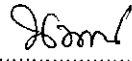
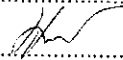


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมการขยายช่องทางการตลาดโดยเชื่อมกับ Modern Trade ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาอาหารประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘
เป็นเงิน ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕
 - ๕.๒ หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ ของกองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ
 - ๕.๓ การสืบราคาจากท้องตลาด ๓ ราย ดังนี้
 ๑. สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
 ๒. บริษัท เอ็ดโค อีเว้น แมเนจเม้นท์ จำกัด
 ๓. บริษัทไอ ดีไซน์ แอนด์ ครีเอชั่น จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๖.๑ นายนพต อุ่มน้อย	นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ	
๖.๒ นายสารบูรณ์ บัวศักดิ์	นายช่างเทคนิคอาวุโส	
๖.๓ นางสาวปิยะพร อริยขจร	นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ	
๖.๔ นางสาวจุฑารัตน์ พัฒน์เย็น	นักวิชาการอุตสาหกรรม	
๖.๕ นางสาวมาริษา ศิริมาศทอง	วิศวกรปฏิบัติการ	