

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมการพัฒนาช่องทางการตลาดและอีคอมเมิร์ซด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ (Enhancing Online Marketing & E-Commerce with Digital and AI Tools) ภายใต้โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นจำนวนเงิน ๗๖๘,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนหกหมื่นแปดพันบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๙  
เป็นเงิน ๗๖๘,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนหกหมื่นแปดพันบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ แผนงานงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙
- ๕.๒ การสืบราคา ณ ปัจจุบัน จากผู้รับจ้าง จำนวน ๓ ราย ดังนี้
- ๕.๒.๑ มูลนิธิเพื่อสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ๕.๒.๒ บริษัท วีเอเบิลทู จำกัด
- ๕.๒.๓ บริษัท เอชโปร ประเทศไทย จำกัด
- ๕.๓ คู่มือแนวทางการประกาศรายละเอียดข้อมูลราคากลางและการคำนวณราคากลางเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ (กองการพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๒)
- ๕.๔ คู่มือแนวทางปฏิบัติสำหรับการจ้างทำของ ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๔/ว ๖๔๗ กองการพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ลงวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๘
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
- ๖.๑ นางสาวชนากานต์ อนุรักษ์ทรัพย์ นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ .....
- ๖.๒ นายสุภกนิษฐ์ สุขเกษม วิศวกรปฏิบัติการ .....
- ๖.๓ นางสาวราชวดี สีลาเนียม นักวิชาการอุตสาหกรรม .....