

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ : กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมคลัสเตอร์อาหารพร้อมทาน (TFF) และ, กลุ่มอุตสาหกรรมคลัสเตอร์เกษตรแปรรูป (ปีที่ ๑) พื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ไตรมาส ๔)
ภายใต้โครงการ ๓.๒ – ๒ การพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒๐๕,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าพันบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๖
๕. ค่าใช้จ่ายดำเนินการ : เป็นเงิน ๒๐๕,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าพันบาทถ้วน) ราคา/หน่วย (ถ้ามี) –บาท
๖. รายละเอียดตามข้อขอบเขตของงานจ้าง

กลุ่มอุตสาหกรรมคลัสเตอร์อาหารพร้อมทาน (TFF) ดำเนินการพัฒนา ดังนี้	จำนวนเงิน
จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่ม หรือสมาชิกภายในกลุ่มฯ เพื่อประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นขับเคลื่อนการดำเนินงาน หรือเสนอแนะแนวทาง ปัญหาอุปสรรค และการปรับปรุงพัฒนา (จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง) โดยดำเนินการในรูปแบบ Offline หรือ Online มีสมาชิกฯ เข้าร่วมประชุมไม่ต่ำกว่า ๒๐ คน	๔,๐๐๐
จัดสัมมนาอบรมเชิงปฏิบัติการ Workshop เรื่อง เรื่องทิศทาง Online Marketing ๒๐๒๓ TikTok คืออะไร ทำไมถึงปัง ทำไมคุณต้องทำการตลาดบน TikTok ธรรมชาติและนิสัยคนเล่น TikTok ชอบอะไร สามารถทำอะไรได้บ้าง เรียนรู้เครื่องมือต่างๆ ที่ TikTok มีให้ วิธีสร้าง Account TikTok การสร้างช่องบน TikTok การตั้งชื่อ User การเปลี่ยนรูปและใส่รายละเอียดต่างๆการตั้งค่าให้เป็น Business Account การตั้งค่าความปลอดภัย การแชร์ให้คนรู้จักและมาติดตาม TikTok เครื่องมือการสร้างคอนเทนต์ใน TikTok ทำความรู้จักเกี่ยวกับพื้นฐาน SEO วิธีสร้าง Content ในแอป TikTok ไอเดียการทำคอนเทนต์หลักการสร้างคอนเทนต์ให้เป็นที่รู้จักโดยปรับ Mind Set มีสมาชิกกลุ่มฯ เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ โดยดำเนินการในรูปแบบ Offline จำนวน ๑ ครั้ง หรือไม่น้อยกว่า ๑ วัน	๓๘,๕๐๐
จัดสัมมนาอบรมเชิงปฏิบัติการ Workshop เรื่องการทำ TikTok เรียนรู้วิธีการ TikTok (Step by Step) เทคนิคการทำคลิปรูปแบบต่างๆ วิธีการตัดต่อวิดีโอด้วย CapCut เทคนิคการทำให้คลิปน่าสนใจ สร้างคลิปด้วยตัวเอง Content ขับเคลื่อน TikTok รูปแบบการสร้างรายได้จาก TikTok การหา Influencer ที่เหมาะสมกับสินค้า การทดลอง Live สดของสมาชิกกลุ่มฯ ที่เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ มีสมาชิกกลุ่มฯ เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ดำเนินการในรูปแบบ Offline จำนวน ๑ ครั้ง หรือไม่น้อยกว่า ๑ วัน	๖๐,๐๐๐
กลุ่มอุตสาหกรรมคลัสเตอร์เกษตรแปรรูป (ปีที่ ๑) ดำเนินการพัฒนา ดังนี้	
จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่ม หรือสมาชิกภายในกลุ่มฯ เพื่อประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นขับเคลื่อนการดำเนินงาน หรือเสนอแนะแนวทาง ปัญหาอุปสรรค และการปรับปรุงพัฒนา (จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง) โดยดำเนินการในรูปแบบ Offline หรือ Online มีสมาชิกฯ เข้าร่วมประชุมไม่ต่ำกว่า ๒๐ คน	๔,๐๐๐
สัมมนาอบรมเชิงปฏิบัติการ Workshop เรื่องวิธีวางกลยุทธ์ Digital Marketing อาทิ YouTube, Tik Tok, Line official รวมทั้งการปรับ Mindset ของนักการตลาดออนไลน์ การเชื่อมโยงความรู้กับการตลาดออนไลน์ ผ่านเครื่องมือที่สายดิจิทัลควรรู้ เช่น Video สามารถสร้าง Royal Fan ผ่านทางช่อง YouTube โดยการดึงลูกค้าผ่านทางช่องทาง Tik Tok การ Retargeting ผ่านทาง Line Official เทคนิคการ Broadcast ฟรี การปิด	๓๘,๕๐๐

การขาย & การทำความเข้าใจลูกค้า มีสมาชิกกลุ่มฯ เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ โดยดำเนินการในรูปแบบ Offline จำนวน ๑ ครั้ง หรือไม่น้อยกว่า ๑ วัน	
จัดทำ Website ของกลุ่มคลัสเตอร์เกษตรแปรรูป โดยออกแบบและจัดทำ เนื้อหา รูปภาพ วิดีโอ Logo ของสมาชิกของกลุ่มจำนวน ๒๐ สถานประกอบการ โดยจัดตาม Category ของสินค้าภายในกลุ่ม และรวมกลุ่มข้อมูลนำเสนอผ่าน Website จำนวน ๑ Website	๖๐,๐๐๐
เป็นเงิน	๒๐๕,๐๐๐

***ค่าใช้จ่ายต่างๆ สามารถถัวเฉลี่ยกันได้

๗. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งล่าสุดในระยะเวลาสองปีงบประมาณ

- ตามใบสั่งจ้างเลขที่ กข.กสอ. ที่ ๑๑/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ จ้างเหมากิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Cluster) คลัสเตอร์ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ/และคลัสเตอร์เครื่องปรุงรส (พื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล)
- ตามใบสั่งจ้างเลขที่ กข.กสอ. ที่ ๑๐/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ จ้างเหมากิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (พื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล)

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

.....รอง ผอ.มท.๖.....ประธานกรรมการ
(นายชวกร โอภาสานนท์)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

.....กรรมการ
(นางนุจรี นวลย่อง)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

.....กรรมการและเลขานุการ
(นายยุทธการ ประมวลศิลป์)

นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ

.....
รศ. ๒

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมคลัสเตอร์อาหารพร้อมทาน (TFF) และ
กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมคลัสเตอร์เกษตรแปรรูป (ปีที่๑)

พื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

ภายใต้โครงการ : ๓.๒ - ๒ การพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ไตรมาสที่ ๔)

กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม นับว่ามีบทบาทสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันยุคปัจจุบันเป็นอย่างยิ่ง ดังจะเห็นได้จากยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ที่มุ่งยกระดับขีดความสามารถของภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายตลอดโซ่อุปทาน ขณะเดียวกันกระทรวงอุตสาหกรรมก็ได้วางยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี ด้วยการส่งเสริมการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม โดยนำการวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้และต่อยอดภาคการผลิตและบริการ เพื่อเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มสอดคล้องกับการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงในเวทีสากล

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานหลักที่มีบทบาทในการปฏิบัติและขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างและพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม (CLUSTER) ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เมื่อวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๔๗ ภายใต้กรอบของคณะกรรมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับนโยบายการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม โดยได้เริ่มดำเนินการส่งเสริมกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (CLUSTER) อย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบันปี ๒๕๖๕ มาแล้วมากกว่า ๑๓๐ คลัสเตอร์ ทำให้เกิดความเข้มแข็งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ตลอดโซ่อุปทาน (Value Chain) ก่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจต่อไป

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เร่งดำเนินการพัฒนาหลังจากสถานการณ์โควิด ๑๙ ที่ส่งผลกระทบร้ายแรงต่อเศรษฐกิจ และส่งผลกระทบต่อความก้าวหน้าของภาคอุตสาหกรรม เพื่อฟื้นฟูระบบเศรษฐกิจของประเทศให้กลับมามีศักยภาพสามารถอยู่รอดและเติบโตต่อไปในยุคของการแข่งขันปัจจุบัน จึงเห็นควรพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมคลัสเตอร์อาหารพร้อมทาน (TFF) ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๓ และพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมใหม่เพิ่มขึ้นในปีนี้อีกจำนวน ๑ กลุ่ม ได้แก่กลุ่มอุตสาหกรรมคลัสเตอร์เกษตรแปรรูป (ปีที่๑) เนื่องจากทั้งสองกลุ่มนี้เป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่นับได้ว่ามีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยมาตลอดมีความได้เปรียบในเชิงภูมิศาสตร์ ประเทศไทยสามารถพัฒนาเพาะปลูกพืชทางการเกษตรได้ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ อย่างไรก็ตามการแข่งขันในอุตสาหกรรมเกษตร ซึ่งมีความเชื่อมโยงเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารหลักๆ ยังต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มาตรฐาน การส่งเสริมการตลาด เพื่อสร้างฐานความแข็งแกร่งในระยะยาว ขณะเดียวกันก็ต้องปรับตัวรับความเปลี่ยนแปลงของโลกทั้งการแข่งขันกันอย่างรุนแรง ต้นทุนแรงงานที่สูงขึ้น รวมถึงปัจจัยด้านราคาน้ำมัน และนโยบายทางการค้าของแต่ละประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการแข่งขันของ SMEs ดังนั้น การรวมกลุ่มในลักษณะของคลัสเตอร์ จึงเป็นแนวทางและเครื่องมือหนึ่งในการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารพร้อมทานและกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ให้สามารถรับมือกับกระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป

๕
๒๕๖๑

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเกิดความร่วมมือในการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม และเชื่อมโยงเครือข่าย จนเกิดเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของสมาชิก อันจะนำไปสู่การเพิ่มศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของกลุ่มอุตสาหกรรม

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มอุตสาหกรรมมีแนวทาง มีการวิเคราะห์สภาพการแข่งขันการออกแบบกลยุทธ์และการวางแผนปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ด้านการพัฒนาระบบการผลิต การตลาด มาตรฐาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มอุตสาหกรรมขยายช่องทางตลาดใหม่ๆ การทดสอบสินค้ากับผู้บริโภค และได้เข้าใจกระบวนการและขั้นตอนในการเตรียมความพร้อมการขยายช่องทางธุรกิจให้ก้าวสู่การแข่งขันได้ในระดับสากล

๓. กลุ่มเป้าหมาย/ พื้นที่ดำเนินการ (กรุงเทพฯ และปริมณฑล)

- | | |
|---|--|
| ๓.๑ กลุ่มอุตสาหกรรมคลัสเตอร์อาหารพร้อมทาน (TFF) | ๕ กิจกรรม/ จำนวน ๑ กลุ่ม
(ดำเนินการ ๒๐ กิจกรรม) |
| ๓.๒ กลุ่มอุตสาหกรรมคลัสเตอร์เกษตรแปรรูป (ปีที่ ๑) | ๕ กิจกรรม/ จำนวน ๑ กลุ่ม
(ดำเนินการ ๒๐ กิจกรรม) |

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๕. วงเงินงบประมาณ

๒๐๕,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าพันบาทถ้วน)

ภายใต้โครงการ : ๓.๒ - ๒ การพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม
ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ไตรมาสที่ ๔)

๖. ผลผลิต

- เชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้รับการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม ให้เข้มแข็งเกิดการเชื่อมโยงเครือข่าย ส่งเสริมด้านผลิตภาพเพิ่มศักยภาพ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ จำนวน ๑๐ กิจกรรม/๒ กลุ่ม
- เชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

๗. ผลลัพธ์

	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย
ผลลัพธ์ (Outcome)	** อุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๗.๑ มีผลิตภาพเพิ่มขึ้นอย่างใดอย่างหนึ่ง ● ลดการสูญเสียลงได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ หรือ ● ลดต้นทุนลงได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ หรือ ● มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ	๘๐

หมายเหตุ *** ผลผลิต /ผลลัพธ์ จะออกในไตรมาสที่ ๔ ของปีงบประมาณ ๒๕๖๖

๒

๘. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการกิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม จำนวน ๒ กลุ่ม/๔๐ กิจกรรม ได้แก่กลุ่มอุตสาหกรรมคลัสเตอร์อาหารพร้อมทาน (TFF) และกลุ่มอุตสาหกรรมคลัสเตอร์เกษตรแปรรูป (ปีที่ ๑) โดยในไตรมาสที่ ๔ นี้ จะต้องออกผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) ตามที่กรมฯ กำหนดไว้ในขอบเขตของงานจ้าง ข้อ ๖ ข้อ ๗ และมีรายละเอียดดำเนินการดังนี้

๘.๑ กลุ่มอุตสาหกรรมคลัสเตอร์อาหารพร้อมทาน (TFF)

พัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมอาหารพร้อมทาน (TFF) ในเขตพื้นที่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ดังนี้

๘.๑.๑ จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่ม หรือสมาชิกภายในกลุ่มฯ เพื่อประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นขับเคลื่อนการดำเนินงาน หรือเสนอแนะแนวทาง ปัญหาอุปสรรค และการปรับปรุงพัฒนา (จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง) โดยดำเนินการในรูปแบบ Offline หรือ Online มีสมาชิก เข้าร่วมประชุมไม่ต่ำกว่า ๒๐ คน

๘.๑.๒ จัดสัมมนาอบรมเชิงปฏิบัติการ Workshop เรื่อง เรื่องทิศทาง Online Marketing ๒๐๒๓ TikTok คืออะไร ทำไมถึงปัง ทำไมคุณต้องทำการตลาดบน TikTok ธรรมชาติและนิสัยคนเล่น TikTok ชอบอะไร สามารถทำอะไรได้บ้าง เรียนรู้เครื่องมือต่างๆ ที่ TikTok มีให้ วิธีสร้าง Account TikTok การสร้างช่องบน TikTok การตั้งชื่อ User การเปลี่ยนรูปและใส่รายละเอียดต่างๆการตั้งค่าให้เป็น Business Account การตั้งค่าความปลอดภัย การแชร์ให้คนรู้จักและมาติดตาม TikTok เครื่องมือการสร้างคอนเทนต์ใน TikTok ทำความรู้จักเกี่ยวกับพื้นฐาน SEO วิธีสร้าง Content ในแอป TikTok ไอเดียการทำคอนเทนต์หลักการสร้างคอนเทนต์ให้เป็นที่รู้จักโดยปรับ Mind Set มีสมาชิกกลุ่มฯ เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ โดยดำเนินการในรูปแบบ Offline จำนวน ๑ ครั้ง หรือไม่น้อยกว่า ๑ วัน

๘.๑.๓ จัดสัมมนาอบรมเชิงปฏิบัติการ Workshop เรื่องการทำ TikTok เรียนรู้วิธีการ TikTok (Step by Step) เทคนิคการทำคลิปรูปแบบต่างๆ วิธีการตัดต่อวิดีโอด้วย CapCut เทคนิคการทำให้คลิปน่าสนใจ สร้างคลิปด้วยตัวเอง Content ขับเคลื่อน TikTok รูปแบบการสร้างรายได้จาก TikTok การหา Influencer ที่เหมาะสมกับสินค้า การทดลอง Live สดของสมาชิกกลุ่มฯ ที่เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ มีสมาชิกกลุ่มฯ เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ดำเนินการในรูปแบบ Offline จำนวน 1 ครั้ง หรือไม่น้อยกว่า ๑ วัน

จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมฯ ตามรูปแบบที่กรมฯ กำหนด

๘.๒ กลุ่มอุตสาหกรรมคลัสเตอร์เกษตรแปรรูป (ปีที่ ๑)

พัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมคลัสเตอร์เกษตรแปรรูป (ปีที่ ๑) ในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ดังนี้

๘.๒.๑ จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่ม หรือสมาชิกภายในกลุ่มฯ เพื่อประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นขับเคลื่อนการดำเนินงาน หรือเสนอแนะแนวทาง ปัญหาอุปสรรค และการปรับปรุงพัฒนา (จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง) โดยดำเนินการในรูปแบบ Offline หรือ Online มีสมาชิก เข้าร่วมประชุมไม่ต่ำกว่า ๒๐ คน

๘.๒.๒ สัมมนาอบรมเชิงปฏิบัติการ Workshop เรื่องวิธีวางกลยุทธ์ Digital Marketing อาทิ YouTube, Tik Tok, Line official รวมทั้งการปรับ Mindset ของนักการตลาดออนไลน์ การเชื่อมโยงความรู้กับการตลาดออนไลน์ ผ่านเครื่องมือที่สายดิจิทัลควรรู้ เช่น Video สามารถสร้าง Royal Fan ผ่านทางช่อง YouTube โดยการดึงลูกค้าผ่านทางช่องทาง Tik Tok การ Retargeting ผ่านทาง Line Official เทคนิคการ Broadcast ฟรี การปิดการขาย & การทำความเข้าใจลูกค้า มีสมาชิกกลุ่มฯ เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ โดยดำเนินการในรูปแบบ Offline จำนวน ๑ ครั้ง หรือไม่น้อยกว่า ๑ วัน

๘.๒.๓ จัดทำ Website ของกลุ่มคลัสเตอร์เกษตรแปรรูป โดยออกแบบและจัดทำ เนื้อหา รูปภาพ วิดีโอ Logo ของสมาชิกของกลุ่มจำนวน ๒๐ สถานประกอบการ โดยจัดตาม Category ของสินค้าภายในกลุ่ม และรวมกลุ่มข้อมูลนำเสนอผ่าน Website จำนวน ๑ Website


๔5 ๓

๘.๓ ขั้นตอนการคัดเลือกผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบฟอร์ม I - Single form (ออกผลผลิต ๕ กิจกรรม/ต่อกลุ่มอุตสาหกรรม) มีเกณฑ์ดังนี้

- ๘.๓.๑ ผู้ประกอบที่ได้ลงข้อมูลในแบบฟอร์ม (A๑)
- ๘.๓.๒ ผู้ประกอบการที่มีโรงงานผลิตสินค้า
- ๘.๓.๓ ผู้ประกอบการที่ยื่นขอกู้เงินให้กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (มีข้อมูลในคลังข้อมูลธุรกิจ DBD)
- ๘.๓.๔ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการและพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด ในกิจกรรมที่จัดในโครงการ

*** ผลลัพธ์ (Outcome) อุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนา มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างน้อยอย่างหนึ่งเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ โดยจะต้องแสดงผลออกมาให้เห็นเป็นรูปธรรม และสามารถเปรียบเทียบได้ (ตามขอบเขตของงานจ้าง ข้อ ๗)

จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมฯ ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) ตามรูปแบบที่กรมฯ กำหนด พร้อมภาพประกอบ บทสรุปผู้บริหาร พร้อมทั้งวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินกิจกรรมและในปีต่อไป แนวทางการดำเนินงานในอนาคต เสนอต่อกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และวิสาหกิจที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด

หมายเหตุ เพื่อให้การดำเนินการจัดกิจกรรมต่างๆ เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๑. กิจกรรมในรูปแบบ Offline ผู้รับจ้างจะต้องเตรียมความพร้อมและดำเนินการ ดังนี้

- จัดเตรียมสถานที่พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในการฝึกอบรมหรือเชื่อมโยงเครือข่าย
- จัดวิทยากรบรรยายหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง
- จัดเตรียมอาหารกลางวัน/อาหารว่าง ให้เพียงพอกับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลประสานงานตลอดกิจกรรม

๒. กิจกรรมในรูปแบบ Online ผู้รับจ้างจะต้องเตรียมความพร้อมและดำเนินการ ดังนี้

- จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญในหัวข้อที่ดำเนินการจัดกิจกรรม
- อำนวยความสะดวก โดยจัดเตรียมวัสดุและอุปกรณ์ ที่จำเป็นในการจัดกิจกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. กรณีหากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - ๑๙ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการจัดกิจกรรมในรูปแบบ Offline ได้ตามกำหนดระยะเวลาของสัญญา ผู้รับจ้างสามารถดำเนินการจัดกิจกรรมในรูปแบบ Online ได้โดยจะต้องออกแบบวิธีการจัดสัมมนาให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม และสมาชิกมีส่วนร่วมอย่างมีประสิทธิภาพ และได้รับความเห็นชอบจากผู้จ้าง/หน่วยงานเจ้าของกิจกรรมฯ

๔. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมฯ ตามรูปแบบที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กำหนด ประกอบด้วย ผลผลิตเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ผลลัพธ์ของโครงการ พร้อมภาพประกอบ บทสรุปผู้บริหาร พร้อมทั้งวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ ในการดำเนินกิจกรรมและในปีต่อไป เสนอต่อกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ในรูปแบบเอกสารจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด และในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ใส่ Flash Drive จำนวน ๒ ชุด มีรายละเอียดดังนี้

๔.๑ จัดส่งรายงานในรูปแบบเอกสารรูปเล่ม โดยเรียงลำดับกลุ่มอุตสาหกรรม (ตามขอบเขตของงาน) และมีเนื้อหาภายในอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- มีสารบัญ
- ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า
- มีรายงานการดำเนินกิจกรรม (เช่น การประชุม/การอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน/ให้คำปรึกษา) โดย

ให้จัดทำสรุปรายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วยชื่อกิจกรรมวัตถุประสงค์ วัตถุประสงค์ สถานที่ วิทยากร จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามสมควร ผลที่ได้รับจากการประเมินผลหรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

๕

- มีเอกสารประกอบที่ใช้ในการประชุม/บรรยาย/อบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน และรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้ง โดยเอกสารประกอบและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมนี้ให้แยกไว้ในภาคผนวกท้ายรายงาน

๔.๒ จัดส่งรายงานที่เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์จำนวน ๑ ชุดใส่ Flash Drive โดยไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่มและให้บันทึกไฟล์ในรูปแบบ (format) ของ Microsoft Office-Word(.doc), Excel (.xls), PowerPoint (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าว จึงจะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของกิจกรรมก่อน

ทั้งนี้ ในรายงานการเบิกเงินให้จัดทำเนื้อหาการดำเนินกิจกรรมตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดกิจกรรมทั้งหมด และจัดทำสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) พร้อมทั้งข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินการในอนาคตไว้ด้วย

๔.๓ ผู้รับจ้างส่งผลงานในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และจัดเก็บในระบบบันทึกผลงานผู้รับจ้างของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม คือ <http://contractorwork.dip.go.th>

*** (หากกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งผลงานในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และจัดเก็บในระบบบันทึกผลงานผู้รับจ้างของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม <http://contractorwork.dip.go.th> เนื่องจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมอยู่ในระหว่างเชื่อมโยงระบบ <http://contractorwork.dip.go.th> เข้าสู่ระบบนิเวศอุตสาหกรรม ดังนั้นคณะกรรมการจึงมีมติในที่ประชุมให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดส่งรายงานรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่มจำนวน ๓ ชุด และที่เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์จำนวน ๑ ชุดใส่ Flash Drive ตามที่กำหนดเท่านั้น)

๙. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๖) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๗) เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว
- ๘) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายละเอียดยื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๙) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๑๐) เป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้ขึ้นบัญชีรายการพัสดุ และบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME-GP) ไว้กับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ใส่ข้อความนี้ ในกรณีที่ได้มีการตรวจสอบแล้วว่าผู้รับจ้างมีการขึ้นทะเบียนใน SME-GP)

๕

๑๐. วิธีการจ้าง

จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๕ (๓) วิธีเฉพาะเจาะจง ได้แก่ การที่หน่วยงานของรัฐเชิญชวนผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติตรงตามเงื่อนไขที่หน่วยงานของรัฐกำหนดรายได้รายหนึ่งให้เข้ายื่นข้อเสนอ หรือ ให้เข้ามาเจรจาต่อรองราคา รวมทั้งการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุกับผู้ประกอบการโดยตรงในวงเงินเล็กน้อยตามที่กำหนดในกฎกระทรวงที่ออกตามความในมาตรา ๙๖ วรรคสอง และมาตรา ๕๖ วรรค (๒) (ข) การจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่มีการผลิต จำหน่าย ก่อสร้าง หรือให้บริการทั่วไป และมีวงเงินในการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งไม่เกินวงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ โดยใช้เกณฑ์ราคา

๑๑. เงื่อนไขการจ่ายเงินและการส่งมอบงาน

กำหนดจ่ายค่าจ้าง ๑ งวดงาน/หรือ ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์ ของค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมของทั้ง ๒ กลุ่มฯ ได้แก่กลุ่มอุตสาหกรรมคลัสเตอร์อาหารพร้อมทาน (TFF) และกลุ่มอุตสาหกรรมคลัสเตอร์เกษตรแปรรูป (ปีที่ ๑) ตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน (Terms of Reference: TOR) ข้อ ๘ และ ข้อย่อย ๘.๑ , ๘.๒, ๘.๓ ทั้งหมด โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างเรียบร้อยแล้ว (รายละเอียดตามขอบเขตของงานจ้าง)

จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมฯ พร้อมภาพประกอบ บทสรุปผู้บริหาร พร้อมทั้งวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ในการดำเนินกิจกรรมและในปีต่อไป เสนอต่อกกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และวิสาหกิจที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด

๑๒. การจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

กำหนดให้ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตในประเทศไทยโดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้งานจ้างทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ เนื่องจากการจัดจ้างในครั้งนี้มีวงเงินการจัดจ้างไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับจ้างไม่ต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุดที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๗๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ เรื่อง อนุมัติยกเว้นและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓

๑๓. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญาจ้างได้ ผู้ว่าจ้างสามารถดำเนินการปรับในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบบริหารโครงการ

กลุ่มพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โทรศัพท์ ๐๒-๔๓๐-๖๘๖๙ ต่อ ๑๒๓๕-๑๒๓๙

นายชวกร โอภาสานนท์	นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ
นางนุจรีย์ นวลย่อง	นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ
นายยุทธการ ประมวลศิลป์	นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ


๗๕ ๖