



ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมรณรงค์สื่อสารเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์

หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ใน ๔ พื้นที่

(จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน)

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีความประสงค์ ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมรณรงค์สื่อสารเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ใน ๔ พื้นที่ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๒. ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุนิติบุคคลในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
๓. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม
ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๔. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นนั้น
๕. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด
๖. ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๗. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
๘. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
๙. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

/กำหนดยื่นข้อเสนอ.....

กำหนดยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.dip.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๓-๒๔๕๓๖๑-๒ ต่อ ๒๒๑ ในวันและเวลาราชการ ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่หรือแบบรูปรายการละเอียด โปรดสอบถามมายัง ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ ผ่านทางอีเมล watcharaporn@dip.go.th ภายในวันที่ พฤษภาคม ๒๕๖๐ โดยศูนย์ฯ จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.dip.go.th และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ พฤษภาคม ๒๕๖๐

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องทำการนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการดำเนินงานตามขอบเขตงานที่กำหนดอย่างละเอียด ให้คณะกรรมการทราบ เพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอทางด้านเทคนิค โดยจัดทำในรูปแบบของเอกสาร จำนวน ๑ ชุด โดยมีลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนาม พร้อมประทับตรานิติบุคคล (ถ้ามี) กำกับทุกหน้า และสำเนา จำนวน ๓ ชุด เสนอต่คณะกรรมการที่ผู้ว่าจ้างมอบหมาย ในวันที่ พฤษภาคม ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุมพุดพิชญา ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ (เอกสารที่นำมาเสนอต้องเป็นชุดเดียวกับที่ได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์)

ประกาศ ณ วันที่ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(นางธนาภรณ์ เจริญสุข)

นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ /๒๕๖๐

ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมรณรงค์สื่อสารเสริมสร้างอัตลักษณ์

และเอกลักษณ์หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ใน ๔ พื้นที่

(จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน)

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ลงวันที่ พฤษภาคม ๒๕๖๐

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมรณรงค์สื่อสารเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ใน ๔ พื้นที่ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน)

โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ แบบรูปรายการละเอียด

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป

๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน

(๑) หลักประกันการเสนอราคา

(๒) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๒.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง

๒.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๒.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕

/๒.๔ ผู้เสนอราคาต้อง....

๒.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๒.๖ ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๒.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๒.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๒.๙ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐาน ยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้น รายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคลให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดา ที่มีสัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสาร ตามที่ระบุไว้ใน (๑)

/(๔) เอกสารเพิ่มเติม.....

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจ ให้บุคคลอื่นลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ แทน

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) บัญชีรายการจ้าง ซึ่งจะต้องแสดงรายการวัสดุอุปกรณ์ ค่าแรงงาน ภาษีประเภทต่างๆ รวมทั้งกำไรไว้ด้วย

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคา โดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาเพียงราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง โดยคิดราคารวมทั้งสิ้น ซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

/๔.๓ ผู้เสนอราคาจะต้อง.....

๔.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการจ้างแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๒๐ วัน นับ
ถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้เสนอราคาควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ
ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตาม
เงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย
อิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและ
เสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการตรวจสอบ
คุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอการรายอื่นตาม
ข้อ ๑.๕ (๑) ณ วันประกาศประกวดราคาหรือไม่

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ก่อนหรือ
ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอว่า มีผู้เสนอการรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่าง
เป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่าง
เป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้เสนอการรายนั้นออกจากกรเป็นผู้เสนอราคา และกรมจะพิจารณา
ลงโทษผู้เสนอการดังกล่าวเป็นผู้ที่งาน เว้นแต่คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะ
วินิจฉัยได้ว่าผู้เสนอการรายนั้นเป็นผู้ที่ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของทางราชการและมิได้
เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าว

๔.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวม
ค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้เสนอราคาจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่
กำหนด

(๔) ห้ามผู้เสนอราคาถอนการเสนอราคา

(๕) ผู้เสนอราคาสามารถศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วย
วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการ
จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๒๘๒,๙๖๕.๗๕
บาท (สองแสนแปดหมื่นสองพันเก้าร้อยหกสิบห้าบาทเจ็ดสิบบห้าสตางค์)

๕.๑ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน
ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑)

/๕.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่าย.....

๕.๒ เชื้อที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ยื่นการเสนอราคาทางระบบ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วันทำการของทางราชการ

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทยกรณีที่ผู้เสนอราคานำเชื้อที่ธนาคารส่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาล ไทย มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคา จะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้ส่วนราชการตรวจสอบ ความถูกต้อง ในวันที่ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.ตามแบบตัวอย่างหนังสือ คำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศ (หลักประกันการเสนอราคา) กำหนดให้ระบุชื่อผู้เสนอ ราคา เป็นผู้วางหลักประกันการเสนอราคา ดังนั้น กรณีที่ผู้เสนอราคาเสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วม ค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือคำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคา ให้ ดำเนินการดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เสนอราคา ซึ่ง ต้องวางหลักประกันการเสนอราคา ในนามกิจการร่วมค้า เท่านั้น(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็น นิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เสนอราคา ซึ่งต้องวางหลักประกันการเสนอราคา ในนามนิติบุคคลรายใดรายหนึ่ง ตามที่สัญญาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้าเสนอราคากับทางราชการ

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่ จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวง พาณิชย์)

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กรมจะคืนให้ผู้เสนอราคาหรือผู้ค้ำประกัน ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้พิจารณาในเบื้องต้นเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้เสนอการรายที่คัดเลือกไว้ ๓ ลำดับแรก จะคืนให้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือเมื่อผู้เสนอราคาได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้กรมจะพิจารณา ตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจาก ราคารวม

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่า ประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ รายการพิจารณา คือ ดำเนินกิจกรรมรณรงค์สื่อสารเสริมสร้างอัตลักษณ์และ เอกลักษณ์หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ใน ๔ พื้นที่ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และ จังหวัดแม่ฮ่องสอน)

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๕

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนด น้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๕

๖.๓ หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ แล้ว คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะประโยชน์ต่อกรมเท่านั้น

๖.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้เสนอราคารายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรม

(๒) ไม่กรอกชื่อนิติบุคคล หรือลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้เสนอราคาอย่างหนึ่งอย่างใด หรือทั้งหมดในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือกรมมีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้าง ในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิก การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ที่ทำงานไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรมจะให้ ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

๖.๗ ในกรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงหลังจากการพิจารณาข้อเสนอว่า ผู้เสนอราคาที่มีสิทธิ ได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้เสนอราคา ที่กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕กรณมีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกรายดังกล่าวออก และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ทำงาน

ในกรณีนี้หากปลัดกระทรวงพิจารณาเห็นว่าการยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง ปลัดกระทรวงมีอำนาจยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคดังกล่าวได้

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ กับกรมภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับ ร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบแล้ว โดยอนุมัติให้ใช้ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตรา ร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานจัดกิจกรรมเพื่อค้นหาอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ใน ๔ พื้นที่ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตรา ร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานการรณรงค์สื่อสารเสริมสร้างค้นหาอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ใน ๔ พื้นที่ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน

/งวดที่ ๓ เป็นจำนวน.....

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน

(๑) จัดกิจกรรมแถลงข่าวและเปิดตัวหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

(๒) ดำเนินกิจกรรมประกวดภายใต้แนวคิด “มิติใหม่การพัฒนาสู่อุตสาหกรรม
สร้างสรรค์ในเชิงวัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน

ทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างข้อ ๑๗ จะกำหนดในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตาม
สัญญาต่อวัน

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง
ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายใน
ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้
ใช้การได้ดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐
การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐
แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้เสนอราคารายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตาม
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจาก
ต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้
ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้เสนอราคาซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตาม
กฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน
๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม
ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย
จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่
มิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
คมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบ
ตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๑.๓ ผู้เสนอราคาซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่
ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกซองจากผู้ออกหนังสือ
คำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกหรือให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณา
ให้เป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบของทางราชการ

/๑๑.๔ กรมสงวนสิทธิ์.....

๑๑.๕ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้างผู้รับจ้างพึงปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

พฤษภาคม ๒๕๖๐

ข้อกำหนดงานจ้าง (TOR : Term of Reference)

กิจกรรม วรรณคดีสื่อสารเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ใน ๔ พื้นที่

กิจกรรมย่อยที่ ๒ หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village : CIV)

กิจกรรมหลัก : พัฒนาพื้นที่ชุมชนสร้างสรรค์

โครงการยกระดับการผลิตหัตถอุตสาหกรรมภาคเหนือตอนบน ๑ ศูนย์การผลิตเชิงสร้างสรรค์

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (เพิ่มเติม)

๑. ความเป็นมา

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามแนวทางการสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ (เพิ่มเติม) ให้ดำเนินกิจกรรมย่อยที่ ๒ : หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ใน ๔ พื้นที่ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน) ภายใต้กิจกรรมหลัก พัฒนาพื้นที่ชุมชนสร้างสรรค์ โครงการยกระดับการผลิตหัตถอุตสาหกรรมภาคเหนือตอนบน ๑ ศูนย์การผลิตเชิงสร้างสรรค์

เนื่องจากรัฐบาลให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการในการตอบสนองการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยการนำเสนอภาพลักษณ์ของประเทศไทยในมุมมองใหม่ เน้นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมผ่านวิถีชุมชน ซึ่งเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและยกระดับความเป็นอยู่ของราษฎรในระดับหมู่บ้านโดยมีเป้าหมายให้เกิดหมู่บ้านสร้างสรรค์ โดยการประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาผนวกเข้ากับองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่ สร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบสนองกับตลาดและเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด ทำให้เกิดมูลค่าเพิ่ม และก่อรายได้ให้กับคนในชุมชน

ในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องรณรงค์สื่อสารเสริมสร้างอัตลักษณ์ความโดดเด่นของวิถีชุมชนในหมู่บ้าน เพื่อสื่อสารต่อนักท่องเที่ยวหรือผู้สนใจให้มาเยี่ยมชม ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจในหมู่บ้าน ตามแนวทางการสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ ดังนั้นจึงได้จัดกิจกรรมรณรงค์สื่อสารเสริมสร้างอัตลักษณ์หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ใน ๔ พื้นที่ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน) เพื่อให้เกิดผลผลิตและผลลัพธ์ ตามวัตถุประสงค์ของโครงการยกระดับการผลิตหัตถอุตสาหกรรมภาคเหนือตอนบน ๑ ศูนย์การผลิตเชิงสร้างสรรค์ อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๒ เพื่อนำเสนอภาพอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของหมู่บ้านในมุมมองใหม่เน้นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมผ่านวิถีชุมชน โดยการประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาผนวกเข้ากับองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่ สร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบสนองกับตลาดและเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุกในการดำเนินกิจกรรมหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ใน ๔ พื้นที่ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน)

๓. พื้นที่ดำเนินงาน

๓.๑ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓.๒ กรุงเทพมหานคร และพื้นที่อื่นๆ

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และสิ้นสุดวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๐

๕. ข้อกำหนดงานจ้าง

๕.๑ กลุ่มเป้าหมายการดำเนินกิจกรรม

๕.๑.๑ สาธารณะชนทั่วไป

๕.๑.๒ สื่อมวลชน

๕.๑.๓ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

๕.๒ ข้อกำหนดการดำเนินงาน

กิจกรรมรณรงค์สื่อสารเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ใน ๔ พื้นที่ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน) เป็นกิจกรรมการสื่อสารเผยแพร่ อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ใน ๔ พื้นที่ ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้รู้จักอย่างแพร่หลาย และเป็นการเชิญชวนให้กลุ่มเป้าหมายเดินทางเข้ามาเยี่ยมชมเพื่อสัมผัสสภาพลักษณะในมุมมองใหม่ ซึ่งเน้นการ ท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมผ่านวิถีชุมชนเพื่อสร้างความแตกต่างและสร้างคุณค่าให้แก่หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทั้ง ๔ พื้นที่ โดยมีขอบเขตการดำเนินการจ้าง ดังนี้

รายละเอียดกิจกรรม	วิธีการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
๑. จัดกิจกรรมเพื่อ ค้นหาอัตลักษณ์และ เอกลักษณ์	จัดกรรมเพื่อค้นหาอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ ของหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ใน ๔ พื้นที่(จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัด ลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน) โดยกำหนด รายละเอียดกิจกรรมที่เน้นการมีส่วนร่วมของ ชุมชน ภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง โดยจัด กิจกรรมจำนวน ๔ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมครั้งละไม่ น้อยกว่า ๑๕-๒๐ คน ทั้งนี้สามารถนำเสนอ รูปแบบและเนื้อหาอื่นๆ ได้หากคิดว่าเป็น ประโยชน์ต่อการดำเนินกิจกรรม เพื่อให้ได้ รูปแบบเอกลักษณ์ของหมู่บ้านอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ ใน ๔ พื้นที่(จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัด แม่ฮ่องสอน)ในการนำเสนอต่อกลุ่มเป้าหมาย	ได้รูปแบบที่เป็นอัตลักษณ์และ เอกลักษณ์ของหมู่บ้านจำนวน ๔ รูปแบบ
๒.การรณรงค์สื่อสาร เสริมสร้างอัตลักษณ์และ เอกลักษณ์หมู่บ้าน อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ใน ๔ พื้นที่ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัด ลำปาง และจังหวัด แม่ฮ่องสอน)	ดำเนินการรณรงค์สื่อสารผลิตและเผยแพร่ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอัต ลักษณ์และเอกลักษณ์หมู่บ้านอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ ใน ๔ พื้นที่ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปางและจังหวัด แม่ฮ่องสอน) กับกลุ่มเป้าหมายเพื่อเชิญชวน ให้มาเยี่ยมชมและสัมผัสสภาพลักษณะใน มุมมองใหม่ ซึ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม ผ่านวิถีชุมชน โดยรณรงค์ผ่านสื่อ ดังนี้ (๒.๑) การรณรงค์สื่อสารผ่านสื่อโทรทัศน์ (๒.๒) การรณรงค์สื่อสารผ่านสื่อวิทยุ (๒.๓) การรณรงค์ผ่านสื่อออนไลน์	เกิดการรับรู้ข่าวสารจากการรณรงค์ ทางสื่อต่าง จำนวน ๔ ช่องทาง

รายละเอียดกิจกรรม	วิธีการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
	(๒.๔) การรณรงค์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์	
๓. จัดกิจกรรมแกล้งข้าว และเปิดตัวหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวน ๑ ครั้ง (สำหรับ ๔ พื้นที่)	ดำเนินการจัดกิจกรรมแกล้งข้าว เปิดตัวหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อเป็นการสร้างกระแสให้รับรู้เกี่ยวกับการจัดงาน จำนวน ๑ ครั้ง ตามวันเวลาที่เหมาะสม	กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
๔. จัดกิจกรรมแสดงผลงานเพื่อทดสอบตลาด (Market Test) และเจรจาธุรกิจ (Business Matching)	ดำเนินการจัดกิจกรรมแสดงผลงานเพื่อทดสอบตลาด และเจรจาธุรกิจ จำนวน ๑ ครั้ง ในงานไทยเที่ยวไทยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร หรืองานอื่นๆ ที่เทียบเท่า โดยมีรายละเอียดดังนี้ (๔.๑) จัดหาสถานที่ และนำเสนอรูปแบบของการจัดงาน (๔.๒) จัดให้มีพื้นที่สำหรับเจรจาธุรกิจ (๔.๓) การจัดกิจกรรมภายในงาน (๔.๔) จัดทำแบบฟอร์ม/แบบประเมินความพึงพอใจ เพื่อดำเนินการประเมินผล (๔.๕) จัดให้มีการประชุมเพื่อเตรียมการจัดงาน	๑.ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการเจรจาธุรกิจ จำนวน ๒๐ คน ๒.ผู้ประกอบการชุมชนมีความพึงพอใจจากการทดสอบตลาดไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ๓.มีผู้เข้าเยี่ยมชมการแสดงผลงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ คน
(๕) กิจกรรมประกวด ภายใต้แนวคิด “มิติใหม่การพัฒนาสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในเชิงวัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Services)”	จัดกิจกรรมประกวด ภายใต้แนวคิด “มิติใหม่การพัฒนาสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในเชิงวัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง(Creative, Culture & High Value Services)” ใน ๒ ประเภท คือ ๑. ประเภทการประกวดถ่ายภาพ ๒.ประเภทการประกวดภาพยนตร์สั้น	๑.ภาพถ่ายจำนวน ๔ ชุด ที่แสดงถึงศักยภาพหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทั้ง ๔ พื้นที่ ๒.ภาพยนตร์สั้น จำนวน ๔ เรื่อง เล่าเรื่องที่นำเสนอและสร้างแรงบันดาลใจให้เข้าเยี่ยมชมหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทั้ง ๔ พื้นที่

รายละเอียดกิจกรรม	วิธีการดำเนินงาน	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
	ความยาว ๓๐ นาที โดยมีรายละเอียดดังนี้ (๕.๑) กำหนดรูปแบบ วิธีการ รายละเอียด การประกวดหลักเกณฑ์การตัดสินและ สถานที่ในการจัดงานมอบรางวัล ๕.๒) จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การประกวด (ก่อน ระหว่าง และหลังการประกวด) ๕.๓) ดำเนินการจัดกิจกรรมประกวดตาม หลักเกณฑ์ วิธีการ รายละเอียดการประกวด รวมทั้งประชาสัมพันธ์การจัดประกวดตาม แผนที่ผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบแล้ว	
(๖) จัดเก็บและรวบรวม ข้อมูลพฤติกรรม การรับรู้ สื่อ	ออกแบบและสำรวจการรับรู้สื่อการรณรงค์	ผลการสำรวจความสนใจและการ ติดตามสื่อรณรงค์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๕.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการตามข้อกำหนดงานดังนี้

(๑) จัดกิจกรรมเพื่อค้นหาอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ใน ๔ พื้นที่ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน) โดยกำหนดรายละเอียดกิจกรรมที่เน้น การมีส่วนร่วมของชุมชน ภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง โดยจัดกิจกรรมจำนวน ๓-๕ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๕-๒๐ คน ทั้งนี้สามารถนำเสนอรูปแบบและเนื้อหาอื่นๆ ได้หากคิดว่าเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจกรรม เพื่อให้ได้ รูปแบบเอกลักษณ์ของหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ใน ๔ พื้นที่ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน) ในการนำเสนอต่อกลุ่มเป้าหมาย

(๒) การรณรงค์สื่อสารเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ใน ๔ พื้นที่ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน)

(๒.๑) การรณรงค์สื่อสารผ่านสื่อโทรทัศน์

๑) จัดทำสัมภาษณ์/สนทนา/สฤปปชาว (ถ่ายทอดสด/เทป) ผู้บริหารหน่วยงาน ราชการที่เกี่ยวข้องและผู้นำชุมชนในพื้นที่ ๔ พื้นที่ ในรายการโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี (ช่อง ๓ ช่อง ๕ ช่อง ๗ ช่อง ๖ หรือ ช่อง Thai PBS) ในรายการช่วงเวลา ๐๗.๐๐-๐๙.๐๐ น. และ ๑๗.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. (หากมีการเปลี่ยนแปลงช่วง ระยะเวลาผู้รับจ้างต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างรับทราบและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการก่อน) ความยาวครั้งละไม่น้อย กว่า ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง (แบ่งกลุ่มเป็น ๒ ระดับ คือ ระดับ ๑ : ช่อง ๓ ช่อง ๗ และช่อง ๙ ระดับ ๒ : ช่อง ๕ ช่อง ๑๑ และช่อง Thai PBS) โดยต้องเสนอช่องในระดับ ๑ ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ทั้งผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการ ติดต่อประสานทั้งหมดรวมถึงมีการร่าง เสนอแนวทางประเด็นคำถาม หรือนำเสนอประเด็นที่ตรงกับกระแสสังคมที่ เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของหมู่บ้าน โดยจะต้องวางแผนและรูปแบบการนำเสนอ โดยละเอียด เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา

๒) ผลิตและเผยแพร่ วิดีโออาร์สนับสนุนเพื่อสนับสนุนเผยแพร่รูปแบบเอกลักษณ์ ของหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทั้ง ๔ พื้นที่ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัด แม่ฮ่องสอน) เผยแพร่ออกอากาศผ่านรายการโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี (ช่อง ๓ ช่อง ๕ ช่อง ๗ ช่อง ๖ หรือ ช่อง Thai

PBS) ในรายการที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ในช่วงเวลา ๐๗.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. ช่วงเวลา ๑๒.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ช่วงเวลา ๒๐.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. (หากมีการเปลี่ยนแปลงช่วงระยะเวลาผู้รับจ้างต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างรับทราบและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการก่อน) ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๖ สถานี (แบ่งกลุ่มเป็น ๒ ระดับ คือ ระดับ ๑ : ช่อง ๓ ช่อง ๗ และช่อง ๙ ระดับ ๒ : ช่อง ๕ ช่อง ๑๑ และช่อง Thai PBS) โดยต้องเสนอช่องในระดับ ๑ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ทั้งผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการติดต่อประสานทั้งหมด

๓) จัดทำรูปแบบการนำเทปสัมภาษณ์/สนทนาในรายการที่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ เผยแพร่ผ่านทาง Website กรณีส่งเสริมอุตสาหกรรม และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ หรือ Download เข้าชมรายการผ่านเว็บไซต์กรณีส่งเสริมอุตสาหกรรมและศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ ได้

๔) จัดทำประเมินผลในรูปแบบเอกสารประกอบ ในการใช้สื่อโทรทัศน์ เพื่อประกอบการวางแผนประชาสัมพันธ์ในครั้งต่อไป

(๒.๒) การรณรงค์สื่อสารผ่านสื่อวิทยุ

๑) จัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ หรือรายงานข่าวเกี่ยวกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ใน ๔ พื้นที่ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน) กับกลุ่มเป้าหมายเพื่อเชิญชวนให้มาเยี่ยมชมและสัมผัสสภาพลักษณะในมุมมองใหม่ ซึ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมผ่านวิถีชุมชน พร้อมเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ FM จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สถานี โดย ๑ ใน ๕ สถานี ต้องมีเครือข่ายครอบคลุมทั้งประเทศ ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. และ ๑๗.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. ทั้งผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการติดต่อประสานทั้งหมด หากผู้รับจ้างจะมีการเปลี่ยนแปลงช่วงเวลาต้องมีหนังสือแจ้งคณะกรรมการและได้รับความเห็นชอบก่อน

๒) จัดสัมภาษณ์/สนทนา ผู้บริหารหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องและผู้นำชุมชนในพื้นที่ ๔ พื้นที่เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์พร้อมเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ FM จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สถานี โดย ๑ ใน ๕ สถานี ต้องมีเครือข่ายครอบคลุมทั้งประเทศ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. และ ๑๗.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง ทั้งผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการติดต่อประสานทั้งหมดหากผู้รับจ้างจะมีการเปลี่ยนแปลงช่วงเวลาต้องมีหนังสือแจ้งคณะกรรมการและได้รับความเห็นชอบก่อน

(๒.๓) การรณรงค์ผ่านสื่อออนไลน์

จัดให้มีการรณรงค์เผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ใน ๔ พื้นที่ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน) กับกลุ่มเป้าหมายเพื่อเชิญชวนให้มาเยี่ยมชมและสัมผัสสภาพลักษณะในมุมมองใหม่ซึ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมผ่านวิถีชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เรื่อง บนเว็บไซต์ของสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยม โดยแต่ละประเด็นของเรื่องต้องมีการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๕ เว็บไซต์ และ ๒ ในนั้นต้องมีเผยแพร่ในเว็บไซต์ที่กำหนด www.thairat.co.th หรือ www.kumchudlued.net หรือ www.posttoday.com หรือ www.dalynews.co.th หรือ www.maticon.co.th เป็นต้น และเผยแพร่ผ่านสื่ออื่นๆ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ประกอบด้วย

(๑) เว็บไซต์กรณีส่งเสริมอุตสาหกรรม www.dip.go.th

(๒) facebook กรณีส่งเสริมอุตสาหกรรม

(๓) ดำเนินการจัดทำช่องทางเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ ในแต่ละพื้นที่ จำนวน ๑ ช่องทางต่อหมู่บ้านโดยออกแบบพร้อมช่องทางการเผยแพร่ของหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้มีการสื่อสารที่ จะต้องสามารถสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ที่ดีให้กับชุมชน ทั้งในด้านความสวยงาม ความทันสมัยของข้อมูล ความรวดเร็วในการใช้งาน และการค้นหาข้อมูล ใช้งานง่าย รองรับการให้บริการทั้ง ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยภาษาที่สร้างขึ้นโดยใช้เทคโนโลยีที่อำนวยความสะดวกเพื่อ ให้ทุกคนเข้าถึงเว็บไซต์ได้ (ตามหลักของ Universal Design and web Accessibility) มีระบบบริหารเว็บไซต์โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับผู้ดูแลระบบใน



การปรับปรุงและบำรุงรักษาเว็บไซต์ เช่นเครื่องมือในการใส่เอกสาร รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว เสียง สื่อมัลติมีเดีย และวีดิทัศน์ ได้อย่างรวดเร็วและสามารถเชื่อมโยงกับเครือข่ายสังคม (Social Network) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และระบบจะต้องมีเสถียรภาพ มีระบบสำรองข้อมูล และระบบป้องกันไวรัส และการคุกคามจากภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ

(๔) ออกแบบและจัดทำ Facebook / fan page ของหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ใน ๔ พื้นที่ ให้มีการสื่อสารที่จะต้องสามารถสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ที่ดีให้กับชุมชน ทั้งในด้านความสวยงาม ความทันสมัยของข้อมูล ความรวดเร็วในการใช้งาน และการค้นหาข้อมูล ใช้งานง่าย โดยรูปแบบได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างพร้อมรายงานผล

(๒.๔) การรณรงค์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์

(๑) ออกแบบ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลของหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทั้ง ๔ พื้นที่ ในลักษณะข่าวประชาสัมพันธ์ สกู๊ปคอลัมน์นิสต์ หรือบทความ หรือรายงานพิเศษ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ใน ๔ พื้นที่ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน) กับกลุ่มเป้าหมายเพื่อเชิญชวนให้มาเยี่ยมชมและสัมผัสสภาพลักษณะในมุมมองใหม่ ซึ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมผ่านวิถีชุมชน ผ่านหนังสือพิมพ์รายวันที่ได้รับความนิยม อาทิ ไทยรัฐ เดลินิวส์ คมชัดลึก มติชน โพสต์ทูเดย์ ฐานเศรษฐกิจ กรุงเทพธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ฉบับ ๑ ใน ๔ ต้องเป็นหนังสือพิมพ์ที่มีความนิยมและยอดจัดพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๙๐๐,๐๐๐ ฉบับต่อวัน ดังนี้

- สกู๊ปข่าวหน้า ๑ ขนาดไม่น้อยกว่า ๙๐ คอลัมน์นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
- สกู๊ปข่าวประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

(๒) ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ใน ๔ พื้นที่(จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน) กับกลุ่มเป้าหมายเพื่อเชิญชวนให้มาเยี่ยมชมและสัมผัสสภาพลักษณะในมุมมองใหม่ ซึ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมผ่านวิถีชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ข่าวต่อสัปดาห์ และในแต่ละข่าวจะต้องได้รับการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์หรือเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ระดับประเทศที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับต่อครั้ง ตลอดอายุสัญญา

ทั้งนี้คณะกรรมการ/ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สามารถขอเปลี่ยนแปลงกำหนดเวลาการออกเผยแพร่/ การออกอากาศ จำนวนครั้งการออกอากาศ/ การเผยแพร่/ปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินการในกิจกรรมต่างๆได้ตามความเหมาะสมเพื่อประโยชน์ สูงสุดต่อราชการ และผู้ดำเนินงานจะต้องรับผิดชอบการดำเนินการ รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมดจากการดำเนินการในทุกกิจกรรม

(๓) จัดกิจกรรมแถลงข่าวและเปิดตัวหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวน ๑ ครั้ง (สำหรับ ๔ พื้นที่)

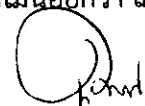
(๓.๑) สร้างสรรค์รูปแบบงานแถลงข่าวที่มีความน่าสนใจ

(๓.๒) การเตรียมสถานที่จัดงาน มีการตกแต่งสถานที่จัดงานแถลงข่าวให้สวยงามด้วยไม้ดอกไม้ประดับ พร้อมอุปกรณ์ตกแต่งและประกอบการแถลงข่าวอย่างเหมาะสมในโรงแรมระดับ ๓ ดาวขึ้นไป หากมีการกำหนดสถานที่การแถลงข่าวและรูปแบบการจัดงานต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน

(๓.๓) จัดทำกำหนดการ ประสานรวบรวมและจัดทำข้อมูล (Fact sheet) พร้อมร่างรายละเอียดคำกล่าวให้กับประธานแถลงข่าว และผู้ร่วมแถลงข่าว

(๓.๔) ผู้ร่วมงาน

๑) เชิญสื่อมวลชนร่วมแถลงข่าว ประกอบด้วย สื่อมวลชนจากสถานีโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี สถานีวิทยุกระจายเสียงจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี และหนังสือพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ



๒) เชิญผู้เข้าร่วมงาน ได้แก่กลุ่มเป้าหมาย หัวหน้าส่วนราชการในพื้นที่ หน่วยงาน ภาควิชาและผู้เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย

๓) ประสานและจัดเตรียมเนื้อหา ข้อมูล รูปแบบในการแถลงข่าวและเปิดตัว หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทั้ง ๔ พื้นที่

๔) พิธีกร

๔.๑) จัดหาพิธีกรที่มีความสามารถและประสบการณ์เป็นที่ยอมรับเป็นผู้ดำเนินรายการตลอดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยนำเสนอผู้ว่าจ้างพิจารณา

๔.๒) จัดเตรียมเอกสารประกอบการแถลงข่าวสำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕๐ ชุด

๔.๓) จัดเตรียมอาหาร อาหารว่าง เครื่องดื่มและของชำร่วย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕๐ ชุด

๔.๔) จัดแสดงโชว์ศิลปวัฒนธรรมประจำชุมชน ก่อนการแถลงข่าวจำนวน ๔ ชุด

๔.๕) จัดเตรียม ไมโครโฟนตั้งโต๊ะ ไมค์ลอย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตัว

๔.๖) จัดเตรียมเก้าอี้สำหรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตัว

๔.๗) จัดเตรียมโซฟา/ชุดรับแขก สำหรับประธาน แขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑ ชุด

(๔) จัดกิจกรรมแสดงผลงานเพื่อทดสอบตลาด (Market Test) และเจรจาธุรกิจ (Business Matching) จำนวน ๑ ครั้ง ในงานไทยเที่ยวไทย ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร หรืองานอื่นๆ ที่เทียบเท่า

(๔.๑) จัดหาสถานที่ และนำเสนอรูปแบบของการจัดงาน

๑) ประสานจัดหาพื้นที่จัดงาน ในงาน “ไทยเที่ยวไทย” ในช่วงเดือนมิถุนายน - เดือนสิงหาคม ๒๕๖๐ จำนวนพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๗๐ ตารางเมตร เพื่อจัดแสดงนิทรรศการ และผลิตภัณฑ์และบริการของหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทั้ง ๔ พื้นที่ เสนอต่อผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๒) นำเสนอรูปแบบและแนวคิดการจัดงาน (Theme) โดยออกแบบพื้นที่ รูปแบบการตกแต่งสถานที่จัดงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจัดนิทรรศการแสดงผลงานความก้าวหน้าของการพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทั้ง ๔ พื้นที่ การจัดพื้นที่แสดงและจำหน่ายสินค้า การสาธิตฯ ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิด (Theme) การจัดงาน โดยจัดแบ่งและวางผังพื้นที่ ในสัดส่วนที่เท่ากันหรือไม่เท่าก็ได้ แต่ต้องต่อเนื่องและเชื่อมโยงกับแนวคิด (Theme) การจัดงานรวมทั้งออกแบบการติดตั้งระบบแสง เสียง ระบบสื่อสาร และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในบริเวณพื้นที่จัดงาน ที่ทำให้งานสมบูรณ์มากที่สุด โดยการก่อสร้างและตกแต่งจะต้องเสร็จก่อนเวลาเปิดงานส่วนการรื้อถอนจะต้องให้เสร็จภายในเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม พร้อมการรื้อถอนให้เสร็จสิ้นหลังวันจัดงาน

๓) ดำเนินการตกแต่งพื้นที่บริเวณที่จัดบูธแสดงและจำหน่ายสินค้า ตามรูปแบบและแนวคิดหลักตามที่ได้นำเสนอและได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

ทั้งนี้ผู้รับจ้างสามารถปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ได้ตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบโดยอิงแนวคิดรูปแบบ และพื้นที่การจัดงานเป็นหลัก ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องชี้แจงและทำความเข้าใจกับผู้ว่าจ้างทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการปรับลดให้ต่ำกว่ามาตรฐาน

(๔.๒) จัดให้มีพื้นที่สำหรับเจรจาธุรกิจ

จัดให้มีพื้นที่ระหว่างผู้เข้าร่วมงานกับผู้ประกอบการของหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทั้ง ๔ พื้นที่ รวมไม่น้อยกว่า ๑ จุด สำหรับการเจรจาธุรกิจ ประมาณ ๓ - ๕ ที่นั่ง

(๔.๓) การจัดกิจกรรมภายในงาน

๑) จัดตกแต่งพื้นที่สำหรับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด การสาธิต พร้อมจัดอุปกรณ์เครื่องเสียง ระบบไฟ หรืออุปกรณ์อื่นๆ ที่เป็นสำหรับกิจกรรม

๒) จัดทำกำหนดการกิจกรรมประจำวัน โดยจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างน้อยวันละ ๓ ช่วงเวลา พร้อมจัดหาพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตลอดการจัดงานรวมทั้งของรางวัลสำหรับผู้ร่วมกิจกรรม อาทิ กิจกรรมเชิญชวนท่องเที่ยวหมู่บ้านอุตสาหกรรม (กลุ่มตัวแทนบริษัทนำเที่ยวจำนวน ๒๐ รางวัล)

(๔.๔) จัดทำแบบฟอร์ม/แบบประเมินความพึงพอใจ เพื่อดำเนินการประเมินผล ดังนี้

๑) แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมงาน หรือผู้ซื้อจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ราย โดยมีเนื้อหาครอบคลุมภาพรวมของงาน การนำเสนอและจัดแสดงสินค้าบริการพัฒนา

๒) แบบฟอร์มผลลัพธ์การเจรจาธุรกิจที่มีรายละเอียดข้อมูลผู้ซื้อ ยอดขาย ยอดการสั่งซื้อ เพื่อเก็บข้อมูลการเจรจาเชื่อมโยงธุรกิจ และรวบรวมผล เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการติดตามประเมินผลต่อไป ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องส่งร่างแบบประเมินทั้ง ๓ ส่วนให้แก่ผู้ว่าจ้างล่วงหน้าเพื่อตรวจสอบก่อนการจัดงาน ๑๐ วัน และดำเนินการแก้ไขตามข้อเสนอแนะ ให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน

(๔.๕) จัดให้มีการประชุมเพื่อเตรียมการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

จัดให้มีการประชุมเพื่อเตรียมการจัดงานก่อนการจัดงานแก่ผู้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานและผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อระดมความคิดเห็นทั้งนี้ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดหาสถานที่ประชุม จัดเตรียมเอกสาร รวมถึงค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการประชุม โดยต้องติดต่อประสานงานและได้รับความเห็นชอบจาก ผู้ว่าจ้างก่อนการจัดประชุม

(๔.๖) อื่นๆ

๑) กำกับดูแลระบบแสง เสียง ระบบไฟฟ้าให้ครอบคลุมและทั่วถึงพื้นที่การจัดงานทั้งหมด พร้อมพนักงานทำหน้าที่ควบคุมและดูแลระบบต่างๆ ตลอดการจัดงาน

๒) จัดให้จัดการด้านสาธารณูปโภค การรักษาความสะอาด ในพื้นที่จัดงาน

(๔.๗) เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงานแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจัดเก็บและเคลื่อนย้ายอุปกรณ์ ที่ติดตั้งภายในงานทั้งหมดออกจากพื้นที่จัดงาน และทำความสะอาดพื้นที่ดังกล่าวให้เรียบร้อย

ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ค่าพื้นที่ ค่าเดินทาง ค่าอาหารและค่าที่พักให้แก่ผู้ประกอบการหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่เข้าร่วมแสดงผลงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน ค่าระบบแสง เสียง ระบบไฟฟ้า ค่าสาธารณูปโภค ค่ารักษาความสะอาด ค่ารักษาความปลอดภัย ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการจัดงานทั้งหมด ตลอดระยะเวลาช่วงก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงาน

(๕) กิจกรรมประกวดภายใต้แนวคิด “มิติใหม่การพัฒนาสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในเชิงวัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Services)” ใน ๒ ประเภท

๑. ประเภทการประกวดถ่ายภาพ

๒. ประเภทการประกวดภาพยนตร์สั้น ความยาว ๓๐ นาที

โดยดำเนินการดังนี้

(๕.๑) กำหนดรูปแบบ วิธีการ รายละเอียดการประกวดในแต่ละพื้นที่ (๔ พื้นที่) หลักเกณฑ์การตัดสินและสถานที่ในการจัดงานมอบรางวัล โดยแบ่งรางวัลออกเป็นดังนี้

ประเภทการประกวด	ประเภทรางวัล	รางวัล
๑. การประกวดถ่ายภาพ	รางวัลชนะเลิศ	๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่ห์

	รางวัลรองชนะเลิศ	๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่ห์
	รางวัลชมเชย	๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่ห์
๒. การประกวดภาพยนตร์สั้น ความยาว ๓๐ นาที	รางวัลชนะเลิศ	๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่ห์
	รางวัลรองชนะเลิศ	๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่ห์
	รางวัลชมเชย	๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่ห์

(๕.๒) จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การประกวด (ก่อน ระหว่าง และหลังการประกวด) เพื่อสื่อสารการประกวดให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบอย่างทั่วถึง และเชิญชวนให้เข้าร่วมการประกวด ทั้งนี้ต้องสื่อสารการดำเนินกิจกรรมการประกวดตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมในสื่อต่างๆที่เหมาะสมให้เป็นที่ยอมรับในวงกว้างและประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายหลังดำเนินการแล้วเสร็จ โดยการเผยแพร่ผลงานการจัดประกวดในสื่อต่างๆ ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างการรับรู้และเปิดมิติใหม่ในการเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมวิถีชีวิต หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทั้ง ๔ พื้นที่

(๕.๓) ดำเนินการจัดกิจกรรมประกวดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ รายละเอียดการประกวด รวมทั้งประชาสัมพันธ์การจัดประกวดตามแผนที่ผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบแล้วโดยผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมด ประกอบด้วย

๑) ขั้นตอนการรับสมัคร การพิจารณาและตัดสิน เช่น ค่าตอบแทนคณะกรรมการ ผู้ตัดสิน (ประเภทละไม่ต่ำกว่า ๕ คน) ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับกรรมการและทีมงานสนับสนุน ในวันตัดสินในแต่ละกระบวนการ

๒) ขั้นตอนการประชาสัมพันธ์ตามแผนการประชาสัมพันธ์การจัดประกวด ตามที่ผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบแล้ว

๓) ขั้นตอนการจัดงานมอบรางวัลและแสดงผลงานของผู้เข้าประกวด เช่น ค่าสถานที่ ค่าตกแต่งสถานที่ ค่าจัดแสดงผลงาน ค่ารางวัลและโล่ห์รางวัล ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าของที่ระลึก ค่าเจ้าหน้าที่ประสานงาน เป็นต้น

(๖) การสรุปและรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมกรรับรู้สื่อ

ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมกรรับรู้การรณรงค์เสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทั้ง ๔ พื้นที่ ของกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สาธารณชนทั่วไป หน่วยงานภาครัฐและเอกชน และสื่อมวลชน โดยใช้ข้อมูลที่ผ่านการสำรวจและเก็บตัวอย่างจำนวนกลุ่มเป้าหมาย และนำมาวิเคราะห์ให้ทราบถึงจำนวนผู้รับรู้สื่อ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เห็นถึงความคุ้มค่าของการวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และใช้เป็นแนวทางกำหนดสื่อประชาสัมพันธ์ในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๗) กิจกรรมเสริมเพื่อสนับสนุนการดำเนินการรณรงค์เสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกิจกรรม/แผนงานเสริมหรือเพิ่มเติมจากข้อ ๕.๓ (๑)-(๖) เพื่อสนับสนุนการรณรงค์เสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทั้ง ๔ พื้นที่ และเกิดประโยชน์ในภาพรวม

๖. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา และข้อสงวนสิทธิ์

๖.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยให้แนบสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ออกให้ไม่เกิน ๖ เดือน นับถึงวันที่เสนอราคา

๖.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบทางราชการ

๖.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๖.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มครองเช่นนั้น

๖.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๖.๖ ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๖.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๖.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๖.๙ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๖.๑๐ กรณีที่ผู้เสนอราคามีประสบการณ์หรือผลงานในลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงให้กับหน่วยงานราชการหรือเอกชน สามารถแนบหนังสือรับรองผลงานหรือหนังสือสัญญาจากหน่วยงานผู้ว่าจ้าง รวมถึงเอกสารและภาพถ่ายแสดงผลงานที่เกี่ยวข้องมาประกอบการเสนอราคาด้วยก็ได้ พร้อมระบุมูลค่าผลงานดังกล่าว ทั้งนี้ จะต้องมียุทธะเวลาไม่เกิน ๓ ปี นับจากวันที่ทำงานแล้วเสร็จจนถึงวันที่เสนอราคา

๗. วงเงินงบประมาณ

๕,๖๕๙,๓๑๕ บาท (ห้าล้านหกแสนห้าหมื่นเก้าพันสามร้อยสิบห้าบาทถ้วน)

๘. วิธีเสนอราคา

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding)

๙. วิธีการจ้าง

จัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด เมื่อคณะกรรมการฯ ตรวจสอบแล้ว พบว่า คุณสมบัติไม่ครบถ้วนหรือไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้ คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

๑๐.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคอย่างละเอียดและครบถ้วนตามข้อกำหนดงานจ้าง ในข้อ ๕ โดยผู้เสนอราคาสามารถนำเสนอรายละเอียดอื่นๆ เพิ่มเติมที่จะมีส่วนช่วยให้การดำเนินงานมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้นมาประกอบการพิจารณาด้วยก็ได้

๑๐.๓ ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยจะให้คะแนนตามตัวแปรหลักและน้ำหนักของแต่ละตัวแปรหลักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนัก ร้อยละ ๑๕

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนัก ร้อยละ ๘๕

โดยคณะกรรมการฯ กำหนดข้อพิจารณาและการให้คะแนนของตัวแปรหลักด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ซึ่งมีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ข้อพิจารณา	น้ำหนัก (ร้อยละ)
๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา	๑๐
๒. กิจกรรมเพื่อค้นหาอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ใน ๔ พื้นที่ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน)	๒๐
๒.๑ วิธีการและกระบวนการรวบรวมข้อมูลและแปลงสู่อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	๑๐
๒.๒ แนวคิด (concept) พร้อมนำเสนอแนวคิดการออกแบบอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	๑๐
๓. กิจกรรมการสื่อสารเสริมสร้างอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	๖๐
๓.๑ การออกแบบรูปแบบ (Theme) เทคนิค และความคิดสร้างสรรค์ สำหรับการนำเสนออัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	๒๐
๓.๒ การออกแบบรูปแบบ (Theme) และช่องทางในการนำเสนอสำหรับการประชาสัมพันธ์	๒๐
๓.๓ การออกแบบรูปแบบ (Theme) เทคนิค และความคิดสร้างสรรค์ สำหรับการแสดงผลงานเพื่อทดสอบตลาด (Market Test) และเจรจาธุรกิจ (Business Matching)	๑๐
๓.๔ การออกแบบรูปแบบ (Theme) เทคนิค และความคิดสร้างสรรค์ สำหรับกิจกรรมการจัดประกวด	๑๐
๔. แผนการดำเนินงาน แผนการในการดำเนินงานตั้งแต่การเริ่มต้นโครงการจนสิ้นสุดโครงการ โดยแสดงรายละเอียดกิจกรรมพร้อมกำหนดระยะเวลาแล้วเสร็จของแต่ละกิจกรรม	๑๐
รวม	๑๐๐

ทั้งนี้ ผู้ผ่านเกณฑ์ทางด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการจะต้องได้คะแนนรวมจากคณะกรรมการฯ ทั้งหมดเฉลี่ยแล้ว ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕ จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์ทางด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๑๐.๔ ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกวงเงินค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๑๐.๕ ในกรณีที่ผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการฯ ที่จะพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อราชการ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่ทั้งนี้จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๑๐.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคตามข้อกำหนดงานจ้างดังกล่าว เพื่อใช้ในการประกอบการพิจารณาความเหมาะสมต่อคณะกรรมการฯ ตามวันและเวลาที่กำหนดในประกาศ ซึ่งจะดำเนินการภายใน ๕ วันทำการนับถัดจากวันที่เสนอราคา ณ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑

๑๑. หลักประกันการเสนอราคา (ใช้สำหรับการจัดหาที่มีราคาเกิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ขึ้นไป)

ผู้เข้าเสนอราคาต้องนำหลักประกันการเสนอราคาอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังต่อไปนี้ มาเพื่อประกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ผู้เสนอราคาไม่ปฏิบัติตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างในอัตราร้อยละ ๕ ของวงเงินงบประมาณที่จัดหาในครั้งนี้

๑๑.๑ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศ

๑๑.๒ เช็คนาการส่งจ่ายซึ่งเป็นเช็คลงวันที่ที่ใช้เช็คนั้นต่อเจ้าหน้าที่หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วันทำการ

๑๑.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๑๒. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้าง นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จ ตามที่สัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานล่าช้า

๑๓. ระยะเวลาการส่งมอบและเงื่อนไขการเบิกจ่ายเงิน

การส่งมอบงานผู้เสนอราคาจะต้องส่งรายงานผลการดำเนินงานโดยมีรายละเอียดแสดงผลการดำเนินงานตามแผนงานและเอกสารตัวอย่างชิ้นงานสรุปผลการดำเนินงานรูปแบบเอกสารและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑๐ ชุด เป็นเอกสารสี่ทั้งหมด พร้อมบันทึกไฟล์งานทุกงวดงานลงบนซีดีหรือดีวีดี การจ่ายเงินค่าจ้างแบ่งเป็น ๓ งวด ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม

งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้เสนอราคาปฏิบัติงานตามข้อกำหนดงาน ข้อ ๕.๓ (๑) แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน หลังจากวันลงนามในสัญญา โดยคณะกรรมการกำกับได้ดำเนินการตรวจรับ และเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้เสนอราคาปฏิบัติงานตามข้อกำหนดงาน ข้อ ๕.๓ (๒) แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน หลังจากวันลงนามในสัญญา โดยคณะกรรมการกำกับได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวนร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้เสนอราคาปฏิบัติงานตามข้อกำหนดงาน ข้อ ๕.๓ (๓) และ ๕.๓ (๕) แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน หลังจากวันลงนามในสัญญา โดยคณะกรรมการกำกับได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว

งวดที่ ๔ จำนวนร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้เสนอราคาปฏิบัติงานตามข้อกำหนดงาน ข้อ ๕.๓ (๔) และ ๕.๓ (๖) แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๐ โดยคณะกรรมการกำกับได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว

หมายเหตุ : รายงานตามงวดงานในรูปแบบเอกสารจำนวน ๑๐ ฉบับ และในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

๑) จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- สารบัญ
- ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

- มีรายงานการดำเนินกิจกรรม(การประชุม/การอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน /ให้คำปรึกษา) ทุก รายการโดยให้จัดทำสรุปรายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วย ชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่ ชื่อ วิทยากร จำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามสมควร ผลที่ได้รับการประเมินผล หรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

- มีเอกสารประกอบที่ใช้การประชุม/บรรยาย/อบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงานและรายชื่อผู้เข้าร่วม กิจกรรมแต่ละครั้ง โดยเอกสารประกอบและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมนี้ให้แยกไว้ในภาคผนวกท้ายรายงาน

๒) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งครอบคลุมทุกกิจกรรมที่ดำเนินการในโครงการ ตั้งแต่การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ การจัดสัมมนาแนะนำโครงการ การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ) Workshop ตลอดจนข้อมูลผู้เข้าร่วม (โดยบันทึกภาพนิ่งทั้งหมดในรูปแบบดิจิตอลไฟล์ลงใน ตามความเหมาะสม อื่นๆ โครงการและผลงานทั้งหมดDVD จำนวน ๑๐ ชุด

๓) จัดเก็บต้นฉบับสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดที่ผลิตและเผยแพร่แล้วในรูปแบบดิจิตอลไฟล์ตามความเหมาะสมของสื่อแต่ละประเภท พร้อมบันทึกไฟล์งานทุกงวดงานลงบน ซีดีหรือดีวีดีพร้อมแนบสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทำการเผยแพร่แล้ว

๔) จัดส่งรายงานที่เป็นไฟล์คอมพิวเตอร์ พร้อมบันทึกไฟล์งานทุกงวดงานลงบนซีดีหรือดีวีดี ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และให้จัดทำไฟล์คอมพิวเตอร์ในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office - Word (.doc), Excel (.xls), PowerPoint (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากที่ปรึกษาต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน ทั้งนี้ในรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในการเบิกทั้งหมดและจัดทำบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) พร้อมทั้งข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินการในอนาคตด้วย

๕) แบบจัดเก็บข้อมูล (แบบฟอร์มตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด) ผู้เสนอราคาจะต้องจัดเก็บข้อมูลของสมาชิกเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการทุกราย เพื่อใช้ในการประเมินผลตามรูปแบบที่กำหนด พร้อมทั้งจัดส่งแบบจัดเก็บข้อมูลที่กรอกข้อมูลครบถ้วนเรียบร้อยมาพร้อมกับเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์ในการเบิกเงินงวดสุดท้าย ทั้งนี้ แบบจัดเก็บข้อมูลดังกล่าว เป็นแบบจัดเก็บข้อมูลเบื้องต้นที่จัดทำขึ้นเพื่อให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถประเมินสถานภาพของวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการและประเมินผลการดำเนินงานของโครงการต่างๆ รวมทั้งประมวลผลการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยรวมตามกรอบตัวชี้วัดที่ได้ทำไว้กับกระทรวงอุตสาหกรรมเท่านั้น โดยข้อมูลต่างๆ จะไม่ถูกนำไปใช้ในการอื่นใด

๖) บันทึบซีดีหรือดีวีดี ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๗) ผู้เสนอราคาต้องบันทึกข้อมูลรายงานแต่ละงวดงานในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ในระบบบันทึกฐานข้อมูลผลงานผู้เสนอราคาของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (<http://contractorwork.dip.go.th>)

๑๔. เงื่อนไขอื่น

๑๔.๑ การจัดจ้างครั้งนี้ เป็นการจ้างเหมาครั้งเดียว ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันสืบเนื่องมาจากการดำเนินการในกิจกรรมทั้งหมดรวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จ้างด้วย

๑๔.๒ ผลการตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับ และไม่โต้แย้ง คัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๔.๓ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม คณะกรรมการฯ และคณะทำงาน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยประกาศจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีสิทธิที่จะพิจารณาให้ความเห็น ปรับเปลี่ยน เพิ่มเติม รวมถึงขอให้ผู้รับจ้างปรับปรุงรูปแบบการดำเนินงาน รวมถึงส่วนที่เกี่ยวข้องเนื่องทั้งหมด ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบภาระค่าใช้จ่ายในกิจกรรมที่ต้องดำเนินการปรับเปลี่ยน และ/หรือเพิ่มเติมทั้งหมด ตามที่ได้รับการเสนอแนะ

๑๔.๔ งบประมาณค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้รับสนับสนุนจากงบประมาณโครงการตามแนวทางการสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้เศรษฐกิจภายในประเทศ งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ (เพิ่มเติม) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑

๑๕๘ ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลวัดเกต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๐๐๐

โทรศัพท์ ๐๕๓ ๒๔๕๓๖๑ - ๒ ต่อ ๒๔๐ โทรสาร ๐๕๓ ๒๔๘๓๑๕

๑๖. กำหนดส่งข้อเสนอโครงการ

ภายในวันที่ เดือน พ.ศ. ๒๕๖๐