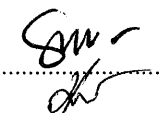
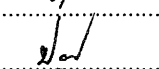
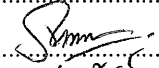
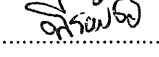


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมการขยายช่องทางการตลาดโดยเชื่อมกับ Modern Trade ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาอาหารประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๘
เป็นเงิน ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕
 - ๕.๒ หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ของกองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงานงบประมาณ
 - ๕.๓ การสืบราคาจากท้องตลาด ๓ ราย ดังนี้
 ๑. บริษัท อินไซด์ พอร์ อิมแพค จำกัด
 ๒. บริษัท ฟาสต์ ฟิช จำกัด
 ๓. บริษัท ไอ ดีไซน์ แอนด์ ครีเอชั่น จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๖.๑ นางนวลจิตต์ เรืองศรีใส	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ	
๖.๒ นายสารบูรณ์ บัวสภัท	นายช่างเทคนิคอาวุโส	
๖.๓ นางสาวปิยะพร อริยขจร	นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ	
๖.๔ นางสาวฉนิษฐา ทับเที่ยง	นักวิชาการอุตสาหกรรม	
๖.๕ นายพีรพัชร อรุณเรื่อ	วิศวกรปฏิบัติการ	