



ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างกิจกรรมยกระดับความสามารถในการแข่งขัน
ทางการตลาดด้วยการค้นหาอัตลักษณ์และสร้างตัวตนแบรนด์ (Branding and Identity) ภายใต้
โครงการสร้างการรับรู้ ปรับภาพลักษณ์ ขยายโอกาส สร้างตลาดมูลค่าสูง ด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรมยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดด้วยการค้นหาอัตลักษณ์และสร้างตัวตนแบรนด์ (Branding and Identity) ภายใต้โครงการสร้างการรับรู้ ปรับภาพลักษณ์ ขยายโอกาส สร้างตลาดมูลค่าสูง ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เลขที่ ๒๐/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๔ นั้น

จ้างกิจกรรมยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดด้วยการค้นหาอัตลักษณ์และสร้างตัวตนแบรนด์ (Branding and Identity) ภายใต้โครงการสร้างการรับรู้ ปรับภาพลักษณ์ ขยายโอกาส สร้างตลาดมูลค่าสูง จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๓๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายวรวิทย์ จิรฐิติเจริญ)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม