

ขอบเขตของงานจ้าง (Terms of Reference : TOR)
กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ตีพร้อมในตลาดออนไลน์ภายในประเทศ
ภายใต้โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

1. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์ปัจจุบันของโลกธุรกิจได้เปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินงานและการค้าขายไปอย่างรวดเร็ว ด้วยการนำเทคโนโลยีด้านดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ในธุรกิจมากยิ่งขึ้น เป็นผลเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ซึ่งยังคงมีอยู่และยังคงมีผู้ติดเชื้อทั้งในประเทศและทั่วโลก เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 เป็นต้นมา ส่งผลต่อสถานการณ์เศรษฐกิจที่ถดถอยตามสถานการณ์ ซึ่งจากผลสำรวจผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ต่อภาคอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พบว่า ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้รับผลกระทบด้านกำลังซื้อ และยอดขายลดลงถึงร้อยละ 80 โดยผู้ประกอบการมีการปรับตัวทางธุรกิจด้านการตลาดสูงสุดอยู่ที่ร้อยละ 71 และเมื่อจัดอันดับปัญหาของผู้ประกอบการ SMEs ที่ประสบปัญหามากที่สุด อันดับหนึ่งคือ เรื่องของการตลาดสูงถึง ร้อยละ 66.82 ซึ่งข้อมูลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า ผู้ประกอบการได้รับความเดือดร้อนและต้องการความช่วยเหลืออย่างเร่งด่วนจากโครงการของรัฐ โดยเฉพาะในด้านการตลาด ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จะผลักดันให้ผู้ประกอบการสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจของตนต่อไปได้

การตลาดออนไลน์ (Online Marketing) ถือเป็นทางออกหนึ่งในการแก้ไขปัญหาการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการในยุคปัจจุบันช่องทางหนึ่งที่สำคัญ ซึ่งการจำหน่ายสินค้าออนไลน์มีหลากหลายช่องทาง ให้สามารถดำเนินการได้ อาทิ การใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (Social Media) และการใช้แพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ซึ่งเป็นที่นิยมเข้าจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคในประเทศเป็นอย่างมาก โดยผู้ประกอบการสามารถทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น โดยใช้วิธีต่าง ๆ ในการโฆษณาเว็บไซต์ หรือโฆษณาขายสินค้าที่จะนำสินค้าของเราไปเผยแพร่ตามสื่อออนไลน์ เพื่อให้ผู้อื่นได้รับรู้และเกิดความสนใจ จนกระทั่งเข้ามาใช้บริการหรือซื้อสินค้าของเราในที่สุด ซึ่งต้องอาศัยเทคนิคและวิธีการที่เหมาะสมต่อธุรกิจในการทำตลาดในลักษณะนี้

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) โดย กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม มีภารกิจในการพัฒนาส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีศักยภาพขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ โดยหนึ่งในภารกิจคือ การส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในการเพิ่มยอดขายในการจำหน่ายสินค้า จึงได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ตีพร้อมในตลาดออนไลน์ภายในประเทศ ภายใต้โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำตลาดออนไลน์ สามารถเพิ่มรายได้และยกระดับการแข่งขันสู่ระดับสากลได้



ที่.....

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้สามารถเพิ่มยอดขายด้วยการนำเทคโนโลยีทางการตลาดออนไลน์ไปประยุกต์ใช้ในการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ
2. เพื่อให้สถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีแผนการตลาดออนไลน์ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์
3. เพื่อเพิ่มศักยภาพบุคลากรในสถานประกอบการให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการตลาดออนไลน์ในธุรกิจ

3. กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP ทั้งภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคการบริการ ที่มีการดำเนินการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทาง e-Commerce จำนวน 100 กิจการ

4. สาขากลุ่มเป้าหมาย

ทุกสาขากลุ่มเป้าหมาย

5. พื้นที่ดำเนินงาน

ครอบคลุมพื้นที่ 13 จังหวัด ประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี นครปฐม ราชบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ กาญจนบุรี พระนครศรีอยุธยา สุพรรณบุรี และสระบุรี

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

7. วงเงินงบประมาณ

จำนวนเงินงบประมาณ 3,500,000 บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)

8. วิธีการจัดจ้าง

ดำเนินงานจ้างตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 55 (1) โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปและระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ข้อ 29 (2) วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

9. ข้อกำหนดขอบเขตของงานจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการต่าง ๆ เพื่อให้กิจกรรมเพิ่มศักยภาพธุรกิจให้ดีขึ้นพร้อมในตลาดออนไลน์ภายในประเทศบรรลุผล โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

9.1 ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนงานโดยกำหนดกิจกรรมที่ต้องดำเนินงาน และกำหนดกรอบระยะเวลาการปฏิบัติงานให้สอดคล้องตามข้อกำหนดของงาน ซึ่งอาจจัดทำในรูปแบบ Gantt chart พร้อมผลที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละขั้นตอน และต้องนำเสนอเพื่อชี้แจงรายละเอียดของแผนดำเนินกิจกรรมให้แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทราบ

9.2 ผู้รับจ้างต้องจัดทำหลักเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม และมีความเหมาะสมที่จะเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมใช้ในการคัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม และต้องเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการในการคัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม

9.3 ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปเป็นตารางแผนงานการนัดหมายสถานประกอบการให้ผู้ว่าจ้างทราบและต้องจัดเก็บข้อมูลสถานประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเข้าร่วมกิจกรรม ตามแบบฟอร์มรายงานผลผลิต ผลลัพธ์การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 หรือแบบฟอร์มอื่น ๆ ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด ในรูปแบบไฟล์ Excel/Word และจัดส่งแบบแสดงข้อตกลงการรับบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมประจำปี 2565 ให้แก่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พร้อมทั้งกำกับ/ดูแลร่วมกับเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้สถานประกอบการลงข้อมูลและสมัครเข้าร่วมกิจกรรมในระบบ i-industry (<https://i.industry.go.th>) และผู้รับจ้างต้องดำเนินการกำกับ/ดูแลให้ผู้ประกอบการลงข้อมูลในระบบ i-Single Form ให้สมบูรณ์

9.4 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการพัฒนาหรือเพิ่มศักยภาพการตลาดออนไลน์ของธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลตามแผนงานการดำเนินงานรายการกิจการ ให้บรรลุวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง/กิจการ รวมแล้วไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง/กิจการ ทั้งในรูปแบบ on-site และ/หรือ online ได้ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเข้าดำเนินการ ณ สถานประกอบการ (on-site) อย่างน้อย 1 ครั้ง เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัย เช่น มาตรการจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เป็นต้น โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการพัฒนาหรือเพิ่มศักยภาพอย่างน้อย ดังนี้

9.4.1 เก็บข้อมูลวินิจฉัยและวิเคราะห์ปัญหาของสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์ภายในประเทศเพื่อเพิ่มยอดขายให้กับธุรกิจ และแจ้งผลการประเมินให้สถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับทราบก่อนการดำเนินงานในขั้นต่อไป

9.4.2 จัดทำผลการวินิจฉัยสถานประกอบการเบื้องต้น และแนวทางการพัฒนาศักยภาพ ด้านการตลาดออนไลน์ภายในประเทศเพื่อเพิ่มยอดขายให้กับธุรกิจรายการกิจการ โดยมีเนื้อหาอย่างน้อยประกอบด้วย

- (1) ข้อมูลเบื้องต้นของสถานประกอบการ
- (2) ปัญหาหรือสิ่งที่สถานประกอบการต้องปรับปรุงพัฒนา
- (3) ผลการวินิจฉัยสถานประกอบการเบื้องต้น
- (4) แนวทาง/วิธีการพัฒนาหรือเพิ่มศักยภาพการตลาดออนไลน์ของธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- (5) แผนการดำเนินงานการพัฒนาหรือเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ระยะเร่งด่วน (ภายในระยะเวลาการส่งมอบงานแต่ละงวดงาน) และระยะ 6 เดือน โดยแผนต้องครอบคลุมถึงวิธีการทำการตลาดออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

9.4.3 ผู้รับจ้างต้องนำแผนระยะเร่งด่วนที่เป็นผลจากข้อ 9.4.2 (5) ไปพัฒนาหรือเพิ่มศักยภาพการตลาดออนไลน์ของธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (รายการกิจการ) โดยต้องมีการดำเนินการหารือ และแลกเปลี่ยนข้อมูลร่วมกับสถานประกอบการก่อนดำเนินการ

9.4.4 ผู้รับจ้างต้องติดตั้ง ทดสอบหรือทดลองใช้เครื่องมือที่ได้ออกแบบตามข้อ 9.4.3 โดยต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสถานประกอบการที่ได้รับการติดตั้ง ทดสอบ หรือใช้เครื่องมือ

9.4.5 ผู้รับจ้างต้องถ่ายทอดองค์ความรู้ วิธีการใช้งานแก่สถานประกอบการ ตามแผนเร่งด่วน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง และเกิดความคุ้มค่าแก่ทุกสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมทั้งจัดทำคู่มือหรือหลักการการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้รับการติดตั้งรายการกิจการในรูปแบบเล่มคู่มือพิมพ์สีครอบคลุมวิธีการตั้งแต่ขั้นตอนแรกของการใช้เทคโนโลยีที่ได้รับผลลัพธ์ จำนวน 4 เล่ม/กิจการ โดยให้แก่สถานประกอบการ จำนวน 3 เล่ม และผู้ว่าจ้าง จำนวน 1 เล่ม



กีนดง

9.5 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินการรายกิจการ จำนวน 4 เล่ม/กิจการ และรายงานต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนมอบให้แก่สถานประกอบการภายหลังเสร็จสิ้นการพัฒนารายกิจการ จำนวน 3 เล่ม และผู้ว่าจ้าง จำนวน 1 เล่ม ซึ่งต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อย

- (1) ข้อมูลเบื้องต้นของสถานประกอบการ
- (2) ปัญหาหรือสิ่งที่สถานประกอบการต้องปรับปรุงพัฒนา
- (3) ผลการวินิจฉัยสถานประกอบการเบื้องต้น
- (4) แนวทาง/วิธีการพัฒนาหรือเพิ่มศักยภาพการตลาดออนไลน์ของธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- (5) แผนการดำเนินงานการพัฒนาหรือเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ระยะเร่งด่วน (ภายในระยะเวลาการส่งมอบงานแต่ละงวดงาน) และระยะ 6 เดือน โดยต้องครอบคลุมถึงวิธีการทำการตลาดออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- (6) การดำเนินการหรือผลงานจากการตามแผนเร่งด่วนในการพัฒนาหรือเพิ่มศักยภาพ รวมถึงหลักวิชาการต่างๆ ที่ใช้ในการพัฒนาหรือเพิ่มศักยภาพ
- (7) ผลการพัฒนาก่อนและหลังของสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนาหรือเพิ่มศักยภาพ ทางด้านการตลาดออนไลน์

9.6 ผู้รับจ้างและสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม ต้องให้ข้อมูลตามแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด เช่น แบบแสดงรายละเอียดโครงการ แบบประเมินความพึงพอใจ (แบบฟอร์ม S) หรือเอกสารอื่นใด ทั้งในระหว่างหรือหลังจากการดำเนินงาน โดยข้อมูลที่จัดเก็บต้องมีความถูกต้องและครบถ้วนตามที่กำหนด

9.7 ผู้รับจ้างต้องคัดเลือกสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมที่มีผลสำเร็จจากการเข้าร่วมกิจกรรมที่โดดเด่น ตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกที่ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 กิจการ พร้อมรายละเอียดผลความสำเร็จจากการเข้าร่วมกิจกรรมของแต่ละกิจการที่ได้รับเลือก

9.8 ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน (Final Report) ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกิจกรรม โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย บทสรุปผู้บริหาร ผลผลิต/ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Output/Outcome) หรือ คาดการณ์ผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น ปัญหา/อุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยตรงหรือทางอ้อม พร้อมทั้งข้อเสนอแนะการปรับปรุงแก้ไข เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนากิจการที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และทันต่อการเปลี่ยนแปลงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขับเคลื่อนการตลาดออนไลน์ ในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน 6 ชุด

9.9 ผู้รับจ้างต้องรายงานความก้าวหน้าการดำเนินกิจกรรม แลกเปลี่ยนข้อมูล และข้อคิดเห็นกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ อย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาดำเนินกิจกรรม ตามวันและเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้างกำหนดและต้องมีการจัดทำรายงานสรุปผลการประชุมทุกครั้งพร้อมจัดส่งเป็นเอกสารประกอบในการส่งงานในแต่ละงวดงานนั้น ๆ

10. ตัวชี้วัดกิจกรรม

10.1 ผลผลิตเชิงปริมาณ

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 100 กิจการ

10.2 ผลผลิตเชิงคุณภาพ

สถานประกอบการมีความพึงพอใจจากการเข้ารับบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 85



11. ผลลัพธ์กิจกรรม

11.1 สถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำมาเป็นสถานประกอบการที่ประสบความสำเร็จจากการเข้าร่วมกิจกรรม (Success Case) จำนวนไม่น้อยกว่า 10 กิจการ

11.2 สถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม (รายกิจการ) ต้องมียอดขายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จำนวนไม่น้อยกว่า 80 กิจการ

12. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

12.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

12.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

12.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

12.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

12.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

12.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

12.7 เป็นนิติบุคคลซึ่งได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย ที่มีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจประเภทเดียวกับงานที่คัดเลือกตามข้อกำหนด

12.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

12.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

12.10 ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

12.11 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเป็นนิติบุคคล มีประสบการณ์และผลงานเป็นที่ประจักษ์ เคยผ่านงานด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้คำแนะนำการทำการตลาดออนไลน์ ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอหนังสือรับรองผลงานอย่างน้อย 1 ผลงาน เพื่อประกอบการพิจารณา

12.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีทีมงานดำเนินกิจกรรมไม่น้อยกว่า 6 คน โดยบุคลากรต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้
(1) มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) วิทยาการคอมพิวเตอร์ วิศวกรรมศาสตร์ อุตสาหกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ การบริหารจัดการ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง

(2) มีประสบการณ์ในการศึกษาวิเคราะห์ ดำเนินงาน/รับจ้างในหน่วยงานต่าง ๆ ของภาครัฐ หรือเอกชนในการให้คำปรึกษาแนะนำทางด้านการตลาดออนไลน์ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ไม่ต่ำกว่า 3 ปี จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน และมีประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า 5 ปี จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน



13. วิธีการจ้าง/หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

การจัดจ้างดำเนินการโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) มีรายละเอียดดังนี้

13.1 คณะกรรมการพิจารณาผลประกวดราคา จะพิจารณาคูณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอทุกราย หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ข้อ 12 คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาหลักเกณฑ์ด้านคุณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ข้อเสนอทางเทคนิค)

13.2 คณะกรรมการฯ จะพิจารณาโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (เกณฑ์คุณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ) ดังนี้

(1) เกณฑ์ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เป็นตัวแปรหลักประเภทบังคับ กำหนดน้ำหนักร้อยละ 20 (คะแนนเต็ม 100 คะแนน) ดังนี้

- ผู้เสนอราคาต่ำสุด จะได้คะแนน 100 คะแนน
- ผู้เสนอราคาอื่น จะคิดจากสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{คะแนน} = 100 - \frac{(\text{ราคาของผู้เสนอราคาอื่น} - \text{ราคาต่ำสุด}) \times 100}{\text{ราคาต่ำสุด}}$$

ตัวอย่างการคำนวณ

ผู้เสนอราคา A เสนอราคาต่ำสุด 1,000,000 บาท ได้ 100 คะแนน

ผู้เสนอราคา B เสนอราคาต่ำสุด 1,200,000 บาท

ผู้เสนอราคา C เสนอราคาต่ำสุด 1,500,000 บาท

$$\begin{aligned} 1. \text{ คะแนนผู้เสนอราคา B} &= 100 - \frac{(1,200,000 - 1,000,000) \times 100}{1,000,000} \\ &= 100 - 20 = 80 \text{ คะแนน} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} 2. \text{ คะแนนผู้เสนอราคา C} &= 100 - \frac{(1,500,000 - 1,000,000) \times 100}{1,000,000} \\ &= 100 - 50 = 50 \text{ คะแนน} \end{aligned}$$

(2) เกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ข้อเสนอทางเทคนิค) โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณาคูณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ข้อเสนอทางเทคนิค) กำหนดน้ำหนักร้อยละ 80 จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ดังนี้

เกณฑ์	ข้อพิจารณา	คะแนน
1.	ข้อเสนอด้านเทคนิค	70
	- การวางแผนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย	20
	- วิธีการบริหารและการปฏิบัติงาน	30
	- การวางแผนและวิธีการติดตามผลก่อนและหลังการพัฒนา	10
	- ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อความสำเร็จของกิจกรรม	10
2.	ผลงาน ประสบการณ์ ของผู้ยื่นข้อเสนอและทีมงาน	30
	รวม	100

วิธีการประเมินหรือการให้คะแนน พิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมายื่นมาประกอบการนำเสนอด้านเทคนิคต่อคณะกรรมการฯ

13.3 ผู้ผ่านเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ข้อเสนอทางเทคนิค) จะต้องได้คะแนนรวมเฉลี่ย 80 คะแนนขึ้นไป จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์คุณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

13.4 คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ข้อเสนอทางเทคนิค) ของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติแล้ว จากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา และต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการฯ หากผ่านเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการแล้ว จึงจะพิจารณาเกณฑ์ราคาต่อไป

13.5 หลังจากนั้นคณะกรรมการจะนำคะแนนทั้ง 2 ส่วน มารวมกัน พร้อมหาค่าเฉลี่ยโดยผู้ที่ได้รับคะแนน สูงสุดจะเป็นผู้ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการกิจกรรมต่อไป

13.6 ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ กรมส่งเสริม อุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจัดจ้าง ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกปรับค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

13.7 ในกรณีที่ผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลา ที่จะพิจารณาแล้วเห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอ ราคาต่ำสุด แต่ทั้งนี้จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

13.8 การพิจารณาตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

14. เงื่อนไขการจ่ายเงินและการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำหนังสือส่งมอบงานให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และต้องจัดส่งผลงานในแต่ละงวด งานที่เป็นรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์เก็บไว้ในฐานข้อมูลให้ผู้ว่าจ้างจัดเตรียมไว้ให้ <http://contractorwork.dip.go.th> หรือฐานข้อมูลอื่นที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด โดยต้องจัดส่งภายใน ระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาแต่ละงวดงาน ซึ่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะจ่ายเงินค่าจ้าง ดังนี้

งวดที่ 1 ผู้จ้างจะจ่ายเงินร้อยละ 30 ของจำนวนเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามขอบเขตของงานในข้อ 9.1- 9.6 และ 9.9 ได้แล้วเสร็จครบถ้วน จำนวนไม่น้อยกว่า 30 กิจกรรม และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

งวดที่ 2 ผู้จ้างจะจ่ายเงินร้อยละ 40 ของจำนวนเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามขอบเขตของงานในข้อ 9.1 - 9.6 และ 9.9 ได้แล้วเสร็จครบถ้วน จำนวนไม่น้อยกว่า 35 กิจกรรม และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

งวดที่ 3 ผู้จ้างจะจ่ายเงินร้อยละ 30 ของจำนวนเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามขอบเขตของงานในข้อ 9.1 - 9.9 ได้แล้วเสร็จครบถ้วน จำนวนไม่น้อยกว่า 35 กิจกรรม และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

หมายเหตุ 1) การจัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม ให้ดำเนินการ ดังนี้

1.1) จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- สารบัญ
- ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

1.2) บันทึกข้อมูลตามแบบประเมินผลลัพธ์หลังรับบริการตามแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริม อุตสาหกรรมกำหนด (ถ้ามี)

2) ผู้รับจ้างต้องจัดส่งไฟล์ผลการดำเนินงานงวดที่ 1-3 โดยให้บันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt) , Portable Document Format (.pdt) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ และบันทึกลงใน External Hard Dish ในงวดการส่งงานงวดที่ 3

15. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญาจ้างได้ ผู้ว่าจ้างสามารถดำเนินการปรับในอัตราร้อยละ 0.1 ของค่าจ้างตามสัญญา

16. ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

ในการดำเนินงานผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความบกพร่องจากการดำเนินงานภายใน 10 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว โดยต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิม ภายใน 10 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็วและไม่อาจรอให้ผู้เสนอราคาแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

17. ผู้รับผิดชอบและประสานงาน

กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรดิจิทัลอุตสาหกรรม

กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ชั้น 6 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท

เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 2430 6871 ต่อ 1351 โทรสาร : 0 2354 3221



Shin Pong