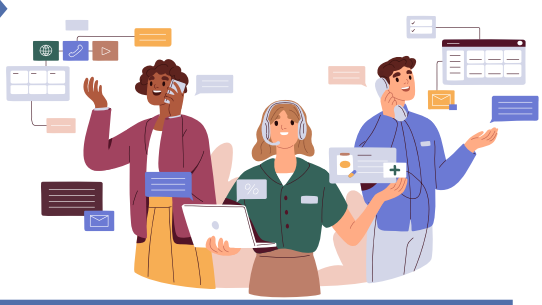
การประกอบการการผลิตที่เป็นลักษณะของการประกอบการอุตสาหกรรมทุกประเภท โดยความหมายที่เป็นสากลของการผลิต คือ การเปลี่ยนรูปวัตถุให้เป็นผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ด้วยเครื่องจักรกลหรือเคมีภัณฑ์ โดยไม่คำนึงว่างานนั้นทำโดยเครื่องจักรหรือมือ ทั้งนี้ กิจการผลิตสินค้า รวมถึงการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรอย่างง่ายที่มีลักษณะเป็นการอุตสาหกรรมการผลิตที่มีลักษณะ เป็นวิสาหกิจชุมชนและการผลิตที่เป็นประกอบอุตสาหกรรมในครัวเรือน

กิจการค้า



- **การค้าส่ง** หมายถึง การขายสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วให้แก่ ผู้ค้าปลีก ผู้ใช้ในงานอุตสาหกรรม งานพาณิชยกรรม สถาบัน ผู้ใช้ในงานวิชาชีพ และรวมทั้งการขายให้แก่ผู้ค้าส่งด้วยกันเอง
- **การค้าปลีก** หมายถึง การขายโดยไม่มีการเปลี่ยนรูปสินค้าทั้งสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วให้กับประชาชนทั่วไปเพื่อการบริโภคหรือการใช้ประโยชน์เฉพาะส่วนบุคคลในครัวเรือน การค้าในที่นี้มีความหมายรวมถึง การเป็นนายหน้าหรือตัวแทนการซื้อขาย สถานีบริการน้ำมัน และสหกรณ์ผู้บริโภค

กิจการให้บริการ



การประกอบการครอบคลุมถึง การศึกษา การสุขภาพ การบันเทิง การขนส่ง การก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ การโรงแรมและหอพัก การภัตตาคาร การขายอาหาร การขายเครื่องดื่มของภัตตาคารและร้านอาหาร การให้บริการเช่าสิ่งบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจการให้บริการส่วนบุคคลบริการในครัวเรือน บริการที่ให้กับธุรกิจ การซ่อมแซมทุกชนิด และการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว

วิสาหกิจ



การประกอบการทุกขนาด ทั้งกิจการผลิต กิจการค้า และกิจการการให้บริการทุกลักษณะของเจ้าของธุรกิจ คือ การประกอบการโดยบุคคลคนเดียวเป็นเจ้าของ (Single Proprietorship) ห้างหุ้นส่วนสามัญ (Ordinary Partnership) (ห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียนหรือห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญไม่จดทะเบียน) ห้างหุ้นส่วนจำกัด (Limited Partnership) บริษัทจำกัด (Corporation) สหกรณ์ (Co-operative) ครอบคลุมทุกขนาดของการประกอบการตั้งแต่ วิสาหกิจรายย่อย วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจรายใหญ่

วิสาหกิจเริ่มต้น



ผู้ประกอบการที่เริ่มประกอบการมาแล้วไม่เกิน 3 ปี ที่มีศักยภาพและมีสินค้า หรือบริการแล้ว

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติราชการ

วิสาหกิจชุมชน



กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการ หรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชน และระหว่างชุมชน ประกอบด้วยสมาชิกที่อยู่ร่วมกันในชุมชนไม่น้อยกว่า 7 คน โดยบุคคลดังกล่าวต้องไม่อยู่ในครอบครัวเดียวกัน

หมายเหตุ

นิติบุคคล หมายถึง บุคคลโดยสมมติที่กฎหมายรับรองฐานะให้มีสิทธิและหน้าที่เช่นเดียวกับบุคคลธรรมดา กล่าวคือสามารถเป็นเจ้าของทรัพย์สิน เป็นเจ้าหนี้ลูกหนี้ได้ ทั้งนี้ การที่จะเป็นนิติบุคคลได้ต้องดำเนินการตามวิธีที่กฎหมายนั้น ๆ กำหนด เช่น กลุ่มเกษตรกร (ที่เป็นนิติบุคคลตามกฎหมาย) สหกรณ์การเกษตร สหกรณ์ ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด เป็นต้น

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้ดำเนินการปรับปรุงนิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใหม่ โดยนิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใหม่มีดังนี้



วิสาหกิจรายย่อย Mico Enterprise

การผลิต
รายได้ต่อปีไม่เกิน (ล้านบาท)
1.8
การจ้างงานไม่เกิน (คน)
5

บริการ / ค้าส่ง /หรือค้าปลีก
รายได้ต่อปีไม่เกิน (ล้านบาท)
1.8
การจ้างงานไม่เกิน (คน)
5

วิสาหกิจขนาดย่อย Small Enterprise

การผลิต
รายได้ต่อปีไม่เกิน (ล้านบาท)
100
การจ้างงานไม่เกิน (คน)
50

บริการ / ค้าส่ง /หรือค้าปลีก
รายได้ต่อปีไม่เกิน (ล้านบาท)
50
การจ้างงานไม่เกิน (คน)
30

วิสาหกิจขนาดกลาง Medium Enterprise

การผลิต
รายได้ต่อปีไม่เกิน (ล้านบาท)
100-500
การจ้างงานไม่เกิน (คน)
50-200

บริการ / ค้าส่ง /หรือค้าปลีก
รายได้ต่อปีไม่เกิน (ล้านบาท)
50-300
การจ้างงานไม่เกิน (คน)
30-100

หมายเหตุ

- จำนวนการจ้างงานพิจารณาจากหลักฐานแสดงจำนวนการจ้างงานที่จัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด
- จำนวนรายได้ให้พิจารณาจากรายได้รวมที่ระบุไว้ในงบการเงินที่ได้จัดทำขึ้นตามที่กฎหมายว่าด้วยการบัญชีกำหนด หรือเอกสารบัญชีแสดงรายได้
- ในกรณีที่กิจการมีจำนวนการจ้างงานที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจขนาดหนึ่ง แต่มีรายได้ที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจอีกประเภทหนึ่ง ให้ถือรายได้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา
- วิสาหกิจรายย่อยเป็นส่วนหนึ่งของวิสาหกิจขนาดย่อม

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติราชการ

Startup



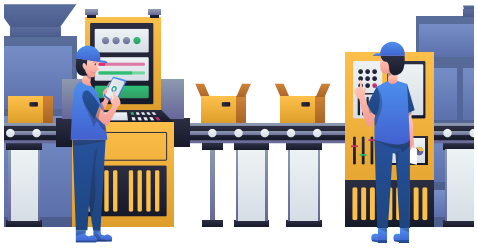
กิจการที่มีโมเดลธุรกิจในการสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการ โดยเริ่มต้นจากจุดเล็ก ๆ ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยธุรกิจนั้นมีนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีเป็นปัจจัยหลักในการดำเนินธุรกิจ

ผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneur)



บุคคลที่จัดตั้งธุรกิจใหม่เพื่อสร้างสินค้าและบริการ โดยเผชิญกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนทางธุรกิจ เพื่อหาผลกำไรและการเติบโตจากโอกาสและความต้องการ ของตลาดในการประกอบการ รวมทั้งรวบรวมทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับลงทุนในกิจการหรือเปิดกิจการใหม่

อุตสาหกรรม



การประกอบธุรกิจต่างๆ ที่ต้องอาศัยเงินลงทุน วัตถุดิบ เครื่องจักร และแรงงาน มาผสมผสานเพื่อผลิตสินค้าและบริการสำหรับซื้อขายกันในท้องตลาด

อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต



อุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth) ภายใต้แนวคิดที่ว่า ประเทศไทยสามารถผลักดันการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ (S - Curve) ใน 2 รูปแบบ



1) อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ (First S - Curve) ประกอบด้วย 5 กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ และอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร

2) อุตสาหกรรมอนาคต (New S - Curve) ประกอบด้วย 5 กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ อุตสาหกรรมดิจิทัล และอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติราชการ



BCG Model

การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกันได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยเปลี่ยนข้อได้เปรียบที่ไทยมีจากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ให้เป็นความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจ BCG ที่เติบโต แข่งขันได้ในระดับโลก เกิดการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ชุมชนเข้มแข็ง มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

Global Value Chain



ห่วงโซ่มูลค่าโลก (Global Value Chain) คือ กิจกรรมอย่างเต็มรูปแบบที่ผู้มีบทบาท ทางเศรษฐกิจมีส่วนร่วมในการนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด ห่วงโซ่คุณค่าระดับโลกไม่เพียงแต่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตเท่านั้น แต่ยังรวมถึงกระบวนการก่อนการผลิตและหลังการผลิต โดยเป็นรูปแบบการค้าระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับทั้งการผลิตการค้าสินค้า (โดยเฉพาะสินค้าขั้นกลาง) การกระจายสินค้า การขายและบริการฯ



Ecosystem

ระบบนิเวศอุตสาหกรรม (Ecosystem) คือ ระบบที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจในประเทศไทย เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยอย่างครบวงจร โดยการพัฒนารูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรม และพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ผ่านระบบออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการให้บริการและการทำงาน

การให้บริการผู้ประกอบการ



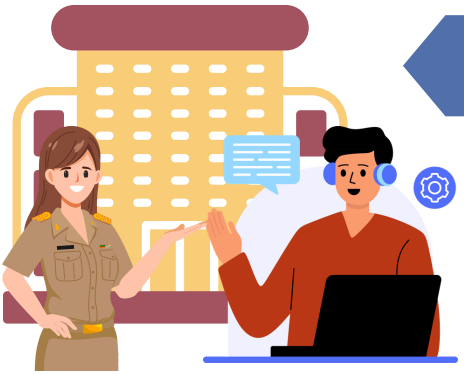
การวินิจฉัยปัญหาการดำเนินธุรกิจ การให้คำปรึกษาแนะนำแก่สถานประกอบการ การบริการข้อมูลธุรกิจ การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการช่วยเหลือ/สนับสนุน/ส่งเสริม ให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งทุนและแนวทางอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติราชการ



Service Provider

ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider: SP) คือ บุคคลผู้ที่ความรู้และประสบการณ์ เพื่อช่วยวิเคราะห์ วินิจฉัย เป็นที่ปรึกษา เป็นพี่เลี้ยงหรือเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านให้กับวิสาหกิจ



Business Development Service

หน่วยงานให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Development Service: BDS) คือ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน สถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน ที่ให้บริการด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรม

สมรรถนะ (Competency) ตามความหมายของ สำนักงาน ก.พ.

สมรรถนะ (Competency) ตามความหมายของ สำนักงาน ก.พ. คือ คุณลักษณะเชิงพฤติกรรมที่เป็นผลมาจากความรู้ ทักษะ ความสามารถ และคุณลักษณะอื่น ๆ ที่ทำให้บุคคลสามารถสร้างผลงานได้โดดเด่นกว่าเพื่อนร่วมงานอื่น ๆ ในองค์กร ซึ่งสมรรถนะหลักของข้าราชการพลเรือนไทย ประกอบด้วย 5 สมรรถนะ คือ 1) การมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Achievement Motivation) 2) บริการที่ดี (Service Mind) 3) การสั่งสมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ (Expertise) 4) การยึดมั่นในความถูกต้องชอบธรรมและจริยธรรม (Integrity) 5) การทำงานเป็นทีม (Teamwork)

คำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570



1 ตัวชี้วัด

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 7,600 ล้านบาท

คำอธิบาย

- **มูลค่าที่เกิดขึ้นจากการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชน ภายใต้โครงการ/กิจกรรม ซึ่งประกอบด้วยมูลค่าทางตรงและมูลค่าทางอ้อม ดังนี้**

มูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรง: มูลค่าที่เกิดขึ้นหลังจากการเข้ารับบริการส่งเสริมและพัฒนาภายใต้โครงการ/กิจกรรม ดังนี้

1. มูลค่าการลงทุนในการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจ เช่น การซื้อเครื่องจักร การก่อสร้างอาคาร การซื้อซอฟต์แวร์/เครื่องมือดิจิทัล การวิจัยและพัฒนา (R&D) การจดทะเบียนสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า เป็นต้น
2. มูลค่าของเสีย/ต้นทุนที่ลดลง เช่น ลดค่าวัตถุดิบ ลดค่าพลังงาน ลดระยะเวลาการทำงาน เป็นต้น
3. มูลค่ารายได้/ยอดขายที่เพิ่มขึ้น
4. มูลค่าทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้น เช่น มูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ มูลค่าการจ้างงาน มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น

มูลค่าทางเศรษฐกิจทางอ้อม: มูลค่าและผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นต่อชุมชนหรือสังคม เช่น การสร้างงานใหม่ การกระจายรายได้การยกระดับคุณภาพชีวิต หรือการขยายโอกาสทางการตลาด เป็นต้น

- **เงื่อนไขในการจัดเก็บข้อมูล** (1) ระบบเศรษฐกิจอยู่ในสภาวะปกติ (2) วัดผลรวมของมูลค่าที่เกิดขึ้นหลังจากการเข้ารับการส่งเสริมและพัฒนาภายใต้โครงการ/กิจกรรม ผ่านไปอย่างน้อย 3 - 6 เดือน เนื่องจากผู้รับบริการต้องใช้ระยะเวลาในการนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ (3) งบประมาณที่ได้รับจัดสรรเพียงพอต่อการดำเนินการตามเป้าหมายที่กำหนด
- **วิธีการจัดเก็บข้อมูล** : เก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา จากระบบ DIPROM E-Service

สูตรการคำนวน

มูลค่าทางเศรษฐกิจ

มูลค่าทางตรง + มูลค่าทางอ้อม ของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมทั้งหมดที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา

สูตรคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ (Economic Value)

$$EV = DV + IV$$

$$DV = \sum(I + W_{red} + C_{red} + R_{inc} + S_{inc} + B_{inc} + n...)$$

$$IV = \sum(E_{emp} + L_{exp} + E_{nvred} + K_{dev} + I_{mgval} + n...)$$

ความหมายของตัวแปร

EV = มูลค่าทางเศรษฐกิจรวม (Economic Value)

DV = มูลค่าทางตรง (Direct Value)

- I = มูลค่าการลงทุน (Investment)
- W_{red} = มูลค่าของเสียที่ลดลง (Waste Reduction)
- C_{red} = มูลค่าต้นทุนที่ลดลง (Cost Reduction)
- R_{inc} = มูลค่ารายได้ที่เพิ่มขึ้น (Revenue Increase)
- S_{inc} = มูลค่ายอดขายที่เพิ่มขึ้น (Sales Increase)
- B_{inc} = มูลค่าทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้น (Business Expansion/Opportunities)
- n... = อื่น ๆ ตามความเหมาะสม

IV = มูลค่าทางอ้อม (Indirect Value)

- E_{emp} = มูลค่าจากการจ้างงาน (Employment Value)
- L_{exp} = มูลค่าการใช้จ่ายต่อเนื่องในท้องถิ่น (Local Expenditure)
- E_{nvred} = มูลค่าการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Reduction)
- K_{dev} = มูลค่าการพัฒนาทักษะ/องค์ความรู้ (Knowledge & Skills Development)
- I_{mgval} = มูลค่าภาพลักษณ์และชื่อเสียง (Image & Reputation Value)
- n... = อื่น ๆ ตามบริบท

คำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

ตัวชี้วัด 2



ร้อยละ 80 ของสถานประกอบการหรือวิสาหกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าหรือผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

คำอธิบาย

- **สถานประกอบการ หรือ วิสาหกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าหรือผลิตภาพเพิ่มขึ้น โดยที่**

มูลค่าที่เพิ่มขึ้น คือ มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนา เช่น ราคาขายต่อหน่วยเพิ่มขึ้น มูลค่าขายเพิ่มขึ้น เป็นต้น

ผลิตภาพเพิ่มขึ้น คือ สถานประกอบการหรือวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างผลผลิตได้มากขึ้นหรือใช้ทรัพยากรน้อยลงเมื่อเทียบกับผลลัพธ์ที่ได้รับเช่น ลดของเสียในกระบวนการผลิต ลดต้นทุนการผลิต ยอดขายเพิ่มขึ้น เป็นต้น

- **เกณฑ์การวัดผล** คือ วัดผลลัพธ์จากร้อยละของจำนวนสถานประกอบการหรือวิสาหกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าหรือผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10
- **วิธีการจัดเก็บข้อมูล** : เก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา จากระบบ DIPROM E-Service

สูตรการคำนวน

มูลค่าหรือผลิตภาพที่เพิ่มขึ้น (ต่อสถานประกอบการหรือวิสาหกิจ)

สูตรคำนวณที่ 1

- **มูลค่าที่เพิ่มขึ้นต่อสถานประกอบการหรือวิสาหกิจ**

$$\left[\frac{\text{มูลค่าผลิตภัณฑ์หลังการพัฒนา} - \text{มูลค่าผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา}}{\text{มูลค่าผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา}}\right] \times 100$$

หรือ

- **ผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อสถานประกอบการหรือวิสาหกิจ**

$$\left[\frac{\text{ร้อยละของการลดของเสีย} + \text{ร้อยละของการลดต้นทุน} + \text{ร้อยละของมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น} + \text{n...}}{\text{จำนวนกระบวนการที่ได้รับการพัฒนา}}\right] \times 100$$

สูตรคำนวณที่ 2

- **ร้อยละของจำนวนสถานประกอบการหรือวิสาหกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าหรือผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10**

$$\left[\frac{\text{จำนวนสถานประกอบการหรือวิสาหกิจที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 หรือ มีผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10}}{\text{จำนวนสถานประกอบการหรือวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด}}\right] \times 100$$

ตัวชี้วัด 3



ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนากิจการธุรกิจหรือยกระดับด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ หรือมาตรฐานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

คำอธิบาย

- **วิสาหกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนากิจการธุรกิจ**หรือยกระดับด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ หรือมาตรฐาน มีกระบวนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น อาทิ 1. ลดของเสียในกระบวนการผลิต 2. ต้นทุนลดลง 3. ยอดขายเพิ่มขึ้น 4. รายได้เพิ่มขึ้น 5. มูลค่าทางธุรกิจเพิ่มขึ้น เช่น มูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ มูลค่าการจ้างงาน มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น
- **เกณฑ์การวัดผล** คือ วัดผลลัพธ์จากร้อยละของจำนวนวิสาหกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
- **วิธีการจัดเก็บข้อมูล** : เก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา จากระบบ DIPROM E-Service

สูตรการคำนวน

สูตรคำนวณที่ 1

- **ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น (ต่อสถานประกอบการหรือวิสาหกิจ)**

$$\left[\frac{\text{ร้อยละของการลดของเสีย} + \text{ร้อยละของการลดต้นทุน} + \text{ร้อยละของมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น} + \text{ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น} + \text{ร้อยละของมูลค่าธุรกิจที่เพิ่มขึ้น} + \text{n...}}{\text{จำนวนกระบวนการที่ได้รับการพัฒนา}}\right] \times 100$$

สูตรคำนวณที่ 2

- **ร้อยละของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนากิจการธุรกิจหรือ ยกระดับด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ หรือมาตรฐานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10**

$$\left[\frac{\text{จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนากิจการธุรกิจหรือยกระดับด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ หรือมาตรฐานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10}}{\text{จำนวนวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด}}\right] \times 100$$

คำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570



4 ตัวชี้วัด

ร้อยละ 80 ของสินค้าเกษตรแปรรูปหรือสินค้าเกษตรชีวภาพที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

คำอธิบาย

- **สินค้าเกษตรแปรรูปหรือเกษตรชีวภาพ**ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น เช่น ราคาขายต่อหน่วยเพิ่มขึ้น มูลค่าขายเพิ่มขึ้น มูลค่าทางธุรกิจเพิ่มขึ้น เป็นต้น
- **เกณฑ์การวัดผล** คือ วัดผลลัพธ์จากร้อยละของสินค้าเกษตรแปรรูปหรือสินค้าเกษตรชีวภาพที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
- **เกณฑ์การวัดผล** คือ สินค้าเกษตรแปรรูปหรือสินค้าเกษตรชีวภาพที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
- **วิธีการจัดเก็บข้อมูล** : เก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา จากระบบ DIPROM E-Service

สูตรการคำนวน

สูตรคำนวณที่ 1

- **มูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปหรือสินค้าเกษตรชีวภาพที่เพิ่มขึ้น (ต่อสินค้า)**

$$\left[\frac{\text{มูลค่าสินค้าหลังการพัฒนา} - \text{มูลค่าสินค้าก่อนการพัฒนา}}{\text{มูลค่าสินค้าก่อนการพัฒนา}}\right] \times 100$$

สูตรคำนวณที่ 2

- **ร้อยละของสินค้าเกษตรแปรรูปหรือสินค้าเกษตรชีวภาพที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10**

$$\left[\frac{\text{จำนวนสินค้าเกษตรแปรรูปหรือสินค้าเกษตรชีวภาพที่ได้รับการพัฒนา มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10}}{\text{จำนวนสินค้าเกษตรแปรรูปหรือเกษตรชีวภาพที่ได้รับการพัฒนาทั้งหมด}}\right] \times 100$$

ตัวชี้วัด

ร้อยละ 15 ของกลุ่มเป้าหมาย ที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ



คำอธิบาย

- **กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ** หลังเข้าร่วมโครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หมายถึง ผู้ประกอบการหรือกลุ่มเป้าหมายมีการจัดตั้งธุรกิจใหม่ หรือมีการลงทุนหรือจ้างงานเพิ่มขึ้น
- **เกณฑ์การวัดผล** คือ วัดผลลัพธ์จากร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ
- **วิธีการจัดเก็บข้อมูล** : เก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา จากระบบ DIPROM E-Service

สูตรการคำนวน

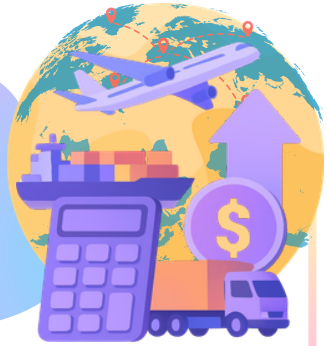
สูตรคำนวณที่ 1

- **ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ**

$$\left[\frac{\text{กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ}}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด}}\right] \times 100$$

คำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

ตัวชี้วัด 6



ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

คำอธิบาย

- **วิสาหกิจหรือสถานประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมาย** ที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลง เช่น ต้นทุนการจัดเก็บสินค้า ต้นทุนการบริหารจัดการโลจิสติกส์ ต้นทุนการขนส่ง เป็นต้น
- **เกณฑ์การวัดผล** คือ วัดผลลัพธ์จากร้อยละของจำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 15
- **วิธีการจัดเก็บข้อมูล** : เก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา จากระบบ DIPROM E-Service

สูตรการคำนวน

สูตรคำนวณที่ 1

- **ต้นทุนโลจิสติกส์ที่ลดลง (ต่อวิสาหกิจหรือสถานประกอบการ)**

$$\left[\frac{\text{ต้นทุนโลจิสติกส์หลังการพัฒนา} - \text{ต้นทุนโลจิสติกส์ก่อนการพัฒนา}}{\text{มูลค่าผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา}}\right] \times 100$$

สูตรคำนวณที่ 2

- **ร้อยละของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 15**

$$\left[\frac{\text{จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 15}}{\text{จำนวนวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด}}\right] \times 100$$



ตัวชี้วัด 7

ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

คำอธิบาย

- **วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือผลิตภาพเพิ่มขึ้น โดยที่**

<u>รายได้เพิ่มขึ้น</u> เช่น ปริมาณการขายเพิ่มขึ้น ราคาขายต่อหน่วยสูงขึ้น การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สร้างรายได้เพิ่มขึ้น เป็นต้น

<u>ผลิตภาพเพิ่มขึ้น</u> คือ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างผลผลิตได้มากขึ้นเมื่อเทียบกับทรัพยากรที่ใช้ไป เช่น ลดของเสียในกระบวนการผลิต ลดต้นทุนการผลิต ยอดขายเพิ่มขึ้น เป็นต้น

- **เกณฑ์การวัดผล** คือ วัดผลลัพธ์จากร้อยละของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
- **วิธีการจัดเก็บข้อมูล** : เก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา จากระบบ DIPROM E-Service

สูตรการคำนวน

รายได้หรือผลิตภาพเพิ่มขึ้น (ต่อสถานประกอบการหรือวิสาหกิจ)

สูตรคำนวณที่ 1

- **รายได้ที่เพิ่มขึ้น (ต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือกลุ่มเป้าหมาย)**

$$\left[\frac{\text{รายได้หลังการพัฒนา} - \text{รายได้ก่อนการพัฒนา}}{\text{รายได้ก่อนการพัฒนา}}\right] \times 100$$

หรือ

- **ผลิตภาพที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ย (ต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือกลุ่มเป้าหมาย)**

$$\left[\frac{\text{ร้อยละของการลดของเสีย + ร้อยละของการลดต้นทุน + ร้อยละของมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น + ...}}{\text{จำนวนกระบวนการที่ได้รับการพัฒนา}}\right] \times 100$$

สูตรคำนวณที่ 2

- **ร้อยละของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือ กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนามีรายได้ หรือผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10**

$$\left[\frac{\text{จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 หรือ มีผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10}}{\text{จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด}}\right] \times 100$$

คำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570



8 ตัวชี้วัด

ร้อยละ 80 ของสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพสีเขียว (Green Productivity) เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

คำอธิบาย

- **สถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพสีเขียว (Green Productivity)** เพิ่มขึ้น เช่น ของเสียในกระบวนการผลิตลดลง ต้นทุนการผลิตลดลง ต้นทุนพลังงานลดลง มูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น เป็นต้น เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่นำไปสู่การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด BCG
- **เกณฑ์การวัดผล** คือ วัดผลลัพธ์จากร้อยละของจำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพสีเขียว (Green Productivity) เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
- **วิธีการจัดเก็บข้อมูล** : เก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา จากระบบ DIPROM E-Service

สูตรการคำนวน

สูตรคำนวณที่ 1

- **ผลิตภาพที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ย (ต่อสถานประกอบการ)**

$$\left[\frac{\text{ร้อยละของมูลค่าการลดของเสีย + ร้อยละของมูลค่าการลดต้นทุนการผลิต + ร้อยละของมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น + ร้อยละของมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น + ท...}}{\text{จำนวนกระบวนการที่ได้รับการพัฒนา}}\right] \times 100$$

สูตรคำนวณที่ 2

- **ร้อยละของจำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพสีเขียว (Green Productivity) เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10**

$$\left[\frac{\text{จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพสีเขียว (Green Productivity) เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10}}{\text{จำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด}}\right] \times 100$$

ตัวชี้วัด

9



ร้อยละ 60 ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการ สามารถนำข้อมูลหรือคำปรึกษาแนะนำหรืองานวิจัยไปใช้ในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจหรือองค์กรได้

คำอธิบาย

- **กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับคำปรึกษาจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม** โดยศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SSRC) หรือที่ปรึกษา (SP) ภายใต้การพัฒนาของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำ/งานวิจัย ไปสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจได้
- **เกณฑ์การวัดผล** คือ วัดผลลัพธ์จากร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำข้อมูลหรือคำปรึกษาแนะนำหรืองานวิจัยไปใช้ในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจได้
- **วิธีการจัดเก็บข้อมูล** : เก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา จากระบบ DIPROM E-Service

สูตรการคำนวน

สูตรคำนวณที่ 1

- **ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำข้อมูลหรือคำปรึกษาแนะนำหรืองานวิจัยไปใช้ในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจหรือองค์กรได้**

$$\left[\frac{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำข้อมูลหรือคำปรึกษาแนะนำหรืองานวิจัยไปสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจได้}}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับบริการทั้งหมด}}\right] \times 100$$

คำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

ตัวชี้วัด 10



ความพึงพอใจในคุณภาพและประสิทธิภาพการให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

คำอธิบาย

- **ผลสำรวจความพึงพอใจจากผู้ประกอบการ** ประชาชนผู้มารับบริการหรือเข้าร่วมโครงการ หรือหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่มารับบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- **เกณฑ์การวัดผล** คือ ร้อยละความพึงพอใจในคุณภาพและประสิทธิภาพการให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- **วิธีการจัดเก็บข้อมูล** : เก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา จากระบบ DIPROM E-Service หรือเอกสารแบบสอบถามความพึงพอใจจากผู้รับบริการ

สูตรการคำนวน

สูตรคำนวณที่ 1

- **คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย**

$$\left[\frac{\text{คะแนนรวมของผู้รับบริการที่ตอบผลสำรวจความพึงพอใจ}}{\text{จำนวนผู้รับบริการที่ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจ}}\right]$$

สูตรคำนวณที่ 2

- **ร้อยละความพึงพอใจในคุณภาพและประสิทธิภาพการให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม**

$$\left[\frac{\text{คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย}}{\text{คะแนนเต็มของความพึงพอใจ}}\right] \times 100$$

ตัวชี้วัด 11



ร้อยละ 90 ของวงเงินตามแผนที่กำหนดได้รับการอนุมัติเงินกู้

คำอธิบาย

- **วงเงินการปล่อยสินเชื่อของเงินทุนหมุนเวียน**เพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทยตามแผนที่กำหนดโดยคณะกรรมการเงินทุนฯ
- **เกณฑ์การวัดผล** คือ เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารรายงานผลการดำเนินงาน
- **วิธีการจัดเก็บข้อมูล** : เก็บข้อมูลจากกลุ่มเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย

สูตรการคำนวน

สูตรคำนวณที่ 1

- **ร้อยละของวงเงินตามแผนที่กำหนดได้รับการอนุมัติเงินกู้**

$$\left[\frac{\text{วงเงินที่ได้รับอนุมัติเงินกู้}}{\text{วงเงินตามแผนที่กำหนดได้รับการอนุมัติเงินกู้}}\right] \times 100$$

คำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570



12 ตัวชี้วัด

ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ ร้อยละ 95

คำอธิบาย

- **แผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร**ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะบุคลากรของกรมในแต่ละปีงบประมาณ ซึ่งได้กำหนดให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงอุตสาหกรรม นโยบายของรัฐบาล ระเบียบ และกฎหมายที่มีผลต่อการพัฒนาบุคลากร
- **วิธีการจัดเก็บข้อมูล** : เก็บรวบรวมข้อมูลจากรายงานการเข้ารับการฝึกอบรม ของสำนักงานเลขานุการกรม

สูตรการคำนวน

สูตรคำนวณที่ 1

- **ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ**

$$\left[\frac{\text{จำนวนบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ สมรรถนะ}}{\text{จำนวนบุคลากรตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ}}\right] \times 100$$



13 ตัวชี้วัด

ร้อยละ 100 ของโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

คำอธิบาย

- **การดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ** หมายถึง มีกระบวนงานใดกระบวนงานหนึ่ง ภายใต้โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการผ่านระบบออนไลน์หรือระบบสารสนเทศของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (Ecosystem) อาทิ การเปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม การสมัครเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมผ่านระบบ DIPROM E-Service

สูตรการคำนวน

สูตรคำนวณที่ 1

- **ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ**

$$\left[\frac{\text{จำนวนโครงการ/กิจกรรมของกรมฯ สามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ}}{\text{จำนวนโครงการ/กิจกรรมทั้งหมดของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม}}\right] \times 100$$

ภาคผนวก ง

คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ฉบับปรับปรุง)



คำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ที่ ๒๖๕ /๒๕๖๙
เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ฉบับปรับปรุง)

.....

ตามพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ และพระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้มีการกำหนดหน้าที่ของหน่วยงานรัฐทุกหน่วยงานต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ และเป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ระบุว่าให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ระยะ ๕ ปี และรายปี ประกอบกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีคำสั่ง ที่ ๒๙๗/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ฉบับปรับปรุง) เพื่อรองรับการส่งเสริมและพัฒนาด้านเกษตรอุตสาหกรรมตามนโยบายรัฐบาล เนื่องจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้มีคำสั่ง ที่ ๕๗/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เรื่อง ตั้งกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร เป็นส่วนราชการภายในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งมีหน้าที่ในการเสนอแนะและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการภายในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม อีกทั้งยังเป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของสำนักงาน ก.พ.ร. นั้น

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสอดคล้องตามพระราชบัญญัติ และพระราชกฤษฎีกาดังกล่าว รวมถึงบรรลุเป้าหมายของประเทศในการยกระดับศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมและวิสาหกิจทุกระดับมีขีดความสามารถในการแข่งขัน เป็นส่วนสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ของประเทศ จึงให้ยกเลิกคำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ ๒๙๗/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ฉบับปรับปรุง) และให้ใช้คำสั่งดังต่อไปนี้ โดยมีองค์ประกอบ หน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

องค์ประกอบ

๑. อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	ประธานคณะทำงาน
๒. รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ CCO	รองประธานคณะทำงาน
๓. - ๔. รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	คณะทำงาน
๕. เลขานุการกรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	คณะทำงาน
๖. ผู้อำนวยการกองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม	คณะทำงาน
๗. ผู้อำนวยการกองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม	คณะทำงาน
๘. ผู้อำนวยการกองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	คณะทำงาน
๙. ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน	คณะทำงาน
๑๐. ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	คณะทำงาน
๑๑. ผู้อำนวยการกองโลจิสติกส์	คณะทำงาน
๑๒. ผู้อำนวยการกองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่	คณะทำงาน

๑๓. ผู้อำนวยการ...

๑๓. ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	คณะทำงาน
๑๔. - ๒๔. ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑-๑๑	คณะทำงาน
๒๕. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	คณะทำงาน
๒๖. ผู้อำนวยการกองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม	คณะทำงาน
๒๗. ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน	คณะทำงาน
๒๘. ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	คณะทำงาน
๒๙. ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน	คณะทำงาน และเลขานุการ
๓๐. ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรม กองยุทธศาสตร์และแผนงาน	คณะทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการ
๓๑. ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน กองยุทธศาสตร์และแผนงาน	คณะทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่และอำนาจ

(๑) กำหนดแนวทางการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการกระทรวงอุตสาหกรรม รวมทั้งเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๒) ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินบริบท สถานการณ์ แนวโน้ม ปัจจัยแวดล้อม และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจทุกระดับ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

(๓) จัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

(๔) กำหนดแผนงาน โครงการ กิจกรรม ที่สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของแผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

(๕) ทบทวนผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ พร้อมเสนอแนวทางการปรับปรุงแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

(๖) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นางสาวณัฏฐิญา เนตยสุภา)
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ภาคผนวก จ

ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติราชการ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2570



ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
เรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติราชการ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และพระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่กำหนดหน้าที่ของหน่วยงานรัฐทุกหน่วยงานต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายของคณะรัฐมนตรี รวมทั้งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ระบุว่าให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สอดคล้องตามพระราชบัญญัติและพระราชกฤษฎีกาดังกล่าว รวมถึงบรรลุเป้าหมายของประเทศในการยกระดับศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมและวิสาหกิจในทุกระดับให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน อันเป็นส่วนสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ของประเทศ จึงเห็นควรให้ใช้ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติราชการ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรนำอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

๑. เสนอความเห็นเพื่อกำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม

๒. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม

๓. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเครือข่ายองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการ การพัฒนาเทคโนโลยีและวิชาการ

๔. พัฒนาองค์กรและศักยภาพบุคลากรสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าหมายผลสัมฤทธิ์

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น และรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่ พร้อมปฏิรูปองค์กรให้ทันสมัยสู่เศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์

อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า ๗,๖๐๐ ล้านบาท

แผนปฏิบัติราชการ...

แผนปฏิบัติราชการ

เรื่องที่ ๑ การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่

เป้าหมาย

๑) การยกระดับศักยภาพของวิสาหกิจ (Enterprise)

๒) การสร้างอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่

๓) การพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจระดับพื้นที่

๔) การส่งเสริมและสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑) ร้อยละ ๑๕ ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ

๒) ร้อยละ ๘๐ ของสินค้าเกษตรแปรรูปหรือสินค้าเกษตรชีวภาพที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๓) ร้อยละ ๘๐ ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕

๔) ร้อยละ ๘๐ ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนากิจการธุรกิจหรือยกระดับด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ หรือมาตรฐานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๕) ร้อยละ ๘๐ ของสถานประกอบการหรือวิสาหกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าหรือผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๖) ร้อยละ ๘๐ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๗) ร้อยละ ๘๐ ของสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพสีเขียว (Green Productivity) เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

แนวทางการพัฒนา

๑) สร้าง ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ บ่มเพาะ และพัฒนาผู้ประกอบการใหม่

๒) ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการภาคการเกษตรสู่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม

๓) ยกระดับอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ การบริหารจัดการโลจิสติกส์ และการต่อยอดงานวิจัย

๔) ส่งเสริม พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต และส่งเสริมอุตสาหกรรมเดิมให้ปรับสู่อุตสาหกรรมใหม่ และส่งเสริมความร่วมมือในการถ่ายทอดเทคโนโลยีอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ

๕) ส่งเสริม พัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตสอดคล้องตามศักยภาพเชิงพื้นที่

๖) ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

๗) ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้ประกอบธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามกฎหมายและยึดหลักธรรมาภิบาล

เรื่องที่ ๒...

เรื่องที่ ๒ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย

เป้าหมาย

การยกระดับปัจจัยสนับสนุนเพื่ออำนวยความสะดวกการประกอบการกิจการอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑) ร้อยละ ๖๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำข้อมูลหรือคำปรึกษาแนะนำหรืองานวิจัย ไปใช้ในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจได้

๒) ร้อยละ ๙๐ ของวงเงินตามแผนที่กำหนดได้รับการอนุมัติเงินกู้

แนวทางการพัฒนา

๑) สร้าง ส่งเสริม พัฒนาศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการและวิสาหกิจไทยอย่างครบวงจร

๒) สร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมและเครือข่ายหน่วยงานธุรกิจอุตสาหกรรม

๓) สร้าง ส่งเสริม พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรม

๔) ศึกษา วิจัย พัฒนา และเชื่อมโยงงานวิจัยด้านอุตสาหกรรมสู่เชิงพาณิชย์

๕) สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเงินทุนหมุนเวียน

เรื่องที่ ๓ การยกระดับคุณภาพบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

เป้าหมาย

การพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพและดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑) ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ ร้อยละ ๙๕

๒) ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

๓) ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน

แนวทางการพัฒนา

๑) สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร

๒) พัฒนาองค์กรให้เป็นภาครัฐที่ทันสมัย

๓) กระตุ้นจิตสำนึกให้บุคลากรยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต

ประกาศ ณ วันที่ ๖ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นางสาวณัฏฐิญา เนตยสุภา)
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ภาคผนวก ฉ

สรุปความเชื่อมโยงแผนงาน /โครงการปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

(ร่าง) ผังเชื่อมโยงแผนระดับต่าง ๆ เพื่อประกอบการจัดทำคำขอโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ 2570

DIPROM กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

| | | |



ยุทธศาสตร์ชาติ

พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

- **ด้านที่ 2** การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- **ด้านที่ 4** การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- **ด้านที่ 5** การสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- **ด้านที่ 6** การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ด้านที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

เป้าหมาย 2.2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ตัวชี้วัด 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้

ตัวชี้วัด 3.3 การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา

ประเด็นหลัก 4.1 การเกษตรสร้างมูลค่า

- ประเด็นย่อย 4.1.4 เกษตรแปรรูป
  - โครงการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร
  - โครงการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

ประเด็นหลัก 4.2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

- ประเด็นย่อย 4.2.1 อุตสาหกรรมชีวภาพ
  - โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ
- ประเด็นย่อย 4.2.2 อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร
  - โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันฯ ให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย
- ประเด็นย่อย 4.2.3 อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์
  - กิจกรรมการพัฒนาอิฐมวลเบาจากวัสดุเหลือทิ้งทางชีวมวลภาคการเกษตร
  - โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์
- ประเด็นย่อย 4.2.4 อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์
  - โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
  - โครงการเสริมสร้างความสามารถการดำเนินธุรกิจฯ ด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน
  - โครงการยกระดับผู้ประกอบการไทยสู่อุตสาหกรรมการขนส่งระบบราง

ประเด็นหลัก 4.4 โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมไทย เชื่อมโลก

- ประเด็นย่อย 4.4.2 สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ
  - โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ

ประเด็นหลัก 4.5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

- ประเด็นย่อย 4.5.1 สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ
  - โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (กม.)
  - โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน (กส./กอ./กช.)
  - โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง (กข.)
  - โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล (กท.)
- ประเด็นย่อย 4.5.3 สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด
  - โครงการพัฒนาความร่วมมือร่วมใจสร้างวิถี OTAGAI สู่เครือข่ายอุตสาหกรรมยั่งยืน (กง.)
- ประเด็นย่อย 4.5.5 ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ
  - โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และพัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (ศส./กข.)
  - โครงการพัฒนาระบบนิเวศในการส่งเสริมอุตสาหกรรม (กง./กน.)

ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

- เป้าหมาย 2.3 เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ
  - ตัวชี้วัด 3.1 ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการภาครัฐระหว่างกลุ่มประชากร
    - ประเด็นหลัก 4.1 การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
      - ประเด็นย่อย 4.1.1 ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก
        - โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามความต้องการตลาดด้วยการบูรณาการภาคอุตสาหกรรม

ด้านที่ 5 การสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- เป้าหมาย 2.3 ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ
  - ตัวชี้วัด 3.3 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
    - ประเด็นหลัก 4.1 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว
      - ประเด็นย่อย 4.1.5 ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน
        - โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้ในโมเดลเศรษฐกิจ BCG

ด้านที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- เป้าหมาย 2.2 ภาครัฐมีขนาดเล็กลงพร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
  - ตัวชี้วัด 3.2 ประสิทธิภาพของการบริการภาครัฐ
    - ประเด็นหลัก 4.4 ภาครัฐมีความทันสมัย
      - ประเด็นย่อย 4.4.2 พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย
        - โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล
- เป้าหมาย 2.3 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
  - ตัวชี้วัด 3.3 ระดับความโปร่งใส การทุจริตประพฤติมิชอบ
    - ประเด็นหลัก 4.6 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
      - ประเด็นย่อย 4.6.2 บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต
        - กิจกรรมการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบตามข้อกำหนดจริยธรรมและการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน

ความเชื่อมโยงแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- **ประเด็นที่ 3** การเกษตร
- **ประเด็นที่ 4** อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- **ประเด็นที่ 7** โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- **ประเด็นที่ 8** ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- **ประเด็นที่ 9** เขตเศรษฐกิจพิเศษ
- **ประเด็นที่ 16** เศรษฐกิจฐานราก
- **ประเด็นที่ 18** การเติบโตอย่างยั่งยืน
- **ประเด็นที่ 20** การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- **ประเด็นที่ 21** การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- **ประเด็นที่ 23** การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม



3 การเกษตร

ประเด็นที่ 3 การเกษตร

เป้าหมายแผนแม่บท : 030001 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดแผนแม่บท : อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.5 ต่อปี

แผนแม่บทย่อย : เกษตรแปรรูป

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย : 030401 สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย : ปี 2567 🔴

ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย : อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 4

องค์ประกอบ : V02 เกษตรแปรรูป/สร้างมูลค่า

ปัจจัย : V02F06 สมรรถนะผู้ประกอบการ A

แนวทาง : 2) ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตรฯ

โครงการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

- ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและสนับสนุนการตรวจวิเคราะห์ด้วยวิทยาศาสตร์เพื่อเข้าสู่การขอรับรองมาตรฐานฮาลาล (กอ.)
- ค่าใช้จ่ายในการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม (กอ.)

โครงการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

- ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มไทยสู่ตลาดโลกอย่างยั่งยืน (กอ.)

4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

เป้าหมายแผนแม่บท : 040001 การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรมและบริการ

ตัวชี้วัดแผนแม่บท : อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรมเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.8

แผนแม่บทย่อย : อุตสาหกรรมชีวภาพ

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย : 040101 อุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย : ปี 2567 🔴

ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการผลิตอุตสาหกรรมชีวภาพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี

องค์ประกอบ : V02 การผลิต
ปัจจัย : V02F01 สมรรถนะผู้ประกอบการและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง (D)

แนวทาง : 3) พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพอย่างบูรณาการตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าฯ

โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ
- ค่าใช้จ่ายในการยกระดับวิสาหกิจไทยยุคใหม่ด้วยวัสดุชีวภาพและวัสดุอุตสาหกรรม

แผนแม่บทย่อย : อุตสาหกรรมและบริการแพทย์ครบวงจร

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย : 040201 อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย : ปี 2567 🔴

ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการผลิตอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ต่อปี

องค์ประกอบ : V03 การผลิตและบริการ
ปัจจัย : V03F01 สมรรถนะผู้ผลิตอุตสาหกรรมทางการแพทย์ (D)

แนวทาง : 2) ส่งเสริมการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพฯ

โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันฯ ให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์

แผนแม่บทย่อย : อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย : 040301 อุตสาหกรรมและบริการ เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย : ปี 2567 🟢

ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย : อัตราการขยายตัวของมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี

องค์ประกอบ : V02 ยกระดับขีดความสามารถของกิจการ
ปัจจัย : V02F01 สมรรถนะผู้ประกอบการเทคโนโลยีดิจิทัลฯ (A)

แนวทาง : 1) ยกระดับความสามารถของผู้ผลิต ผู้พัฒนา และผู้ออกแบบและสร้างระบบของไทยฯ

โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญา ประดิษฐ์
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติฯ

แผนแม่บทย่อย : อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย : 040403 ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตยานยนต์สมัยใหม่ที่สำคัญของโลก

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย : ปี 2567 🟠

ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย : สัดส่วนการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าต่อการผลิตยานยนต์ทั้งหมดในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 22

องค์ประกอบ : V02 การผลิต
ปัจจัย : V02F01 การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการผลิตและประกอบชิ้นส่วนยานยนต์สมัยใหม่ฯ (A)

แนวทาง : 1) ผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าฯ

โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ฯ

7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

เป้าหมายแผนแม่บท : 070001 ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น

ตัวชี้วัดแผนแม่บท : ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐาน อันดับไม่เกิน 38 ภายในปี 2570

แผนแม่บทย่อย : โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย : 070101 ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลง

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย : ปี 2567

ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย : สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเฉลี่ยน้อยกว่าร้อยละ 11

องค์ประกอบ : V01 การบริหารจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน

ปัจจัย : V01F01 ประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต การขนส่ง และการกระจายสินค้าของภาคเกษตร และภาคอุตสาหกรรม A

แนวทาง : 8) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ตลอดโซ่อุปทานทั้งภาคเกษตรภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการฯ

โครงการเสริมสร้างความสามารถการดำเนินธุรกิจฯ ด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจฯ ด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน (กล.)

โครงการยกระดับผู้ประกอบการไทยสู่อุตสาหกรรมการขนส่งระบบราง

ค่าใช้จ่ายในการยกระดับผู้ประกอบการไทยสู่อุตสาหกรรมการขนส่งระบบราง (กน.)

8 การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมายแผนแม่บท : 080001 ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

ตัวชี้วัดแผนแม่บท : สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 40

แผนแม่บทย่อย : การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย : 080101 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย : ปี 2567

ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย : อัตราการขยายตัวจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

องค์ประกอบ : V01 ผู้ประกอบการ
ปัจจัย : V01F01 จิตวิญญาณ/แรงบันดาลใจ/กระบวนการทางความคิดความสามารถในการปรับตัวสู่ผู้ประกอบการ (D)

แนวทาง : 3) พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นโดยการส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิดฯ

โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- ค่าใช้จ่ายในการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย : 080102 ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย : ปี 2567

ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย : ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล อันดับไม่เกิน 30 ภายในปี 2570

องค์ประกอบ : V02เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล
ปัจจัย : V02F02 การเข้าถึงเครื่องมือและเทคโนโลยีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (A)

แนวทาง : 2) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ฯ

โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน
- ค่าใช้จ่ายในการสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- ค่าใช้จ่ายในการยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน
- ค่าใช้จ่ายในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในธุรกิจท้องถิ่น

โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง
- ค่าใช้จ่ายในการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง
- ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการยุคใหม่

โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล
- ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล

แผนแม่บทย่อย : การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย : 080303 การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย : ปี 2567

ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย : สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ

องค์ประกอบ : V04 โอกาสทางการตลาด
ปัจจัย : V04F02 การเข้าถึงห่วงโซ่อุปทานระดับโลก (A)

แนวทาง : 4) สร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในการออกไปลงทุนในต่างประเทศฯ

โครงการพัฒนาความร่วมมือร่วมใจสร้างวิถี OTAGAI สู่เครือข่ายอุตสาหกรรมยั่งยืน
- ค่าใช้จ่ายในการสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมยั่งยืนตามวิถี OTAGAI

แผนแม่บทย่อย : การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย : 080401 อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย : ปี 2567

ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย : ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ (1) จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ อันดับไม่เกิน 17 ภายในปี 70 (2) กระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ อันดับไม่เกิน 20 ภายในปี 70

องค์ประกอบ : V02 ระบบการส่งเสริม
ปัจจัย : V02F01ความสามารถของผู้ให้บริการทางธุรกิจ (D)

แนวทาง : 2) สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการฯ

โครงการพัฒนาระบบนิเวศในการส่งเสริมอุตสาหกรรม
- ค่าใช้จ่ายในการศึกษาแนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมและประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนระบบนิเวศเพื่อยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมไทยรองรับอุตสาหกรรม 4.0

โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และพัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ค่าใช้จ่ายในสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ
- ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการรวมกลุ่มรองรับนิคม SME

9 เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

ประเด็นที่ 9 เขตเศรษฐกิจพิเศษ

เป้าหมายแผนแม่บท : 090001 การเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดแผนแม่บท : อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมด เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

แผนแม่บทย่อย : การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย : 090204 การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย : ปี 2567 🔴

ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย : อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

องค์ประกอบ : V02 การผลิตและบริการ **ปัจจัย** : V02F01 อุตสาหกรรมการผลิตและบริการที่สอดคล้องกับศักยภาพ/โอกาสฯ A

แนวทาง : 3) พัฒนาและเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตและบริการ (1) ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายกิจกรรมทางเศรษฐกิจเชื่อมโยงในพื้นที่ฯ / (2) บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์และสร้างมูลค่าเพิ่มฯ

โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ

ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ (กง.)

16 เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมายแผนแม่บท : 160001 รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดแผนแม่บท : ดัชนีความยากจนหลายมิติของกลุ่มเป้าหมายในระบบระบบบริหารจัดการข้อมูลพัฒนาคนแบบชี้เป้า มิติด้านความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี

แผนแม่บทย่อย : การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย : 160201 ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สถานะการบรรลุเป้าหมาย แผนแม่บทย่อย : ปี 2567

ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย : อัตราการขยายตัวของรายได้รวมวิสาหกิจรายย่อยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ต่อปี

องค์ประกอบ : V01 ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ **ปัจจัย** : V01F01 การใช้ประโยชน์ของงานวิจัยในการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่ม A

แนวทาง : 4) ส่งเสริมศักยภาพการประกอบการธุรกิจ พัฒนาและยกระดับศักยภาพผู้ผลิตและผู้ประกอบการฯ

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามความต้องการตลาดด้วยการบูรณาการภาคอุตสาหกรรม

ค่าใช้จ่ายในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้วิสาหกิจรายย่อย (กช.)

18 การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

ประเด็นที่ 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมายแผนแม่บท : 180001 สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดแผนแม่บท : ความยั่งยืนและคุณภาพสิ่งแวดล้อมในระดับโลก อันดับน้อยกว่า 40 ภายในปี 2570

แผนแม่บทย่อย : การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย : 180101 การบริโภคและการผลิตของประเทศมีความยั่งยืนสูงขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย : ปี 2567 🟡

ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย : ดัชนีสมรรถนะสิ่งแวดล้อมไม่น้อยกว่า 55 คะแนน ภายในปี 2570

องค์ประกอบ : V02 ผู้ผลิตคำนึงถึงการผลิตที่ยั่งยืน **ปัจจัย** : V02F03 อุตสาหกรรมยั่งยืน/อุตสาหกรรมสีเขียว C

แนวทาง : 3) ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน โดยพัฒนาและส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมนิคมอุตสาหกรรมฯ

โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

ค่าใช้จ่ายในการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG (กข.)

20 การพัฒนาบริการประชาชน และการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

เป้าหมายแผนแม่บท : 200001 บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

ตัวชี้วัดแผนแม่บท : ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ภายในปี 2570

แผนแม่บทย่อย : การพัฒนาบริการประชาชน

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย : 200101 งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย : ปี 2567

ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย : สัดส่วนของกระบวนงานที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนงานทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ภายในปี 2570

องค์ประกอบ : V02 บุคลากรภาครัฐ
ปัจจัย : V02F01 สมรรถนะด้านดิจิทัลของบุคลากรในการให้บริการและดูแลระบบการบริการดิจิทัล

D

แนวทาง : 1) พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออ านวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจฯ

โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (ศส.)

21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

เป้าหมายแผนแม่บท : 210001 ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ตัวชี้วัดแผนแม่บท : ดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย อันดับไม่เกิน 43 /คะแนนไม่น้อยกว่า 57 ภายในปี 2570

แผนแม่บทย่อย : การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย : 210101 ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย : ปี 2567

ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย : สัดส่วนหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐต่อหน่วยงานภาครัฐทั้งหมด โดยมีคะแนนการประเมินไม่น้อยกว่า 85 คะแนน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ต่อปี

องค์ประกอบ : V02 ธรรมาภิบาลของภาครัฐและภาคเอกชน
ปัจจัย : V02F02 คุณธรรมและความโปร่งใสในการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

A

แนวทาง : 2) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต เป็นภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพฯ

กิจกรรมการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ตามข้อกำหนดจริยธรรมและการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน

กิจกรรมการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ตามข้อกำหนดจริยธรรมและการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (สล.)

23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

เป้าหมายแผนแม่บท : 230002 มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดแผนแม่บท : สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1.7 ภายในปี 2570

แผนแม่บทย่อย : การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย : 230102 วิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย : ปี 2567 C

ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย : ความสามารถด้านนวัตกรรม อันดับไม่เกิน 40 ภายในปี 2570

องค์ประกอบ : V03 การใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยในเชิงพาณิชย์
ปัจจัย : V03F02 องค์ความรู้และนวัตกรรมจากงานวิจัยที่ถ่ายทอดในระดับพื้นที่และชุมชน

แนวทาง : 2) พัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศฯ

กิจกรรมการพัฒนาอิฐมวลเบาจากวัสดุเหลือทิ้งทางชีวมวลภาคการเกษตร

กิจกรรมการพัฒนาอิฐมวลเบาจากวัสดุเหลือทิ้งทางชีวมวลภาคการเกษตร (ศว.)

(งบประมาณ สกสว.)

กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งและธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการแผนงาน และโครงการวิจัยและนวัตกรรม

กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งและธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการแผนงาน และโครงการวิจัยและนวัตกรรม (กง.)

(งบประมาณ สกสว.)



- **หมุดหมาย** : 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- **หมุดหมาย** : 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- **หมุดหมาย** : 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- **หมุดหมาย** : 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- **หมุดหมาย** : 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- **หมุดหมาย** : 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน
- **หมุดหมาย** : 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- **หมุดหมาย** : 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- **หมุดหมาย** : 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- **หมุดหมาย** : 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

เป้าหมายหลัก 1 : การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

ตัวชี้วัด: รายได้ประชาชาติต่อหัว 9,300 เหรียญสหรัฐต่อปี ภายในปี 2570

	M1	M3	M4	M5	M6
หมุดหมาย	ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	ไทยเป็นศูนย์กลางอุตฯ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตฯ ดิจิทัลของอาเซียน
เป้าหมาย	1 มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น	1 การสร้างอุปสงค์ของรถยนต์ไฟฟ้าประเภทต่าง ๆ เพื่อการใช้ในประเทศและส่งออก	1 ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ	3 ไทยเป็นประตูและทางเชื่อมโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ ของภูมิภาค	1 เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัด	1.1 GDP สาขาเกษตรเติบโตร้อยละ 4.5 ต่อปี	1.3 ปริมาณรถยนต์ที่ได้ปรับเปลี่ยนเป็นยานยนต์ไฟฟ้าดัดแปลงเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 40,000 คัน ภายในปี 2570	1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการสุขภาพต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 1.7	3.2. สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ น้อยกว่า ร้อยละ 11	1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP ประเทศเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 30 ภายใน 2570
กลยุทธ์	2 การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวตลาดของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง	4 การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยในการลงทุนผลิตยานยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ	3 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ	2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยสนับสนุนเพื่อเป็นประตูการค้าการลงทุนและฐานเศรษฐกิจสำคัญของภูมิภาค	1 การขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจไทยด้วยดิจิทัล
กลยุทธ์ย่อย	2.1 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาและทำธุรกิจผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าเพิ่มสูงที่มีศักยภาพทางการตลาดในอนาคต	4.1 ส่งเสริมการพัฒนาอย่างเป็นลำดับขั้นเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถปรับตัวและ ไม่กระทบเศรษฐกิจในช่วงระยะเวลาเปลี่ยนผ่าน	3.1 ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานบนฐานเทคโนโลยีดิจิทัลให้รองรับการยกระดับอุตสาหกรรม	2.5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ / 2.3 ให้ความสำคัญกับการขนส่งระบบรางอย่างต่อเนื่อง	1.2 ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในประเทศให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
โครงการ	โครงการส่งเสริมเกษตรครบวงจร (กอ.) / โครงการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมฯ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม (กอ.)	โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (กน.)	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเครื่องมือแพทย์ของไทย (กน.)	โครงการฯ บริหารจัดการโลจิสติกส์ฯ (กล.) / โครงการฯ ยกระดับระบบราง (กน.)	โครงการฯ ส่งเสริมฯ ดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ (กน.)
ค่าใช้จ่าย	- ยกระดับเกษตร - ฮาลาล (กอ.) / ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมฯ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม (กอ.)	พัฒนาศักยภาพยานยนต์สมัยใหม่ (กน.)	เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเครื่องมือแพทย์ของไทย (กน.)	บริหารจัดการโลจิสติกส์ฯ (กล.) / ยกระดับระบบราง (กน.)	พัฒนาหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ(กน.)

DIPROM
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เป้าหมายหลัก 1 : การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

ตัวชี้วัด: รายได้ประชาชาติต่อหัว 9,300 เหรียญสหรัฐต่อปี ภายในปี 2570

หมุดหมาย	M7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้	M8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัยเติบโตได้อย่างยั่งยืน
เป้าหมาย	2 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่	1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัด	2.1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 และสัดส่วนมูลค่าการส่งออก ฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 2.4 ส่วนแบ่งตลาดภายในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25 ในปี 2570	1.1 อัตราการเติบโตของรายได้ต่อประชากรในภาคเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าอัตราการเติบโตของรายได้ต่อประชากรของประเทศ
กลยุทธ์	4 การส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	1 การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก 3 การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน
กลยุทธ์ย่อย	4.4ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจฯ ในสาขาและกับรายใหญ่ฯ 4.1 เสริมสร้างความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ	1.2 สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจชุมชน 3.2 พัฒนาบุคลากร การศึกษา การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม
โครงการ	โครงการพัฒนาความร่วมมือร่วมใจสร้างวิถี OTAGAI (กง.) โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (กม.) โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน (กส./กอ./กช.) โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง (กข) โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล (กท.) โครงการพัฒนาระบบนิเวศในการส่งเสริมอุตสาหกรรม (กง./กน.) โครงการพัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (ศส./กข.) กิจกรรมพัฒนาอิฐมวลเบาจากวัสดุเหลือทิ้งทางชีวมวลภาคการเกษตร (ศว.) กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งธรรมาภิบาลฯ วิจัยและนวัตกรรม (กง.)	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (กช.) โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ (กง.)
ค่าใช้จ่าย	สร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมยั่งยืนตามวิถี OTAGAI การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (กม.) (1) การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (กส.) (2) การยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน (กช.) (3) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในธุรกิจท้องถิ่น (กอ.) (1) การปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง (กข) (2)การเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการยุคใหม่ (กข.) การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล (กท.) (1) การศึกษาแนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรม (กง) (2) การสนับสนุนระบบนิเวศเพื่อยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมไทย 4.0 (กน.) (1) การสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ (ศส.) (2) การส่งเสริมการรวมกลุ่มรองรับนิคม SME (กข.) กิจกรรมพัฒนาอิฐมวลเบาจากวัสดุเหลือทิ้งทางชีวมวลภาคการเกษตร (ศว.) กิจกรรมสร้างความเข้มแข็ง ธรรมาภิบาลฯ วิจัยและนวัตกรรม (กง.)	การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (กช.) พัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ (กง.)

เป้าหมายหลัก 1 : การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

ตัวชี้วัด: รายได้ประชาชาติต่อหัว 9,300 เหรียญสหรัฐต่อปี ภายในปี 2570

เป้าหมายหลัก 3 : การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

ตัวชี้วัด: ความแตกต่างของความเป็นอยู่ (รายจ่าย) ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสูงสุดร้อยละ 10 และต่ำสุดร้อยละ 40 (ต่ำกว่า 5 เท่าภายในปี 2570

	M10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	M13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	
หมุดหมาย			
เป้าหมาย	1 การเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	1 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้	2 ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูงคล่องตัว
ตัวชี้วัด	1.1 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจากเศรษฐกิจหมุนเวียนเพิ่มขึ้น สามารถสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ในปี 2570	1.1 ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	2.1 ผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ฯ ไม่เกินอันดับที่ 40 ของโลก และมีคะแนนไม่ต่ำกว่า 0.82
กลยุทธ์	1 การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	กลยุทธ์ 2 ปรับเปลี่ยน เชื่อมโยง	3 การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ
กลยุทธ์ย่อย	1.1 เพิ่มศักยภาพของอุตสาหกรรมและบริการ โดยการพัฒนาสินค้า บริการและตลาดที่สร้างมูลค่าเพิ่ม	กลยุทธ์ย่อย 2.2 ความโปร่งใส	3.2 ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐเป็นดิจิทัล
โครงการ	โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ (กน./ศว.) โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้ในโมเดลเศรษฐกิจ BCG (กข.)	กิจกรรมการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ ตามข้อกำหนดจริยธรรม และการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (ศส.)
ค่าใช้จ่าย	(1) การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ (กน.) (2) ยกระดับวิสาหกิจไทยวัสดุชีวภาพ และวัสดุอุตสาหกรรม (ศว.) ยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้ในโมเดลเศรษฐกิจ BCG (กข.)		การพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (ศส.)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



ความเชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

- ❑ **เป้าหมายที่ 8** ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสาหรับทุกคน
- ❑ **เป้าหมายที่ 9** สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ทีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- ❑ **เป้าหมายที่ 10** สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
- ❑ **เป้าหมายที่ 12** สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
- ❑ **เป้าหมายที่ 16** ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผล รับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ

ความเชื่อมโยงเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

เป้าหมายที่ 8
ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

เป้าหมายย่อย 8.1
ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืน (SDG0801)

- โครงการส่งเสริมเกษตรครบวงจร
- โครงการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม
- โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ

เป้าหมายย่อย 8.3
ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลิตภาพ (SDG0803)

- โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน
- โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง
- โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล
- โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- โครงการพัฒนาความร่วมมือร่วมใจ สร้างวิถี OTAGAI สู่เครือข่ายอุตสาหกรรมยั่งยืน
- โครงการพัฒนาระบบนิเวศในการส่งเสริมอุตสาหกรรม
- โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และพัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมายที่ 9
สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายย่อย 9.1
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้ ยั่งยืน (SDG0901)

- โครงการเสริมสร้างความสามารถการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน
- โครงการยกระดับผู้ประกอบการไทยสู่อุตสาหกรรมการขนส่งระบบราง

เป้าหมายย่อย 9.2
ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืนและภายในปี พ.ศ. 2573 (SDG0902)

- โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ
- โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย
- โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์
- โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่มาตรฐานสากล

เป้าหมายที่ 10
ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ

เป้าหมายย่อย 10.1
บรรลุการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุด (SDG1001)

- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามความต้องการตลาดด้วยการบูรณาการภาคอุตสาหกรรม

เป้าหมายที่ 12
สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายย่อย 12.2
บรรลุการจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ (SDG1202)

- โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

เป้าหมายที่ 16
ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายย่อย 16.6
พัฒนาสถาบันที่มีประสิทธิผล มีความรับผิดชอบ (SDG1610)

- โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล



ความเชื่อมโยงนโยบายรัฐบาล (นายอนุทิน ชาญวีรกูล) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

1. ด้านเศรษฐกิจ

1. สร้างโอกาสการเริ่มต้นและเติบโตอย่างทั่วถึงให้กับทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม
    - 1.2 สนับสนุนการเข้าถึงองค์ความรู้ แหล่งทุน และเทคโนโลยีตามความต้องการของแต่ละกลุ่ม
    - 1.3 ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs เข้าสู่ธุรกิจและแหล่งเงินทุนในระบบ
    - 1.4 ส่งเสริมบทบาทท้องถิ่นในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่
2. ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยให้เติบโต แข่งขันได้อย่างยั่งยืน
    - 2.3 ยกระดับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การวางรากฐานเศรษฐกิจใหม่
3. ด้านการค้า "เชื่อมไทยสู่เศรษฐกิจโลก สร้างพันธมิตรการค้า"
    - 3.1 สร้างความสามารถในการแข่งขันและโอกาสให้กับผู้ประกอบการไทย
4. ด้านการเกษตร "เปลี่ยนผ่านจากเกษตรกรรมแบบดั้งเดิม"
    - 4.1 สร้างแรงจูงใจให้เกษตรกร

3. ด้านสังคม

14. พัฒนาระบบประกันสุขภาพของคนไทยให้สามารถรักษาทุกที่ได้ทันที
    - 14.3 ยกระดับบริการสุขภาพของคนไทย

4. ด้านภัยพิบัติและสิ่งแวดล้อม

18. ผลักดันให้ประเทศบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์
    - 18.1 พัฒนายกระดับวิถีเกษตรกรสู่เกษตรกรรุ่นใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
    - 18.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดควบคู่กับการวางฐานราก
    - 18.3 ส่งเสริมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการขนส่งและโลจิสติกส์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

5. ด้านการบริหารภาครัฐ การปฏิรูปกฎหมาย

20. ราชการทันใจ
    - 20. ราชการทันใจ มุ่งเปลี่ยนผ่านสู่ "ระบบดิจิทัลอัจฉริยะ" อย่างเป็นรูปธรรม

นโยบายรัฐบาล (นายอนุทิน ชาญวีรกูล)

1. ด้านเศรษฐกิจ

นโยบายหลัก 1. สร้างโอกาสการเริ่มต้นและเติบโตอย่างทั่วถึงให้กับทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม

1.2 สนับสนุนการเข้าถึงองค์ความรู้ แหล่งทุน และเทคโนโลยี ตามความต้องการของแต่ละกลุ่ม

- โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน
  - ค่าใช้จ่ายในการสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
  - ค่าใช้จ่ายในการยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน
  - ค่าใช้จ่ายในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในธุรกิจท้องถิ่น
- โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง
  - ค่าใช้จ่ายในการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง
  - ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการยุคใหม่
- โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล
  - ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล
- โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ
  - ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ
- โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
  - ค่าใช้จ่ายในการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

1.3 ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs เข้าสู่ธุรกิจและแหล่งเงินทุนในระบบ

- โครงการพัฒนาระบบนิเวศในการส่งเสริมอุตสาหกรรม
  - ค่าใช้จ่ายในการศึกษาแนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมและประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ
  - ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนระบบนิเวศเพื่อยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมไทยรองรับอุตสาหกรรม 4.0
- โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และพัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
  - ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ
  - ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการรวมกลุ่มรองรับนิคม SME

1.4 ส่งเสริมบทบาทท้องถิ่นในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่

- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามความต้องการตลาดด้วยการบูรณาการภาคอุตสาหกรรม
  - ค่าใช้จ่ายในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้วิสาหกิจรายย่อย

นโยบายหลัก 2. ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยให้เติบโต แข่งขันได้อย่างยั่งยืน

2.3 ยกระดับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่การวางรากฐานเศรษฐกิจใหม่อย่างยั่งยืน

- โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์
  - ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติ และดิจิทัล

นโยบายรัฐบาล (นายอนุทิน ชาญวีรกูล)

1. ด้านเศรษฐกิจ

นโยบายหลัก
3. ด้านการค้า "เชื่อมไทยสู่เศรษฐกิจโลก สร้างพันธมิตรการค้า"

3.1 สร้างความสามารถในการแข่งขันและโอกาสให้กับผู้ประกอบการไทย

โครงการพัฒนาความร่วมมือ ร่วมใจ สร้างวิถี OTAGAI สู่เครือข่ายอุตสาหกรรมยั่งยืน

ค่าใช้จ่ายในการสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมยั่งยืนตามวิถี OTAGAI

นโยบายหลัก
4. ด้านการเกษตร "เปลี่ยนผ่านจากเกษตรกรรมแบบดั้งเดิม" ไปสู่เกษตรแม่นยำ

4.1 สร้างแรงจูงใจให้เกษตรกร

โครงการส่งเสริมเกษตรครบวงจร

ค่าใช้จ่ายในการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม

ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและสนับสนุนการตรวจวิเคราะห์ด้วยวิทยาศาสตร์เพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐานฮาลาล

โครงการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มไทยสู่ตลาดโลกอย่างยั่งยืน

3. ด้านสังคม

นโยบายหลัก
14. พัฒนาระบบประกันสุขภาพของคนไทยให้สามารถรักษาทุกที่ได้ทันที

14.3 ยกระดับบริการสุขภาพของคนไทย

โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย

ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์

ความเชื่อมโยงนโยบายรัฐบาล
(นายอนุทิน ชาญวีรกูล)

นโยบายรัฐบาล (นายอนุทิน ชาญวีรกูล)

4. ด้านภัยพิบัติและสิ่งแวดล้อม

นโยบายหลัก 18. ผลักดันให้ประเทศบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ภายในปี 2593

- 18.1 พัฒนายกระดับวิถีเกษตรกรสู่เกษตรกรรุ่นใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
  - โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ
    - ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ
    - ค่าใช้จ่ายในการยกระดับวิสาหกิจไทยยุคใหม่ด้วยวัสดุชีวภาพและวัสดุอุตสาหกรรม
- 18.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดควบคู่กับการวางฐานรากการปรับโครงสร้างตลาดพลังงานไปสู่การเปิดตลาดไฟฟ้าเสรี
  - โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG
    - ค่าใช้จ่ายนการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG
- 18.3 ส่งเสริมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการขนส่งและโลจิสติกส์
  - โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่มาตรฐานสากล
    - ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่มาตรฐานสากล
  - โครงการเสริมสร้างความสามารถการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน
    - ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน
  - โครงการยกระดับผู้ประกอบการไทยสู่อุตสาหกรรมการขนส่งระบบราง
    - ค่าใช้จ่ายในการยกระดับผู้ประกอบการไทยสู่อุตสาหกรรมการขนส่งระบบราง

5. ด้านการบริหารภาครัฐ การปฏิรูปกฎหมาย

นโยบายหลัก 20. ราชการทันใจ

- 20. ราชการทันใจ มุ่งเปลี่ยนผ่านสู่ “ระบบดิจิทัลอัจฉริยะ” อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการเร่งพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่เชื่อมโยงกันทั้งระบบ
  - โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล
    - ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

MIND

ความเชื่อมโยง
(ร่าง) แผนปฏิบัติราชการกระทรวงอุตสาหกรรมระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)
ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

- **เรื่องที่ 1** สร้างและส่งเสริมอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ
- **เรื่องที่ 2** ส่งเสริม กำกับดูแลอุตสาหกรรมสู่การประกอบการดีที่เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน
- **เรื่องที่ 3** พัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการกระทรวงอุตสาหกรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

เรื่องที่ 1 สร้างและส่งเสริมอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ

เป้าหมาย 1.1 การสร้างอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่

ตัวชี้วัด : ร้อยละ 80 ของสถานประกอบการหรือวิสาหกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าหรือผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

- โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ (กน.)
- โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย (กน.)
- โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ (กน.)
- โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่มาตรฐานสากล (กน.)
- โครงการยกระดับผู้ประกอบการไทยสู่อุตสาหกรรมการขนส่งระบบราง (กน.)

เป้าหมาย 1.2 การยกระดับศักยภาพของวิสาหกิจ (Enterprise) และภาคอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัด : ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนากิจการธุรกิจหรือยกระดับด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล ระบบอัตโนมัติหรือมาตรฐานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

- โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล (กท.)
- โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง (กข.)
- โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน (กส./กอ./กช.)
- โครงการพัฒนาความร่วมมือร่วมใจสร้างวิถี OTAGAI สู่เครือข่ายอุตสาหกรรมยั่งยืน (กง.)

ตัวชี้วัด : ร้อยละ 15 ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ

- โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (กม.)

ตัวชี้วัด : ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

- โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน (กล.)

ตัวชี้วัด : ร้อยละ 80 ของสินค้าเกษตรแปรรูปหรือสินค้าเกษตรชีวภาพที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

- โครงการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร (กอ.)
- โครงการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม (กอ.)

เป้าหมาย 1.3 การพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจระดับพื้นที่

ตัวชี้วัด : ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

- โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ (กง.)
- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามความต้องการตลาดด้วยการบูรณาการภาคอุตสาหกรรม (กช.)

ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการกระทรวงอุตสาหกรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

เรื่องที่ 2 ส่งเสริม กำกับดูแลอุตสาหกรรม สู่การประกอบการดีที่เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน

เป้าหมาย 2.2 การส่งเสริมและสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตัวชี้วัด :
ร้อยละ 80 ของสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพสีเขียว (Green Productivity) เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10

- โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG (กข.)

เรื่องที่ 3 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

เป้าหมาย 3.1 การยกระดับปัจจัยสนับสนุนและการอำนวยความสะดวกการประกอบการกิจการอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัด :
ร้อยละ 60 ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำข้อมูลหรือคำปรึกษาแนะนำหรืองานวิจัยไปใช้ในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจได้

- โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และพัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (ศส.)
- โครงการพัฒนาระบบนิเวศในการส่งเสริมอุตสาหกรรม (กง.)
- โครงการการพัฒนาอิฐมวลเบาจากวัสดุเหลือทิ้งทางชีวมวลภาคการเกษตร (ศว.) (งบประมาณ สกสว.)
- โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งและธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการแผนงาน และโครงการวิจัยและนวัตกรรม (งบประมาณ สกสว.)

เป้าหมาย 3.2 การพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพและดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด :
ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ ร้อยละ 95

- โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐ เพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (ศส.)
- โครงการ/กิจกรรมพัฒนาบุคลากร/ส่งเสริมคุณธรรม (ทุกหน่วยงาน)

ตัวชี้วัด : ทุกหน่วยงานของกระทรวงอุตสาหกรรมมีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 85 คะแนน

- ITA ความโปร่งใสภาครัฐ (สล.)

ความเชื่อมโยง
(ร่าง) แผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)
ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

- **เรื่องที่ 1** การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่
- **เรื่องที่ 2** การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย
- **เรื่องที่ 3** การยกระดับคุณภาพบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ
ประจำปี พ.ศ. 2570

เรื่องที่ 1 การพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่

เป้าหมาย 1.1 การยกระดับศักยภาพของวิสาหกิจ (Enterprise)

ตัวชี้วัด : ร้อยละ 80 ของสินค้าเกษตรแปรรูปหรือสินค้าเกษตรชีวภาพที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ตัวชี้วัด : ร้อยละ 15 ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ

ตัวชี้วัด : ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

ตัวชี้วัด : ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนากิจการธุรกิจหรือยกระดับด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ระบบอัตโนมัติหรือมาตรฐานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

แนวทาง : 1.2 ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการภาคการเกษตรสู่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม

แนวทาง : 1.1 สร้าง ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจบ่มเพาะ และพัฒนา ผปก. ใหม่

แนวทาง : 1.3 ยกระดับอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ การบริหารจัดการโลจิสติกส์ และการต่อยอดงานวิจัย

แนวทาง : 1.5 ส่งเสริม พัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตสอดคล้องตามศักยภาพเชิงพื้นที่

โครงการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร (กอ.)

โครงการส่งเสริมการใช้นวัตกรรม เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม (กอ.)

โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (กม.)

โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน (กล.)

โครงการยกระดับผู้ประกอบการไทยสู่อุตสาหกรรมการขนส่งระบบราง (กส.)

โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง (กข.)

โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล (กท.)

โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน (กส./กอ./กช.)

โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ (กง.)

เป้าหมาย 1.2 การสร้างอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่

ตัวชี้วัด : ร้อยละ 80 ของสถานประกอบการหรือวิสาหกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าหรือผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

แนวทาง : 1.4 ส่งเสริม พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ส่งเสริมอุตสาหกรรมเดิมให้ปรับสู่อุตสาหกรรมใหม่ และส่งเสริมความร่วมมือในการถ่ายทอดเทคโนโลยีอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ

โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ (กน.)

โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย (กน.)

โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ (กน.)

โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่มาตรฐานสากล (กน.)

โครงการพัฒนาความร่วมมือร่วมใจสร้างวิถี OTAGAI สู่เครือข่ายอุตสาหกรรมยั่งยืน (กง.)

เป้าหมาย 1.3 การพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจระดับพื้นที่

ตัวชี้วัด : ร้อยละ 80 ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

แนวทาง : 1.6 ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามความต้องการตลาดด้วยการบูรณาการภาคอุตสาหกรรม (กช.)

เป้าหมาย 1.4 การส่งเสริมและสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตัวชี้วัด : ร้อยละ 80 ของสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพสีเขียว (Green Productivity) เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10

แนวทาง : 1.7 ส่งเสริม พัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้ประกอบธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG (กข.)

เรื่องที่ 2 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย

เป้าหมาย การยกระดับปัจจัยสนับสนุนเพื่ออำนวยความสะดวกการประกอบการกิจการอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัด :
ร้อยละ 90 ของวงเงินตามแผนที่กำหนด
ได้รับการอนุมัติเงินกู้

ตัวชี้วัด :
ร้อยละ 60 ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำข้อมูลหรือคำปรึกษาแนะนำหรืองานวิจัย
ไปใช้ในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจได้

แนวทาง : 2.5
สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
และเงินทุนหมุนเวียน

แนวทาง : 2.1
สร้าง ส่งเสริม พัฒนา
ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ
และวิสาหกิจไทย
อย่างครบวงจร

แนวทาง : 2.2
สร้างและพัฒนาผู้ให้บริการ
ธุรกิจอุตสาหกรรมและ
เครือข่ายหน่วยงานธุรกิจ
อุตสาหกรรม

แนวทาง : 2.3
สร้าง ส่งเสริม
พัฒนาการรวมกลุ่ม
และเชื่อมโยงเครือข่าย
อุตสาหกรรม

แนวทาง : 2.4
ศึกษา วิจัย พัฒนา และเชื่อมโยง
งานวิจัยด้านอุตสาหกรรม
สู่เชิงพาณิชย์

เงินทุนหมุนเวียน
เพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัว
และหัตถกรรมไทย (สล.)

โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และพัฒนาปัจจัยเอื้อ
เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (ศส./กข.)

โครงการพัฒนาระบบนิเวศในการส่งเสริมอุตสาหกรรม (กง./กน.)

กิจกรรมการพัฒนาอิฐมวลเบา
จากวัสดุเหลือทิ้งทางชีวมวล
ภาคการเกษตร (ศว.)***

กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็ง
และธรรมาภิบาลในการบริหาร
จัดการแผนงาน และโครงการวิจัย
และนวัตกรรม (กง.)***

(***งบประมาณ สกสว.)

เรื่องที่ 3 การยกระดับคุณภาพบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

เป้าหมาย การพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพและดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด
ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ ร้อยละ 95	ร้อยละ 100 ของโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมไม่น้อยกว่า 85 คะแนน
แนวทาง : 3.1 สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร	แนวทาง : 3.2 พัฒนาองค์กรให้เป็นภาครัฐที่ทันสมัย	แนวทาง : 3.3 กระตุ้นจิตสำนึกให้บุคลกรยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต
กิจกรรมสัมมนาและฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (สล.)	การพัฒนาระบบ (งบลงทุน) (ศส.)	การขับเคลื่อนแผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบตามข้อกำหนดจริยธรรมและการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (สล.)
โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (ศส.)		

DIPROM

DIPROM
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2430 6860

www.dip.go.th