

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใข้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมสร้างการรับรู้และสรุปผลการดำเนินงาน
ภายใต้โครงการยกระดับวิถีดิจิทัลท้องถิ่นด้วย Soft Power ด้านอาหาร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๖
๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๕
 - สัญญาจ้างทำของ สัญญาเลขที่ กข.๑๑/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๖ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ การดำเนินงาน ภายใต้โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการนักส่งเสริมอาชีพดีพร้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)
 - สัญญาจ้างทำของ สัญญาเลขที่ กข.๓๔/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๕ กิจกรรมสร้างความเข้าใจเพื่อพัฒนาอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้ชุมชนดีพร้อม ภายใต้โครงการพัฒนาอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ให้ชุมชนดีพร้อม วงเงิน ๔๘๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนแปดหมื่นบาทถ้วน)
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๖.๑ นางสาวสุณิศา ศรีบูรณพิภพ	ประธานกรรมการ	 
๖.๒ นายธีรกร รักขติวงศ์	กรรมการ	 
๖.๓ นางสาวศิริดา บินสลาม	กรรมการและเลขานุการ	 