

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารชุมชน (อาหารเด่นเมืองเหนือ)

ภายใต้โครงการยกระดับศูนย์นวัตกรรมอาหารชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๘๔๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๔ เมษายน ๒๕๖๘

๔.๑ ค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อมการดำเนินกิจกรรม วงเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๔.๒ ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม การรับสมัครและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม วงเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน)

๔.๓ ค่าใช้จ่ายในการประเมินและวินิจฉัย วงเงิน ๓๔,๘๐๐ บาท (สามแสนสี่หมื่นแปดร้อยบาทถ้วน)

๔.๔ ค่าใช้จ่ายในการถ่ายทอดองค์ความรู้ วงเงิน ๑๓๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๔.๕ ค่าใช้จ่ายการปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารชุมชน (อาหารเด่นเมืองเหนือ) วงเงิน ๓๑๖,๘๐๐ บาท (สามแสนหนึ่งหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน)

๔.๖ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการขอเอกสารรับรองมาตรฐาน วงเงิน ๑๓๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

๔.๗ ค่าใช้จ่ายในการเชื่อมโยงทางธุรกิจ วงเงิน ๙๒,๐๐๐ บาท (เก้าหมื่นสองพันบาทถ้วน)

๔.๘ ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ผลสำเร็จของกลุ่มเป้าหมาย วงเงิน ๘๕,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๔.๙ ค่าใช้จ่ายในการรายงานความคืบหน้าและสรุปผลการดำเนินกิจกรรม วงเงิน ๑๕,๔๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

๕. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บันทึกข้อความ ออก ๐๔๐๑/กค ๖๓๑ ลงวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๕๔ เรื่อง การเบิกจ่ายค่าตอบแทนให้แก่บุคคลภายนอกที่ปฏิบัติงานให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกฯ

๕.๒ ราคาที่ใช้ในการจ้างเหมาดำเนินโครงการ ที่ดำเนินงานในลักษณะคล้ายคลึงกันในช่วงระยะเวลา ๒ ปีที่ผ่านมา (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และ ๒๕๖๗)

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| ๖.๑ นายบุญสม ธีรญาณิวัฒน์ | นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ |
| ๖.๒ นางชลลิสรา ผ่องอักษร | นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ |
| ๖.๓ นางสาววัชรภรณ์ เกียรติบุรุษ | นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ |

(ลงชื่อ).....

(นายบุญสม ธีรญาณิวัฒน์)

นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ

ประธานกรรมการ

(ลงชื่อ).....

(นางชลลิสรา ผ่องอักษร)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

กรรมการ

(ลงชื่อ).....

(นางสาววัชรภรณ์ เกียรติบุรุษ)

นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ

กรรมการ

ตารางแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่าย
กิจกรรมพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารชุมชน (อาหารเด่นเมืองเหนือ) ภายใต้โครงการยกระดับศูนย์นวัตกรรมอาหารชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ลำดับ	รายการ										งบประมาณ
1. การเตรียมความพร้อมการดำเนินงานกิจกรรม											15,000.00
(1)	จัดตั้งทีมงาน ผู้เชี่ยวชาญ จัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวม (Action Plan) นำเสนอเทคนิคการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย นำเสนอรูปแบบ ระยะเวลา ช่วงเวลาดำเนินการ และ/หรือ สถานที่ สำหรับจัดกิจกรรม	5,000.00	บาท							5,000.00	
(2)	ดำเนินศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์อาหารของพื้นที่ภูมิภาครายการดำเนินการ ทำให้ทราบถึงศักยภาพและลักษณะของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเด่นที่มีอัตลักษณ์/อาหารพื้นถิ่น/อาหารที่เป็น Soft Power ในภูมิภาคนั้นๆ	10,000.00	บาท							10,000.00	
2. การประชาสัมพันธ์กิจกรรม การรับสมัครและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม											16,000.00
(1)	จัดทำรายละเอียดกิจกรรม ที่ระบุวัตถุประสงค์ของกิจกรรม กลุ่มเป้าหมาย จำนวนเป้าหมายที่รับสมัคร ระยะเวลาการรับสมัคร กิจกรรมต่าง ๆ และผลประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม โดยออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ	5,000.00	บาท							5,000.00	
(2)	กำหนดขั้นตอน หลักเกณฑ์ รูปแบบวิธีการคัดเลือก และจัดให้มีการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย	5,000.00	บาท							5,000.00	
(3)	จัดทำสรุปผลการพิจารณาคัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม และดำเนินการชี้แจงรายละเอียดกิจกรรม	6,000.00	บาท							6,000.00	
3. การประเมินและวินิจฉัย											34,800.00
(1)	ดำเนินการประเมินและวินิจฉัย (First Visit) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง หรือ ครั้งละไม่ต่ำกว่า 6 ชั่วโมง ต่อวิสาหกิจ (7,200 บาท x 1 man-day x 4 กลุ่ม)	7,200.00	บาท	1	man-day	4	กลุ่ม			28,800.00	
(2)	จัดทำรายงานสรุปผลการประเมินและวินิจฉัยรายกลุ่มวิสาหกิจ	1,500.00	บาท			4	กลุ่ม			6,000.00	
4. การอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ รายกลุ่มวิสาหกิจ (รวมจำนวน 4 กลุ่ม)											135,000.00
รวมค่าใช้จ่ายการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ รายกลุ่มวิสาหกิจ ณ สถานประกอบการ										33,750.00	
(1)	ดำเนินการชี้แจงรายละเอียดผลการประเมินและวินิจฉัย และประเด็นที่กลุ่มวิสาหกิจต้องดำเนินการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญรายกลุ่มวิสาหกิจ	3,500.00	บาท							3,500.00	
(2)	ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานการถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงลึก และนำเสนอรายชื่อวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญในการถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงลึกรายกลุ่มวิสาหกิจ	3,500.00	บาท							3,500.00	
(3)	ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงลึกหลักสูตรเจาะลึกมาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหาร (แยกรายกลุ่ม รวม 4 กลุ่ม)									20,750.00	
	ค่าตอบแทนวิทยากร (1,200 บาท x 6 ชม. x 1 วัน X 2 คน)	7,200.00	บาท	1	วัน	2	คน			14,400.00	
	ค่าอาหารกลางวัน (400 บาท x 1 มื้อ x 10 คน)	400.00	บาท	1	มื้อ	10	คน			4,000.00	
	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (50 บาท x 2 มื้อ x 10 คน)	50.00	บาท	2	มื้อ	10	คน			1,000.00	
	ค่าเอกสารประกอบการอบรม (70 บาท x 5 คน)	70.00	บาท			5	คน			350.00	
	ค่าพาหนะวิทยากร ไป-กลับ (500 บาท x 1วัน x 2 คน)	500.00	บาท	1	วัน	2	คน			1,000.00	
(4)	ดำเนินการออกแบบการทดสอบและวัดผลการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและวัดผลได้จริง ดำเนินการออกแบบและจัดทำแบบประเมินผลแต่ละหัวข้อ ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลการเข้าร่วมการถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงลึกของกลุ่มเป้าหมาย และสรุปผลการดำเนินการเมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรม	6,000.00	บาท							6,000.00	
5. การปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารชุมชน (อาหารเด่นเมืองเหนือ)											316,800.00
(1)	จัดทำแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกรายการกิจกรรม จำนวน 4 กิจกรรม	7,200.00	บาท	1	ครั้ง	4	กลุ่ม			28,800.00	
(2)	ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารเด่นเมืองเหนือ จำนวน 10 Man-day หรือ 60 Man-hour ต่อผลิตภัณฑ์ (7,200 บาท x 10 man-day x 4 กลุ่ม)	7,200.00	บาท	10	man-day	4	กลุ่ม			288,000.00	
6. การดำเนินการขอเอกสารรับรองมาตรฐาน											130,000.00
(1)	ดำเนินการยื่นขอใบรับรองมาตรฐานกับหน่วยงานที่รับผิดชอบ พร้อมติดตามความคืบหน้าการขอใบรับรองมาตรฐาน และจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการยื่นขอรับรองมาตรฐานทุกขั้นตอน การติดต่อประสานงาน และอำนวยความสะดวกอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้กับกลุ่มวิสาหกิจ	30,000.00	บาท	1	ครั้ง	4	กลุ่ม			120,000.00	
(2)	ดำเนินการจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานรายกลุ่มวิสาหกิจ	2,500.00	บาท	1	ครั้ง	4	กลุ่ม			10,000.00	
7. การเชื่อมโยงทางธุรกิจ											92,000.00
(1)	ดำเนินการออกแบบและกำหนดรูปแบบการเชื่อมโยงทางธุรกิจ พร้อมจัดทำแผนการดำเนินงานในการการเชื่อมโยงทางธุรกิจรายกลุ่มวิสาหกิจ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมก่อนดำเนินการ	7,000.00	บาท	1	ครั้ง					7,000.00	
(2)	ดำเนินการเชื่อมโยงทางธุรกิจให้กลุ่มวิสาหกิจรายกลุ่ม ตามแนวทาง Soft Power DNA จำนวน 1 ครั้ง ทั้ง 4	20,000.00	บาท	1	ครั้ง	4	กลุ่ม			80,000.00	
(3)	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลและทำสรุปผลการดำเนินกิจกรรมการเชื่อมโยงทางธุรกิจ พร้อมภาพประกอบในรูปแบบที่เหมาะสม	5,000.00	บาท							5,000.00	
8. การเผยแพร่ผลสำเร็จของกลุ่มเป้าหมาย											85,000.00
(1)	ดำเนินการจัดทำรายการ 1 Content Marketing/กลุ่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 1 นาที	15,000.00	บาท			4	กลุ่ม			60,000.00	
(2)	ดำเนินการจัดทำคลิปวิดีโอเผยแพร่องค์ความรู้และผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมมาความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที จำนวน 1 คลิป	25,000.00	บาท			1	คลิป			25,000.00	
9. การรายงานความคืบหน้าและสรุปผลการดำเนินกิจกรรม											15,400.00
(1)	จัดทำรายงานความก้าวหน้าและรายงานฉบับสมบูรณ์	7,400.00	บาท							7,400.00	
(2)	คัดเลือก Success Case	5,000.00	บาท							5,000.00	
(3)	การจัดทำแบบประเมินผลการดำเนินกิจกรรม พร้อมสรุปผล	3,000.00	บาท							3,000.00	
รวมทั้งสิ้น										840,000.00	


