

แบบสรุปผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในรอบเดือนเมษายน ๒๕๖๘
(ชื่อหน่วยงาน) กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
วันที่ เดือนเมษายน ๒๕๖๘

ลำดับที่	งานที่จัดซื้อหรือจัดจ้าง	วงเงินที่จัดซื้อ หรือจัดจ้าง (บาท)	ราคากลาง (บาท)	วิธีซื้อหรือจ้าง	รายชื่อผู้เสนอราคา และราคาที่เสนอ	ผู้ได้รับการคัดเลือกและราคา ที่ตกลงซื้อหรือจ้าง	เหตุผลที่คัดเลือก โดยสรุป	เลขที่และวันที่ของ สัญญา หรือข้อตกลงในการ ซื้อหรือจ้าง
(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)	(๑๐)
๑	ขอซ่อมเครื่องปรับอากาศ จำนวน ๒ รายการ หมายเลข ครุภัณฑ์ กพข.๑ ๐๐๔-๐๔๑-๐๐๐๓/๒๕๖๐ กพข.๑ ๐๐๔-๐๔๑-๐๐๑๗/๒๕๖๐	๓,๙๕๙.๐๐	๓,๙๕๙.๐๐	เจาะจง	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอส. อาร์.พี. การช่าง	๓,๙๕๙.๐๐	อยู่ในวงเงินงบประมาณ	ใบเบิก กส.๔๘/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๘
๒	ซื้อน้ำดื่มประจำเดือน มีนาคม ๖๘ จำนวน ๑ รายการ	๖,๔๒๐.๐๐	๖,๔๒๐.๐๐	เจาะจง	บริษัท กรุงเทพน้ำกลั่น บริการ ๑๙๖๙ จำกัด	๖,๔๒๐.๐๐	อยู่ในวงเงินงบประมาณ	ใบสั่ง กส.๔๔/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๘
๓	ซื้อหมึกพิมพ์พร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๑๐ รายการ โดยวิธี เฉพาะเจาะจง	๓๑,๐๐๘.๖๐	๓๑,๐๐๘.๖๐	เจาะจง	บริษัท เทคโนโลยี ๒๐๐๔ จำกัด	๓๑,๐๐๘.๖๐	อยู่ในวงเงินงบประมาณ	ใบสั่ง กส.๔๕/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๘
๔	ซ่อมเครื่องปรับอากาศ รหัส ครุภัณฑ์ กพข.๑ ๐๐๔-๐๔๑-๐๐๕๔/๒๕๖๐ กพข.๑ ๐๐๔-๐๔๑-๐๐๑๐/๒๕๖๐ และ กพข.๑ ๐๐๔-๐๔๑-๐๐๐๗/๒๕๖๐ จำนวน ๔รายการ	๗,๕๙๗.๐๐	๗,๕๙๗.๐๐	เจาะจง	หจก.เอส.อาร์.พี.การช่าง สนง ใหญ่	๗,๕๙๗.๐๐	เสนอราคาต่ำสุดและ อยู่ในวงเงินงบประมาณ	ใบสั่ง กส.๔๖/๒๕๖ ลงวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๘

แบบสรุปผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในรอบเดือนเมษายน ๒๕๖๘
(ชื่อหน่วยงาน) กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
วันที่ เดือนเมษายน ๒๕๖๘

ลำดับที่	งานที่จัดซื้อหรือจัดจ้าง	วงเงินที่จัดซื้อ หรือจัดจ้าง (บาท)	ราคากลาง (บาท)	วิธีซื้อหรือจ้าง	รายชื่อผู้เสนอราคา และราคาที่เสนอ	ผู้ได้รับการคัดเลือกและราคา ที่ตกลงซื้อหรือจ้าง	เหตุผลที่คัดเลือก โดยสรุป	เลขที่และวันที่ของ สัญญา หรือข้อตกลงในการ ซื้อหรือจ้าง
๕	จัดซื้อวัสดุคอมพิวเตอร์ จำนวน ๒ รายการหมายเลขครุภัณฑ์ สбы.๑๓-๐๐๑-๐๑๙๔/๖๐	๓,๘๕๒.๐๐	๓,๘๕๒.๐๐	เจาะจง	บริษัท กรีนลิฟ เทคโนโลยี จำกัด	๓,๘๕๒.๐๐	อยู่ในวงเงินงบประมาณ	ใบเบิก กส.๕๒/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๘
๖								
๗								
๘								
๙								
๑๐								
๑๑								
๑๒								
๑๓								

๕๒,๘๓๖.๖๐

๕๒,๘๓๖.๖๐

รวม

๕๒,๘๓๖.๖๐