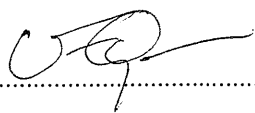



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมการพัฒนาช่องทางการตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ (AI & Digital Online Marketing) ภายใต้โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นจำนวนเงิน ๑,๑๓๔,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนสามหมื่นสี่พันบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๘ เป็นเงิน ๑,๑๓๔,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนสามหมื่นสี่พันบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ แผนงานงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘
 - ๕.๒ การสืบราคา ณ ปัจจุบัน จากผู้รับจ้าง จำนวน ๓ ราย ดังนี้
 - ๕.๒.๑ บริษัท ชาร์ล คอนซัลตติ้ง จำกัด
 - ๕.๒.๒ บริษัท เอไอไอ คอมเมอร์ซ จำกัด
 - ๕.๒.๓ มูลนิธิเพื่อสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
 - ๕.๓ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕
 - ๕.๔ คู่มือ แนวทางการประกาศรายละเอียดข้อมูลราคากลางและการคำนวณราคากลางเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ (กองการพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๒)
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - ๖.๑ นางสาวชนากานต์ อนุรักษทรัพย์ นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ 
 - ๖.๒ นางสาวกันธิมา สิทธิชัย นักวิชาการอุตสาหกรรม 
 - ๖.๓ นายสุภกฤษณ์ สุขเกษม วิศวกรปฏิบัติการ 