

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมและการออกแบบ (IDEA House)
กิจกรรม สนามทดลองความคิด เพื่อสร้างนักคิดรุ่นใหม่ (CAP)
หน่วยงานเจ้าของโครงการส่วนพัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,600,000 บาท (สี่ล้านหกแสนบาทถ้วน)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๗ เมษายน 2560
เป็นเงิน 4,600,450 บาท (สี่ล้านหกแสนสี่ร้อยห้าสิบบาทถ้วน) เอกสารแนบ
 - 3.1 ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ก่อนการดำเนินกิจกรรม จำนวน 94,600 บาท (เก้าหมื่นสี่พันหกร้อยบาทถ้วน)
 - 3.2 ค่าใช้จ่ายในการรับสมัครและคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 120,000 บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน)
 - 3.3 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมถ่ายทอดความรู้สำหรับนักศึกษา จำนวน 186,850 บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นหกพันแปดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
 - 3.4 ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่สำรวจและเก็บข้อมูล จำนวน 568,300 บาท (ห้าแสนหกหมื่นแปดพันสามร้อยบาทถ้วน)
 - 3.5 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่และพัฒนาพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 1,034,800 บาท (หนึ่งล้านสามหมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน)
 - 3.6 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมนำเสนอและตัดสินผลงาน จำนวน 600,100 บาท (หกแสนหนึ่งร้อยบาทถ้วน)
 - 3.7 ค่าเช่าที่พักและพาหนะตลอดกิจกรรม จำนวน 808,800 บาท (แปดแสนแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน)
 - 3.8 ค่าใช้จ่ายในการทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) จำนวน 600,000 บาท (หกแสนบาทถ้วน)
 - 3.9 ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หลังการดำเนินงาน จำนวน 430,000 บาท (สี่แสนสามหมื่นบาทถ้วน)
 - 3.10 ค่าใช้จ่ายในการสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน จำนวน 157,000 บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)
4. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 หลักเกณฑ์ และอัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ (สำนักงบประมาณ มกราคม 2560)
 - 4.2 ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555

4.3 คำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ 444/2558 ลงวันที่ 24 พฤศจิกายน 2558 เรื่อง ปรับปรุง
มาตรการประหยัดในการเบิกค่าใช้จ่ายฝึกอบรม/สัมมนา

4.4 ราคาที่เคยจัดซื้อจัดจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลาย้อนหลัง 2 ปีงบประมาณ (ปีงบประมาณ
2558 - 2559)

- กิจกรรมการออกงานแสดงสินค้าในและต่างประเทศเพื่อทดสอบตลาดและเชื่อมโยงธุรกิจ
ภายใต้โครงการพัฒนารูปแบบและเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชนเชื่อมโยงกับภูมิปัญญา
ท้องถิ่น(ปีงบประมาณ 2558 โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริม
อุตสาหกรรม)
- กิจกรรมการประกวดผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ภายใต้โครงการพัฒนาธุรกิจ
อุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา (ปีงบประมาณ 2559 โดย สำนักพัฒนา
อุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม)

5. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 นางแก้วตา วรรณมานนท์

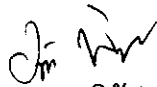
5.2 นางวาสนา พิชัย

5.3 นายวัชรพล รอดรักษ์



(นางแก้วตา วรรณมานนท์)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ



(นางวาสนา พิชัย)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ



(นายวัชรพล รอดรักษ์)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

รายละเอียดค่าใช้จ่าย

กิจกรรมสนามทดลองความคิดเพื่อสร้างนักคิดรุ่นใหม่ (Creative Amateur Playground : CAP)

ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมและการออกแบบ (IDEA House)

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ 2560

รายการ	อัตรา	จำนวน	หน่วยนับ	รวม
1 ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ก่อนการดำเนินกิจกรรม				94,600
1.1 ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ในภาพรวมของกิจกรรม	20,000	1	ชุด	20,000
1.2 ค่าจัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์กิจกรรม	10,000	1	เรื่อง	10,000
- ความยาว ไม่น้อยกว่า 30 วินาที บรรยายเสียงภาษาไทย และคำบรรยายภาษาไทย				
1.3 ค่าจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ พร้อมใบสมัคร	4	1,000	ชุด	4,000
- ขนาด A3 พับครึ่ง พิมพ์ 4 สี กระดาษอาร์ตการ์ด ไม่น้อยกว่า 160 แกรม เคลือบลามิเนต				
1.4 ค่าจัดทำป้ายโฆษณาไว้นิล	1,000	10	ชิ้น	10,000
- ขนาด 1.5 x 3.5 ม. รวมค่าติดตั้ง และค่ารื้อถอน				
1.5 ค่าจัดทำป้ายโฆษณาไว้นิล พร้อมโครง	6,000	2	ชิ้น	12,000
- ขนาด 5 x 6 ม. รวมค่าโครง ค่าติดตั้ง และค่ารื้อถอน				
1.6 ค่าเผยแพร่วิดีโอประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านทางจอ LED	1,200	28	วัน	33,600
- ไม่น้อยกว่า 4 จุดๆ ละ ไม่น้อยกว่า 7 วัน				
1.7 ค่าจัดส่งสื่อประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	5,000	1	งาน	5,000
2 ค่าใช้จ่ายในการรับสมัครและคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม				120,000
2.1 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพื่อลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์ตามสถาบันการศึกษาในพื้นที่	20,000	4	ครั้ง	80,000
- จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 2 วัน				
- รวมค่าที่พัก ค่าพาหนะ ค่าอาหาร ค่าจัดประชุม และอื่นๆ สำหรับผู้เดินทาง 4 คน				
2.2 ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่สำรวจและเก็บข้อมูลของพื้นที่เป้าหมาย (Target Area)	20,000	2	ครั้ง	40,000
- จำนวน 2 ครั้งๆ ละ 2 วัน				
- รวมค่าที่พัก ค่าพาหนะ ค่าอาหาร ค่าเก็บข้อมูล และอื่นๆ สำหรับผู้เดินทาง 4 คน				
3 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม Session 1 การถ่ายทอดความรู้สำหรับนักศึกษา (1 วันๆ ละ 8 ชม.)				186,850
3.1 ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย (Speaker)	1,200	3	ชั่วโมง	3,600
3.2 ค่าตอบแทนผู้ดำเนินกิจกรรม (Moderator)	9,600	1	คน	9,600
- ปฏิบัติงาน 1 วันๆ ละ 8 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท				
3.3 ค่าตอบแทนวิทยากรพี่เลี้ยง (Mentor)	6,000	15	คน	90,000
- ปฏิบัติงาน 1 วันๆ ละ 5 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท				
3.4 ค่าอาหาร (2 มื้อ) + ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (2 มื้อ)	600	107	คน	64,200
- จำนวน 1 วัน (ค่าอาหาร 500 บาท + ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 100 บาท)				
สำหรับนักศึกษา 90 คน + ผู้ดำเนินกิจกรรม 1 คน + วิทยากร 1 คน				
+ วิทยากรพี่เลี้ยง 15 คน				
3.5 ค่าอาหาร (1 มื้อ) + ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (1 มื้อ)	350	5	คน	1,750
- จำนวน 1 วัน (ค่าอาหาร 300 บาท + ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 บาท)				
- สำหรับแขกผู้มีเกียรติ 5 คน				
3.6 ค่าเอกสาร (บรรยาย)	30	90	คน	2,700
3.7 ค่าใช้จ่ายในพิธีเปิด	5,000	1	ครั้ง	5,000
3.8 ค่าใช้จ่ายในการตกแต่งสถานที่และค่าเช่าอุปกรณ์เครื่องมือในการดำเนินกิจกรรม (9 วัน)	10,000	1	ครั้ง	10,000
4 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม Session 2 การลงพื้นที่สำรวจและเก็บข้อมูล (2 วันๆ ละ 8 ชม.)				568,300
4.1 ค่าตอบแทนผู้ดำเนินกิจกรรม (Moderator)	19,200	1	คน	19,200
- ปฏิบัติงาน 2 วันๆ ละ 8 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท				

รายการ		อัตรา	จำนวน	หน่วยนับ	รวม
4.2	ค่าตอบแทนวิทยากรพี่เลี้ยง (Mentor)	19,200	15	คน	288,000
	- ปฏิบัติงาน 2 วันๆ ละ 8 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท				
4.3	ค่าอาหาร (2 มื้อ) + ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (2 มื้อ)	1,200	121	คน	145,200
	- จำนวน 2 วัน (ค่าอาหาร 500 บาท + ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 100 บาท)				
	- สำหรับนักศึกษา 90 คน + ผู้ดำเนินกิจกรรม 1 คน + วิทยากร 15 คน				
	+ วิทยากรพี่เลี้ยง 15 คน				
4.4	ค่ารถโดยสาร (42 ที่นั่ง)	26,800	3	คัน	80,400
	- จำนวน 2 วันๆ ละ 13,400 บาท (รวมค่าน้ำมัน)				
4.5	ค่าใช้จ่ายในการตกแต่งสถานที่และค่าเช่าอุปกรณ์เครื่องมือในการดำเนินกิจกรรม (9 วัน)	10,000	1	ครั้ง	10,000
4.6	ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการลงพื้นที่สำรวจและเก็บข้อมูล	1,000	15	กลุ่ม	15,000
4.7	ค่ากระเป๋าสื่อเอกสาร	100	105	ใบ	10,500
5	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม Session 3 สร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่และพัฒนาพื้นที่เป้าหมาย (4 วันๆ ละ 8 ชม.)				1,034,800
5.1	ค่าตอบแทนผู้ดำเนินกิจกรรม (Moderator)	38,400	1	คน	38,400
	- ปฏิบัติงาน 4 วันๆ ละ 8 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท				
5.2	ค่าตอบแทนวิทยากรพี่เลี้ยง (Mentor)	38,400	15	คน	576,000
	- ปฏิบัติงาน 4 วันๆ ละ 8 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท				
5.3	ค่าอาหาร (2 มื้อ) + ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (2 มื้อ)	2,400	121	คน	290,400
	- จำนวน 4 วัน (ค่าอาหาร 500 บาท + ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 100 บาท)				
	- สำหรับนักศึกษา 90 คน + ผู้ดำเนินกิจกรรม 1 คน + วิทยากร 15 คน				
	+ วิทยากรพี่เลี้ยง 15 คน				
5.4	ค่าใช้จ่ายในการตกแต่งสถานที่และค่าเช่าอุปกรณ์เครื่องมือในการดำเนินกิจกรรม (9 วัน)	10,000	1	ครั้ง	10,000
5.5	ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดทำแบบร่าง/แบบจำลอง	5,000	15	กลุ่ม	75,000
5.6	ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดทำสื่อนำเสนอผลงาน	3,000	15	กลุ่ม	45,000
6	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม Session 4 การนำเสนอและตัดสินผลงาน (2 วันๆ ละ 8 ชม.)				600,100
6.1	ค่าตอบแทนผู้ดำเนินกิจกรรม (Moderator)	19,200	1	คน	19,200
	- ปฏิบัติงาน 2 วันๆ ละ 8 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท				
6.2	ค่าตอบแทนวิทยากรพี่เลี้ยง (Mentor)	19,200	15	คน	288,000
	- ปฏิบัติงาน 2 วันๆ ละ 8 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท				
6.3	ค่าตอบแทนผู้ตัดสิน (Judge)	19,200	3	คน	57,600
	- ปฏิบัติงาน 2 วันๆ ละ 8 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท				
6.4	ค่าอาหาร (2 มื้อ) + ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (2 มื้อ)	1,200	124	คน	148,800
	- จำนวน 2 วัน (ค่าอาหาร 500 บาท + ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 100 บาท)				
	- สำหรับนักศึกษา 90 คน + ผู้ดำเนินกิจกรรม 1 คน + วิทยากร 15 คน				
	วิทยากรพี่เลี้ยง 15 คน + ผู้ตัดสิน 3 คน				
6.5	ค่าอาหาร (1 มื้อ) + ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (1 มื้อ)	350	5	คน	1,750
	- จำนวน 1 วัน (ค่าอาหาร 300 บาท + ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 บาท)				
	- สำหรับแขกผู้มีเกียรติ 5 คน				
6.6	ค่าใช้จ่ายในพิธีปิด	5,000	1	ครั้ง	5,000
6.7	ค่าเกียรติบัตรพร้อมของใส่	50	105	ชุด	5,250
6.8	ค่าโล่ประกาศเกียรติคุณ	1,500	3	รางวัล	4,500
6.9	เงินรางวัลสำหรับผู้ได้รับรางวัลที่ 1 (กลุ่มละ 6 คน)	30,000	1	รางวัล	30,000
6.10	เงินรางวัลสำหรับผู้ได้รับรางวัลที่ 2 (กลุ่มละ 6 คน)	20,000	1	รางวัล	20,000
6.11	เงินรางวัลสำหรับผู้ได้รับรางวัลที่ 3 (กลุ่มละ 6 คน)	10,000	1	รางวัล	10,000
6.12	ค่าใช้จ่ายในการตกแต่งสถานที่และค่าเช่าอุปกรณ์เครื่องมือในการดำเนินกิจกรรม (9 วัน)	10,000	1	ครั้ง	10,000
7	ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะตลอดกิจกรรม				808,800

รายการ		อัตรา	จำนวน	หน่วยนับ	รวม
7.1	ค่าเช่าที่พัก	12,000	53	ห้อง	636,000
	- ที่พัก 8 วันๆ ละ 1,500 บาท (พัก 2 คนๆ ละ 750 บาท)				
	- สำหรับนักศึกษา 90 คน + วิทยากรที่เลี้ยง 15 คน + ผู้ดำเนินกิจกรรม 1 คน				
7.2	ค่าเช่าที่พัก	7,500	8	ห้อง	60,000
	- ที่พัก 5 วันๆ ละ 1,500 บาท (พัก 2 คนๆ ละ 750 บาท)				
	- สำหรับวิสาห์กิจ 15 คน				
7.3	ค่าเช่าที่พัก	1,200	4	ห้อง	4,800
	- ที่พัก 1 วันๆ ละ 1,200 บาท (พัก 1 คนๆ ละ 1,200 บาท)				
	- สำหรับวิทยากรบรรยาย 1 คน + ผู้ตัดสิน 3 คน				
7.4	ค่าโดยสารเครื่องบินและค่าแท็กซี่ (ไป-กลับ)	5,400	20	คน	108,000
	- ค่าโดยสารเครื่องบิน (2 เที่ยวบิน ละ 2,500 บาท) + ค่าแท็กซี่ (2 เที่ยวบิน ละ 200 บาท)				
	- สำหรับวิทยากรบรรยาย 1 คน + ผู้ตัดสิน 3 คน + วิทยากรที่เลี้ยง 15 คน				
	+ ผู้ดำเนินรายการ 1 คน				
8	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype)				600,000
8.1	ค่าจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype)	20,000	30	ชุด	600,000
	- จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์ๆ ละ 2 ชุด (เป็นผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก)				
	- รวมค่าจ้างแรงงาน ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าทดสอบ และอื่นๆ				
9	ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หลังการดำเนินงาน				430,000
9.1	ค่าออกแบบและจัดพิมพ์หนังสือสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม	200	500	เล่ม	100,000
	- ขนาด A4 พิมพ์ 4 สี เนื้อในกระดาษอาร์ตด้านหรืออาร์ตมัน ไม่น้อยกว่า 130 แกรม				
	ไม่น้อยกว่า 50 หน้า ปกนอกกระดาษอาร์ตการ์ด ไม่น้อยกว่า 210 แกรม				
	เคลือบลามิเนตและสปกดยูวี เข้าเล่มไสกาว				
9.2	ค่าจัดทำวิดีโอแนะนำข้อมูลและผลงานของกลุ่มนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม แยกรายกลุ่ม	20,000	15	เรื่อง	300,000
	- ความยาว ไม่น้อยกว่า 3 นาที				
9.3	ค่าจัดทำวิดีโอแนะนำผลการดำเนินงานในภาพรวมของกิจกรรม	25,000	1	เรื่อง	25,000
	- ความยาว ไม่น้อยกว่า 5 นาที				
9.4	ค่าใช้จ่ายในการจัดส่งหนังสือแก่ผู้เข้าร่วมโครงการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	5,000	1	งาน	5,000
10	ค่าใช้จ่ายในการสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน				157,000
10.1	ค่าจัดทำรายงานเล่มมอบงาน (4 วรรคๆ ละ 5 ชุด)	200	20	ชุด	4,000
10.2	ค่าจ้างบันทึกภาพนิ่งตลอดการดำเนินงาน	5,000	9	วัน	45,000
10.3	ค่าจ้างบันทึกวิดีโอตลอดการดำเนินงาน	10,000	9	วัน	90,000
10.4	ค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงาน	15,000	1	งาน	15,000
10.5	ค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสารตลอดกิจกรรม	1,000	3	เดือน	3,000
รวมทั้งสิ้น					4,600,450