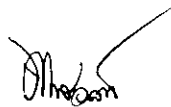


**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

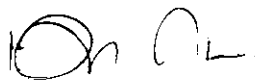
๑. **ชื่อโครงการ** ยุทธศาสตร์การผลิตหัตถกรรมภาคเหนือตอนบน ๑ **สู่ฐานการผลิตเชิงสร้างสรรค์**
กิจกรรม พัฒนาศักยภาพหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑
๒. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** ๓,๓๒๕,๐๐๐ บาท (สามล้านสามแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
๓. **วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)** ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๐
เป็นเงิน ๓,๓๘๕,๐๐๐ บาท (สามล้านสามแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ตามเอกสารแนบ
 - ๓.๑ ค่าใช้จ่ายการเก็บข้อมูล ทูลทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา รวมทั้งความต้องการเบื้องต้นของชุมชน
จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)
 - ๓.๒ ค่าใช้จ่ายจัดทำแผนการพัฒนา Roadmap พื้นที่ชุมชนสร้างสรรค์
จำนวน ๒๗๕,๐๐๐ บาท (สองแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
 - ๓.๓ ค่าใช้จ่ายกำหนดสถานที่ที่สำคัญ (High Point) ในพื้นที่ พร้อมมีสภาพแวดล้อม โดยรอบให้เหมาะสม
จำนวน ๑๙๓,๒๐๐ บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน)
 - ๓.๔ ค่าใช้จ่ายจัดทำจุดให้บริการข้อมูลในพื้นที่
จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน)
 - ๓.๕ ค่าใช้จ่ายจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ บอกตำแหน่งหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ในพื้นที่
จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท (สามหมื่นบาทถ้วน)
 - ๓.๖ ค่าใช้จ่ายจัดทำคู่มือท่องเที่ยว (Guide Book) โปรแกรมนการท่องเที่ยว และวีดิทัศน์ (VDO - Presentation) หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จำนวน ๑๖๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
 - ๓.๗ ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่เป้าหมายสู่การเป็นหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
จำนวน ๘๔๐,๘๐๐ บาท (แปดแสนสี่หมื่นแปดร้อยบาทถ้วน)
 - ๓.๘ ค่าใช้จ่ายจัดงานนิทรรศการแสดงผลงานของหมู่บ้านอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์
จำนวน ๑,๖๓๑,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนสามหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)
๔. **ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**
 - ๔.๑ อ้างอิงจากราคาที่ใช้ในการจ้างเหมาบริการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี คือ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ และ ปีงบประมาณ ๒๕๕๙
 - ๔.๒ ตามเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

๕. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑. นางพรสวรรค์ หมายยอด	ประธานกรรมการ
๒. นายเอก กมลปรีดากุล	กรรมการ
๓. นายอนุรักษ์ คำฟู	กรรมการ



(นางพรสวรรค์ หมายยอด)
นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ



(นายเอก กมลปรีดากุล)
นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ



(นายอนุรักษ์ คำฟู)
นักเทคนิคอุตสาหกรรม ส ๒

ตารางแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่าย
โครงการยกระดับการผลิตหัตถอุตสาหกรรมภาคเหนือตอนบน ๑: ฐานการผลิตเชิงสร้างสรรค์

“กิจกรรม พัฒนาศักยภาพหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน”
 กิจกรรมย่อยที่ ๒ หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village : CIV)
 ภายใต้ งบกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (เพิ่มเติม)
 โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รายการ	รายละเอียด			ค่าขึ้นใจ
	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม (บาท)	
1. การเก็บข้อมูล ทูทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา รวมทั้งความต้องการป้องกันของชุมชน			50,000.00	
- เก็บรวบรวมข้อมูล	1 ข้อมูล	50,000.00	50,000.00	การเก็บรวบรวมข้อมูล ทูทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ข้อเท็จจริงโดยหาข้อมูลพื้นฐานสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทั้งสภาพภูมิทัศน์เดิม ระบบสุขภาพ ระบบประปา และความต้องการและความเป็นไปได้ ของการท่องเที่ยวชุมชน รวมทั้งข้อมูลที่จำเป็นและเกี่ยวข้องเพื่อให้การศึกษาและวางแผนเป็นไปอย่างถูกต้องและสมบูรณ์ จำนวน 1 ข้อมูล
2. จัดทำแผนการพัฒนา Roadmap พื้นที่ชุมชนสร้างสรรค์			275,000.00	
2.1 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 3 วัน 50 คน			160,000.00	
- ค่าอาหารกลางวัน	50 คน x 3 วัน	450.00	67,500.00	เพื่อระดมความคิดเห็นเชิงบูรณาการ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ เพื่อจัดทำแผนการพัฒนา (Roadmap) พื้นที่สู่การเป็นหมู่บ้านอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ประกอบด้วย แผนยุทธศาสตร์แผนงานโครงการและแผนปฏิบัติการ บนพื้นฐานของผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า 3 วัน จำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน
- ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม	50 คน x 6 มื้อ	50.00	15,000.00	
- ค่าเอกสารประกอบการประชุม	50 ชุด	60.00	3,000.00	
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์			4,100.00	
- ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน x 3 วัน x 6 ชม.	1,200.00	43,200.00	
- ค่าที่พักวิทยากร	2 คน x 3 วัน	1,200.00	7,200.00	
- ค่าเดินทางวิทยากร	2 คน	10,000.00	20,000.00	
2.2 ศึกษาดูงาน			115,000.00	
- ค่าอาหาร	20 คน x 3 วัน	600.00	36,000.00	จัดกิจกรรมนำกลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ ไปศึกษาดูงานในพื้นที่ที่ประสบความสำเร็จ ได้รับการยอมรับในด้านการพัฒนาเป็นหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จำนวน 1 แห่ง จำนวน 1 ครั้ง (3 วัน 2 คืน) ไม่น้อยกว่า 20 คน
- ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม	20 คน x 6 มื้อ	50.00	6,000.00	
- ค่าที่พัก	10 ห้อง x 2 วัน	1,200.00	24,000.00	
- ค่าเช่ารถตู้/คนขับ/น้ำมัน	3 คัน x 3 วัน	5,000.00	45,000.00	
- ค่าของที่ระลึก	3 ชิ้น	1,000.00	3,000.00	
- ค่าป้ายไวนิล	1 ชิ้น	1,000.00	1,000.00	
3. กำหนดสถานที่ที่สำคัญ (High Point) ในพื้นที่ พร้อมมีสภาพแวดล้อม โดยรอบให้เหมาะสม			193,200.00	
3.1 จัดประชุมระดมความคิดเห็น			46,900.00	
- ค่าอาหารกลางวัน	50 คน x 1 วัน	450.00	22,500.00	จัดประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อกำหนดสถานที่ที่สำคัญ (High Point) ในพื้นที่ พร้อมทั้งแผนการพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เหมาะสม จำนวน 1 ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน
- ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม	50 คน x 2 มื้อ	50.00	5,000.00	
- ค่าเอกสารประกอบการประชุม	50 ชุด	20.00	1,000.00	
- ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน x 1 วัน x 6 ชม.	1,200.00	7,200.00	
- ค่าที่พักวิทยากร	1 คน x 1 วัน	1,200.00	1,200.00	
- ค่าเดินทางวิทยากร	1 คน	10,000.00	10,000.00	
3.2 การพัฒนาสถานที่ที่สำคัญ High Point			146,300.00	
- จัดทำแบบออกแบบ/ผลิต ตกแต่ง High point	1 จุด		146,300.00	ดำเนินการพัฒนาสถานที่ที่สำคัญ (High Point) ตามแผนที่ได้จากการประชุม และให้สอดคล้องกับสภาพภูมิศาสตร์ อัตลักษณ์และวัฒนธรรมชุมชนในหมู่บ้าน

4. จัดทำจุดให้บริการข้อมูลในพื้นที่			200,000.00	
- จัดทำแบบฟอร์ม/ผลิต คัดลอก จุดให้บริการข้อมูล	1 จุด		200,000.00	- กำหนดจุดบริการข้อมูลหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ในพื้นที่ ซึ่งเป็นสถานที่ที่เหมาะสมในการติดต่อประสานงาน - จัดทำป้าย ขนาด ๓.๐ x ๔.๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย - จัดทำป้ายขนาด ๑.๒๐ x ๒.๕๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย - จัดทำที่นั่งพักรอสำหรับนักท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ที่นั่ง - จัดทำเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ ขนาด กว้าง x ยาว x สูง (๐.๘๐ x ๒.๐๐ x ๐.๓๕ เมตร) จำนวน ๑ เคาน์เตอร์ พร้อมเก้าอี้ จำนวน ๔ ตัว
5. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ บอกตำแหน่งหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ในพื้นที่			30,000.00	
- จัดทำแบบฟอร์มป้ายข้อมูลเยี่ยม	1 ป้าย	30,000.00	30,000.00	จัดทำป้ายผลิตจากแผ่นอลูมิเนียมโลหะผสม มีความหนาไม่น้อยกว่า 2 มิลลิเมตร มีขนาด ๒.๐ x ๓.๐ เมตร ความสูงระหว่าง ๒.๐ - ๒.๕๐ เมตร
6. จัดทำคู่มือท่องเที่ยว (Guide Book) โปรแกรมการท่องเที่ยว และวีดิทัศน์ (VDO Presentation) หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์			165,000.00	
6.1 จัดทำคู่มือท่องเที่ยว			100,000.00	
- ออกแบบและจัดทำคู่มือ	2,000 เล่ม	50.00	100,000.00	จัดทำคู่มือท่องเที่ยวแนะนำ ข้อมูลหมู่บ้าน ร้านอาหาร ร้านค้า สถานที่สำคัญของหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2,000 เล่ม
6.2 จัดทำแผ่นพับนำเสนอโปรแกรมการท่องเที่ยว			30,000.00	
- ออกแบบและผลิตแผ่นพับนำเสนอโปรแกรมการท่องเที่ยว	5,000 แผ่น	15.00	30,000.00	จัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยว เพื่อเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์/บริการทางการท่องเที่ยว ที่ผ่านการพัฒนาในพื้นที่ให้สอดคล้องกับพื้นที่ และความคิดเห็นของชุมชน โดยนำเสนอในรูปแบบแผ่นพับ จำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 แผ่น
6.3 จัดทำวีดิทัศน์ (VDO Presentation)			35,000.00	
- ออกแบบ และผลิต (VDO Presentation)	1 เรื่อง	35,000.00	35,000.00	วีดิทัศน์ (VDO Presentation) ท่องเที่ยวแนะนำแหล่งท่องเที่ยว โดยมีเนื้อหาและความหมายของวิถีชุมชน จำนวน 1 เรื่อง
7. จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่เป้าหมายสู่การเป็นหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์			840,800.00	
7.1 ถ่ายทอดความรู้ในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์			492,000.00	
- ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญในการถ่ายทอดความรู้	20 ผลิตภัณฑ์ x 3 วัน x 6 ชม.	1,200.00	432,000.00	ดำเนินการถ่ายทอดความรู้ในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์/บริการทางการท่องเที่ยว บนพื้นฐานวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งที่เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์/บริการที่มีอยู่เดิม หรือเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการทางการท่องเที่ยวใหม่ทั้งนี้ เน้นการพัฒนาศักยภาพและผลประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ผลิตภัณฑ์ และมีผู้เข้าร่วมจำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย
- ค่าต้นแบบผลิตภัณฑ์	20 ผลิตภัณฑ์	3,000.00	60,000.00	
7.2 จัดฝึกอบรมพัฒนาเสริมสร้างผู้ประกอบการ			348,800.00	
- ค่าอาหารกลางวัน	30 คน x 9 วัน	450.00	121,500.00	- จัดฝึกอบรมการบริหารจัดการธุรกิจให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการผลิตและการตลาดเพิ่มสูงขึ้น จำนวน 3 วัน ไม่น้อยกว่า 30 คน - จัดฝึกอบรมบุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมของชุมชน พร้อมทดลองลงมือปฏิบัติการจริง เพื่อการเป็นเจ้าบ้านที่ดีมีจิตบริการในการจัดการการท่องเที่ยวในชุมชน จำนวน 1 วัน ไม่น้อยกว่า 30 คน - การจัดอบรมมีคู่หูท้องถิ่นที่จำเป็น จำนวน 5 วัน ไม่น้อยกว่า 30 คน
- ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม	30 คน x 18 มื้อ	50.00	27,000.00	
- ค่าเอกสารประกอบการประชุม	50 ชุด	300.00	9,000.00	
- ค่าวัสดุอุปกรณ์			2,500.00	
- ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน x 9 วัน x 6 ชม.	1,200.00	129,600.00	
- ค่าที่พักวิทยากร	2 คน x 8 วัน	1,200.00	19,200.00	
- ค่าเดินทางวิทยากร	2 คน x 2 รอบ	10,000.00	40,000.00	
8. จัดงานนิทรรศการแสดงผลงานของหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์			1,631,000.00	
8.1 สื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ			331,000.00	

- ค่าออกแบบ ผลิตป้ายไววัล ขนาด 1 x 3 เมตร พร้อมเผยแพร่ และติดตั้งรถถนน	10 แผ่น	1,500.00	15,000.00	ดำเนินการผลิตป้ายไววัล ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 10 แผ่น พร้อมทำการติดตั้งในบริเวณที่เห็นเด่นชัด ระยะเวลาประชาสัมพันธ์อย่างน้อย 30 วัน ก่อนการจัดงาน
- ค่าออกแบบและผลิตสื่อโฆษณากลางแจ้ง (Cutout) ขนาด 5 x 6 เมตร พร้อมเผยแพร่ ติดตั้งรถถนน	5 จุด	7,500.00	37,500.00	ดำเนินการผลิตสื่อโฆษณากลางแจ้ง (Cutout) ทำด้วยอิงค์เจ็ทไววัล ขนาดแต่ละจุดไม่ต่ำกว่า 5x6 เมตร อย่างน้อย 5 จุด โดยติดตั้งในพื้นที่ที่เห็นเด่นชัด ระยะเวลาประชาสัมพันธ์อย่างน้อย 30 วัน ก่อนการจัดงาน
- ค่าออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (โปสเตอร์) ขนาด A3 พร้อมเผยแพร่	200 แผ่น	50.00	10,000.00	ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์โปสเตอร์ ขนาด A3 พิมพ์ 4 สี อาร์ตมัน ไม่ต่ำกว่า 200 แผ่นเพื่อการประชาสัมพันธ์และการเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าชมงาน
- ค่าออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นปลิว) ขนาด A4 พร้อมเผยแพร่	5,000 ใบ	7.50	37,500.00	ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์แผ่นปลิวเชิญชวน ขนาด A4 พิมพ์ 4 สี อาร์ตมัน 2 หน้า ไม่ต่ำกว่า 5,000 แผ่น เพื่อการประชาสัมพันธ์และการเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าชมงาน
- ค่าออกแบบและประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ หรือนิตยสารสื่อระดับท้องถิ่น	เหมา		50,000.00	ดำเนินการออกแบบเผยแพร่สื่อโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ ขนาดไม่ต่ำกว่า 1/2 หน้า ขาวดำ ทางหนังสือพิมพ์อย่างน้อย 2 ฉบับ และจำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาทางนิตยสาร ขนาดไม่ต่ำกว่า 1/2 หน้า 4 สี จำนวนอย่างน้อย 2 ฉบับ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง
- ค่าออกแบบและผลิตสื่อป้าย J-Flag (ธงญี่ปุ่น) พร้อมเผยแพร่	30 ชุด	1,200.00	36,000.00	ดำเนินการผลิตสื่อป้าย J-Flag (ธงญี่ปุ่น) งานพิมพ์ไววัล 2 ด้าน 4 สี ขนาด 0.5 x 1.5 เมตร เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ชุด พร้อมติดตั้งและเผยแพร่ในพื้นที่ที่เหมาะสม
- ค่าประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีโทรทัศน์	1 ครั้ง	50,000.00	50,000.00	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบการสัมภาษณ์ผู้บริหารออกอากาศผ่านทางรายการโทรทัศน์ท้องถิ่น ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในรายการประเภทการรายงานข่าว วิเคราะห์ข่าว จำนวน 1 ครั้ง ความยาวไม่น้อยกว่า 7 นาที โดยการสอดแทรกข้อมูลข่าวสาร หรือนำตัวอย่างชิ้นงาน/ผลงาน ที่จัดแสดงในงานไปประชาสัมพันธ์ด้วย
- ค่าออกแบบและผลิตสโปตวิทยุ	2 เสียง/1 เรื่อง	5,000.00	5,000.00	ดำเนินการผลิตสโปตวิทยุ เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน 1 เรื่อง 2 เสียง ความยาวสโปต ไม่น้อยกว่า 30 วินาที
- ค่าดำเนินการเผยแพร่สโปต ทางสถานีวิทยุ	เหมา		40,000.00	ดำเนินการเผยแพร่สโปต ทางสถานีวิทยุที่มีจำนวนผู้ฟังเป็นจำนวนมาก โดยดำเนินการเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ ที่มีเครือข่ายกระจายเสียงครอบคลุมจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า 3 สถานี และออกอากาศเผยแพร่ ระหว่าง 07.00 น. ถึง 23.00 น. โดยรวมการออกอากาศจำนวน ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง/วัน/สถานี ไม่น้อยกว่า 15 วัน ก่อนการจัดงาน (ไม่รวมเวลาในการเผยแพร่ในระบบ Network) และจัดให้มีการประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยการสัมภาษณ์ผู้บริหารออกอากาศผ่านทางรายการ/ สถานีวิทยุที่กลุ่มเป้าหมายสนใจจำนวนรวมไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง
- ค่าออกแบบและผลิตสื่อโฆษณารถแห่	2 คัน	15,000.00	30,000.00	ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อป้ายโฆษณารถแห่ บริเวณรอบเมืองในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 2 คัน ขนาดป้ายประมาณ 1.2 x 2.4 เมตร และบันทึกเทปเสียงประชาสัมพันธ์การจัดงาน 1 เรื่อง 2 เสียง(ระยะเวลาเผยแพร่ช่วงการจัดงานไม่น้อยกว่า 7 วัน)
- ค่าออกแบบ และเผยแพร่ ผ่านทางสื่อ Website / สื่อสังคมออนไลน์	เหมา		20,000.00	ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ กระดานข่าว (Web Board) เว็บไซต์สังคมออนไลน์ (Social Media) ที่มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า 10 เว็บไซต์
8.2 ค่าใช้จ่ายพิธีเปิดการจัดงาน			115,000.00	
- ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม	150 คน x 1 มื้อ	50.00	7,500.00	จำนวน 150 คนๆ ละ 50 บาท
- ค่าของที่ระลึกสื่อมวลชน/แขกผู้มีเกียรติ	150 ชิ้น	100.00	15,000.00	จำนวน 150 ชิ้นๆ ละ 100 บาท
- ค่าเช่าเก้าอี้สนาม พร้อม ผ้าคลุมสีขาว	150 ชุด	50.00	7,500.00	จำนวน 150 ชุดๆ ละ 50 บาท
- ค่าเช่าชุดโซฟา	1 ชุด	3,000.00	3,000.00	จำนวน 1 ชุดๆ 3,000 บาท
- ค่าการแสดงพิธีเปิด	1 ชุด	5,000.00	5,000.00	จำนวน 1 ชุดๆ 5,000 บาท
- ค่าของที่ระลึกประธานในพิธี	3 ชิ้น	1,000.00	3,000.00	จำนวน 3 ชิ้นๆ ละ 1,000 บาท
- ค่าเช่า Paper shoot พิธีเปิด	1 คู่	3,000.00	3,000.00	จำนวน 1 คู่ๆ ละ 3,000 บาท

- ค่าออกแบบจัดทำการ์ดเชิญพร้อมซอง	200 แผ่น	40.00	8,000.00	จำนวน 200 แผ่นๆ ละ 40 บาท
- ค่าผลิต Voice Over พิธีเปิด			3,500.00	
- ค่าเช่าไฟเตียมพิธีเปิดงาน พร้อมคิดโลโก้	3 ชุด	1,500.00	4,500.00	จำนวน 3 ชุดๆ ละ 1,500 บาท
- ค่าจ้างเหมาออกแบบ/ผลิตวัสดุอุปกรณ์ตกแต่งพิธีเปิด			50,000.00	
- ค่าจ้างพิธีกรในงานพิธีเปิด	1 คน	5,000.00	5,000.00	จำนวน 1 คนๆ ละ 5,000 บาท
8.3 ค่าใช้จ่ายการจัดงานและบริหารจัดการระหว่างงาน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ			1,185,000.00	
- ค่าสาธารณูปโภค (ค่าน้ำ)	3 วัน	1,500.00	4,500.00	
- ค่าสาธารณูปโภค (ค่าไฟ)	3 วัน	25,000.00	75,000.00	
- ค่าออกแบบและผลิตตกแต่งสถานที่ 800 ตรม.	800 ตรม.	700.00	560,000.00	ค่าออกแบบและผลิตตกแต่งสถานที่ ราคา 700 บาท ต่อ ตรม. จำนวน 800 ตรม
- ค่าก่อสร้างบูธ 2,500 บาท x 100 บูธ	100 บูธ	2,500.00	250,000.00	ค่าก่อสร้างบูธๆละ 2,500 บาท จำนวน 100 บูธ
- ค่าเช่า-ติดตั้ง รีโอดนแดนท์ หลังคา	เหมา		100,000.00	
- ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด	3 วัน	10,000.00	30,000.00	วันละ 10,000 บาท จำนวน 3 วัน
- ค่าเช่าเครื่องเสียงสำหรับกิจกรรมระหว่างงาน พร้อมผู้ควบคุม	3 วัน	10,000.00	30,000.00	วันละ 10,000 บาท จำนวน 3 วัน
- ค่าจัดหาพิธีกรดำเนินรายการตลอดช่วงกิจกรรม	1 คน x 3 วัน	3,500.00	10,500.00	วันละ 3,500 บาท จำนวน 3 วัน
- ค่าจัดหาเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	2 คน x 3 วัน	2,500.00	15,000.00	วันละ 2 คนๆ ละ 2,500 บาท จำนวน 3 วัน
- ค่าจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลระบบไฟฟ้า	2 คน x 3 วัน	3,000.00	18,000.00	วันละ 2 คนๆ 3,000 บาท จำนวน 3 วัน
- ค่าของรางวัลกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	3 วัน	10,000.00	30,000.00	(3 วัน x 10,000 บาท)
- ค่าจัดหา เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย	4 วัน	8,000.00	32,000.00	
- ค่าจ้างเหมากิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมชุมชน	3 วัน	10,000.00	30,000.00	
รวมทั้งสิ้น			3,385,000.00	(สามล้านสามแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)