

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

1. **ชื่อโครงการ** โครงการสร้างและพัฒนานักธุรกิจรุ่นใหม่ในอุตสาหกรรมเป้าหมายเชื่อมโยงระบบดิจิทัล (Lanna Digital Economy for SMEs)
กิจกรรม สร้างและพัฒนานักธุรกิจรุ่นใหม่สู่การเป็น Smart SMEs
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ส่วนพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1
2. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** 9,965,000 บาท (เก้าล้านเก้าแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
3. **วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)** 28 เมษายน 2560
เป็นเงิน 9,965,000 บาท (เก้าล้านเก้าแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ตามเอกสารแนบ
 - 3.1 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวน 474,800 บาท (สี่แสนเจ็ดหมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน)
 - 3.2 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมเชิงปฏิบัติการสร้างแรงบันดาลใจ จำนวน 1,919,000 บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)
 - 3.3 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 2,613,800 .-บาท (สองล้านหกแสนหนึ่งหมื่นสามพันแปดร้อยบาทถ้วน)
 - 3.4 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมวิเคราะห์และจัดทำแผนศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจ จำนวน 3,733,000 .-บาท (สามล้านเจ็ดแสนสามหมื่นสามพันบาทถ้วน)
 - 3.5 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายนักธุรกิจ จำนวน 1,166,400 บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนหกหมื่นหกพันสี่ร้อยบาทถ้วน)
 - 3.6 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมการจัดเก็บข้อมูลและรายงานผล จำนวน 58,000 บาท (ห้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน)
4. **ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**
 - 4.1 อ้างอิงจากราคาที่ใช้ในการจ้างเหมาบริการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน ในช่วงระยะเวลา 2 ปี คือ ปีงบประมาณ 2558 และ ปีงบประมาณ 2559
 - 4.2 ตามเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด
5. **รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**
 1. น.ส.สุธีรา ตะริโย ประธานกรรมการ
 2. น.ส.ชฎาพร วรรณแก้ว กรรมการ
 3. นายเอก กมลปรีดากุล กรรมการ



(นางสาวสุธีรา ตะริโย)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ



(นางสาวชฎาพร วรรณแก้ว)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ



(นายเอก กมลปรีดากุล)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

ตารางแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่าย
 กิจกรรมสร้างและพัฒนานักธุรกิจรุ่นใหม่สู่การเป็น Smart SMEs
 โครงการ: สร้างและพัฒนานักธุรกิจรุ่นใหม่ในอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อเชื่อมโยงระบบดิจิทัล
 (Lanna Digital Economy for SMEs)
 ภายใต้ งบกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
 โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)	หมายเหตุ
1	กิจกรรมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์โครงการ			474,800	
1.1	ค่าใช้จ่ายผลิต เผยแพร่ สื่อประชาสัมพันธ์			29,500	
	- ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์	เหมารวม	4,000	4,000	ติดตั้งตามสี่แยกของเมืองเชียงใหม่หรือในที่เด่นชัดซึ่งเป็นแหล่งชุมชน จำนวน 5 จุด พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์เผยแพร่ในแหล่งชุมชน และ/หรือตรงกับกลุ่มเป้าหมาย
	- ค่าป้ายไวนิลขนาด 3x1.80 ม.รวมติดตั้ง	5 ผืน	1,500	7,500	
	- แผ่นปลิวขนาด A4 4 สี อาร์ตมัน 80 แกรม 2 หน้า	5,000 ใบ	2	10,000	
	- ผลิตสโปตวิทยุความยาว 30 วินาที	2 เสียง/1 ตัว	3,000	3,000	
	- ประสานงานส่งข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ เว็บไซต์ตลอดโครงการ	ไม่ต่ำกว่า 10 เว็บไซต์	5,000	5,000	
	- ประสานงานส่งภาพข่าวกิจกรรมต่างๆส่งให้สื่อมวลชนท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องตลอดโครงการ				เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ กระดานข่าว (Web Board) เว็บไซต์ออนไลน์ (Social Media) ที่มีชื่อเสียงระดับประเทศและจังหวัดเชียงใหม่ ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย
1.2	ค่าใช้จ่ายงานสัมมนาแนะนำโครงการ			445,300	
	- ค่าอาหารกลางวัน	500 คน x 1 วัน	400	200,000	จัดหาพิธีกรที่มีความรู้ความสามารถดำเนินการสัมมนาแนะนำโครงการ
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	500 คน x 2 มื้อ	50	50,000	
	- ค่าตอบแทนวิทยากร/ เสวนา	4 คน	7,200	28,800	
	- ค่าที่พักวิทยากร	4 คน x 1 วัน	1,500	6,000	
	- ค่าพาหนะวิทยากร	4 คน	7,000	28,000	
	- พิธีกรดำเนินการสัมมนาแนะนำโครงการ	1 คน	5,000	5,000	จัดให้มีคณะกรรมการจากภาครัฐและเอกชนที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ จำนวนอย่างน้อย 5 คน ดำเนินการร่วมกำหนดเกณฑ์การคัดเลือก และพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม
	- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์		6,500	6,500	
	- ค่ากระเป๋าน้ำดื่ม,เอกสารประกอบการสัมมนา	500 ชุด	200	100,000	
	- ค่าของที่ระลึกประธาน	4 ชิ้น	1,500	6,000	
	- ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะกรรมการเพื่อคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ	1 ครั้ง	15,000	15,000	
2	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ กิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจ และเรียนรู้ชีวิต Startup			1,919,000	
2.1	ค่าใช้จ่ายการอบรมเชิงปฏิบัติการ กิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจ และเรียนรู้ชีวิต Startup			1,727,000	
	- ค่าอาหารครบทุกมื้อ	220 คน x 5 วัน	700	770,000	
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	220 คน x 10 มื้อ	50	110,000	
	- ค่าตอบแทนวิทยากร	3 คน x 5 วัน	7,200	108,000	
	- ค่าตอบแทนกรรมการคัดเลือก	3 คน	5,000	15,000	
	- ค่าที่พัก	100 ห้อง x 4 วัน	1,500	600,000	
	- ค่าพาหนะวิทยากร	10 คน	8,500	85,000	
	- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์		6,000	6,000	
	- ค่าเอกสารประกอบการอบรม	220 คน	150	33,000	

ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)	หมายเหตุ
2.2	ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะกรรมการเพื่อ คัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพการ เป็นผู้ประกอบการ			192,000	
	- ค่าตอบแทนกรรมการคัดเลือก	5 คน x 3 วัน	4,800	72,000	จัดให้มีคณะกรรมการจากภาครัฐและเอกชนที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ จำนวนอย่างน้อย 5 คน ดำเนินการ ร่วมกำหนดเกณฑ์การคัดเลือก และพิจารณาคัดเลือก ผู้ประกอบการเข้าร่วม
	- ค่าอาหารครบทุกมื้อ	80 คน x 3 วัน	400	96,000	
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	80 คน x 6 มื้อ	50	24,000	
3	ค่าใช้จ่ายงานอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) การส่งเสริมศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ			2,613,800	
	- ค่าอาหารกลางวัน	60 คน x 24 วัน	400	576,000	
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	60 คน x 24 วัน x 2 มื้อ	50	144,000	
	- ค่าที่พักวิทยากร	3 ห้อง x 24 วัน	1,200	86,400	
	- ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม	15 ห้อง x 16 วัน	1,500	360,000	
	- ค่าตอบแทนวิทยากร	3 คน x 24 วัน	7,200	518,400	
	- ค่าพาหนะวิทยากร	24 คน	8,000	192,000	
	- ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมอบรม	60 คน x 8 ครั้ง	300	120,000	
	- ค่าเช่าห้องปฏิบัติการ Computer	5 วัน	5,000	25,000	
	- ค่าหนังสือสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม	60 เล่ม x 5 หลักสูตร	200	60,000	
	- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์	8 หลักสูตร	5,000	40,000	
	- ค่าถ่ายเอกสาร	60 คน x 8 หลักสูตร	200	96,000	
	ศึกษาดูงาน Market survey	60 คน x 2 วัน x 2 ครั้ง	700	168,000	
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับศึกษาดูงาน	60 คน x 2 วัน x 8 มื้อ	50	48,000	
	- ค่าที่พัก สำหรับศึกษาดูงาน	30 ห้อง x 1 วัน x 2 ครั้ง	1,500	90,000	
	- ค่าเช่าพาหนะ สำหรับศึกษาดูงาน	6 คัน x 2 วัน x 2 ครั้ง	3,500	84,000	
	- ค่าของที่ระลึกศึกษาดูงาน	4 ชิ้น	1,500	6,000	
4	กิจกรรมการวิเคราะห์และจัดทำแผนศึกษาความ เป็นไปได้ของธุรกิจตามความต้องการของตลาด			3,733,000	
4.1	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำข้อมูลสถานการณ์อุตสาหกรรม เป้าหมายและคู่ค้าทางธุรกิจ			140,000	
	- จ้างเหมารวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล	1 ข้อมูล	100,000	100,000	จ้างเหมาจัดทำรายงานข้อมูลสถานการณ์และศึกษา ตลาดที่มีศักยภาพของอุตสาหกรรมเป้าหมาย S-Curve
	- จัดพิมพ์รูปเล่มขนาด A4 พิมพ์ 4 สี	200 เล่ม	200	40,000	
4.2	ค่าใช้จ่ายงานให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกการจัดทำ ต้นแบบผลิตภัณฑ์			1,880,000	
	- ค่าตอบแทนวิทยากร/ ผู้เชี่ยวชาญ	50 ราย x 3 man/day	7,200	1,080,000	ทีมวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญดำเนินการถ่ายทอดองค์ ความรู้ในเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การ ออกแบบผลิตภัณฑ์และการพัฒนาสินค้าให้เหมาะสม กับความต้องการของตลาด รวมทั้งลงพื้นที่ให้ คำแนะนำในการปรับปรุง พัฒนาเชิงลึกการจัดทำ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ทั้ง 50 ผลิตภัณฑ์ ที่พร้อมนำไปสู่ ตลาดได้จริง สถานประกอบการ หรือรายละเอียดไม่น้อย กว่า 3 man/day
	- เอกสารรายงานผลการให้คำปรึกษาแนะนำ	50 ชุด	200	10,000	ผู้เสนอราคาจะต้องให้การสนับสนุนค่าวัสดุในการ จัดทำผลิตภัณฑ์หรือบริการต้นแบบทั้งหมดตามความ เป็นจริง แต่ไม่เกิน 15,000 บาท/ชิ้นงาน
	- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 50 ชิ้น ชิ้นละ 2 ชุด	50 ชิ้น	15,000	750,000	

ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)	หมายเหตุ
	ค่าใช้จ่ายในงานผลิตเอกสารแสดงผลงานการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์			40,000	
	- ถ่ายภาพผลิตภัณฑ์/คัดเลือกภาพถ่าย รวบรวม ข้อมูล - จัดพิมพ์รูปเล่มขนาด A4 พิมพ์ 4 สี	200 เล่ม	10,000 150	10,000 30,000	จัดทำเอกสารแสดงรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ของทั้ง 50 ผลิตภัณฑ์ โดยจัดทำในรูปแบบแคตตาล็อก แสดง รูปภาพผลงาน ที่มาที่ไป ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แนวความคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ และเชื่อมโยงภูมิปัญญาท้องถิ่น และรายละเอียด เจ้าของผลิตภัณฑ์ จำนวน 200 เล่ม
4.3	ค่าใช้จ่ายงานให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกการจัดทำ แผนการศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจ (Feasibility Study)			770,000	
	- ค่าตอบแทนวิทยากร/ ผู้เชี่ยวชาญ	50 ราย x 2 man/day	7,200	720,000	วิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญต้องถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ เพื่อใช้ในการจัดทำแผนการศึกษาความ เป็นไปได้ของธุรกิจ (Feasibility Study) ระยะเวลา ไม่น้อยกว่า 2 วัน วันละ 6 ชั่วโมง ให้กับผู้เข้าร่วม กิจกรรม/โครงการ เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เข้า โครงการได้มีแผนการพัฒนาธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ และสามารถนำไปปฏิบัติไปดำเนินการได้ จัดทำแผนศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจ จำนวน 50 แผน
	- เอกสารแผนศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจ	50 แผน x 5 ชุด	200	50,000	
4.4	จัดกิจกรรมทดสอบตลาด			943,000	
	ค่าใช้จ่ายจัดแสดงสินค้า			943,000	
	- ค่าเช่าสถานที่	120 ตารางเมตร x 3 วัน	700	252,000	ค่าพื้นที่ 120 ตารางเมตร จำนวน 3 วัน /700 บาท
	- ออกแบบ/วัสดุอุปกรณ์ตกแต่งสถานที่จัด นิทรรศการ	1 ครั้ง	150,000	150,000	ออกแบบโครงสร้าง การตกแต่ง การจัดวาง วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ เช่น Display/Showcase/Stand / Cabinet โปสเตอร์ บอร์ดหรือ ป้ายแสดงข้อมูลของ แต่ละหน่วยงาน หรืออุปกรณ์อื่นๆ เพื่อจัดแสดงผลงาน
	- ค่าของที่ระลึกผู้ร่วมงาน	200 คน	100	20,000	
	- จัดจ้างเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	1 คน	3,500	3,500	จัดหาเจ้าหน้าที่บริการต้อนรับผู้เข้าชมงาน โดยจัด เจ้าหน้าที่ที่มีคุณภาพและจำนวนเพียงพอในการให้ ข้อมูล ประชาสัมพันธ์ แจกเอกสาร และดูแล นิทรรศการตลอดงาน
	- ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม	200 คน	50	10,000	
	- ประสานงานเชิญสื่อมวลชน	เหมารวม	10,000	10,000	เชิญสื่อมวลชนประกอบด้วยสื่อมวลชนจาก สถานีโทรทัศน์, สถานีวิทยุ, หนังสือพิมพ์ และสื่ออื่นๆ
	- จัดทำ Press Release แจกสื่อมวลชน				
	- จัดทำเนื้อหา บทวิทยทัศน์	1 เรื่อง	10,000	10,000	ผลิตวิทยทัศน์ (VDO Presentation) จำนวน 1 ชุด 1 เวอร์ชัน แบบบรรยายเสียงภาษาไทย พร้อมคำ บรรยายภาษาอังกฤษ (Sub-title ภาษาอังกฤษ) ความยาวไม่เกิน 15 นาที
	- งานถ่ายวิทยทัศน์	5 วัน	3,000	15,000	
	- จัดหาและรวบรวมข้อมูล		5,000	5,000	ดำเนินการถ่ายภาพ ตลอดจนคัดเลือกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว จากกิจกรรมต่างๆที่ดำเนินการ มาแล้วภาพคอมพิวเตอร์กราฟิก เพื่อประกอบการ นำเสนออย่างเหมาะสม
	- ค่าแปลงวิทยทัศน์ (ภาษาไทย - ภาษาอังกฤษ)	10 หน้า	700	7,000	
	- ค่าบรรยายเสียง		8,000	8,000	

ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)	หมายเหตุ
	- งานออกแบบจัดทำกราฟฟิก ตัดต่อและบันทึกเสียง		15,000	15,000	รูปแบบวีดิทัศน์มีความทันสมัย มีรายละเอียดข้อมูลครบถ้วน มีคุณภาพทั้งด้านภาพ การบันทึกเสียงบรรยาย และดนตรีประกอบ
	- ค่าจัดทำดนตรีประกอบ		2,000	2,000	
	- ออกแบบงานศิลป์หน้าปกวีดิทัศน์ และสกรีนบนแผ่น	100 ชุด	30	3,000	จัดทำหน้าปกวีดิทัศน์/สกรีนบนแผ่น DVD
	- ค่าตัดต่อโดยใช้อุปกรณ์ภาคเอกชน	3 วัน	3,000	9,000	
	- ค่าประสานงานเชิญนักธุรกิจ นักลงทุน ร่วมเจรจา			26,500	
	- ค่าเช่าพาหนะ สำหรับศึกษาดูงาน	5 คัน x 4 วัน	3,500	70,000	
	- ค่าที่พัก สำหรับศึกษาดูงาน	30 ห้อง x 3 วัน	1,500	135,000	
	- ค่าอาหารเหมาจ่ายทุกมื้อ สำหรับศึกษาดูงาน	60 คน x 4 วัน	700	168,000	
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับศึกษาดูงาน	60 คน x 4 วัน x 2 มื้อ	50	24,000	
5	ค่าใช้จ่ายกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายนักธุรกิจใหม่และกลุ่มเป้าหมายด้วยระบบดิจิทัล			1,166,400	
5.1	ค่าใช้จ่ายการจัดประชุมเครือข่ายนักธุรกิจรุ่นใหม่และกลุ่มเป้าหมาย			254,600	
	- ค่าอาหาร	60 คน x 5 วัน	400	120,000	จัดประชุมเครือข่ายนักธุรกิจรุ่นใหม่และนักธุรกิจผู้มีประสบการณ์ เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจดิจิทัล และสร้างความสัมพันธ์เพื่อให้เกิดเครือข่ายธุรกิจ นอกจากนี้ยังเป็นการ
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	60 คน x 10 มื้อ	50	30,000	
	- ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน x 5 วัน	7,200	36,000	
	- ค่าพาหนะวิทยากร	1 คน x 5 วัน	7,000	35,000	
	- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์	1 ครั้ง	3,600	3,600	
	- ค่าเอกสารประกอบการประกอบการอบรม	60 คน x 5 วัน	100	30,000	
5.2	ค่าใช้จ่ายการสร้างระบบเชื่อมโยงเครือข่ายนักธุรกิจรุ่นใหม่ด้วยระบบดิจิทัล			790,400	
	- ค่าอาหาร	60 คน x 2 วัน	400	48,000	จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้เครื่องมือ ช่องทาง
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	60 คน x 4 มื้อ	50	12,000	การตลาดดิจิทัล ที่สามารถขยายตลาดหรือขยายฐาน
	- ค่าตอบแทนวิทยากร	2 คน x 2 วัน	7,200	28,800	ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม
	- ค่าพาหนะวิทยากร	2 คน x 2 วัน	8,000	32,000	ไม่น้อยกว่า 50 คน โดยมีกำหนดการจัดกิจกรรม ดังนี้
	- ค่าที่พักวิทยากร	2 คน x 2 คืน x 2	1,200	9,600	• การจัดให้ทำกิจกรรม (Pitching) • การสร้างระบบ
	- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์	2 ครั้ง	4,000	8,000	เชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างนักธุรกิจใหม่กับนักลงทุนทั้ง
	- ค่าเอกสารประกอบการประกอบการอบรม	60 คน x 2 วัน	100	12,000	ในและต่างประเทศ ด้วยระบบดิจิทัล
	- ค่าเช่าระบบ Business Profile ใช้ระยะเวลา มากกว่า 1 ปี ไม่น้อยกว่า 50 User	1 ระบบ	300,000	300,000	
	- ค่าเช่าระบบ E-Pitching ใช้ระยะเวลามากกว่า 1 ปี ไม่น้อยกว่า 50 User	1 ระบบ	300,000	300,000	
	- ค่าจ้างเหมาฝึกอบรมการใช้งานระบบ	50 คน x 1 ครั้ง x 1 วัน	800	40,000	
5.3	ค่าใช้จ่ายกิจกรรมการสร้างความร่วมมือของนักธุรกิจดิจิทัลและนักธุรกิจรุ่นใหม่			121,400	
	- ค่าอาหารกลางวัน	60 คน x 2 วัน	400	48,000	จัดประชุมหรือสัมมนาสร้างความร่วมมือของนักธุรกิจ
	- ค่าอาหารเย็น	60 คน x 1 วัน	300	18,000	ดิจิทัล และนักธุรกิจรุ่นใหม่เพื่อทำความร่วมมือในการ
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	60 คน x 4 มื้อ	50	12,000	พัฒนาโครงการดิจิทัลร่วมกัน เพื่อสร้างแผนความ
	- ค่าตอบแทนวิทยากร	1 คน x 2 วัน	7,200	14,400	ร่วมมือ ที่ช่วยส่งเสริมการประกอบธุรกิจให้สามารถ
	- ค่าพาหนะวิทยากร	1 คน x 2 วัน	8,000	16,000	ขยายตลาดหรือข้อได้เปรียบในการแข่งขันได้โดยมี
	- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์		5,000	5,000	ความร่วมมือไม่ต่ำกว่า ๒ แผนความร่วมมือ
	- ค่าเอกสารประกอบการประกอบการอบรม	80 คน x 1 ครั้ง	100	8,000	

ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)	หมายเหตุ
6	ค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บข้อมูลและรายงานผลการดำเนินงาน			58,000	
	- รูปเล่มรายงานผลการดำเนินงาน	10 เล่ม	300	3,000	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ ที่ประกอบด้วยรายละเอียดโครงการ การดำเนินงาน ครอบคลุมทุกกิจกรรมจนเสร็จสิ้นโครงการ ภาพถ่าย กิจกรรม ผลการประเมินความพึงพอใจ ฯลฯ โดยจัดทำเป็นรูปแบบรายงาน พร้อมภาพประกอบ 4 สี ขนาด A4 จำนวน 10 เล่ม DVD จำนวน 10 ชุด
	- บันทึกภาพนิ่ง หรือ ภาพเคลื่อนไหว		10,000	10,000	บันทึกภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหวที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ ในโครงการ ตั้งแต่การจัดประชุม การแถลงข่าว การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ การจัดสัมมนาแนะนำโครงการ การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การจัดนิทรรศการ ตลอดจนข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการและผลงานทั้งหมด อื่นๆ ตามความเหมาะสม โดยบันทึกภาพนิ่งทั้งหมดในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ลงใน DVD จำนวน 10 ชุด
	- ประเมินผลกิจกรรมและวิเคราะห์ข้อมูล		15,000	15,000	ประเมินผลความพึงพอใจของทุกกิจกรรมที่ระบุให้มีการประเมินผลและข้อมูลดิบ (Raw Data) รวมทั้งจัดทำรายงานผลการประเมิน ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ข้อสรุปและข้อเสนอแนะต่างๆ
	- ค่าใช้จ่ายในการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์			30,000	
	รวมทั้งสิ้น			9,965,000	(เก้าล้านเก้าแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน)