

สาร เสนอขอเป็นเจ้าภาพรวมที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อ/จ้างที่มีใ้ส่วนต่อส่วน

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารด้วย Digital Marketing (Empowering Community Restaurant)
ภายใต้โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์อาหารอาหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านหกแสนบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๕/๐๓/๒๕๖๘
เป็นเงิน ๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านหกแสนบาทถ้วน)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ้าง/การฝึกอบรม การจัดการ และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๓)
พ.ศ. ๒๕๕๕

๕.๒ คู่มือ แนวทางการบริหารและจัดการข้อมูลราคากลางและการคำนวณราคากลางเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง
ของหน่วยงานของรัฐ (กระทรวงมหาดไทย กรมบัญชีกลาง เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๒)

๕.๓ คู่มือแนวทางการประมาณราคาส่งเสริมข้อมูลราคากลางและการคำนวณราคากลางเกี่ยวกับการจัดซื้อจัด
จ้างของหน่วยงานของรัฐ (กองระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐและราคากลางกรมบัญชีกลาง พฤษภาคม
๒๕๖๒)

๕.๔ หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ้าง และแนวทางการพิจารณางบประมาณประจำปี การฝึกอบรม ค่าเดินทาง
การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ธันวาคม
พ.ศ. ๒๕๖๑ ของกองมาตรฐานงบประมาณ ๑ ลำดับงบประมาณ

๕.๕ การสืบราคาจากท้องตลาด ๓ ราย ดังนี้

๑. บริษัท เคพีไอ(ประเทศไทย) จำกัด

๒. บริษัท เอ็กเซลเคสท์ โพลีtec แอเมซอนมีส์ จำกัด

๓. บริษัท พอยท์ เอ จำกัด

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๖.๑ นางนวลจิตต์ เรืองศรีไธ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ

๖.๒ นางสาวณานาภรณ์ อนุรักษทรัพย์

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

๖.๓ นางสาวฐิติเวศยา คุณเมธี

วิศวกรปฏิบัติการ

๖.๔ นางสาววิญญา เจริญนิล

นักวิชาการอุตสาหกรรม

๖.๕ นายสุภกัณฑ์ สุขเกษม

วิศวกรปฏิบัติการ