

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ : กิจกรรม สืบสาน พัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมประณีตศิลป์เชิงพาณิชย์ (Premium Product) ภายใต้โครงการยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๐ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕๔๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๗ ธ.ค. ๒๕๖๖
เป็นเงิน ๕๔๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง
 - ๕.๑ ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕ หนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค ๐๔๐๖.๔/ ว ๔๑๓ ลงวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๕๕
 - ๕.๒ หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการพิจารณาประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ธันวาคม ๒๕๖๓ (ตามหนังสือสำนักงบประมาณ ที่ นร ๐๗๓๑.๑/ว ๒๙ เรื่อง หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณาประมาณ รายจ่ายประจำปี ลงวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๓)
 - ๕.๓ หนังสือกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ อก ๐๔๐๑/กค.๖๓๑ ลงวันที่ ๒ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๔ เรื่อง การเบิกจ่าย ค่าตอบแทนให้แก่บุคคลภายนอกที่ปฏิบัติงานให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกฯ
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑. นางสาวพรนิภา เดโชศาสตร์	นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ	ประธานกรรมการ
๒. นางสาวมนิตรียา บุญญะยุวะ	นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ	กรรมการ
๓. นางชัยศ ช้างขาวนา	นักวิชาการอุตสาหกรรม	กรรมการ

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณ
กิจกรรม สืบสาน พัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมประณีตศิลป์เชิงพาณิชย์ (Premium Product)
ภายใต้โครงการ ๔.๓-๑ ยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน)

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
๑	จัดตั้งทีมงานโดยระบุชื่อบุคคล พร้อมประวัติ	๑๐,๐๐๐
๒	จัดทำแผนการดำเนินงานในภาพรวมตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดกิจกรรม	
๓	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม	๑๐,๐๐๐
๔	ศึกษาข้อมูล กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย	๑๐,๐๐๐
๕	ถ่ายทอดองค์ความรู้การสร้างแนวคิดการนำอัตลักษณ์นำภูมิปัญญา วัฒนธรรม พื้นถิ่น มาสร้างสรรค์แนวคิด ผสมผสานกับเทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	๗,๒๐๐
๖	ให้คำแนะนำโดยการวิพากษ์ผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยใช้แนวคิด/เครื่องมือที่เหมาะสม เช่น Business Model Canvas : BMC, SCAMPER/ การปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ /เตรียมความพร้อมให้ ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมประณีตศิลป์ที่มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์แล้ว (Product Standard To Premium Product) จำนวน ๑๘ ชม./ราย	๒๔๐,๐๐๐
๗	จัดทำร่างแบบ (Sketch Design) อย่างน้อย ๒ รูปแบบ/ผลิตภัณฑ์	๒๐,๐๐๐
๘	จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์	๑๖๕,๐๐๐
๙	ดำเนินการทดสอบตลาด ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ งานแสดงสินค้า หรืออื่น ๆ	๓๐,๐๐๐
๑๐	สร้างการรับรู้ การจดจำของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย	๔๔,๐๐๐
๑๑	จัดทำรายงานตามงวดงาน	๓,๘๐๐
	รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น (ห้าแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)	๕๔๐,๐๐๐

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

พ.ร.ม. พ.ร. ร.ร.