



(ម៉ែនឡូង ក្នុងរូបភាព)

YC

០៩:២១ ម៉ោង ពេលប្រជុំគ្នា នា បន្ទប់ ៣ ដំបូង

ក្នុងឆ្នាំ២០១២នេះ ក្រុមហ៊ុនបានរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍ក្រុមហ៊ុន ក្នុងរយៈពេល៥ឆ្នាំ ដោយផ្អែកលើការវិភាគទីផ្សារ និងការវិនិយោគ។ ក្រុមហ៊ុនបានរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍ក្រុមហ៊ុន ក្នុងរយៈពេល៥ឆ្នាំ ដោយផ្អែកលើការវិភាគទីផ្សារ និងការវិនិយោគ។