



ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างกิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารด้วย Digital Marketing
(Empowering Community Restaurant) โดยวิธีคัดเลือก

ตามที่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ จ้างกิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารด้วย Digital Marketing (Empowering Community Restaurant) โดยวิธีคัดเลือก นั้น

จ้างกิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารด้วย Digital Marketing (Empowering Community Restaurant) จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ มูลนิธิเพื่อสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๕๗๗,๔๐๐.๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘

(นางเกษราภรณ์ โกวิทลากุล)

ผู้อำนวยการกองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม