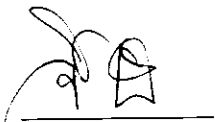
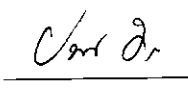
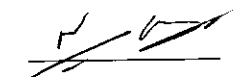


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมย่อยที่ ๔ สร้างโอกาสสินค้าและบริการสู่ตลาดผู้สูงอายุ (Senior Market Connect)
ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๑ สร้างโอกาสใหม่อุตสาหกรรมศักยภาพรองรับสังคมผู้สูงอายุ (Senior-Friendly Industry)
โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่
ตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๗
เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
- ๔.๑ ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ วงเงิน ๓๐,๔๐๐ บาท (สามหมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน)
- ๔.๒ ค่าใช้จ่ายการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการที่มีอยู่ในปัจจุบันให้พร้อมเข้าสู่ตลาดผู้สูงอายุ (Senior Market)ฯ วงเงิน ๖๘๙,๖๐๐ บาท (หกแสนแปดหมื่นเก้าพันหกร้อยบาทถ้วน)
- ๔.๓ ค่าใช้จ่ายการเตรียมความพร้อมให้กับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาในการยื่นรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)
- ๔.๔ ค่าใช้จ่ายการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาไปทดสอบตลาด เพื่อทดสอบการยอมรับและสร้างโอกาสทางการตลาด วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)
- ๔.๕ ค่าใช้จ่ายการสรุปผลการดำเนินงานและเผยแพร่ผลสำเร็จการดำเนินงาน วงเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน)
๕. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ ราคาที่ใช้ในการจ้างดำเนินกิจกรรมที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี คือปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
- ๕.๒ หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณาประมาณรายจ่ายประจำปี
- ๕.๓ อัตราค่าใช้จ่ายตามพระราชกฤษฎีกาค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙, (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๒ และ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- | | | |
|---------------------------|-----------------------------------|---------------|
| ๖.๑ นางสาวจิรนันท์ อินศรี | นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ | ประธานกรรมการ |
| ๖.๒ นายปวิศร์ อ่อนคง | นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ | กรรมการ |
| ๖.๓ นายณน บุญเรือง | นักวิชาการอุตสาหกรรม | กรรมการ |


ประธานกรรมการ


กรรมการ


กรรมการ

กิจกรรมย่อยที่ ๙ สร้างโอกาสสินค้าและบริการสู่ตลาดผู้สูงอายุ (Senior Market Connect)
ภายใต้กิจกรรมหลักที่ ๑ สร้างโอกาสใหม่อุตสาหกรรมศักยภาพรองรับสังคมผู้สูงอายุ (Senior-Friendly Industry)
โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่
ตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

รายการค่าใช้จ่าย	คำชี้แจง						อัตรา (บาท)	รวมเงิน
	จำนวนและหน่วยนับ							
	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ		
๑. ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้วยการนำเสนอแนวคิดการพัฒนาสินค้าและบริการ รวมถึงมุมมองที่มีต่อตลาดผู้สูงอายุ (Senior Market) ไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจกรรม								๓๐,๕๐๐
๑.๑ ประชุมวางแผนการดำเนินงาน								๒,๗๐๐
ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ	๑๐	คน	๑	วัน			๑๒๐	๑,๒๐๐
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๑๐	คน	๒	มื้อ	๑	วัน	๕๐	๑,๐๐๐
ค่าเอกสาร	๑๐	คน	๑	ครั้ง			๕๐	๕๐๐
๑.๒ ประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม								๒๕,๐๐๐
ค่าออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ พร้อมเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์	๕	เว็บ					๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐
๑.๓ ประชุมคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม								๒,๗๐๐
ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ	๑๐	คน	๑	วัน			๑๒๐	๑,๒๐๐
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๑๐	คน	๒	มื้อ	๑	วัน	๕๐	๑,๐๐๐
ค่าเอกสาร	๑๐	คน	๑	ครั้ง			๕๐	๕๐๐
๒. ค่าใช้จ่ายการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการที่มีอยู่ในปัจจุบันให้พร้อมเข้าสู่ตลาดผู้สูงอายุ (Senior Market) โดยการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์								๖๘๙,๖๐๐
๒.๑ ค่าใช้จ่ายการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร พัฒนาสินค้าและบริการสู่ตลาดผู้สูงอายุ ไม่น้อยกว่า ๓ วัน (Workshop) (ผู้เข้าอบรม ๒๐ คน + เจ้าหน้าที่และวิทยากร ๑๐ คน)								๑๐๗,๖๐๐
ค่าวิทยากร (ไม่ใช่บุคลากรของรัฐ) (Workshop)	๒	คน	๖	ชั่วโมง	๓	วัน	๑,๒๐๐	๔๓,๒๐๐
ค่าที่พักวิทยากร	๒	คน	๒	วัน			๑,๒๐๐	๔,๘๐๐
ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ	๓๐	คน	๓	วัน			๕๐๐	๔๕,๐๐๐
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๓๐	คน	๒	มื้อ	๓	วัน	๕๐	๔,๐๐๐
ค่าเอกสาร	๓๐	คน	๑	ครั้ง			๕๐	๑,๕๐๐
ค่าวัสดุ	๑	ครั้ง					๔,๑๐๐	๔,๑๐๐
๒.๒ ค่าใช้จ่ายการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการปรับปรุง พัฒนาสินค้าและบริการที่มีอยู่สู่ตลาดผู้สูงอายุ								๕๘๒,๐๐๐
ค่าจ้างเหมาให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ไม่น้อยกว่า ๓ Man-day / กิจกรรม	๒๐	กิจกรรม	๖	Man-hour	๓	Man-day	๑,๒๐๐	๔๓๒,๐๐๐
ค่าทดสอบการยอมรับของผู้บริโภค (Sensory Test)	๒๐	ผลิตภัณฑ์					๑,๘๐๐	๓๖,๐๐๐
ค่าจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์	๒๐	ผลิตภัณฑ์	๕	ชิ้น			๑,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
ค่าออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ขนาด A๔	๒๐	ผลิตภัณฑ์					๗๐๐	๑๔,๐๐๐
๓. ค่าใช้จ่ายการเตรียมความพร้อมให้กับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาในการขึ้นขอรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งการตรวจวิเคราะห์เทียบเคียงกับมาตรฐานที่กำหนดและการจัดทำเอกสารคำขอรับรองมาตรฐานต่างๆ เช่น อย. มผช. มอก.								๑๐๐,๐๐๐
การตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเทียบเคียงกับมาตรฐานที่กำหนด การจัดทำเอกสารคำขอรับรองมาตรฐานต่างๆ เช่น อย. มผช. มอก. เป็นต้น	๒๐	ผลิตภัณฑ์					๕,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๔. ค่าใช้จ่ายการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาไปทดสอบตลาด เพื่อทดสอบการยอมรับและสร้างโอกาสทางการตลาด								๑๐๐,๐๐๐
ค่าทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ในรูปแบบที่เหมาะสม เช่น งานแสดงสินค้า นิทรรศการ การวิพากษ์ การพบผู้ซื้อ ฯลฯ	๒๐	ผลิตภัณฑ์	๑	ครั้ง			๕,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๕. ค่าใช้จ่ายการสรุปผลการดำเนินงานและเผยแพร่ผลสำเร็จการดำเนินงาน								๘๐,๐๐๐
ค่าออกแบบและผลิตสื่อ VTR สรุปผลการดำเนินงาน ไม่เกิน ๕ นาที พร้อมเผยแพร่	๑	งาน					๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
ค่าออกแบบและผลิตสื่อ VTR ตัวอย่างผู้ที่ประสบความสำเร็จ (Success Case) ไม่เกิน ๕ นาที พร้อมเผยแพร่	๓	กิจกรรม					๒๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
รวมค่าใช้จ่าย							๑,๐๐๐,๐๐๐	หนึ่งล้านบาทถ้วน