

โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรม และวิสาหกิจชุมชน

ความนำ

หน้าที่ 1 จาก 2

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) หลายภาคส่วนได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง ส่งผลให้เกิดภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจทั้งในประเทศและระดับโลก ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยเริ่มมีการผ่อนปรนมาตรการต่างๆ เพื่อบรรเทาผลกระทบทางเศรษฐกิจ แต่ยังคงต้องมีการเฝ้าระวังถึงการระบาดในระลอกต่อไป ทำให้ผู้ประกอบการไทยตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนให้เกิดการฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้นได้มีการจัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีประเด็นที่ผู้ประกอบการคาดหวังที่จะได้รับ การส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ได้แก่ 1) ต้องการรายได้ 2) กระแสเงินสดหมุนเวียน 3) การลดต้นทุนและผู้ประกอบการ SMEs มีความคาดหวังได้รับการสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์เกิดมูลค่าเพิ่มและได้รับการเสริมสร้าง องค์ความรู้ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในช่วง COVID-19 หรือเมื่อสถานการณ์ COVID-19 ดีขึ้น รวมถึงรองรับ การดำเนินธุรกิจในอนาคตเมื่อสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลาย การให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เป็นสิ่งที่ธุรกิจไม่ควรมองข้าม ซึ่งอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ถือเป็นกลไกในการขับเคลื่อน สร้างงาน สร้างรายได้แก่เศรษฐกิจและสังคม อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ครอบคลุมไปถึงกลุ่มผลงานสร้างสรรค์ประเภทสิ่งพิมพ์ และประเภทโสตทัศน (Audio Visual) เช่น ภาพยนตร์ โทรทัศน์ ฯลฯ ตลอดจนบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัลและความคิดสร้างสรรค์ ในปัจจุบันการสร้างนักเขียนบทละคร โทรทัศน์เพื่อผลักดันอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้วย Soft Power กำลังเป็นเทรนด์ที่น่าจับตามอง ละครโทรทัศน์เป็นกลุ่มประชานิยม (Popular Culture) ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มมวลชนกลุ่มใหญ่ของสังคม ที่สามารถผลักดันสินค้าไทย สร้างกระแสนิยมการบริโภคสินค้าไทย หรือการสร้างแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยบทละคร ถือได้ว่าเป็นการผลิตชิ้นงานสื่อ ที่ส่งเสริมและสร้าง "มูลค่าทางเศรษฐกิจ" และ "คุณค่าทางสังคม" ได้เป็นอย่างมาก ดังนั้น ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีความพร้อมทั้งทักษะการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ รวมถึงสามารถประยุกต์ใช้ทักษะทางด้านความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาสินค้าและบริการ จะเกิดความได้เปรียบในการแข่งขันในยุคชีวิตวิถีใหม่ (Next Normal)



DIPROM
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรม และวิสาหกิจชุมชน (ต่อ)

ความนำ

หน้าที่ 2 จาก 2

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จึงได้จัดทำโครงการการสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ให้มีศักยภาพ โดยการสร้างองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนด้านการตลาด การลดต้นทุน การเชื่อมโยงกลุ่มผู้ประกอบการ การพัฒนาทักษะแรงงาน การจัดทำฐานข้อมูลที่ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงได้ เป็นต้น เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่อย่างสร้างสรรค์ มุ่งเน้นการนำความคิดสร้างสรรค์ (Creative) นวัตกรรม (Innovation) และเทคโนโลยี (Technology) มาใช้ในการต่อยอด พัฒนา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์อย่างเหมาะสม คุ่มค่า และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม สร้างความเข้มแข็งให้ธุรกิจสามารถพลิกฟื้นและอยู่รอด สนับสนุนการสร้าง Soft Power หวังให้เป็นพลังขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ ช่วยพัฒนาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการใหม่ที่เกิดขึ้นจากผู้บริโภค นอกจากนี้ความคิดสร้างสรรค์ยังช่วยสร้างให้เกิดเอกลักษณ์และความหลากหลายแก่ธุรกิจ พร้อมเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ก้าวเข้าสู่ยุค Next Normal พัฒนาเศรษฐกิจด้วยความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ (Creative) นวัตกรรม (Innovation) และเทคโนโลยี (Technology) มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างมาตรฐานและสร้างการรับรู้ตราสินค้าผ่านการประกวดผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

3.2 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปรับกลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจ เตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการ SMEs ยุคใหม่ รองรับ การเปลี่ยนแปลงสู่ยุค Next Normal ได้อย่างยั่งยืน

3.3 เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (DIPROM Thai-IDC) ระหว่างส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs นักออกแบบ กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ให้เกิดการบูรณาการการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ต่อยอดการดำเนินธุรกิจ สร้างโอกาสในการพัฒนาธุรกิจอย่างเข้มแข็งต่อไป



กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์



0 2430 6883