

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรม “อุตสาหกรรมแฟร์ ชีโอป ชิม แชนร์ DIPROM Marketplace Festival”
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นจำนวนเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

ราคา/หน่วย

รายละเอียดราคาต่อหน่วยดังแสดงในตาราง

ลำดับที่	รายการ	ค่าใช้จ่าย (บาท)
๑.	ค่าจัดเตรียมแผนงาน ทีมงาน และการประสานงาน	๑๕,๐๐๐.-
๒.	ค่าจัดเตรียมพื้นที่จัดแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้า	๘๒,๐๐๐.-
๓.	ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	๓๕,๐๐๐.-
๔.	ค่าจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์	๖๐,๐๐๐.-
๕.	ค่าจัดพิธีการเปิดกิจกรรม	๑๕๐,๐๐๐.-
๖.	ค่าจัดกิจกรรมการส่งเสริมด้านการตลาด	๑๐๐,๐๐๐.-
๗.	ค่าใช้จ่ายในการอำนวยความสะดวก	๑๔,๐๐๐.-
๘.	ค่าจัดเก็บข้อมูลและบันทึกภาพ	๑๒,๐๐๐.-
๙.	ค่าจัดทำสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม	๕,๗๐๐.-
๑๐.	ค่าจัดการด้านพื้นที่	๒๖,๓๐๐.-
รวม (ห้าแสนบาทถ้วน)		๕๐๐,๐๐๐.-
ราคาข้างต้นนี้ได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗ % แล้ว		

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยกันได้

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ การสืบราคา ณ ปัจจุบัน จากผู้รับจ้าง จำนวน ๓ ราย ดังนี้

๕.๑.๑ บริษัท ทริปปี้ล บี ออร์แกนเซอร์ จำกัด

๕.๑.๒ บริษัท เจ้าพระยา ออร์แกนเซอร์ จำกัด

๕.๑.๓ บริษัท อิมพัลส์ มีเดีย จำกัด

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๖.๑ นางกาญจนา จันทะมณี นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

๖.๒ นายศุภเจต บุญรัตน์ วิศวกรปฏิบัติการ

๖.๓ นางสาวกันธิมา สิริธิชัย นักวิชาการอุตสาหกรรม