

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

1. ชื่อโครงการ : กิจกรรมเพิ่มศักยภาพ e – Commerce ให้ดีพร้อมในยุคโควิด

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : ณ วันที่ 26 ส.ค. 2564
เป็นเงิน 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

5. คำตอบแทนบุคลากร :

5.1 ประเภทที่ปรึกษา

เป็นผู้เชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญด้านการตลาด Online หรือ e-commerce หรือด้านการบริหารแผนงาน / โครงการ

5.2 คุณสมบัติของที่ปรึกษา

5.2.1 บุคลากรหลัก

(1) ผู้จัดการโครงการ จำนวน 1 คน

- คุณสมบัติ : ปริญญาเอก ในสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) วิทยาการคอมพิวเตอร์ วิศวกรรมศาสตร์ อุตสาหกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ การบริหารจัดการ การบริหารธุรกิจ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง

- ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์ในการสร้างและพัฒนาเนื้อหาหลักสูตรการฝึกอบรม หรือการให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการในเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของงานจ้างไม่น้อยกว่า 10 ปี

(2) ที่ปรึกษา จำนวน 4 คน

- คุณสมบัติ : ปริญญาโท ในสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) วิทยาการคอมพิวเตอร์ วิศวกรรมศาสตร์ อุตสาหกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ การบริหารจัดการ การบริหารธุรกิจ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง

- ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์ในการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการตลาด การตลาดออนไลน์ การบริหารจัดการธุรกิจ หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของงานจ้างไม่น้อยกว่า 10 ปี

5.2.2 บุคลากรสนับสนุน

(1) ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 12 คน

- คุณสมบัติ : ปริญญาตรี ในสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) วิทยาการคอมพิวเตอร์ วิศวกรรมศาสตร์ อุตสาหกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ การบริหารจัดการ การบริหารธุรกิจ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง

- ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์ในการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการตลาด การตลาดออนไลน์ การบริหารจัดการธุรกิจ หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของงานจ้างไม่น้อยกว่า 5 ปี

(2) เลขานุการ จำนวน 2 คน

- คุณสมบัติ : ปริญญาตรี ในสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) วิทยาการคอมพิวเตอร์ วิศวกรรมศาสตร์ อุตสาหกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ การบริหารจัดการ การบริหารธุรกิจ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง

- ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์ในการทำงานโครงการ หรืองานด้านการฝึกอบรม ไม่น้อยกว่า 1 ปี

5.3 จำนวนที่ปรึกษา

5.3.1 บุคลากรหลัก

บุคลากร	เงินเดือนพื้นฐาน	จำนวน คน	จำนวนเดือน	รวมค่าจ้าง
	x Mark up Factor 1.430 (บาท)			(บาท)
ผู้จัดการโครงการ	70,000	1	2	140,000
ที่ปรึกษา	58,000	4	4	928,000
			รวม	1,068,000

5.3.2 บุคลากรสนับสนุน

บุคลากร	เงินเดือนพื้นฐาน	จำนวน คน	จำนวนเดือน	รวมค่าจ้าง
				(บาท)
ผู้เชี่ยวชาญ	30,000	12	4	1,440,000
เลขานุการ	15,000	2	4	120,000
			รวม	1,560,000

6. ค่าวัสดุอุปกรณ์ : (ไม่มี)

7. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) : (ไม่มี)

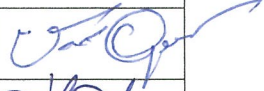
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	จำนวนเงิน (บาท)
1. ค่าจัดเตรียมโครงการและพัฒนาหลักสูตร	160,000
2. ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ในโครงการ และเผยแพร่ผลสำเร็จโครงการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ ระยะเวลา 4 เดือน	160,000
3. ค่าเช่าระบบหรือเครื่องมือดิจิทัลที่จะใช้เป็นช่องทางในการสัมภาษณ์ ฝึกอบรม/ ให้คำปรึกษาแนะนำกลุ่มเป้าหมายในรูปแบบออนไลน์ ระยะเวลา 4 เดือน	160,000
4. ค่าใช้จ่ายในการเปิดสัมมนาชี้แจงโครงการและรับสมัครผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมโครงการ และการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการดำเนินงานและ การเข้าร่วมโครงการ จำนวน 1 ครั้ง	
4.1 ค่าตอบแทนวิทยากรดำเนินการสัมมนา (2,400 บาท x 3 ชม. x 2 คน)	14,400
4.2 ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ อาหารว่าง 1 มื้อ พร้อมเครื่องดื่ม อบรม 1 วัน (จำนวน 15 คน x 600 บาท x 1 วัน)	9,000
4.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดถ่ายทอดสดออนไลน์ (35,000 บาท x 1วัน)	35,000
5. ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรม (3 หลักสูตร 12 วัน)	
5.1 ค่าตอบแทนวิทยากร (2,400 บาท x 6 ชม. X 12 วันx 1 คน)	172,800

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	จำนวนเงิน (บาท)
5.2 ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ อาหารว่าง 2 มื้อ พร้อมเครื่องดื่ม (จำนวน 10 คน x 700 บาท x 12 วัน)	84,000
5.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดถ่ายทอดสดออนไลน์ (35,000 บาท x 12 วัน)	420,000
6. ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรมทดสอบการทำการตลาดให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ที่เข้ารับคำปรึกษาแนะนำแบบกลุ่ม ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 3 ครั้ง	210,000
7. ค่าใช้จ่ายในการจัด live สดพร้อมแสง สี เสียง และอุปกรณ์ประกอบการ live สด ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการได้แสดงสินค้า จำนวน 30 ครั้ง (Success Case)	210,000
8. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำวีดิทัศน์สรุปผลความสำเร็จของกิจกรรมและเอกสารเผยแพร่ ผลสำเร็จ ประกอบด้วย 8.1 วีดิทัศน์สรุปภาพรวมผลความสำเร็จของโครงการ จำนวน 1 ตอน 8.2 วีดิทัศน์ผลสำเร็จของกิจการที่เข้าร่วมโครงการ (Success Case) จำนวน 30 กิจการ 8.3 หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) ผลการพัฒนาจากการเข้าร่วมโครงการ โดยหัวข้อภายในหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) ต้องประกอบด้วย 1) บทสรุปผู้บริหาร 2) สรุปผลการดำเนินกิจกรรม 3) รายละเอียดโดยสรุปของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนากลุ่มโดยวิธีการให้คำปรึกษา แนะนำแบบกลุ่ม และได้ทดสอบการทำการตลาด 8.4 ค่าออกแบบแผนภาพแสดงปัจจัยความสำเร็จของ 3 อุตสาหกรรม จำนวน 3 ชิ้นงาน	662,500
9. ค่าใช้จ่ายการจัดสัมมนาออนไลน์เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงาน เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs ที่ประสบความสำเร็จจากการเข้าร่วมโครงการได้แสดงแนวคิด วิธีการ และผลการ พัฒนาธุรกิจด้วยการตลาดดิจิทัล ซึ่งจะสามารถเป็นต้นแบบสำหรับ SMEs รายอื่น ๆ ได้ จำนวน 1 ครั้ง	
9.1 ค่าตอบแทนวิทยากร (2,400 บาท x 2 คน x 3 ชม. X 1 วัน)	14,400
9.2 ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ อาหารว่าง 1 มื้อ พร้อมเครื่องดื่ม (จำนวน 15 คน x 600 บาท x 1 วัน)	9,000
9.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดถ่ายทอดสดออนไลน์ (35,000 บาท x 1วัน)	35,000
10. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	3,900
รวม	2,350,000

หมายเหตุ 1. ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยกันได้ทุกรายการ
2. ราคาที่แสดงเป็นรายการที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

9. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1.	นางสาวชนากานต์ อนุรักษทรัพย์	นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ	
2.	นางสาวปิ่นปิ่นทร์ สุทธิพันธ์	นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ	
3.	นายสุพจน์ เอียดแก้ว	พนักงานเทคนิคอุตสาหกรรม ส๓	

10. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

8.1 หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา ตามหนังสือกระทรวงการคลัง ที่ กค 0907/12725 ลงวันที่ 2 สิงหาคม พ.ศ. 2556

8.2 หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา ตามหนังสือสำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร 0506/ว 128 ลงวันที่ 8 สิงหาคม 2556

8.3 คู่มือ หลักเกณฑ์ และอัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 1 สำนักงบประมาณ ธันวาคม 2563