



ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินการสร้างนักการตลาดยุคใหม่ (DIPROM New Creator)
ภายใต้โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างดำเนินการสร้างนักการตลาดยุคใหม่ (DIPROM New Creator) ภายใต้โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๘๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด
๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เลขที่ ๒/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.dip.go.th หรือ www.gprocurement.go.th

ประกาศ ณ วันที่ ๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายวรวิทย์ จิรจิตเจริญ)

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๒/๒๕๖๙

การจ้างดำเนินกิจกรรมสร้างนักการตลาดยุคใหม่ (DIPROM New Creator)
ภายใต้โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

ตามประกาศ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ลงวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๘

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งต่อไปเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างดำเนิน
กิจกรรมสร้างนักการตลาดยุคใหม่ (DIPROM New Creator) ภายใต้โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ
และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ ด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์

(e-bidding) ตามรายการ ดังนี้

การจ้างงาน (งานที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง	จำนวน	๑	งาน
ไม่ใช่จ้างที่ปรึกษาหรือจ้างออกแบบ			
ฯ)			

โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ ขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ กรม เชื่อถือ

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอดังด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอดังต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอดังต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอดังเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนออยู่นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอดังเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกรณียางานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอดังเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีกรณียางานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอดังจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือ

บุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสิ่งหาริมทรัพย์และการเช่าสิ่งหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๒.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีบุคลากรหรือทีมงานที่มีประสบการณ์หรือมีผลงานเกี่ยวข้องกับขอบข่ายการดำเนินงานเดียวกันหรือลักษณะที่ใกล้เคียงกับการจัดจ้างในครั้งนั้นมาก่อนมูลค่าไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท อย่างน้อย ๑ ผลงาน อาทิ ผลงานและประสบการณ์ด้านการฝึกอบรม การถ่ายทอดความรู้ การให้คำปรึกษาแนะนำ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์/คอนเทนต์ การตลาดออนไลน์ การเข้าถึงแหล่งทุนในการประกอบธุรกิจ เป็นต้น และเป็นผลงานการจัดซื้อจัดจ้างจากหน่วยงานของภาครัฐหรือเอกชนที่มีความน่าเชื่อถือ มีหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญาจ้าง โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงประวัติความเป็นมาของบริษัท หลักฐานหรือเอกสารที่เชื่อถือได้ว่าเป็นผลงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ยื่นข้อเสนอ และรับรองว่าเป็นความจริง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีในนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้าย ก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตาม

กฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้น ตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของ ทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่น ข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือ รายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้อง แสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือ มีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือ บุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของ มูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และ ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่ สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่น ข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่าง ประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงิน สินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ เงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัท เงินทุนที่ธนาคาร แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุน หลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศ ของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดย พิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับ

มอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและ เอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับ มูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวง การต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดัง กล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่น ข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัด ซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิค

(๓) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัด ซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วย

อิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๔๕ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้

ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี)

รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน

เวลา ที่กำหนด

- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่มีระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้อ้างอิงเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น และจะทำการนัดหมายเพื่อมานำเสนอผลงานและรายละเอียดวิธีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับขอบเขตของงานภายใน ๕ วันทำการนับถัดจากวันเสนอราคา

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรม

จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ การจ้างงาน (งานที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง ไม่ใช่จ้างที่ปรึกษาหรือจ้างออกแบบ)

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ $100 - (((\text{ราคาของผู้เสนอราคา} - \text{ราคาต่ำสุด}) / \text{ราคาต่ำสุด}) * 100)$

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐.๐๐ ประกอบด้วย

(๒.๑) แนวคิด วิธีการบริหารงาน วิธีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับขอบเขตงานและวัตถุประสงค์ ของกิจกรรม มีสื่อการสอนและเอกสารประกอบการอบรม ระยะเวลาปฏิบัติ

งานที่เหมาะสม ครอบคลุมตามที่ระบุไว้ใน TOR รวมทั้งตัวชี้วัดความสำเร็จที่จะเกิดขึ้น กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๒๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ วิธีการให้คะแนนตามรายละเอียดขอบเขตของงาน

(๒.๒) โครงสร้างหลักสูตร/เนื้อหา/หัวข้อการอบรม/รูปแบบการ สอนเชิงปฏิบัติการ/การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สามารถพัฒนาทักษะผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างชัดเจนและ มีประสิทธิภาพ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ วิธีการให้คะแนนตามราย ละเอียดขอบเขตของงาน

(๒.๓) ประสบการณ์และผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอที่แสดงให้เห็น ถึงความสามารถและความเชี่ยวชาญในการจัดฝึกอบรม/การจัดกิจกรรมที่จะก่อให้เกิดผลลัพธ์และบรรลุตัวชี้วัด ของกิจกรรม กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ วิธีการให้คะแนนตามราย ละเอียดขอบเขตของงาน

(๒.๔) วิทยากรที่มีคุณสมบัติ คุณวุฒิ ความเชี่ยวชาญมี ประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้อง กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ วิธีการให้ คะแนนตามรายละเอียดขอบเขตของงาน

(๒.๕) ครีเอเตอร์/อินฟลูเอนเซอร์ที่มีศักยภาพและสามารถสร้าง แรงบันดาลใจ ในการดำเนินธุรกิจในการเสวนาช่วงพิธีเปิดกิจกรรม กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐ โดย มีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ วิธีการให้คะแนนตามรายละเอียดขอบเขตของงาน

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่น ข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลา จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือ ขอบเขตงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและ เอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้ เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลา อาจ พิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณี ดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วย อิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวด อิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะ กรรมการพิจารณาผลา หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อ เสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรางไฉงสิทธิที่จะไมรับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจางในจนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไมพิจารณาจัดจางเลยก็ได้ สุดแต่ว่าพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้อธิว่าการตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผูยื่นข้อเสนอจะเรียกรอราคาใชจายหรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผูยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทึงงาน ไม่ว่าจะเป็นผูยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใชชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผูยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไมอาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลา หรือกรม จะให้ผูยื่นข้อเสนอขึ้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผูยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไมเป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไมรับข้อเสนอหรือไมรับราคาของผูยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผูยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกรอราคาใชจายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผูยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผูยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผูยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจาง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจางตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจางที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไมเกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญญัติกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานเมื่อดำเนินงานตามรายละเอียดในขอบเขตของงาน งวดที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายใน ๔๕ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ กรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๙.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ แล้วเท่านั้น

๙.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับ

เรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๙.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ ภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือ คำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณา ให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๙.๔ กรมสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๙.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๙.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๙.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

๑๐. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๑. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว



ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
กิจกรรมสร้างนักรการตลาดยุคใหม่ (DIPROM New Creator)
ภายใต้โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. ความเป็นมา

ในยุคที่เศรษฐกิจขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัล และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การตลาดออนไลน์ได้กลายเป็นหัวใจสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE) และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ต้องเผชิญกับความท้าทายในการเข้าถึงตลาด การสร้างแบรนด์ และขยายช่องทางการจำหน่ายให้สอดคล้องกับแนวโน้มเศรษฐกิจดิจิทัลและสังคมออนไลน์

ครีเอเตอร์ (Creator) หรือ ผู้สร้างสรรค์เนื้อหา (Content Creator) คือผู้มีบทบาทสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค และเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนตลาดออนไลน์และอีคอมเมิร์ซทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การตลาด และสังคมสมัยใหม่ทั้งในระดับบุคคล องค์กร หรือภาคอุตสาหกรรม ครีเอเตอร์เป็นผู้สร้างอิทธิพลทางความคิด (Thought Leader) และเชื่อมโยงแบรนด์กับผู้บริโภคผ่านการเล่าเรื่อง (Storytelling) ที่สร้างคุณค่าและความน่าเชื่อถือให้กับสินค้าและบริการในรูปแบบที่ผู้บริโภคยุคใหม่เข้าถึงได้ง่ายและไวใจมากขึ้น และจากการเติบโตของแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น YouTube, TikTok, Instagram และ Facebook ทำให้ครีเอเตอร์ยิ่งเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดยุคใหม่ที่สามารถผลักดันยอดขาย ขยายฐานผู้ติดตาม และสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกให้กับแบรนด์ได้อย่างทรงพลัง โดยอุตสาหกรรมครีเอเตอร์ทั่วโลกเติบโตอย่างรวดเร็วและปัจจุบันมีผู้สร้างคอนเทนต์มากกว่า ๖๐ ล้านคนทั่วโลก สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจรวมกว่า ๒๐,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี เกิดเป็น Creator Economy หรือ เศรษฐกิจของผู้สร้างสรรค์ ซึ่งช่วยเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้กลายเป็นผู้ประกอบการทางความคิด (Creative Entrepreneur) ที่สามารถสร้างธุรกิจของตนเองและเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจไทยในอนาคต

กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ จึงได้จัดทำกิจกรรม “สร้างนักรการตลาดยุคใหม่ (DIPROM New Creator)” ขึ้นเพื่อสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการด้านการตลาดรุ่นใหม่ให้มีความรู้ ทักษะ ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อออนไลน์และเครื่องมือที่จำเป็นต่อการพัฒนาและต่อยอดธุรกิจในยุคดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติผ่านกระบวนการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การบ่มเพาะความคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking) และการใช้เทคโนโลยีการตลาดสมัยใหม่ (Digital Marketing Tools) เพื่อให้สามารถวิเคราะห์การตลาด วางกลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์ และสร้างแคมเปญที่ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังเป็นการสร้างเครือข่ายระหว่างนักรการตลาดรุ่นใหม่ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และต่อยอดโอกาสทางธุรกิจร่วมกัน รวมถึงยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการไทยให้สามารถปรับตัวและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาครีเอเตอร์ ผู้ประกอบการหรือผู้ที่สนใจเริ่มต้นธุรกิจนักรการตลาดยุคใหม่ ให้มีทักษะความรู้ด้านผู้สร้างสรรค์เนื้อหา (Content Creator) และสร้างโอกาสเชื่อมโยงเครือข่ายให้สามารถจัดตั้งและขยายธุรกิจรูปแบบใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นและอยู่รอดในสังคมได้อย่างยั่งยืน



๓. กลุ่มเป้าหมาย

ครีเอเตอร์ ผู้ประกอบการหรือผู้ที่สนใจเริ่มต้นธุรกิจด้านการตลาดยุคใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๒๐ คน (ในเขตพื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา สระบุรี และสมุทรปราการ) ที่ผ่านการคัดเลือกซึ่งมีคุณสมบัติเบื้องต้นตามรายละเอียด ดังนี้

- ๑) เป็นครีเอเตอร์ ผู้ประกอบการหรือผู้ที่สนใจเริ่มต้นธุรกิจด้านการตลาดยุคใหม่ที่มีช่องทางตลาดออนไลน์ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ เป็นของตนเอง เช่น Facebook, Instagram, TikTok, Youtube ฯลฯ
- ๒) มีผลงานการจัดทำ Content เพื่อขายสินค้าหรือบริการอย่างน้อย ๑ ผลงาน
- ๓) มีเป้าหมายในการขยายตัวและเติบโตทางธุรกิจ พร้อมขยายการลงทุน และ/หรือค้นหาช่องทางเพื่อให้เกิดการจัดตั้งบริษัทได้

๔. พื้นที่ดำเนินงาน

กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา สระบุรี และสมุทรปราการ

๕. เป้าหมายผลผลิตเชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ

๕.๑ ผลผลิตเชิงปริมาณ

ผู้รับบริการได้รับการพัฒนาสู่การเป็นนักการตลาดยุคใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๒๐ คน

๕.๒ ผลผลิตเชิงคุณภาพ

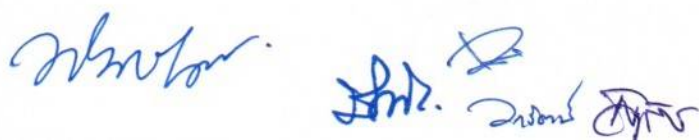
- ๑) ผู้รับบริการที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น (Pre-Test/Post-Test) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ๒) ผู้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ๓) ผู้รับบริการมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

๖. เป้าหมายเชิงผลลัพธ์

ผู้รับบริการมีแนวทางในการประกอบธุรกิจและสร้างโอกาสในการจัดตั้งธุรกิจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕

๗. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๗.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว



๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้รับจ้างรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่า ตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้างจึงมีสิทธิในการเข้ายื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้าได้

๗.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๗.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน



โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ โดยมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

๔.๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทย แจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน ตามแบบฟอร์มที่กรมบัญชีกลางกำหนด (ตามเอกสารแนบ ๑ จำนวน ๒ แผ่น)

๔.๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้น แจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔.๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติมกำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖) กรณีตามข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๗.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีบุคลากรหรือทีมงานที่มีประสบการณ์หรือมีผลงานเกี่ยวข้องกับขอบข่ายการดำเนินงานเดียวกันหรือลักษณะที่ใกล้เคียงกับการจัดจ้างในครั้งนี้อีกก่อนมูลค่าไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท อย่างน้อย ๑ ผลงาน อาทิ ผลงานและประสบการณ์ด้านการฝึกอบรม การถ่ายทอดความรู้ การให้คำปรึกษาแนะนำ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์/คอนเทนต์ การตลาดออนไลน์ การเข้าถึงแหล่งทุน ในการประกอบธุรกิจ เป็นต้น และเป็นผลงานจัดซื้อจัดจ้างจากหน่วยงานของภาครัฐหรือเอกชนที่มีความน่าเชื่อถือ มีหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญาจ้าง โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงประวัติความเป็นมาของบริษัท หลักฐานหรือเอกสารที่เชื่อถือได้ว่าเป็นผลงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ยื่นข้อเสนอ และรับรองว่าเป็นความจริง

๘. ขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจัดกิจกรรมสร้างนักการตลาดยุคใหม่ (DIPROM New Creator) ภายใต้โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๘.๑ การจัดตั้งทีมงาน การวางแผน และการปฏิบัติงาน

๘.๑.๑ การจัดตั้งและเตรียมความพร้อมทีมงาน ผู้รับจ้างต้องจัดตั้งทีมงานและระบุชื่อบุคคลที่รับผิดชอบการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เช่น ผู้จัดการโครงการ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประสานงาน ผู้ดูแลระบบ ผู้จัดทำเอกสาร รายชื่อวิทยากรหรือพี่เลี้ยง โดยระบุหน้าที่ในความรับผิดชอบของแต่ละบุคคล รวมถึงรายละเอียดที่สามารถติดต่อ/ประสานงาน ได้อย่างรวดเร็วถูกต้อง ได้แก่ ที่อยู่ โทรศัพท์ อีเมล ไลน์ไอดี รวมทั้งชี้แจงทำความเข้าใจในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ทีมงานทุกคนมีความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรม และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๘.๑.๒ การวางแผน และการปฏิบัติงาน

๑) ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมตลอดกิจกรรม (Action Plan) โดยจัดทำเป็นในรูปแบบ Gantt Chart เพื่อแสดงแผนการทำงานในแต่ละกิจกรรม พร้อมผลที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละขั้นตอน ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ของกิจกรรม ให้เสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่กำหนด โดยได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๒) ผู้รับจ้างดำเนินการนำเสนอแนวคิดรูปแบบกิจกรรม ช่วงเวลาดำเนินการและสถานที่ให้มีความเหมาะสม พร้อมทั้งจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวก และเอกสารประกอบการฝึกอบรม รวมถึงอุปกรณ์อื่น ๆ ที่จำเป็นต่อการจัดกิจกรรมและให้เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ เพื่อใช้ประกอบการอบรมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม โดยเสนอกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๓) ผู้รับจ้างต้องมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ การตลาดออนไลน์ และ Content Creator เข้าร่วมทีมงาน และมีประสบการณ์ในแต่ละด้านไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๔) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมและทำการประเมินความรู้ก่อนและหลังการฝึกอบรม (Pre-Test/Post-Test) ตามแบบฟอร์มที่ได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๘.๒ การประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ก่อนเริ่มกิจกรรม

๘.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม ที่สร้างสรรค์ สอดคล้องและเหมาะสมในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ Clip VDO, Content Creator, Infographic, Press Release, E-Brochure เป็นต้น โดยต้องนำโลโก้ (Logo) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมปรากฏอยู่ใน

สื่อประชาสัมพันธ์ ระบุรายละเอียดการประชาสัมพันธ์ให้ชัดเจนถึงวัตถุประสงค์ของกิจกรรม กลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาการเปิดรับสมัคร ลักษณะกิจกรรม และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๘.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อที่เหมาะสม น่าสนใจและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง อาทิ เว็บไซต์ Social Media วิทยุ โทรทัศน์ ป้ายโฆษณา ทั้งนี้ หากเป็นช่องทาง Social Media ต้องมีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คนขึ้นไป/ช่องทาง เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้างและได้จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ รวมไม่น้อยกว่า ๓๒๐ คน โดยปฏิบัติตามแนวทางพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (Personal Data Protection Act: PDPA) และต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมก่อนการเผยแพร่

การประชาสัมพันธ์หลังจบกิจกรรม

๘.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ภาพรวมกิจกรรม หลังการฝึกอบรม อาทิ Clip VDO, Content Creator, Infographic, Press Release, E-Brochure เป็นต้น เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมนักรถตลาดยุคใหม่ตามช่องทางสำนักสื่อ/ Social Media /สื่อออนไลน์ต่าง ๆ ที่มีคุณภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน

๘.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำคลิปวิดีโอสรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสิ้นกิจกรรม ความยาวไม่เกิน ๗ นาที เพื่อเผยแพร่ผ่าน Social Media/ สื่อออนไลน์ หรือช่องทางอื่นตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

๘.๓ การรับสมัครและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม

๘.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการกำหนดขั้นตอน หลักเกณฑ์ รูปแบบวิธีการคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม และจัดให้มีการคัดเลือกตามวิธีการที่ได้นำเสนอไว้ โดยวิธีการและกระบวนการคัดเลือกต้องมีความเหมาะสม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

๘.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการรับสมัครกลุ่มเป้าหมายสำหรับเข้าร่วมกิจกรรมสร้างนักรถตลาดยุคใหม่ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสมัครเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบ i-Industry (<https://i.industry.go.th>) โดยบันทึกข้อมูลบุคคล (ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน เบอร์โทรศัพท์มือถือ อีเมล) และระบบจัดการบริการดีพร้อม (DIPROM E-Services) ให้ครบถ้วน หรือระบบอื่นตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

๘.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการคัดเลือกผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมที่มีศักยภาพในการพัฒนาต่อยอดไปสู่การเป็นนักรถตลาดยุคใหม่ หรือสามารถจัดตั้งธุรกิจได้ และมีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๒๐ คน โดยมีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในด้านที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและเจ้าหน้าที่จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมร่วมเป็นคณะกรรมการคัดเลือก

๘.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปรายชื่อและข้อมูลผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม ที่ผ่านการคัดเลือก พร้อมดำเนินการจัดเก็บข้อมูลและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรมลงในระบบจัดการบริการดีพร้อม (DIPROM E-Services) (ตามแบบฟอร์ม A01: ข้อมูลสมาชิก แบบฟอร์ม B01 : ข้อมูลสำหรับติดต่อประสานงาน แบบฟอร์ม B02 : ข้อมูลสำหรับรับบริการโครงการ) ให้ถูกต้องครบถ้วน หรือระบบที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

๘.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมสร้างนักรถตลาดยุคใหม่ผ่านช่องทางที่เหมาะสม และแจ้งผลการคัดเลือกให้ผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมทุกคนทราบอย่างเป็นทางการ

๘.๓.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมช่องทางเพื่อติดต่อประสานงานและชี้แจงรายละเอียดกิจกรรมแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรม อาทิ วัตถุประสงค์



ของกิจกรรม ขั้นตอน ระยะเวลา รูปแบบกิจกรรม หลักเกณฑ์การเข้าร่วมกิจกรรม การเดินทาง และแนวทางการเตรียมตัวเข้าร่วมอบรม เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถวางแผนและเตรียมความพร้อมได้อย่างเหมาะสม

๘.๔ การจัดงานพิธีเปิด

ผู้รับจ้างต้องจัดงานพิธีเปิดกิจกรรมสร้างนักการตลาดยุคใหม่ (DIPROM New Creator) โดยออกแบบแนวคิดการจัดงาน (Theme) องค์ประกอบด้านภาพลักษณ์ (Event Identity) และรายละเอียดทั้งหมดของกิจกรรมให้มีความสอดคล้องทันสมัย เป็นเอกภาพและน่าสนใจ เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างแรงบันดาลใจไปสู่ความสำเร็จให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมในการเป็นนักการตลาดยุคใหม่อย่างมืออาชีพ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๒๐ คน โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๘.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดงานพิธีเปิดกิจกรรมฯ พร้อมทั้งตกแต่งบริเวณพื้นที่เปิดงานให้สอดคล้องกับรูปแบบแนวคิดของงาน จัดเตรียมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และมีการกล่าวเปิดงานโดยผู้บริหารหรือผู้แทนกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และเชิญสื่อมวลชนอย่างน้อย ๕ สำนักสื่อ เพื่อเข้าร่วมงานและสัมภาษณ์ รวมถึงเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม

๘.๔.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดการเสวนาหรือกิจกรรมการพูดสร้างแรงบันดาลใจ (Inspiration Talks) โดยเชิญครีเอเตอร์/อินฟลูเอนเซอร์ ที่มีประสบการณ์เท่ากับหรือมากกว่า ๕ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ที่มีศักยภาพและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง และมีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คนขึ้นไป เข้าร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์การดำเนินธุรกิจนักการตลาดยุคใหม่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และต่อยอดแนวคิดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจไปสู่การจัดตั้งธุรกิจรูปแบบใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มและอยู่รอดในสังคมได้อย่างยั่งยืน

๘.๔.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีกร (MC) มืออาชีพ จำนวน ๑ คน ที่สามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษสำหรับดำเนินรายการภายในงาน โดยต้องมีความสามารถในการสื่อสารภาพรวมโครงการเชื่อมโยงเนื้อหาต่าง ๆ ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง และสร้างบรรยากาศให้เกิดความน่าสนใจและเป็นกันเอง

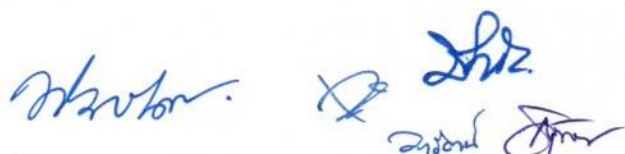
๘.๔.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่จัดกิจกรรมที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน และมีอุปกรณ์ที่จำเป็นครบถ้วน อาทิ ระบบแสง สี เครื่องเสียง จอ LED เวที โต๊ะลงทะเบียน และพื้นที่รองรับผู้เข้าร่วมงาน พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกที่จอดรถและระบบรักษาความปลอดภัยภายในงาน รวมถึงอุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๘.๔.๕ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำ Photo Backdrop หรือจุดถ่ายภาพ (Photo Point) ให้สวยงาม เหมาะสม แข็งแรง สำหรับให้สื่อมวลชนสัมภาษณ์ผู้บริหารและผู้เข้าร่วมกิจกรรมถ่ายภาพ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖ x ๒.๔ เมตร หรือมีขนาดเหมาะสมกับพื้นที่จัดงาน จำนวน ๑ ชิ้นงาน ทั้งนี้ ต้องให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๘.๔.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อมูลและเอกสารต่าง ๆ อาทิ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน ลำดับพิธีการตลอดทั้งงาน ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ข้อมูลและเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๘.๔.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมของที่ระลึกให้เพียงพอสำหรับผู้บริหาร แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น โดยของที่ระลึกควรมีความคิดสร้างสรรค์ เหมาะสมกับบริบทของกิจกรรม และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง พร้อมออกแบบให้สอดคล้องกับธีมงาน

๘.๔.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกภายในงาน ควบคุมดูแลระบบแสง สี เครื่องเสียง ระบบสื่อสาร และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้เหมาะสมและเพียงพอ



๘.๕ การจัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

๘.๕.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบหลักสูตรการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการที่มีความสอดคล้องทันสมัย โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการสร้างยอดขายและกระตุ้นการใช้สินค้าภายในประเทศ และองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการเป็นนักการตลาดยุคใหม่ หรือ Creator อาทิ Content Creator Skills (Agriculture, Social Responsibility, Travel etc.), Creative Workflow, Collaboration Content, Branding Analysis, Real-time Marketing, Creative Thinking, Storytelling, Communication for Creator, Analysis Insight, AI for Creator, Ethics and Regulation, Tax & Copyright, Marketing Budget, Business Model & Value Proposition Canvas และรายละเอียดขั้นตอนการจดทะเบียนธุรกิจ การทำบัญชีพื้นฐานสำหรับนักการตลาดออนไลน์ เป็นต้น โดยจัดทำรายละเอียดหลักสูตรในรูปแบบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ ชั่วโมง

๘.๕.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มทักษะและองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการเป็นนักการตลาดยุคใหม่ โดยฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ ชั่วโมง และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๒๐ คน

๘.๕.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี อาทิเช่น ด้านบริหารธุรกิจ การตลาดออนไลน์ และ Content Creator ในด้านที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมสร้างนักการตลาดยุคใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน พร้อมจัดเตรียมประวัติวิทยากร โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมก่อนการจัดฝึกอบรม ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการติดต่อประสานงาน และอำนวยความสะดวกให้วิทยากรตามความเหมาะสม

๘.๕.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงาน และอำนวยความสะดวกประจำกลุ่มระหว่างการแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติงาน (Workshop) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน โดยต้องเป็นผู้ที่มีความรู้พื้นฐานด้านการตลาดออนไลน์/การจัดทำคอนเทนต์ เพื่อทำหน้าที่ช่วยเหลือ สนับสนุน และแก้ไขปัญหาตลอดระยะเวลาของการฝึกอบรมและจัดทำผลงานของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๘.๕.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่ในการดำเนินกิจกรรม โดยต้องเป็นโรงแรมระดับ ๓ ดาวขึ้นไปหรือสถานที่อื่นที่เทียบเท่า ที่มีความเหมาะสมกับลักษณะกิจกรรม มีสภาพแวดล้อมที่ทันสมัย และเอื้อต่อการเรียนรู้ สามารถรองรับผู้เข้าร่วมอบรมได้ไม่น้อยกว่า ๓๒๐ คน พร้อมทั้งจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน อาทิ ระบบเสียง เครื่องเสียง โปรเจคเตอร์ โต๊ะ เก้าอี้ อุปกรณ์ประกอบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๘.๕.๖ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเก็บผลงานที่ได้จากการฝึกปฏิบัติการ (Workshop) เกี่ยวกับการนำเสนอคอนเทนต์ตามช่องทางต่าง ๆ หรือผลงานอื่นที่เกี่ยวข้องจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๒๐ ผลงาน และส่งมอบให้กับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๘.๕.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเอกสารประกอบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม เช่น คู่มือ เอกสารประกอบการบรรยาย หรือไฟล์อิเล็กทรอนิกส์เนื้อหาบรรยาย เป็นต้น

๘.๕.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมและให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำแบบประเมินในระบบจัดการบริการดีพร้อม (DIPROM E-Service) ดังนี้

- แบบฟอร์ม O : ประเมินผลลัพธ์
- แบบฟอร์ม S : ประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ

หรือตามแบบฟอร์มอื่นที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

๘.๕.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดทำคู่มือสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ผ่านเกณฑ์การฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๒๐ คน

หมายเหตุ :

๑. หัวข้อการอบรมสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมและเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกิจกรรม โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมก่อนดำเนินการปรับเปลี่ยน
๒. หากมีการเปลี่ยนแปลงวิทยากร/ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้รับจ้างต้องจัดหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือสูงกว่าวิทยากร/ ผู้เชี่ยวชาญ คนเดิม โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมก่อนดำเนินการเปลี่ยนแปลงวิทยากร

๘.๖ การจัดกิจกรรมประกวดผลงาน

๘.๖.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการคัดเลือกและจัดกิจกรรมประกวดผลงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง เพื่อค้นหาผู้ที่มีความสามารถในการพัฒนาต่อยอดสู่การเป็นนักการตลาดยุคใหม่อย่างมืออาชีพ และสามารถสร้างการรับรู้ถึงการดำเนินกิจกรรมสร้างนักการตลาดยุคใหม่ได้ในวงกว้าง โดยมุ่งเน้นส่งเสริมการสร้างยอดขายและกระตุ้นการใช้สินค้าภายในประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน โดยแบ่งประเภทผลการคัดเลือกตามประเภทที่น่าสนใจ อาทิเช่น

- ๑) ประเภทครีเอเตอร์ยอดนิยม (Most Popular Creator)
- ๒) ประเภทครีเอเตอร์สร้างแรงบันดาลใจ (Inspiring Creator)
- ๓) ประเภทครีเอเตอร์ดาวรุ่ง (Rising Creator)
- ๔) ประเภทครีเอเตอร์เพื่อสังคม (Social Impact Creator)
- ๕) ประเภทครีเอเตอร์นวัตกรรมคอนเทนต์ (Innovative Content Creator)
- ๖) ประเภทสุดยอดครีเอเตอร์ผู้สร้างสรรค์ (Best Creative Creator)

๘.๖.๒ ผู้รับจ้างต้องกำหนดหลักเกณฑ์/รูปแบบวิธีการคัดเลือกผู้ประกอบการที่เหมาะสม โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ พร้อมจัดให้มีคณะกรรมการคัดเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ท่าน ซึ่งประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการตลาดออนไลน์ Content Creator และผู้แทนจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๘.๖.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาโล่/รางวัล หรือสิทธิประโยชน์/เครื่องมือช่วยด้านการประชาสัมพันธ์พิเศษผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อใช้ในการต่อยอดช่องทางการตลาดของตนเอง หรืออื่น ๆ ที่น่าสนใจเพื่อมอบให้แก่ผู้ที่ได้รับคัดเลือก

หมายเหตุ: การพิจารณาคัดเลือกของคณะกรรมการถือเป็นขั้นสุดท้าย ผู้อื่นจะได้แย้งหรือคัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและ/หรือจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้

๘.๗ การจัดทำข้อมูลผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ (Success Case)

๘.๗.๑ ผู้รับจ้างต้องคัดเลือกผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ (Success Case) จากผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน และเสนอกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ความเห็นชอบ พร้อมจัดทำข้อมูลจัดส่ง ประกอบด้วย ชื่อสถานประกอบการ (ช่องทางการตลาดออนไลน์) ชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ตั้งสถานประกอบการ ข้อมูลติดต่อ ประเภทธุรกิจ ผลลัพธ์ที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรม ข้อเสนอแนะ และภาพประกอบที่เกี่ยวข้อง พร้อมจัดทำเป็นขนาด A4 (คนละไม่น้อยกว่า ๑ หน้า)

๘.๗.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำคลิปคอนเทนต์ในรูปแบบวิดีโอสั้นความยาวไม่เกิน ๑.๓๐ นาที ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ประสบความสำเร็จ (Success case) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คลิป เพื่อใช้สำหรับเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ช่องทาง พร้อมส่งมอบให้แก่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๘.๘ การจัดเก็บข้อมูลกิจกรรม

๘.๘.๑ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพนิ่ง และวิดีโอภาพบรรยากาศตลอดการดำเนินงานการจัดกิจกรรมเพื่อเป็น Footage จัดส่งให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม นำไปใช้ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่อไป

๘.๘.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำทำเนียบรุ่น (Participant Directory) ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๒๐ คน ในรูปแบบ e-Book หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม โดยมีเนื้อหา อาทิ ช่องทางการตลาดออนไลน์ (สื่อเพจ) ข้อมูลการติดต่อ รูปภาพผู้เข้าร่วมกิจกรรม และความเชี่ยวชาญ/ลักษณะ Content ที่มีความถนัด เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการ และจัดส่งเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ PDF, QR-code และ/หรือ URL Link สำหรับดาวน์โหลดได้ โดยปฏิบัติตามแนวทางพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (Personal Data Protection Act : PDPA) พร้อมส่งมอบให้แก่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๘.๙ การจัดทำสรุปรายงาน และการบันทึกข้อมูล

๘.๙.๑ ผู้รับจ้างต้องให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมประเมินผลการดำเนินกิจกรรมลงในระบบจัดการบริการดีพร้อม (DIPROM E-Service) หรือตามระบบที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด ดังนี้

สำหรับผลผลิตที่เป็นรายคน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๒๐ คน จะต้องลงข้อมูลในระบบดังนี้

- ๑) แบบฟอร์ม A01 : ข้อมูลสมาชิก
- ๒) แบบฟอร์ม B01 : สำหรับติดต่อประสานงาน
- ๓) แบบฟอร์ม B02 : ข้อมูลสำหรับการรับบริการโครงการ
- ๔) แบบฟอร์ม S : ประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ
- ๕) แบบฟอร์ม O : ประเมินผลลัพธ์

๘.๙.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานตามงวดงานและรายงานฉบับสมบูรณ์ในงวดงานสุดท้าย และบันทึกในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์จัดส่งให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยรายงานฉบับสมบูรณ์จะต้องมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

- บทสรุปผู้บริหาร
- สารบัญ
- รายงานการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตของงานในข้อ ๘ ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกิจกรรม วัตถุประสงค์ วันเวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพการดำเนินงาน ผลผลิต และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละราย รวมถึงปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งโดยตรงและโดยอ้อม ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางแก้ไขปรับปรุง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในอนาคต
- ข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ประสบความสำเร็จ (Success Case) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน โดยให้แยกไว้ในภาคผนวกท้ายเล่มรายงาน
- เอกสารประกอบการฝึกอบรม (ถ้ามี) โดยให้แยกไว้ในภาคผนวกท้ายเล่มรายงาน

๘.๙.๓ ผู้รับจ้างต้องบันทึกข้อมูลเอกสารทุกงวดงานเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ลงในระบบบันทึกข้อมูลผู้รับจ้างของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือระบบอื่นตามที่กรมฯ กำหนด (ถ้ามี) ภายในระยะเวลาตามสัญญา ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำเสนอ และต้องเป็นข้อมูลชุดเดียวกันกับที่ส่งประกอบการเบิกจ่าย



หมายเหตุ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งตามขอบเขตของงานได้ด้วยเหตุปัจจัยที่มีผลกระทบจากวิกฤตต่าง ๆ อาทิ ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม สุขภาพ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ โรคระบาด หรือปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างสุดวิสัย ผู้รับจ้างจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมก่อนดำเนินการปรับเปลี่ยนรูปแบบ วิธีการหรือกระบวนการดำเนินงาน และสถานที่ดำเนินการตามความเหมาะสมโดยให้พิจารณาถึงรูปแบบ แนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อกิจกรรมและกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมเป็นสำคัญ และการดำเนินงานต้องไม่ส่งผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และกรอบระยะเวลาดำเนินกิจกรรม

๙. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ระยะเวลาในการดำเนินการทั้งสิ้น ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๐. วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร

๒,๘๘๐,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จากค่าใช้จ่ายที่ ๘.๑-๑ การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

๑๑. วิธีการจ้าง

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ดำเนินการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๑๑.๑ พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ หมวด ๖ การจัดซื้อจัดจ้าง มาตรา ๕๕ (๑) วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป

๑๑.๒ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๒๙ (๒) วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑๒. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ตามมาตรา ๖๕ (๖) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยผู้เสนอราคาต้องผ่านเกณฑ์ตามที่กำหนด และจะพิจารณาจากคะแนนรวมทั้งด้านราคา และด้านคุณภาพ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ดังนี้

๑๒.๑ ข้อเสนอด้านราคา (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

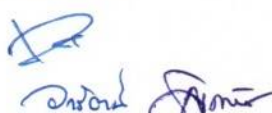
ข้อเสนอด้านราคาต้องมีราคาที่เหมาะสม สอดคล้องกับกิจกรรมและวงเงินงบประมาณ โดยคะแนนด้านราคาคิดเป็นร้อยละ ๒๐ ซึ่งผู้ที่ยื่นข้อเสนอราคาค่ำที่สุดจะได้คะแนนเต็ม และผู้ยื่นข้อเสนอราคาลำดับถัดไปได้คะแนนลดลงมา โดยคำนวณตามหลักเกณฑ์การให้คะแนนราคาที่ยื่นข้อเสนอ ตามการคำนวณของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ e- GP ของกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง

๑๒.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ นอกเหนือจากขอบเขตของงานที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการที่ต้องยื่นในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลางให้ครบถ้วน ซึ่งถือเป็นสาระสำคัญในการพิจารณาผล โดยคะแนนด้านข้อเสนอทางเทคนิคคิดเป็นร้อยละ ๘๐ และกำหนดเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนด้านข้อเสนอทางเทคนิคประกอบด้วยทั้งหมด ๕ ด้าน ดังนี้

- ๑) แนวคิด วิธีการบริหารงาน วิธีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับขอบเขตงานและวัตถุประสงค์ของกิจกรรม มีสื่อการสอนและเอกสารประกอบการอบรม ระยะเวลาปฏิบัติงานที่เหมาะสม ครบถ้วนตามที่ระบุไว้ใน TOR รวมทั้งตัวชี้วัดความสำเร็จที่จะเกิดขึ้น ๒๐ คะแนน
- ๒) โครงสร้างหลักสูตร/เนื้อหา/หัวข้อการอบรม/รูปแบบการสอนเชิงปฏิบัติการ/การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สามารถพัฒนาทักษะผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพ ๒๐ คะแนน
- ๓) ประสิทธิภาพและผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถและความเชี่ยวชาญในการจัดฝึกอบรม/การจัดกิจกรรมที่จะก่อให้เกิดผลลัพธ์และบรรลุตัวชี้วัดของกิจกรรม ๒๐ คะแนน
- ๔) วิทยากรที่มีคุณสมบัติ คุณวุฒิ ความเชี่ยวชาญมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้อง ๑๐ คะแนน
- ๕) เครื่องมือ/อินฟลูเอนเซอร์ที่มีศักยภาพและสามารถสร้างแรงบันดาลใจ ในการดำเนินธุรกิจ ในการเสวนาช่วงพิธีเปิดกิจกรรม ๑๐ คะแนน
- รวม ๘๐ คะแนน

ข้อพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. แนวคิด วิธีการบริหารงาน วิธีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับขอบเขตงานและวัตถุประสงค์ของกิจกรรม มีสื่อการสอนและเอกสารประกอบการอบรม ระยะเวลาปฏิบัติงานที่เหมาะสม ครบถ้วนตามที่ระบุไว้ใน TOR รวมทั้งตัวชี้วัดความสำเร็จที่จะเกิดขึ้น	(เต็ม ๒๐)	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมาแสดงให้เห็นถึงภาพรวมการดำเนินกิจกรรมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน เช่น แนวคิด สื่อการสอนและเอกสารประกอบการอบรมที่มีความ น่าสนใจ ครบถ้วนโดดเด่น และเกิดขึ้นได้จริง	คณะกรรมการจะพิจารณาเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และให้คะแนนตามที่หลักเกณฑ์กำหนด
๑.๑ กำหนดแนวคิด วิธีการบริหารงาน วิธีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับขอบเขตงานและวัตถุประสงค์ของกิจกรรม มีสื่อการสอนและเอกสารประกอบการอบรม ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานที่เหมาะสม ครบถ้วนตามที่ระบุไว้ใน TOR รวมทั้งตัวชี้วัดความสำเร็จที่จะเกิดขึ้น ชัดเจนและโดดเด่นมาก มีการนำเสนอแนวคิดใหม่ๆ ที่เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของกิจกรรม	๒๐		
๑.๒ กำหนดแนวคิด วิธีการบริหารงาน วิธีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับขอบเขตงานและวัตถุประสงค์ของกิจกรรม มีสื่อการสอนและเอกสารประกอบการอบรม ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานที่เหมาะสม ครบถ้วนตามที่ระบุไว้ใน TOR รวมทั้งตัวชี้วัดความสำเร็จที่จะเกิดขึ้น ชัดเจนและโดดเด่นปานกลาง	๑๕		
๑.๓ กำหนดแนวคิด วิธีการบริหารงาน วิธีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับขอบเขตงานและวัตถุประสงค์ของกิจกรรม มีสื่อการสอนและเอกสารประกอบการอบรม ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานที่เหมาะสม ครบถ้วนตามที่ระบุไว้ใน TOR รวมทั้งตัวชี้วัดความสำเร็จที่จะเกิดขึ้น ชัดเจนแต่โดดเด่นน้อย	๑๐		





ข้อพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.๔ กำหนดแนวคิด วิธีการบริหารงาน วิธีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับขอบเขตงาน และวัตถุประสงค์ของกิจกรรม ไม่มีสื่อการสอน และเอกสารประกอบการอบรม ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานที่เหมาะสม แต่ไม่ครบถ้วนตามที่ระบุไว้ใน TOR รวมทั้งตัวชี้วัดความสำเร็จที่จะเกิดขึ้น ไม่ชัดเจนและไม่โดดเด่น	๕		
๒. โครงสร้างหลักสูตร/เนื้อหา/หัวข้อการอบรม/รูปแบบการสอนเชิงปฏิบัติการ/การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่สามารถพัฒนาทักษะผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพ	(เต็ม ๒๐)	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาแสดงให้เห็นถึงโครงสร้าง หลักสูตร หัวข้อการอบรม ระยะเวลา และวิธีการฝึกปฏิบัติการที่สามารถสร้างและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ ในด้านพัฒนาทักษะของผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพ	คณะกรรมการจะพิจารณาเปรียบเทียบจากเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และให้คะแนนตามที่หลักเกณฑ์กำหนด
๒.๑ มีโครงสร้างหลักสูตร/เนื้อหา/หัวข้อการอบรม/การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่สามารถพัฒนาทักษะผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพโดดเด่นมาก รวมถึงมีรูปแบบการสอนเชิงปฏิบัติการเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ ๔๐ ของระยะเวลาอบรมทั้งหมด	๒๐		
๒.๒ มีโครงสร้างหลักสูตร/เนื้อหา/หัวข้อการอบรม/การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่สามารถพัฒนาทักษะผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพโดดเด่นปานกลาง รวมถึงมีรูปแบบการสอนเชิงปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐ ของระยะเวลาอบรมทั้งหมด	๑๕		
๒.๓ มีโครงสร้างหลักสูตร/เนื้อหา/หัวข้อการอบรม/การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่สามารถพัฒนาทักษะผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพโดดเด่นน้อย รวมถึงมีรูปแบบการสอนเชิงปฏิบัติการน้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ของระยะเวลาอบรมทั้งหมด	๑๐		
๒.๔ มีโครงสร้างหลักสูตร/เนื้อหา/หัวข้อการอบรม/การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่สามารถพัฒนาทักษะผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพไม่โดดเด่น รวมถึงมีรูปแบบการสอนเชิงปฏิบัติการน้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของระยะเวลาอบรมทั้งหมด	๕		

Whwbn.

Shr.  

ข้อพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓. ประสิทธิภาพและผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถและความเชี่ยวชาญในการจัดฝึกอบรม/การจัดกิจกรรมที่จะก่อให้เกิดผลลัพธ์และบรรลุตัวชี้วัดของกิจกรรม	(เต็ม ๒๐)	เอกสารหลักฐานที่แสดงถึงประสิทธิภาพและผลงานที่ผ่านมาภายในระยะเวลา ๕ ปี และเกี่ยวข้องกับขอบข่ายการดำเนินงานเดียวกันหรือลักษณะที่ใกล้เคียงกันกับกิจกรรมสร้างนักการตลาดยุคใหม่ (DIPROM New Creator) โดยจะต้องมีหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาจ้างที่ดำเนินการเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้วและมีมูลค่าไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท อย่างน้อย ๑ ผลงาน	คณะกรรมการจะพิจารณาเปรียบเทียบจากเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และให้คะแนนตามที่หลักเกณฑ์กำหนด
๓.๑ มีประสิทธิภาพและผลงานในระดับโดดเด่นมาก แสดงความสามารถและความเชี่ยวชาญในการดำเนินกิจกรรมตามลักษณะงานอย่างชัดเจนและครบถ้วน ครอบคลุมลักษณะงานตาม TOR ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ มีหลักฐานประกอบรับรองอย่างน่าเชื่อถือจำนวนเท่ากับหรือมากกว่า ๕ ชิ้นงานขึ้นไป	๒๐		
๓.๒ มีประสิทธิภาพและผลงานในระดับโดดเด่นปานกลาง แสดงความสามารถและความเชี่ยวชาญในการดำเนินกิจกรรมตามลักษณะงานได้อย่างเหมาะสมครอบคลุมลักษณะงานตาม TOR แต่มีความหลากหลายหรือรายละเอียดน้อยกว่าระดับโดดเด่น มีหลักฐานประกอบรับรองอย่างน่าเชื่อถือจำนวน ๒-๔ ชิ้นงาน	๑๕		
๓.๓ มีประสิทธิภาพและผลงานในระดับโดดเด่นน้อย แสดงประสิทธิภาพที่เกี่ยวข้องเพียงบางส่วน อาจยังไม่ครอบคลุมลักษณะงานตาม TOR หรือมีหลักฐานประกอบรับรองอย่างน่าเชื่อถือจำนวน ๑ ชิ้นงาน	๑๐		
๓.๔ มีประสิทธิภาพและผลงานในระดับไม่โดดเด่น แสดงประสิทธิภาพที่เกี่ยวข้องเพียงบางส่วน อาจยังไม่ครอบคลุมลักษณะงานตาม TOR หรือไม่มีหลักฐานประกอบเพียงพอ	๕		
๔. วิทยาการที่มีคุณสมบัติ คุณวุฒิ ความเชี่ยวชาญมีประสิทธิภาพในด้านที่เกี่ยวข้อง	(เต็ม ๑๐)	เอกสารหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของวิทยาการในด้านที่เกี่ยวข้อง อาทิ ประวัติ วิทยากร ใบประกาศนียบัตร หนังสือรับรองคุณวุฒิ หนังสือรับรองการทำงาน เป็นต้น	คณะกรรมการจะพิจารณาเปรียบเทียบจากเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และให้คะแนนตามที่หลักเกณฑ์กำหนด
๔.๑ มีวิทยาการที่มีคุณสมบัติ คุณวุฒิ ความเชี่ยวชาญ และประสิทธิภาพในด้านที่เกี่ยวข้องมากกว่า ๕ ปีขึ้นไป จำนวน ๓ คน ขึ้นไป	๑๐		
๔.๒ มีวิทยาการที่มีคุณสมบัติ คุณวุฒิ ความเชี่ยวชาญ และประสิทธิภาพในด้านที่เกี่ยวข้องเท่ากับ ๕ ปี จำนวน ๓ คน	๕		

(Handwritten signatures and marks)

ข้อพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๕. ครีเอเตอร์/อินฟลูเอนเซอร์ที่มีศักยภาพ และสามารถสร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจในการเสวนาช่วงพิธีเปิดกิจกรรม	(เต็ม ๑๐)	เอกสารหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา แสดงให้เห็นถึงศักยภาพ สามารถสร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจ และเกิดขึ้นได้จริง เช่น ประสบการณ์ของของครีเอเตอร์/อินฟลูเอนเซอร์ ยอดผู้ติดตาม ผลงานการดำเนินธุรกิจที่ดีและโดดเด่น เป็นต้น	คณะกรรมการจะพิจารณาคำวนจากจำนวนผลรวมของผู้ติดตามของครีเอเตอร์/อินฟลูเอนเซอร์ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนที่เข้าร่วมเสวนาหรือกิจกรรมการพูดสร้างแรงบันดาลใจ (Inspiration Talks) ทั้งหมด โดยผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้จำนวนผลรวมของผู้ติดตามมากที่สุดได้คะแนนเต็ม และลำดับรองลงมา จะได้คะแนนตามสัดส่วน โดยใช้หลักบัญญัติไตรยางค์
๕.๑ ครีเอเตอร์/อินฟลูเอนเซอร์ ที่มีประสบการณ์เท่ากับหรือมากกว่า ๕ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ที่มีศักยภาพและสามารถสร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจ และมี <u>จำนวนผลรวมของผู้ติดตามมากที่สุดในจำนวนผู้ยื่นข้อเสนอทุกราย</u>	๑๐		
๕.๒ ครีเอเตอร์/อินฟลูเอนเซอร์ ที่มีประสบการณ์เท่ากับหรือมากกว่า ๕ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ที่มีศักยภาพและสามารถสร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจ และมี <u>จำนวนผลรวมของผู้ติดตามลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน</u>	๑-๙		
คะแนนรวม	๘๐		

๑๒.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติแล้ว คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคจากเอกสาร และจะทำการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลงานและรายละเอียดวิธีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับขอบเขตของงานภายใน ๕ วันทำการนับถัดจากวันเสนอราคา โดยวิธีการนำเสนอผลงานอาจเป็นในรูปแบบ Power Point หรือในรูปแบบอื่นที่เหมาะสม และกำหนดเวลาการนำเสนอรายละเอียดไม่เกิน ๑ ชั่วโมง

๑๒.๔ คณะกรรมการฯ จะนำคะแนนข้อเสนอด้านราคา (Price) และข้อเสนอด้านเทคนิคมาพิจารณารวมกันและหาค่าเฉลี่ย โดยผู้ที่ได้รับคะแนนรวมสูงสุดจะต้องมีคะแนนด้านเทคนิคไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกให้ดำเนินกิจกรรมต่อไป

๑๒.๕ ในกรณีที่มิได้คะแนนรวมเท่ากันหลายราย จะพิจารณาผู้ชนะจากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนด้านเทคนิคมากที่สุด

๑๒.๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สามารถพิจารณายกเลิกการจัดจ้าง หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการยื่นเสนอราคากระทำได้โดยไม่สุจริต อาทิ การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อนหรือบิดเบือนข้อมูลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

๑๒.๗ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ หากผู้ยื่นข้อเสนอเอาข้อมูลที่เกี่ยวข้องไปใช้ โดยมิได้รับความยินยอมหรือทำให้เกิดความเสียหายแก่ทางราชการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะฟ้องร้องผู้ทำให้เกิดความเสียหายและดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป

๑๒.๘ กรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ยกเลิกการจ้าง ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๑๒.๙ กรณีมีเหตุให้ไม่สามารถดำเนินการจัดจ้างได้ตามกรอบระยะเวลาของขอบเขตของงานที่กำหนดไว้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ยกเลิกการประกวดราคาดังกล่าว

๑๒.๑๐ กรณีที่มีผู้ยื่นข้อเสนอเพียงรายเดียว หรือมีผู้ยื่นข้อเสนอหลายรายแต่ถูกต้องตรงตามเงื่อนไขที่กำหนดเพียงรายเดียว ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา

(Handwritten signatures and stamps)

อิเล็กทรอนิกส์ที่จะพิจารณาว่ามีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ สามารถดำเนินการต่อไปได้โดยไม่ต้องยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นั้น

๑๒.๑๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา รวมถึงสิทธิ์ในการตีความตามเกณฑ์การคัดเลือก ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าใช้จ่าย และค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๓. การยื่นข้อเสนอในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP)

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารยื่นข้อเสนอกิจกรรมสร้างนักการตลาดยุคใหม่ (DIPROM New Creator) โดยแนบเอกสารยื่นในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) ภายในวัน เวลา ที่กำหนด ประกอบด้วย

๑) ข้อเสนอด้านเทคนิค (Technical Proposal)

๒) ข้อเสนอด้านราคา (Price Proposal)

๓) เอกสารแสดงคุณสมบัติเบื้องต้น

๑๓.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิค ต้องประกอบเนื้อหาสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

๑) เป้าหมาย หรือวัตถุประสงค์ ของโครงการ รวมถึงกิจกรรมย่อยที่จะเกิดขึ้น

๒) รายละเอียดแสดงขอบข่าย ขั้นตอนในการดำเนินงาน ตามหัวข้อขอบเขตของงาน และวิธีการดำเนินงาน

๓) ผังแสดงกรอบเวลาในการดำเนินงาน ซึ่งอาจจัดทำเป็นผังการไหลของการดำเนินการ (Flow Chart) หรือ Gantt Chart (ให้ลงระยะเวลาเป็น เดือนที่ ๑, ๒, ๓,... แทนการลงระยะเวลาเป็นชื่อเดือน ม.ค., ก.พ., มี.ค.,...)

๔) แนวทางการวิเคราะห์ผล และตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๕) ความคาดหวัง และผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงานโครงการ

๖) รายละเอียดของผู้รับจ้าง อาทิ ชื่อหัวหน้าโครงการ และทีมงานทั้งหมด หน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินงาน พร้อมข้อมูลประวัติรายบุคคลโดยย่อ

๗) ผลงานและประสบการณ์ของผู้รับจ้าง หนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญา หรือผลงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่ยื่นข้อเสนอ และรับรองว่าเป็นความจริงอื่น ๆ

๑๓.๒ ข้อเสนอด้านราคา ผู้ยื่นข้อเสนอราคาจะต้องเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ตามแบบและเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารการจ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๔๕ วัน

๑๓.๓ เอกสารแสดงคุณสมบัติเบื้องต้น ประกอบด้วย

๑) สำเนาหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Thai SME-GP) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ถ้ามี)

๒) สำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล (กรณีเป็นนิติบุคคล) หลักฐานแสดงวัตถุประสงค์ในการทำการค้าหรือประกอบธุรกิจของนิติบุคคลนั้น ๆ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

๓) ในกรณีเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ ต้องยื่นสำเนาพระราชบัญญัติจัดตั้งองค์กร/ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รายชื่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย โครงสร้างการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

๔) หนังสือและเอกสารมอบอำนาจปิดอาคารแสดมภ์ตามกฎหมาย (ในกรณีผู้รับจ้างมอบให้บุคคลอื่นลงนาม/นำเสนอข้อเสนอแทน) กรณีที่หน่วยงานได้รับการยกเว้นไม่ต้องติดอาคารแสดมภ์ต้องมีหนังสือแจ้งการได้รับสิทธิ์นั้น พร้อมแนบสำเนา พรบ.จัดตั้งหน่วยงาน, สำเนาประมวลรัษฎากร มาตรา ๑๒๑, สำเนาประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข เพื่อการยกเว้นภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ และอาคารแสดมภ์ สำหรับเงินได้ที่จ่ายเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการสนับสนุนการศึกษา

๕) สำเนาแบบรายการยื่นชำระภาษีเงินได้ (ภ.ง.ด.) ต่อกรมสรรพากรของผู้รับจ้างปีล่าสุด ในกรณีที่หน่วยงานได้รับการยกเว้นการชำระภาษี ต้องมีสำเนาประกาศ/ระเบียบ หรือกฎหมาย ที่แสดงว่าได้รับการยกเว้นภาษี เช่น พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ๒๘๔) พ.ศ. ๒๕๓๘ คำวินิจฉัยของคณะกรรมการวินิจฉัยภาษีอากร หรือข้อหาหรือภาษีอากร และ พรบ. จัดตั้งหน่วยงาน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ถ้ามี)

๖) สำเนาบัตรประจำตัวผู้เสียภาษีอากร พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ถ้ามี)

๗) สำเนาหนังสือแจ้งผลการลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) ของกรมบัญชีกลาง พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

๘) เอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามข้อ ๗.๑๒

๙) เอกสารแสดงว่าเป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยหรือเอกสารที่แสดงว่ารัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันอาทิว่านั้น

๑๐) เอกสารในการตรวจสอบผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน ดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลบัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือถ้าผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคลให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑)

๑๑) เอกสารอื่นตามที่หน่วยงานของรัฐกำหนด อาทิ สำเนาน้ำสมุดบัญชีธนาคาร สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี) และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๔. จวดงานและการจ่ายเงิน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะชำระเงินให้แก่ผู้รับจ้างเมื่อมีการส่งมอบงาน เอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบทุกประการ โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือส่งมอบงานให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และจัดส่งผลงานในแต่ละงวดงานภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาแต่ละงวดงาน จำนวน ๕ ชุด ซึ่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะดำเนินการจ่ายเงินค่าจ้างตามสัญญาให้แก่ผู้รับจ้าง โดยแบ่งเป็นงวด จำนวน ๒ งวด ดังนี้



งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการและส่งมอบงานตามขอบเขตของงาน (TOR) ให้เสร็จสิ้น และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้ว รายละเอียดงานที่ต้องส่งมอบ ดังนี้

- ๑) รายงานผลการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ข้อ ๘.๑ ถึงข้อ ๘.๒.๒
- ๒) รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ข้อ ๘.๓
- ๓) รายงานแผนการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ข้อ ๘.๒.๓-๘.๒.๔ และ ๘.๔-๘.๙

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๗๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดภายในไม่เกินระยะเวลาวันสิ้นสุดสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการและส่งมอบงานตามขอบเขตของงาน (TOR) ให้เสร็จสิ้นและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้ว รายละเอียดงานที่ต้องส่งมอบ ดังนี้

- ๑) รายงานผลการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ข้อ ๘.๒.๓-๘.๒.๔
- ๒) รายงานผลการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ข้อ ๘.๓-๘.๙
- ๓) ส่งมอบผลงาน/สื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้แก่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

หมายเหตุ

การจัดทำเอกสารรายงานเพื่อส่งงานแต่ละงวดงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารจำนวน ๕ ชุด และในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ใส่ Flash Drive จำนวน ๑ ชุด มีรายละเอียด ดังนี้

- ๑) จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มโดยรายงานให้มีลักษณะอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - มีสารบัญ
 - ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า
 - มีรายงานการดำเนินกิจกรรมของทุกรายการในงวดงานนั้น โดยให้จัดทำสรุปรายละเอียดและสรุปผลที่ได้ของแต่ละกิจกรรมที่ได้ดำเนินงาน
 - มีเอกสารประกอบที่ใช้ในการดำเนินงาน/ประชุม/บรรยาย/อบรม/สัมมนา และรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้ง (ถ้ามี) โดยให้แยกเอกสารไว้ในภาคผนวกท้ายรายงาน
- ๒) จัดส่งรายงานที่เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ใส่ Flash Drive โดยไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และมีรูปแบบไฟล์ (format) ในรูปแบบของ Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Portable Document Format หรือ PDF File รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึงจะต้องได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อน
- ๓) ผู้รับจ้างต้องจัดหาและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการดำเนินการทั้งหมด

๑๕. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการและส่งมอบงานภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญาจ้างได้ และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้าง ตามสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าว หรือพิจารณาตามความเหมาะสมของงาน



๑๖. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลการดำเนินงาน

ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้การจัดกิจกรรมนี้ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใด ๆ มิได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างเท่านั้น

๑๗. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๗.๑ หากข้อความหนึ่งข้อความใดในร่างขอบเขตงาน หรือร่างเอกสารมีความไม่ชัดเจนและขัดแย้งกัน กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความและวินิจฉัยและให้เป็นข้อยุติ

๑๗.๒ ตราสัญลักษณ์ของทางราชการนั้น หากผู้รับจ้างรายใดเป็นคู่สัญญาแล้ว ให้ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมและขอรับไฟล์ดังกล่าวได้ที่กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๗.๓ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นการสิ้นสุด ผู้เสนอราคาจะได้แย้งหรือคัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและ/หรือจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๘. การจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา โดยส่งให้หน่วยงานของรัฐ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญาตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๗๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ เรื่อง อนุมัติยกเว้นและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ (เอกสารแนบ ๒)

๑๙. การจัดทำแผนการทำงาน

คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงาน ส่งให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยให้จัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายขอบเขตของงานจ้างกิจกรรมฯ (ตามตัวอย่างเอกสารแนบ ๓) ทั้งนี้แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๒๐. หน่วยงานเจ้าของโครงการ

กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางสาวพัทธิดา ฉัตรศิริศิลป์

ผู้อำนวยการกลุ่มสร้างสังคมผู้ประกอบการ

ผู้ประสานงานโครงการ

นายชำนาญ ด้านสวัสดิ์

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

นางสาวสุกัญญา ช่างทอง

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

๒๑. สถานที่ติดต่อ

งานจัดซื้อจัดจ้าง ฝ่ายบริหารงานทั่วไป กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ ชั้น ๕ อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ โทรศัพท์ ๐-๒๔๓๐-๖๘๗๓-๔

Woraporn. Sitt. Sitt. Sitt. Sitt. Sitt.

แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา)..... เลขประจำตัว
 ผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน เลขที่.....จะขอเข้ารับการขึ้นทะเบียน
 เป็นผู้ประกอบการงานก่อสร้าง ซึ่งตามหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกเป็นผู้ประกอบการงานก่อสร้าง
 กำหนดให้ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ/จะเข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐ
 ซึ่งเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ
 ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่า
 งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร.....
 (ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อ เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/
 บุคคลธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียนในวงเงินไม่ต่ำกว่า..... บาท
 (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน..... บาท
 (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

.....
(ชื่อผู้ลงนาม).....
(ชื่อธนาคาร).....

[Handwritten signatures and stamps]

แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่ออิเล็กทรอนิกส์

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา)..... เลขประจำตัว
ผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน เลขที่.....จะขอเข้ารับการขึ้นทะเบียน
เป็นผู้ประกอบการงานก่อสร้าง ซึ่งตามหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกเป็นผู้ประกอบการงานก่อสร้าง
กำหนดให้ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ/จะเข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐ
ซึ่งเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ
ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่า
งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร.....
(ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อ เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/
บุคคลธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียนในวงเงินไม่ต่ำกว่า..... บาท
(.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน..... บาท
(.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

.....(ชื่อธนาคาร).....

**** เอกสารฉบับนี้จัดพิมพ์โดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ****

(Handwritten signatures and stamps)

ตารางจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ
กิจกรรมสร้างนักรถลาดยุคใหม่ (DIPROM New Creator)
ภายใต้โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
1							
2							
3							
4							
5							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
()



 20/10/69

ตัวอย่างแบบการจัดทำแผนการทำงาน

ที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	ราคาต่อหน่วย	เป็นเงิน	%
1	งานหรือโครงสร้างเดิม					
	รายการ.....	ลบ.ม.				
	รายการ.....	ลบ.ม.				
2	งานผิวทาง					
	รายการ.....	ตร.ม.				
	รายการ.....	ตร.ม.				
		รวม				0%

1	2	3	4	5	6	7	8
เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...

Money							
AccMoney							
% PLAN							
% ACC PLAN							
% ACTUAL							
% ACC ACTUAL							
% ACC DIFF							
% PLAN/2							
% PLAN/2 DIFF							



- หมายเหตุ:
- กรณีตัวอย่าง กำหนดระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานทั้งหมดเป็นงานทั้งสัญญา จำนวน 8 เดือน
 - หมายถึง ระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานของแต่ละรายการก่อสร้าง เช่น งานหรือโครงสร้างเดิม กำหนดระยะเวลาการก่อสร้าง จำนวน 4 เดือน (ไม่รวมระยะเวลาการก่อสร้างผิวทาง)
 - หมายถึง ร้อยละของงานที่ได้รับจ้างตั้งดำเนินการก่อสร้างตามแผนงานประจำเดือนของแต่ละรายการก่อสร้าง ซึ่งแต่ละรายการก่อสร้าง คิดเป็น 100 %
 - มูลค่างานแต่ละรายการ ค่ารวมจากร้อยละตามแผนงานเทียบกับมูลค่างานของแผนงาน
 - ร้อยละของแผนดำเนินงาน ค่ารวมจากมูลค่าของงานตามแผนดำเนินงานเมื่อเทียบกับมูลค่าของงานทั้งโครงการ

(Handwritten signatures and notes at the bottom of the page)