



ประกาศศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา สำหรับการซื้อวัสดุจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “การตลาด
Digital Marketing” ระหว่างวันที่ ๑๔-๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
จำนวน ๕ รายการ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ ได้ซื้อวัสดุจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร
“การตลาด Digital Marketing” กิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและรูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์เข้าสู่
ช่องทางการตลาดดิจิทัล ภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจชุมชน ระหว่างวันที่ ๑๔-๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
จำนวน ๕ รายการ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

โครงการซื้อวัสดุฝึกอบรมฯ จำนวน ๕ รายการ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ผู้ได้รับการคัดเลือก
ได้แก่ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ล้ำฟ้า โอเอแอนด์ สเตชั่นเอร์ โดยเสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๘๑๐ บาท (สามพันแปด
ร้อยสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง ไว้ด้วย
แล้ว

ประกาศ ณ วันที่ ๙ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕

นายรุ่งโรจน์ อธิ์พนม
ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗