



ใบสั่งจ้าง

ผู้รับจ้าง นายศิวรุฬห์ แสนสุข

ที่อยู่ เลขที่ ๕๔๘๑/๑๗๒ ถนนประชาสงเคราะห์

แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

โทรศัพท์ ๐๖๓๑๔๖๗๗๓๙

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ๑๗๗๙๙๐๐๐๙๒๐๑๗

เลขที่บัญชีเงินฝากธนาคาร ๑๐๐๒๖๗๐๔๓๖

ชื่อบัญชี นายศิวรุฬห์ แสนสุข

ธนาคาร ธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน) สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า แกร

นด์ พระราม 9

ใบสั่งจ้างเลขที่ ๑๖/๖๖

วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

ส่วนราชการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริม

อุตสาหกรรม นครราชสีมา

ที่อยู่ ๓๓๓๓ ถ.มิตรภาพ ต.สูงเนิน อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา ตำบล

สูงเนิน อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา

โทรศัพท์ ๐-๔๔๔๑-๙๖๒๒

ตามที่ นายศิวรุฬห์ แสนสุข ได้เสนอราคา ใ้ต่อ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม นครราชสีมา ซึ่งได้
รับราคาและตกลงจ้าง ตามรายการดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	จ้างเหมาบริการกิจกรรมสัมมนาดีพร้อมแพค บรรจุ ภัณฑ์อัจฉริยะสร้างสรรค์วิถีใหม่ (The Smart DIProm Packaging Smarat DIProm Pack) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ตามขอบเขตงานและเงื่อนไข รายละเอียดการจ้าง ประกอบด้วย - ขอบเขตงาน จำนวน ๖ หน้า - ข้อเสนอโครงการและแผนการดำเนินงาน จำนวน ๗ หน้า - ใบเสนอราคา จำนวน ๑ หน้า	๑	งาน	๗๒,๐๐๐.๐๐	๗๒,๐๐๐.๐๐
(เจ็ดหมื่นสองพันบาทถ้วน)				รวมเป็นเงิน	๗๒,๐๐๐.๐๐
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม	
				รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๗๒,๐๐๐.๐๐

การสั่งจ้าง อยู่ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้

๑. กำหนดส่งมอบงาน

งวดที่ ๑ ภายในวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ และจ่ายค่าจ้างเป็นเงินจำนวน ๕๐,๔๐๐ (ห้าหมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ
เสร็จสิ้นในการดำเนินงาน ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๑-๕.๓ และ ๕.๓.๑-๕.๓.๒ และผู้ตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

งวดที่ ๒ ภายในวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๖ และจ่ายค่าจ้างเป็นเงินจำนวน ๒๑,๖๐๐ (สองหมื่นหนึ่งพันหกร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้าง
ดำเนินการเสร็จสิ้นในการดำเนินงาน ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๓.๓-๕.๓.๑๐ และผู้ตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

๒. ครอบคลุมส่งมอบวันที่

สถานที่ส่งมอบ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม นครราชสีมา ๓๓๓ ถ.มิตรภาพ ต.สูงเนิน อ.สูงเนิน

๓. จ.นครราชสีมา

๔. ระยะเวลารับประกัน ๑ เดือน

๕. สวงนสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง

แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท

๖. ส่วนราชการสวงนสิทธิ์ที่จะไม่รับมอบถ้าปรากฏว่าสินค้านั้นมีลักษณะไม่ตรงตามรายการที่ระบุไว้ในใบสั่งจ้าง กรณีนี้

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเปลี่ยนใหม่ให้ถูกต้องตามใบสั่งจ้างทุกประการ

๗. การจ้างช่วง ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับ

อนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้น

จากความรับผิดชอบหรือหน้าที่และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของ

ตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วน โดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระ

ค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงาน ที่จ้างช่วง ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

๘. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ หน่วยงานของรัฐสามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงของคู่สัญญา

เพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

หมายเหตุ :

๑. การติดอากรแสตมป์ให้เป็นไปตามประมวลกฎหมายรัษฎากร หากต้องการให้ใบสั่งจ้างมีผลตามกฎหมาย

๒. ใบสั่งจ้างสั่งจ้างนี้อ้างอิงตามเลขที่โครงการ ๖๕๑๑๗๔๔๗๗๘ จ้างเหมาบริการกิจกรรมสมาร์ตทีพร้อมแพค บรรจุภัณฑ์

อัจฉริยะสร้างสรรค์วิถีใหม่ (The Smart DIProm Packaging Smarat DIProm Pack) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ลงชื่อ.....

(นางคณินิจ ทายุทธ)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ ปฏิบัติราชการแทน อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

ลงชื่อ.....

(นายศิวรุฬห์ แสนสุข)

ผู้รับจ้าง

วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เลขที่โครงการ ๖๕๑๑๗๔๔๗๗๘

เลขคุมสัญญา ๖๕๑๑๑๔๓๗๙๑๔๘



ขอบเขตงานจ้างเหมาบุคคลภายนอก โดยวิธีเฉพาะเจาะจง
กิจกรรมหลัก : กิจกรรมสมาร์ตดีพรอมแพค: บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะสร้างสรรค์วิถีใหม่
(The Smart DIProm Packaging : SmartDIPromPack)
ภายใต้โครงการ ๔.๑-๑ การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑. หลักการและเหตุผล

ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ผู้ประกอบการไทยทั้งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน ประสบกับปัญหาสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจทั้งในประเทศและระดับโลก จำนวนแรงงานในประเทศได้รับผลกระทบโดยตรงกว่า ๙.๘๘ ล้านคน มีอัตราการว่างงานเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลง การส่งออกลดลงและความต้องการการบริโภคของภาคเอกชนลดลง ซึ่งปัจจัยทั้งหมดส่งผลต่อการ หดตัวของเศรษฐกิจไทยในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ กว่าร้อยละ ๕.๓ และยังคงส่งผลกระทบต่อเนื่องในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ ซึ่งคาดการณ์ว่าจะส่งผลกระทบต่อสภาวะเศรษฐกิจไทยในวงกว้าง การจ้างงานลดลง นักศึกษาจบใหม่ ตกงานเป็นจำนวนมาก รวมถึงการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ต้องมีการเปลี่ยนแปลงตามแนววิถี New Normal เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ หรือสามารถเริ่มต้นประกอบธุรกิจ แนวสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดอาชีพใหม่ สร้างรายได้ให้กับนักศึกษาที่เพิ่งจบใหม่หรือผู้ว่างงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผู้ประกอบการ สถานประกอบการ บุคลากร ในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน จึงมีแนวทางสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยในยุค New Normal ให้มีศักยภาพ ตั้งแต่การจัดตั้งธุรกิจสร้างสรรค์ การปรับปรุงแผน กลยุทธ์และแนวทางการประกอบธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การเชื่อมโยงเพื่อส่งเสริมการตลาด สนับสนุนปัจจัยเอื้อในการประกอบธุรกิจ และสนับสนุนการเข้าแหล่งเงินทุน เป็นต้น

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้จัดทำโครงการการสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และบุคลากรในสาขาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ รวมถึงนักศึกษาที่เพิ่งจบใหม่และผู้ว่างงานให้มีความสามารถในการจัดตั้งธุรกิจ ผลิต ออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การสร้างสรรค์อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กิจกรรมสมาร์ตดีพรอมแพค: บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะสร้างสรรค์วิถีใหม่ (The Smart DIProm Packaging : SmartDIPromPack) ที่จะช่วยเตรียมความพร้อมเสริมแกร่งให้แก่ผู้ประกอบการ ด้วยบรรจุภัณฑ์สร้างสรรค์วิถีใหม่ เพื่อสร้างมูลค่า นำพาให้เกิดรายได้ ลดค่าใช้จ่าย อำนวยความสะดวกต่อการผลิต เอื้อต่อการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ อันก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มและสร้างความมั่นคงในเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) ของประเทศไทยให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้กลุ่มเป้าหมายเกิดต้นแบบบรรจุภัณฑ์ สามารถนำไปผลิตในเชิงพาณิชย์ได้ รวมถึงการสร้างการรับรู้ตราสินค้า ผ่านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

๒.๒ ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ พัฒนาศักยภาพธุรกิจ เพื่อรองรับการเข้าสู่ยุค (New Normal)

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย SMEs (กิจการ) ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๒ กิจการ ดังนี้

๑. นางสาวจุฑาพร ชุนทโสภาส (น้ำสมุนไพรพอเพียง) เลขที่ ๒๑๒ หมู่ ๘ ต.แหลมทอง อ.หนองบุญมาก จ.นครราชสีมา รหัสไปรษณีย์ ๓๐๔๑๐ โทรศัพท์ ๐๘๐ ๔๙๕๕๖๓๙
๒. นางวิไลภรณ์ ทับศรี (วิสาหกิจชุมชนการอนุรักษ์ขนมไทยท้องถิ่น หมู่ ๒) เลขที่ ๘๗ หมู่ ๒ ต.บ้านสิงห์ อ.นางรอง จ.บุรีรัมย์ รหัสไปรษณีย์ ๓๑๑๑๐ โทรศัพท์ ๐๖๓ ๙๓๐๒๗๖

๔. พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดบุรีรัมย์

๕. ขอบเขตของงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินกิจกรรมสมาร์ตดีพร้อมแพค: บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะสร้างสรรค์วิถีใหม่ และกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์อัจฉริยะสร้างสรรค์วิถีใหม่ (The Smart DIProm Packaging : SmartDIPromPack) ดำเนินการดังนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างจัดทำแผนการดำเนินงานในภาพรวมทั้งกิจกรรม ประกอบด้วย

- รายละเอียดกิจกรรม
- วัตถุประสงค์
- ตัวชี้วัดความสำเร็จ
- โครงสร้างทีมงานที่ให้คำปรึกษาแนะนำ
- แผนการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้าง
- รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ด้านการพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์อัจฉริยะสร้างสรรค์วิถีใหม่ (The Smart DIProm Packaging : SmartDIPromPack) ในพื้นที่ที่อยู่ของผู้เข้าร่วมโครงการ และ/หรือผู้เข้าร่วมโครงการเข้าพบ ณ ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ Thai-IDC ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ และ/หรือการปรึกษาแนะนำผ่านช่องทางออนไลน์ ตามสถานการณ์ที่เหมาะสม โดยมีจำนวนชั่วโมงในการให้คำปรึกษาแนะนำ ๒๔ ชั่วโมง/กิจการ (4 Man-Day) โดยการจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำ และดำเนินการเอง โดยมีวิธีการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

๕.๒ ผู้รับจ้างดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำ ด้านการพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์อัจฉริยะสร้างสรรค์วิถีใหม่ (The Smart DIProm Packaging : SmartDIPromPack) ในพื้นที่ที่อยู่ของผู้เข้าร่วมโครงการ และ/หรือผู้เข้าร่วมโครงการเข้าพบ ณ ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ DIPROM Thai-IDC และ/หรือการปรึกษาแนะนำผ่านช่องทางออนไลน์ ตามสถานการณ์ที่เหมาะสม

๕.๓ ผู้รับจ้างต้องให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๕.๓.๑ วิเคราะห์สถานประกอบการ ศึกษาข้อมูล และหาความต้องการในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

๕.๓.๒ ให้คำปรึกษาแนะนำโดยผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ โดยเลือกเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้อง และเหมาะสมกับกิจการ หรือปรึกษาแนะนำครบทุกด้าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ Man-Day (๑๘ ชั่วโมง) / กิจการ โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- การนำความคิดเชิงสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ให้เป็นบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)

- การสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์ ตราสินค้า และพัฒนาเป็นบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้ได้มาตรฐาน

- แนะนำเรื่องกฎระเบียบ ลักษณะของฉลาก ข้อมูลที่ต้องระบุบนฉลากสินค้า การติดฉลากและการบรรจุภัณฑ์ และสิ่งจำเป็นสำหรับบรรจุภัณฑ์

- การตลาดที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) และการพัฒนารูปแบบ
บรรจุภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

- การเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และคำนึงถึงวงจรชีวิตบรรจุภัณฑ์ (Product Life
Cycle)

- การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขาย
สินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิม

- การพัฒนาต้นแบบบรรจุภัณฑ์ สรุบบรร่างการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ จำนวน ๑
เซต (๓ ผลิตภัณฑ์) ต่อ ๑ กิจกรรม (๒ แบบร่างต้นแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์) ที่สามารถนำแบบมาเข้าสู่
กระบวนการผลิตเชิงพาณิชย์ เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการรับทราบ

๕.๓.๓ ให้คำปรึกษาแนะนำเพิ่มเติมในสิ่งที่จำเป็นต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้เหมาะสมกับตลาด
และปรับปรุงต้นแบบบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งแนวทางการนำต้นแบบสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ พร้อมทั้งคัดเลือกแบบ
ร่าง จำนวน ๑ เซต (๓ ผลิตภัณฑ์) เพื่อจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑ Man-Day (๖ ชั่วโมง) / กิจกรรม

๕.๓.๔ จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑ เซต (๓ ผลิตภัณฑ์) / ๑ กิจกรรม จำนวนกิจกรรมละ ๓
ชุด ที่เหมือนจริงทั้งด้านสีสรร และรูปร่าง (โดยใช้เครื่องพิมพ์ งานกราฟิก ที่มีมาตรฐานและถ่ายภาพต้นแบบ
บรรจุภัณฑ์ โดยส่งมอบผลงานให้กับศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (DIPROM Thai-IDC) กองพัฒนา
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ศูนย์ส่งเสริม
อุตสาหกรรมภาคที่ ๖ (Thai-IDC DIPROM 6) เพื่อจัดนิทรรศการ แสดงผลงานและกิจกรรมต่างๆ ของกรม
ส่งเสริมอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดพิมพ์ต้นแบบ (สต็อกเกอร์/สายคาด/ป้ายแขวน /กล่องบรรจุ
ภัณฑ์) ให้กับผู้ประกอบการ เพื่อทดสอบตลาดสู่เชิงพาณิชย์ ตามความเหมาะสม

๕.๓.๕ ผู้รับจ้างจัดทำไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ งานออกแบบโครงสร้างและกราฟฟิคคอมพิวเตอร์ ด้วย
โปรแกรม Adobe Photoshop, Illustrator, In design ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้ง
รายละเอียดการให้สี, Tone ของสีพิมพ์ ชนิดของหมึกพิมพ์ที่ได้มาตรฐาน และตรงกับข้อกำหนดกฎหมาย
สิ่งแวดล้อมของประเทศเป้าหมายทางการตลาด, ระบุชนิดของกระดาษ, ความหนา หรือวัสดุบรรจุภัณฑ์โดย
ละเอียด ใส่ในอุปกรณ์แฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) พร้อมทั้งประมาณการ ราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์

๕.๓.๖ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑ ราย เพื่อจัดทำสรุปผลความสำเร็จการพัฒนา
เป้าหมายที่เป็นผลสำเร็จในลักษณะ Success Case ความยาวไม่เกิน ๓ หน้ากระดาษ A๔ พร้อมภาพประกอบ (ซึ่ง
ประกอบด้วย ความเป็นมาของกิจกรรม รูปแบบวิธีการดำเนินงาน จนกระทั่งเกิดผลสำเร็จและสามารถอธิบายเป็น
ตัวเลขทางเศรษฐกิจได้)

๕.๓.๗ จัดทำสรุปผลการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย

- รายละเอียดการปฏิบัติงานของแต่ละกิจกรรม แยกเป็นรายวัน โดย ๑ วัน สามารถปฏิบัติงาน
ได้ไม่เกิน ๖ Man-hour/ กิจกรรม

- ภาพถ่ายที่ชัดเจนในการเข้าให้คำปรึกษาแนะนำ หรือในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว (ในกรณีให้
คำปรึกษาแนะนำแบบออนไลน์)

- บันทึกแบบฟอร์มรายงานการให้คำปรึกษาแนะนำ (F-07) ทุกครั้งที่ให้คำปรึกษาแนะนำ
(ณ สถานประกอบการ) หรือให้คำปรึกษาแนะนำแบบออนไลน์ (ในกรณีที่มีความเสี่ยงของการแพร่ระบาดของโรค
ติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙))

- สรุปผลการให้คำปรึกษาแนะนำในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ หรือผลงานที่
โดดเด่นในกิจกรรมนั้นๆ

- แบบแสดงข้อตกลง(MOU)การรับบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ

- แบบฟอร์มจัดเก็บข้อมูลตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด ได้แก่ แบบข้อมูลเบื้องต้น ผู้รับบริการ (A๑) แบบประเมินความพึงพอใจในการรับบริการ (S) และแบบประเมินผลลัพธ์ (O)

๕.๓.๘ จัดทำแบบฟอร์มการจัดเก็บข้อมูลบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา เพื่อให้เห็นความแตกต่างก่อนและหลัง

๕.๓.๙ บันทึกข้อมูลของผู้ประกอบการลงในระบบ isingleForm ผ่านทาง <http://i.industry.go.th> ให้ครบถ้วน ทุกกิจการ

๕.๓.๑๐ ผู้รับจ้างหนังสือส่งงานจัดส่งให้คณะกรรมการตรวจรับการจ้างภายในวันที่กำหนด

หมายเหตุ : การจ่ายค่าจ้าง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะชำระเงินให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จ ตามขอบเขตของงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วน ทุกประการแล้ว

๖. วงเงินงบประมาณ

ภายในวงเงินค่าจ้าง รวมทั้งสิ้นเป็นเงิน ๗๒,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นสองพันบาทถ้วน) ซึ่งค่าจ้างดังกล่าวได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๗. การส่งมอบงานและการจ่ายค่าจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตงานและวิธีการดำเนินงานตามข้อ ๔. จัดส่งในศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ และการส่งงานทุกครั้ง ผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือส่งงานนำส่ง ภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยแบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตงาน ข้อ ๕.๑ ,๕.๒ ,๕.๓ ,๕.๓.๑ ,๕.๓.๒ และส่งมอบงานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๒ เล่ม พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้าง การจ่ายค่าจ้างคิดเป็นร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๕๐,๔๐๐ บาท (ห้าหมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน)

งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตงาน ข้อ ๕.๓.๓, ๕.๓.๔, ๕.๓.๕, ๕.๓.๖, ๕.๓.๗, ๕.๓.๘, ๕.๓.๙ , ๕.๓.๑๐ ให้ครบถ้วน และส่งมอบงานเป็นรายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๒ เล่ม พร้อม ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้าง การจ่ายค่าจ้างคิดเป็น ร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๒๑,๖๐๐ บาท (สองหมื่นหนึ่งพันหกร้อยบาทถ้วน)

ทั้งนี้การส่งมอบงานทุกครั้งผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือส่งงานให้คณะกรรมการตรวจรับการจ้างภายในระยะเวลาที่กำหนด และผู้รับจ้างจะต้องส่งผลงานแต่ละงวดงานในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และจัดเก็บในระบบฐานข้อมูล กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมคือ <http://contractorwork.dip.go.th> (ฐานข้อมูลบันทึกผลงานผู้ว่าจ้างภายใต้โครงการต่างๆภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา/ใบสั่งจ้าง)

๘. เงื่อนไขการจ่ายเงินงบประมาณ

การจ่ายเงิน แบ่งเป็น ๒ งวด โดยจะเบิกจ่ายให้เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามขอบเขตงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานตามข้อ ๔ ดังนี้

๘.๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๗๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ ๑ ที่มีผลงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามข้อ ๗ **งวดที่ ๑** และมีการตรวจรับงานโดยคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๘.๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ ๒ ที่มีผลงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามข้อ ๗ **งวดที่ ๒** และมีการตรวจรับงานโดยคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

low

ศุภกิต์ แสงอนันต์

๙. ค่าปรับ

กรณีผู้รับจ้างทำงานไม่แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินค่าจ้าง นับถัดจากวันครบกำหนดจนถึงวันที่ผู้รับจ้างปฏิบัติตามสัญญาถูกต้องครบถ้วนและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว

๑๐. ระยะเวลาดำเนินการ

๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้าง

๑๑. การเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องยื่นใบเสนอราคาตามแบบที่กำหนด

๑๒. วิธีการจ้าง

จ้างทั่วไปโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๕(๓), มาตรา ๕๖(๒) (ข) และกฎกระทรวงการคลัง กำหนดวงเงินการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ข้อ ๑ วงเงินในการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ภาครัฐ

๑๓. ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

ในการดำเนินงานของผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความบกพร่องจากการดำเนินงานภายในระยะเวลา ๑ เดือน นับจากวันที่ได้รับมอบหมายงานดังกล่าว โดยจะต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิมภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นจะต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็วและไม่อาจรอให้ ผู้รับจ้างแก้ไข ในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๑๔. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๔.๗ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอมิได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๔.๘ ต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับขอบเขตงาน และมีความเข้าใจแนวคิดหลักการวิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นอย่างดี

๑๔.๙ เป็นสถาบันอิสระ นิติบุคคล หรือบุคคลธรรมดาที่มีอาชีพรับจ้างตามข้อกำหนดของงาน

๑๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๕.๑ ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไม่จำกัดสาขาอุตสาหกรรม ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นแบบบรรจุภัณฑ์ สามารถนำไปผลิตในเชิงพาณิชย์ได้ รวมถึงการสร้างการรับรู้ตราสินค้า ผ่านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

๑๕.๒ ผู้รับบริการเกิดแนวคิดในการปรับปรุงพัฒนาบรรจุภัณฑ์ แก่ผู้ประกอบการในทุกสาขาอุตสาหกรรม ให้สอดคล้องและตอบรับกับวิถีชีวิตของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และสามารถนำไปเป็นต้นแบบในการต่อยอดการพัฒนากิจการของตนต่อไปได้

๑๖. เป้าหมายผลผลิต

หน่วยนับ	กิจการ	คน	ราย	กลุ่ม/เครือข่าย	ผลิตภัณฑ์/ต้นแบบ	บรรจุภัณฑ์
จำนวน	๒	-	-	-	-	๒

ตัวชี้วัดวัดผลผลิต/ผลลัพธ์

๑๖.๑ เชิงปริมาณ : SMEs ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ (The Smart DIProm Packaging : SmartDIPromPack)

๑๖.๒ เชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

๑๖.๓ ผลลัพธ์ :- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

- ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนาให้มีผลผลิตภาพ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๑๐ โดยกำหนดจากตัวชี้วัดตัวใดตัวหนึ่ง ได้แก่ ต้นทุนลดลง ลดการสูญเสีย มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น
- ร้อยละ ๗๐ ของผู้รับบริการมีองค์ความรู้และสมรรถนะในการดำเนินธุรกิจเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ ๕๐

๑๗. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรมสัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศกองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงานงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๓

๑๘. หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ/ผู้ประสานงาน นายวิรัตน์ กาแดง

ชื่อหน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ เลขที่ ๓๓๓ ถนนมิตรภาพ ตำบลสูงเนิน อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ๓๐๑๗๐ โทรศัพท์ ๐ ๔๔๔๑ ๙๖๒๒ ต่อ ๖๐๓ โทรสาร ๐ ๔๔๔๑ ๙๐๘๙

ข้อเสนอโครงการและแผนการดำเนินการ

กิจกรรมหลัก : กิจกรรมสมาร์ตดีพรอมแพค: บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะสร้างสรรค์วิถีใหม่

(The Smart DIProm Packaging : SmartDIPromPack)

ภายใต้โครงการ ๔.๑-๑ การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑. หลักการและเหตุผล

ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ผู้ประกอบการไทยทั้งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน ประสบกับปัญหาสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจทั้งในประเทศและระดับโลก จำนวนแรงงานในประเทศได้รับผลกระทบโดยตรงกว่า ๙.๘๘ ล้านคน มีอัตราการว่างงานเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลง การส่งออกลดลงและความต้องการการบริโภคของภาคเอกชนลดลง ซึ่งปัจจัยทั้งหมดส่งผลต่อการหดตัวของเศรษฐกิจไทยในปี พ.ศ.๒๕๖๓ กว่าร้อยละ ๕.๓ และยังคงส่งผลกระทบต่อเนื่องในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ ซึ่งคาดการณ์ว่าจะส่งผลกระทบต่อสถานะเศรษฐกิจไทยในวงกว้าง การจ้างงานลดลง นักศึกษาจบใหม่ ตกงานเป็นจำนวนมากรวมถึงการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ต้องมีการเปลี่ยนแปลงตามแนววิถี New Normal เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ หรือสามารถเริ่มต้นประกอบธุรกิจ แนวสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดอาชีพใหม่ สร้างรายได้ให้กับนักศึกษาที่เพิ่งจบใหม่หรือผู้ว่างงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผู้ประกอบการ สถานประกอบการ บุคลากร ในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน จึงมีแนวทางสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยในยุค New Normal ให้มีศักยภาพ ตั้งแต่การจัดตั้งธุรกิจสร้างสรรค์ การปรับปรุงแผน กลยุทธ์ และแนวทางการประกอบธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การเชื่อมโยงเพื่อส่งเสริมการตลาด สนับสนุนปัจจัยเอื้อในการประกอบธุรกิจและสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เป็นต้น

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้จัดทำโครงการการสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) และบุคลากรในสาขาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ รวมถึงนักศึกษาที่เพิ่งจบใหม่และผู้ว่างงานให้มีความสามารถในการจัดตั้งธุรกิจ ผลิต ออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การสร้างสรรค์อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กิจกรรมสมาร์ตดีพรอมแพค: บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะสร้างสรรค์วิถีใหม่ (The Smart DIProm Packaging : SmartDIPromPack) ที่จะช่วยเตรียมความพร้อม เสริมแกร่งให้แก่ผู้ประกอบการ ด้วยบรรจุภัณฑ์สร้างสรรค์วิถีใหม่ เพื่อสร้างมูลค่า นำพาให้เกิดรายได้ ลดค่าใช้จ่าย อำนวยความสะดวกต่อการผลิต เอื้อต่อการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ อันก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มและสร้างความมั่นคงในเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) ของประเทศไทยให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้กลุ่มเป้าหมายเกิดต้นแบบบรรจุภัณฑ์ สามารถนำไปผลิตในเชิงพาณิชย์ได้ รวมถึงการสร้างการรับรู้ตราสินค้า ผ่านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

๒.๒ ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ พัฒนาศักยภาพธุรกิจ เพื่อรองรับการเข้าสู่ยุค (New Normal)

๒.๓ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ผสมผสานอัตลักษณ์ ผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นสินค้าที่มีศักยภาพแข่งขันได้ในระดับสากล และต้องเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถนำไปสร้างรายได้ในระยะยาว

๒.๔ เพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมในการใช้งานหรือเคลื่อนย้าย มีความปลอดภัย ประหยัด และมีประสิทธิภาพ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย SMEs (กิจการ) ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๒ กิจการ ดังนี้

๑. นางสาวจุฑาพร ชุณหโอภาส (น้ำสมุนไพรพองเพียง) เลขที่ ๒๑๒ หมู่ ๘ ต.แหลมทอง

อ.หนองบุญมาก จ.นครราชสีมา รหัสไปรษณีย์ ๓๐๔๑๐ โทรศัพท์ ๐๘๐ ๔๔๕๕๖๓๔

๒. นางวิไลภรณ์ ทับศรี (วิสาหกิจชุมชนการอนุรักษ์ขนมไทยท้องถิ่น หมู่ ๒) เลขที่ ๘๗

หมู่ ๒ ต.บ้านสิงห์ อ.นางรอง จ.บุรีรัมย์ รหัสไปรษณีย์ ๓๑๑๑๐ โทรศัพท์ ๐๖๓ ๙๓๐๒๗๖

๔. ดำเนินการ

จังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดบุรีรัมย์

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้าง

๖. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลา วัน / เดือน / ปี	ผลผลิต
กิจกรรมครั้งที่ ๑ กระบวนการประเมินสถาน ประกอบการและศึกษาข้อมูล	ผู้ประกอบการรายที่ ๑ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ ผู้ประกอบการรายที่ ๒ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๕	- ข้อมูลภาพรวมของ ผู้ประกอบการทั้ง ๒ กิจการ เพื่อนำมา วิเคราะห์วางแผน ดำเนินการให้คำปรึกษา แนะนำเชิงลึกในขั้นตอน ต่อไป - ข้อมูลการพัฒนาบรรจุ ภัณฑ์เชิงลึก ที่เหมาะสม ในแต่ละกิจการ แนวโน้มของผู้บริโภค เทรนด์การออกแบบใน

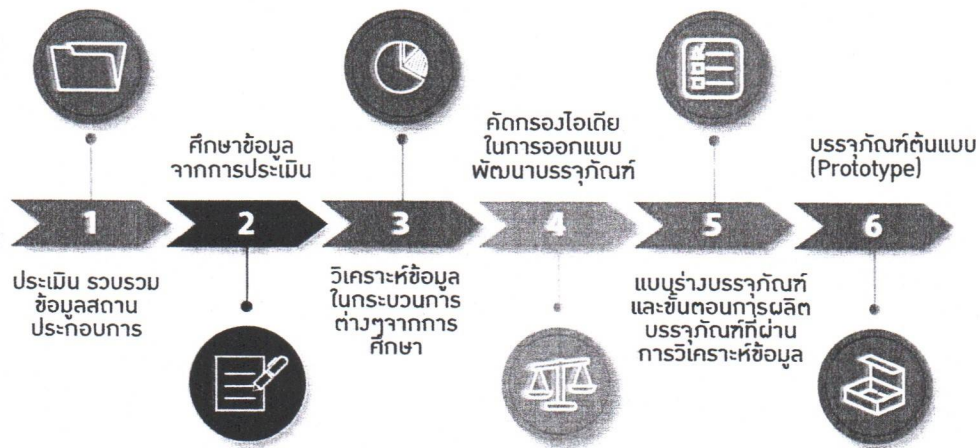
ข้อมูลของผู้ประกอบการลงระบบ isingleForm ผ่านทาง http://i.industry.go.th ให้ครบถ้วน ทุกกิจการพร้อมทั้งลงนามแบบแสดงข้อตกลงการรับบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ในส่วนของผู้รับจ้างและผู้เข้าร่วมโครงการ - วิเคราะห์สถานประกอบการและหาความต้องการในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ - การนำความคิดเชิงสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ให้เป็นบรรจุภัณฑ์อัจฉริยะสร้างสรรค์วิถีใหม่ที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) จำนวน ๖ ชั่วโมง/กิจการ (Man-hour)/กิจการ ผู้ดำเนินการ : ศิวรุพห์ แสนสุข รวมจำนวน ๑๒ ชั่วโมง		ระดับสากล แนวโน้มของตลาดในปัจจุบัน เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาให้ตรงจุดและตรงกับกลุ่มเป้าหมายในแต่ละกิจการ รวมถึงเหมาะสมกับการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)
กิจกรรมครั้งที่ ๒ กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลและให้คำปรึกษาเชิงลึก - การสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์ตราสินค้า และพัฒนาเป็นบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้ได้มาตรฐาน - แนะนำเรื่องกฎระเบียบ ลักษณะของฉลาก ข้อมูลที่ต้องระบุบนฉลากสินค้า การติดฉลากและการบรรจุภัณฑ์ และสิ่งจำเป็นสำหรับบรรจุภัณฑ์ - การตลาดที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) และการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของ	ผู้ประกอบการรายที่ ๑ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๕ ผู้ประกอบการรายที่ ๒ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๕	แนวทางการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกิจการ ด้วยความคิดสร้างสรรค์ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมถึงแนวทางการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ด้วยการนำอัตลักษณ์มาสร้างคุณค่าให้มีความแตกต่างและน่าสนใจ รวมถึงการสร้างคุณค่าบรรจุภัณฑ์ในแง่ของคุณภาพ ที่ผ่านการคิดวิเคราะห์จากกระบวนการต่างๆอย่างสมบูรณ์แบบ

ตลาด • การเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และคำนึงถึงวงจรชีวิตบรรจุภัณฑ์ (Product Life Cycle) • การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายสินค้าหรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิม จำนวน ๖ ชั่วโมง/กิจการ (Man-hour)/กิจการ ผู้ดำเนินการ : ศิวรุฬห์ แสนสุข รวมจำนวน ๑๒ ชั่วโมง		
กิจกรรมครั้งที่ ๓ กระบวนการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ • ออกแบบ พัฒนา บรรจุภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงบรรจุภัณฑ์เดิมให้มีความโดดเด่น แปลกใหม่ มีความสวยงาม มีประโยชน์ใช้สอย โดยการสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ๆ มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว รวมถึงเสริมให้มีตราสินค้าเป็นของตนเอง (Individual Brand) เพื่อสร้างการรับรู้ การจดจำ และความเชื่อมั่นในคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน ๖ ชั่วโมง/กิจการ (Man-hour)/กิจการ ผู้ดำเนินการ : ศิวรุฬห์ แสนสุข รวมจำนวน ๑๒ ชั่วโมง	ผู้ประกอบการรายที่ ๑ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ ผู้ประกอบการรายที่ ๒ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๕	• แบบร่างการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่ร่วมพัฒนากับผู้ประกอบการ จำนวน ๑ เซ็ต (๓ ผลิตภัณฑ์) ต่อ ๑ กิจการ (๒ แบบร่างต้นแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์)
กิจกรรมครั้งที่ ๔ กระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์	ผู้ประกอบการรายที่ ๑ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๖	• บรรจุภัณฑ์จริงที่ได้รับการพัฒนาออกแบบใหม่ ๑ ต้นแบบ/๑ กิจการ

ต้นแบบ ● จัดทำต้นแบบ (Prototype) บรรจุภัณฑ์จริงที่ได้รับการพัฒนาโดยคัดเลือกแบบร่างจำนวน ๑ เซ็ต (๓ ผลิตภัณฑ์) ● ให้คำปรึกษาแนะนำเพิ่มเติมในสิ่งที่จำเป็นต่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ ให้เหมาะสมกับตลาด ● จัดทำไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ งานออกแบบโครงสร้างและกราฟฟิกคอมพิวเตอร์ ด้วยโปรแกรมที่มีคุณภาพตามมาตรฐานของการออกแบบพร้อมทั้งระบุรายละเอียดการให้สี, Tone ของสีพิมพ์ ชนิดของหมึกพิมพ์ที่ได้มาตรฐาน จำนวน ๖ ชั่วโมง (Man-hour)/กิจการ ผู้ดำเนินการ : ศิวรุฬห์ แสนสุข รวมจำนวน ๒๔ ชั่วโมง	ผู้ประกอบการรายที่ ๒ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๖	และหน่วยงานผู้ว่าจ้าง ๒ ชุด ที่สมบูรณ์ เรียบร้อยแล้ว
จัดทำและจัดส่งรายงานเอกสารการดำเนินกิจกรรม และส่งบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ร่วมพัฒนากับผู้ประกอบการ ผู้ดำเนินการ : ศิวรุฬห์ แสนสุข	๒๕ มกราคม ๒๕๖๖	● จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงาน จำนวน ๒ เล่ม (สี) พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ใส่ USB Drive ● จัดส่งบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๑ ต้นแบบ/๑ กิจการ และหน่วยงานผู้ว่าจ้าง ๒ ชุด ● จัดเก็บในระบบฐานข้อมูล กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมคือ http://contractorwork.d

สรุปแผนขั้นตอนการดำเนินงานในรูปแบบ Flow chart ได้ดังนี้

กิจกรรมสัมฤทธิ์พร้อมแพคเกจ: บรรจุภัณฑ์ที่อัจฉริยะสร้างสรรค์วิถีใหม่
(The Smart DIProm Packaging : SmartDIPromPack)



๗. ผลผลิต (Output) / ผลลัพธ์ (Outcome)

ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	
	จำนวน	หน่วยนับ
ผลผลิต (Output)		
ผลผลิตเชิงปริมาณ ๑. จำนวนบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาออกแบบใหม่จากการเข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ (The Smart DIProm Packaging : SmartDIPromPack)	๒	ผลิตภัณฑ์
ผลผลิตเชิงคุณภาพ ๑. ผู้ประกอบการสามารถนำไปต่อยอดหรือผลิตได้ด้วยตนเอง ๒. ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่จากการร่วมพัฒนาที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย ๓. เป็นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนสามารถใช้ได้ในระยะยาว ๔. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	๘๕	ร้อยละ
ผลลัพธ์ (Outcome)		

- ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์มีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ - ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนาให้มีผลผลิตภาพ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๑๐ โดยกำหนดจากตัวชี้วัดตัวใดตัวหนึ่ง ได้แก่ ต้นทุนลดลง ลดการสูญเสีย มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น - ร้อยละ ๗๐ ของผู้รับบริการมีองค์ความรู้และสมรรถนะในการดำเนินธุรกิจเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ ๕๐		ร้อยละ ร้อยละ
---	--	-----------------------------

๘. การส่งมอบงาน (การแบ่งงวดงาน) และการจ่ายค่าจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตงานและวิธีการดำเนินงานตามข้อ ๔. จัดส่งในศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ และการส่งงานทุกครั้ง ผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือส่งงานนำเสนอ ภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยแบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตงาน ข้อ ๕.๑ ,๕.๒ ,๕.๓ ,๕.๓.๑ ,๕.๓.๒ และส่งมอบงานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๒ เล่ม พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้าง การจ่ายค่าจ้างคิดเป็นร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๕๐,๔๐๐ บาท (ห้าหมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน)

งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตงาน ข้อ ๕.๓.๓, ๕.๓.๔, ๕.๓.๕, ๕.๓.๖, ๕.๓.๗, ๕.๓.๘, ๕.๓.๙ , ๕.๓.๑๐ ให้ครบถ้วน และส่งมอบงานเป็นรายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๒ เล่ม พร้อม ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้าง การจ่ายค่าจ้างคิดเป็น ร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๒๑,๖๐๐ บาท (สองหมื่นหนึ่งพันหกร้อยบาทถ้วน)

ทั้งนี้การส่งมอบงานทุกครั้งผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับการจ้างภายในระยะเวลาที่กำหนด และผู้รับจ้างจะต้องส่งผลงานแต่ละงวดงานในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และจัดเก็บในระบบฐานข้อมูล กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมคือ <http://contractorwork.dip.go.th> (ฐานข้อมูลบันทึกผลงาน ผู้ว่าจ้างภายใต้โครงการต่างๆภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา/ใบสั่งจ้าง)

..... ศิวรักษ์ แดนสุข

(ศิวรักษ์ แดนสุข)

ผู้เสนอโครงการ /

ผู้เชี่ยวชาญ

ศิวรักษ์ แดนสุข

ใบเสนอราคา

วันที่ 23 พฤศจิกายน 2565

นายศิวรุฬห์ แสนสุข

5481/172 ถนนประชาสงเคราะห์ แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง

กรุงเทพมหานคร 10400

โทร 063-146-7739 / e-mail : sivarulh@gmail.com

นามลูกค้า : ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6

ที่อยู่ : เลขที่ 333 ถนนมิตรภาพ ตำบลสูงเนิน อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 30170

โทร 044-419-622 โทรสาร 044-419-089

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 099-4-00225445-5

ลำดับที่	รายการ	จำนวนชั่วโมง (Man-hour)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
1	ค่าให้บริการดำเนินการประเมินความพร้อมของสถานประกอบการ และการให้บริการให้คำปรึกษาแนะนำการสร้างมูลค่าเพิ่มออกแบบบรรจุภัณฑ์กิจกรรมสมาร์ตดีพร้อมแพค: บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะสร้างสรรค์วิถีใหม่ (The Smart DIProm Packaging : SmartDIPromPack) โดยมีวิธีดำเนินการโดยตรง ณ สถานประกอบการ หรือ ที่ทำการใด ๆ หรือ ผ่านระบบออนไลน์ *** รวมถึงการมอบฉลากสินค้าสำหรับบรรจุภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการจำนวนทั้ง 2 ราย รายละเอียดจำนวน 100 ดวง	60	1,200	72,000
(เจ็ดหมื่นสองพันบาทถ้วน)			รวมทั้งสิ้น	72,000

.....ศิวรุฬห์ แสนสุข.....

ผู้เสนอราคา
(นายศิวรุฬห์ แสนสุข)

ศิวรุฬห์ แสนสุข