

ขอบเขตของงานจ้าง
บริการถ่ายทอดสดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้ประกอบการ
ด้านดิจิทัลผ่านระบบออนไลน์และบันทึกเทป
ภายใต้โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

1. หลักการและเหตุผล

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งมีผลกระทบในหลายด้าน โดยเฉพาะภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบทั้งในเรื่องของการปิดสถานที่ให้บริการ การลดจำนวนบุคลากร และผู้ใช้บริการในสถานที่ตั้งเพื่อให้เกิดการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) การติดต่อสื่อสารต่าง ๆ ที่ต้องเปลี่ยนรูปแบบและมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ หนึ่งในเรื่องสำคัญของการทำธุรกิจนั้นก็คือ การจำหน่ายและบริการสินค้าให้แก่ผู้บริโภค รวมถึงการบริหารจัดการภายในองค์กรให้ทันต่อสถานการณ์ โดยปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการเป็นบริการผ่าน e-Commerce และ Social commerce ทั้งในรูปแบบ แพลตฟอร์มหรือแอปพลิเคชันออนไลน์ในการจำหน่ายสินค้าและบริการ ซึ่งมีอัตราการแข่งขันที่สูงมาก และการใช้ บริการการบริหารจัดการในองค์กรที่ต้องมีองค์ความรู้บางส่วนก่อนนำมาประยุกต์ใช้ เป็นผลให้ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่ม OTOP ที่ยังขาดความรู้ ทักษะและความเข้าใจ ในการสร้างกลยุทธ์เทคนิคการทำตลาดออนไลน์ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าและบริการได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ และขาดโอกาสในการเข้าสู่การแข่งขันการตลาดออนไลน์อย่างมืออาชีพ

ดังนั้น การส่งเสริมองค์ความรู้และทักษะการนำเครื่องมือดิจิทัลที่สำคัญด้านการตลาดออนไลน์ และบริหารจัดการธุรกิจจึงเป็นเรื่องที่สำคัญ เพื่อให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่ม วิสาหกิจชุมชน และกลุ่ม OTOP มีรายได้และสามารถปรับการดำเนินการธุรกิจให้สามารถดำรงอยู่ได้อย่างแข็งแกร่ง ในสถานการณ์ปัจจุบัน และด้วยข้อจำกัดจากมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กท.กสอ.) จึงมีแนวคิดในการจัดฝึกอบรม แบบออนไลน์แบบถ่ายทอดสดที่ผู้เรียนจะสามารถมีปฏิสัมพันธ์ในเรื่องเดียวกันในเวลาเดียวกันได้ และมีการพูดคุย ตอบโต้กันเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ขณะเกิดการเรียนการสอน จึงได้จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้ประกอบการ ด้านดิจิทัลผ่านระบบออนไลน์และบันทึกเทปซึ่งสอดคล้องตามแนวนโยบายของรัฐและนำความรู้เข้าไปถึง กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนากลุ่มเป้าหมายให้มีความรู้ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือทางด้านดิจิทัล ผ่านช่องทางการถ่ายทอดสดผ่านระบบออนไลน์ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

2.2 เพื่อเป็นสื่อการเรียนรู้หลักสูตรทางด้านดิจิทัล เผยแพร่ผ่านระบบสื่อออนไลน์ของกรมส่งเสริม อุตสาหกรรมให้แก่กลุ่มเป้าหมายสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง และทบทวนได้อย่างต่อเนื่อง

2.3 เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์และเชิญชวนให้กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านดิจิทัลและรับทราบข้อมูลข่าวสารเป็นวงกว้าง

 นว
นาย

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภาคการผลิต การค้า และบริการ
- 3.2 วิสาหกิจชุมชน OTOP

4. พื้นที่ดำเนินงาน

กรุงเทพ และ ปริมณฑล

5. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลา 50 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

6. วงเงินงบประมาณ

900,000 บาท (เก้าแสนบาทถ้วน)

7. วิธีการจัดจ้าง

ดำเนินการจัดจ้างผู้รับงานตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 56 (1) (ข) ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ข้อ 28 (2) วิธีคัดเลือก และตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563 หมวด 2 ข้อ 6 (6)

8. ข้อกำหนดงานจ้าง

8.1 ผู้เสนอราคาดำเนินการถ่ายทอดหลักสูตรการบรรยายสดผ่านระบบการถ่ายทอดสดการอบรมออนไลน์ไม่น้อยกว่า 36 ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมง และไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน ตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นผู้กำหนดให้ถ่ายทอด มีรายละเอียด ดังนี้

8.1.1 ดำเนินการจัดหาระบบการถ่ายทอดสดการอบรมออนไลน์ ที่สามารถใช้งานอบรมออนไลน์ได้พร้อมกันอย่างน้อย 2 ครั้ง ที่มีกำหนดจัดภายในวันเดียวกัน โดยระบบต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้

- ระบบที่ใช้ในการเรียนการสอนแบบออนไลน์รองรับระบบปฏิบัติการ ทั้ง Windows, MacOS , iOS และ Android
- ระบบสามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุมพร้อมกันในแต่ละครั้งได้ไม่น้อยกว่า 100 คน
- ระบบสามารถกำหนดเปิดระบบการถ่ายทอดสดล่วงหน้าได้
- ระบบสามารถแบ่งเป็นห้องอย่างน้อย 2 ห้อง เพื่อการบริหารจัดการผู้เข้าร่วมอบรมและใช้ในการอบรมออนไลน์ในแต่ละครั้ง
- ระบบสามารถแสดงการยืนยันตัวตนของผู้เข้าอบรมได้
- ระบบสามารถจัดเก็บข้อมูลเวลาเข้า/ออก และระยะเวลาการเข้าอบรมของผู้เข้าร่วมอบรมของแต่ละคนได้
- ระบบสามารถถ่ายทอดสดเป็นเวลาต่อเนื่องกันไม่น้อยกว่า 8 ชั่วโมง
- ระบบสามารถสื่อสารกับผู้เข้าร่วมอบรมออนไลน์ได้ทั้งการพิมพ์ และการโต้ตอบผ่านไมโครโฟน
- ระบบที่ใช้ถ่ายทอดสดสามารถแสดงผลหน้าจอความละเอียดได้ไม่น้อยกว่า 720p
- ระบบสามารถนำเสนอข้อมูลเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ในการอบรมออนไลน์
- ระบบสามารถบันทึกการอบรมออนไลน์ในรูปแบบไฟล์วิดีโอที่ความละเอียดไม่น้อยกว่า 720p

8.1.2 ดำเนินการถ่ายทอดหลักสูตรการบรรยายสดด้วยการใช้โปรแกรมสำหรับ Live streaming ที่สามารถนำเสนอเนื้อหา/ข้อความการบรรยาย ชื่อวิทยากร ชื่อหลักสูตร และภาพเคลื่อนไหวต่าง ๆ ประกอบการถ่ายทอดสด เพื่อมาแสดงผลในหน้าต่างเดียวกันในรูปแบบวีดิทัศน์และเสียง รวมทั้งสามารถถ่ายทอดสด (Live streaming) ผ่านระบบการถ่ายทอดสดการอบรมออนไลน์ ตามข้อ 8.1.1 โดยคุณภาพของภาพที่แสดงผล ต้องมีความคมชัดไม่ต่ำกว่าระดับ 720p และคุณภาพเสียงต้องชัดเจน ไม่สะดุดไม่มีเสียงรบกวน

8.1.3 จัดเตรียมอุปกรณ์ที่สามารถถ่ายทอดหลักสูตรการบรรยายสดโดยอุปกรณ์ขั้นต่ำ ที่ผู้เสนอราคาต้องจัดเตรียม ในแต่ละครั้ง ดังนี้

- กล้องถ่ายภาพที่สามารถรองรับระบบการบันทึกภาพแบบ Full HD จำนวน ไม่น้อยกว่า 2 ตัว

- จอภาพสี (LED Monitor) ขนาดหน้าจอไม่น้อยกว่า 49 นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า 1 เครื่อง

- คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊กที่ใช้ในการถ่ายทอดหลักสูตรการบรรยายสด จำนวน ไม่น้อยกว่า 2 เครื่อง

- ไมโครโฟนที่สามารถต่อเข้ากับระบบการถ่ายทอดหลักสูตรการบรรยายสด ปริมาณเพียงพอต่อการดำเนินงาน

- อุปกรณ์รองรับการส่งสัญญาณภาพและเสียงจาก Smartphone ทั้งระบบ IOS และ Android ที่เพียงพอต่อการดำเนินงาน

8.1.4 จัดเตรียมทีมงานสำหรับกำกับภาพ เสียง และดูแลความเรียบร้อยระหว่างการบรรยายสดให้การถ่ายทอดหลักสูตรการบรรยายสดได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ

8.1.5 จัดทำภาพประกอบ เพลง/ดนตรีประกอบ และข้อความแสดงก่อนเริ่มการบรรยายสด เพื่อให้ผู้อบรมทราบถึงหัวข้อการบรรยายและเวลาเตรียมตัวก่อนเริ่มเข้ารับการอบรม

8.1.6 ดำเนินการถ่ายทอดหลักสูตรการบรรยายสดผ่านช่องทาง วัน เวลา หลักสูตร และสถานที่ ตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นผู้กำหนด

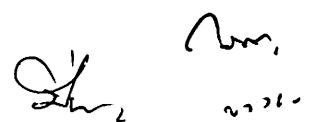
8.1.7 แสดงรูปภาพหรือข้อความขณะบรรยายสดตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นผู้กำหนด

8.1.8 อำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ ตามความเหมาะสม เพื่อให้การดำเนินการถ่ายทอดหลักสูตรการบรรยายสดราบรื่นและมีประสิทธิภาพ

8.2 ผู้เสนอราคานำวีดิทัศน์ที่เสร็จสมบูรณ์ ที่มีการตัดต่อส่วนที่ไม่เกี่ยวข้องกับบทเรียน เช่น ช่วงพิธีการ ช่วงพักกลางวัน เป็นต้น แสดงผลบนระบบสื่อออนไลน์ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นผู้กำหนด เช่น เว็บไซต์ <https://www.smesgrowup.com> Youtube: Digital DIP Facebook Fanpage: Digital DIP เป็นต้น โดยต้องมีความละเอียดของวีดิทัศน์ไม่น้อยกว่า 1080p

8.3 ผู้เสนอราคาประชาสัมพันธ์เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นผู้กำหนดไม่น้อยกว่า 1 สื่อ เช่น Facebook Fanpage: Digital DIP Line OA เป็นต้น ไม่น้อยกว่า 6 ชิ้นงาน

8.4 เครื่องมือที่เกี่ยวข้องที่จะนำมาให้บริการจะต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตามกฎหมาย กรณีใช้เพลง/ดนตรีประกอบจะต้องซื้อลิขสิทธิ์อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งนี้ หากเกิดการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว



9. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 9.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 9.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 9.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 9.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ
- 9.5 ต้องเป็นนิติบุคคลซึ่งได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย ที่มีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจประเภทเดียวกับงานที่คัดเลือกตามข้อกำหนด
- 9.6 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 9.7 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 9.8 ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เข้าร่วมการคัดเลือกและเสนอราคารายอื่น หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- 9.9 ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มครองเช่นนั้น
- 9.10 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- 9.11 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- 9.12 ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของกรม
- 9.13 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และต้องขึ้นทะเบียนสินค้าในคำค้นหา “Zoom” หรือ “ประชุมออนไลน์” หรือ “สัมมนาออนไลน์” หรือ “ถ่ายทอดสด”
- 9.14 คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

10. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน จำนวน 2 งวด ดังนี้

งานงวดที่ 1 จ่ายค่าจ้างร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อผู้เสนอราคาได้ดำเนินการตามขอบเขตของงานข้อที่ 8.1 แล้วเสร็จ จำนวน 12 ครั้ง และดำเนินการตามขอบเขตของงานข้อที่ 8.3 แล้วเสร็จ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน โดยผู้เสนอราคาจะต้องทำหนังสือแจ้งรายละเอียดการดำเนินงานที่แล้วเสร็จตามขอบเขตงานข้อที่ 8.1 และ 8.3 ตามจำนวนที่กำหนดไว้ พร้อมภาพประกอบหรือเอกสารประกอบการดำเนินงาน

๒๓๖
๒๓๖

งานงวดที่ 2 จ่ายค่าจ้างร้อยละ 70 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน 50 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อผู้เสนอราคาได้ดำเนินการตามขอบเขตของงานข้อที่ 8.1 – 8.4 แล้วเสร็จครบถ้วน โดยผู้เสนอราคาจะต้องทำหนังสือส่งมอบงานและผลงานการจัดทำ ดังนี้

- นำวิดิทัศน์แสดงผลบนระบบสื่อออนไลน์ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นผู้กำหนด เช่น เว็บไซต์ <https://www.smesgrowup.com> Youtube: Digital DIP Facebook Fanpage: Digital DIP เป็นต้น โดยต้องมีความละเอียดของวิดิทัศน์ไม่น้อยกว่า 1080p

- นำส่งข้อมูลไฟล์วิดิทัศน์ที่มีการตัดต่อตามที่กำหนด และข้อมูลไฟล์ต้นฉบับทั้งหมด โดยอย่างน้อยต้องอยู่ในรูปแบบ MP4/ MPEG พร้อมเอกสารประกอบหรือภาพประกอบที่แสดงให้เห็นการดำเนินงานตามข้อกำหนดงานจ้าง (ข้อ 8) บันทึกใน external harddisk ซึ่งมีความจุเพียงพอต่อขนาดของไฟล์ที่บรรจุ

11. วิธีการจัดจ้าง และเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอในงานจ้าง

มีหลักเกณฑ์ ดังนี้

11.1 พิจารณาคูณสมบัติของผู้เสนอราคา หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด คณะกรรมการดำเนินการจ้างจะไม่พิจารณาราคาที่ยื่นเสนอ

11.2 พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ข้อ 83 (1) ใช้เกณฑ์ราคาในการคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดเป็นผู้ชนะการซื้อหรือจ้าง โดยพิจารณาจากข้อเสนอด้านราคาที่ได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านราคาเฉพาะผู้เสนอราคาที่นำส่งรายละเอียดขอบเขตงานที่ชี้แจงไว้ในเอกสารการยื่นข้อเสนอได้ครบถ้วนตามข้อกำหนดงานจ้างไว้เท่านั้น

12. การยื่นข้อเสนอราคา

ผู้เสนอราคาที่ได้รับหนังสือเชิญชวน สามารถจัดทำหนังสือส่งข้อเสนอบริการถ่ายทอดสดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผู้ประกอบการด้านดิจิทัลผ่านระบบออนไลน์และบันทึกเทป โดยจำหน่ายซองถึง “ประธานคณะกรรมการจ้างโดยวิธีคัดเลือก” ภายในวันเวลาที่กำหนด ประกอบด้วย

12.1 ซองข้อเสนอด้านราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารงบประมาณค่าใช้จ่าย ประกอบด้วย

(1) ค่าใช้จ่ายดำเนินการ

(2) ข้อเสนอการเบิกจ่ายเงิน

(3) ราคาที่เสนอต้องครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดและภาษีมูลค่าเพิ่ม

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องส่งมอบเอกสารหลักฐานต่อคณะกรรมการดำเนินการจ้าง เมื่อได้รับการพิจารณาคัดเลือกให้ครบถ้วน เพื่อรายงานหัวหน้าส่วนราชการ โดยหากผู้เสนอราคารายที่ได้รับการคัดเลือกยื่นเอกสารไม่ครบถ้วน หรือไม่สอดคล้องกับข้อเสนอด้านราคา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาต่อรองราคาหรือคัดเลือกผู้เสนอราคารายอื่นเป็นผู้เสนอราคาในการดำเนินการ หรือดำเนินการอื่นตามระเบียบหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

 น.น.ค.
ว.ว.ค.

12.2 ของเอกสารแสดงคุณสมบัติ

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับซองข้อเสนอด้านราคา โดยแยกไว้เป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- (1) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล
 - (ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
 - (ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- (2) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่ไม่ใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
- (3) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่ไม่ใช่สัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ในข้อ (1)
- (4) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ภ.พ. 20 (ถ้ามี)
- (5) บัญชีเอกสารส่วนที่ 1 ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองใบเสนอราคา

ส่วนที่ 2 อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- (1) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคา
- (2) บัญชีเอกสารส่วนที่ 2 ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองใบเสนอราคา ผู้เสนอราคาจะต้องนำแบบแสดงการลงทะเบียนในระบบ e-GP มายื่นพร้อมเอกสารการเสนอราคา
- (3) หนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (THAI SME-GP)
- (4) ผู้เสนอราคาต้องมีหนังสือรับรองผลงาน หรือสัญญาซื้อขาย หรือสัญญาจ้างประเภทงานเดียวกับที่จัดจ้างครั้งนี้ จากหน่วยงานราชการ หรือเอกชน อย่างน้อย 1 สัญญา ยื่นมาพร้อมการเสนอราคา
- (5) ผู้เสนอราคาต้องนำตัวอย่างงานจ้างประเภทงานเดียวกับที่จัดจ้างครั้งนี้มาประกอบกับเอกสารหลักฐาน เช่น รูปภาพการดำเนินงาน เป็นต้น โดยยื่นพร้อมการเสนอราคา

การยื่นข้อเสนองานจ้าง ติดต่อและยื่นข้อเสนอได้ที่ผู้ประสานงาน กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ชั้น 6 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 0 2430 6871 ต่อ 1 หรือ 3

กำหนดส่งข้อเสนองานจ้าง

ผู้เสนอราคาที่น่าสนใจให้ส่งยื่นข้อเสนองานจ้าง โดยมีรายละเอียดข้อเสนอด้านราคา และซองเอกสารแสดงคุณสมบัติจำนวน 1 ชุด โดยแยกซองข้อเสนอด้านราคา และซองเอกสารแสดงคุณสมบัติออกจากกัน

นาย
วรา

13. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันอัตรา ร้อยละ 5 ของราคาค่าจ้าง มามอบไว้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกัน การปฏิบัติตามสัญญา และหลักประกันจะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา

ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันสัญญาให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันและความรับผิดชอบ ตามสัญญาแล้ว

14. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับ ให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของมูลค่าจ้างตามสัญญา แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

15. ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

ในการดำเนินงานผู้เสนอราคาจะต้องรับประกันความบกพร่องจากการดำเนินงานภายใน 1 เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิม ภายใน 15 วัน นับถัดจาก วันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็วและไม่อาจรอให้ ผู้เสนอราคาแก้ไข ในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบชำระ ค่าใช้จ่ายทั้งหมด

16. ลิขสิทธิ์ในผลงาน

วิดิทัศน์ เอกสาร ภาพถ่าย และผลงานที่เกิดขึ้นจากโครงการนี้ ให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมส่งเสริม อุตสาหกรรม ซึ่งไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมก่อนเท่านั้น

17. ข้อสงวนสิทธิ์

17.1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกหรือเลื่อนการยื่นของข้อเสนอ ซึ่งผู้เสนอ ราคาจะเรียกร้องค่าตอบแทน และ/หรือค่าเสียหายใดๆ รวมทั้งฟ้องร้องกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมิได้

17.2 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการจ้างครั้งนี้ไม่ว่าด้วยเหตุที่เกิดขึ้นเพราะ งบประมาณยังดำเนินการไม่เรียบร้อยหรือด้วยเหตุผลใดก็ตาม โดยผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายจากกรม ส่งเสริมอุตสาหกรรมไม่ได้ทั้งสิ้นและหากการจ้างครั้งนี้ต้องยกเลิกด้วยเหตุใดก็ตาม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขอ สงวนสิทธิ์ไม่รับผิดชอบต่อค่าเสียหายใดๆ ของผู้เสนอราคาทั้งสิ้น

17.3 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ในการทำสัญญาจ้างก็ต่อเมื่อได้รับการอนุมัติเงินประจำ งวดตามการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

18. ผู้รับผิดชอบและประสานงาน

กองพัฒนาจิตลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

75/6 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 0 2430 6871 ต่อ 1 หรือ 3

