

สัญญาจ้างทำของ

สัญญาเลขที่ กข.๒๐/๒๕๖๖

สัญญานี้ทำขึ้น ณ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ระหว่าง กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดย นายสิทธิธรณ์ เร่งเจียบ ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตามคำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ ๒๔๕/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๖ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท พิมพ์พา ปารีส จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่ เลขที่ ๓๕/๑๗๐ ซอยสามัคคี ๕๘/๒๐ ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี โดย นางสาวสุภาศรี ใจน้อย กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่ E๑๐๐๙๑๒๒๐๑๖๘๙๖๓ ลงวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๖ แนนท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงาน กิจกรรมการสืบสาน สร้างสรรค์ผลงานอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ (Premium Product) ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน โดยวิธีคัดเลือก ณ ทั่วประเทศ ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา

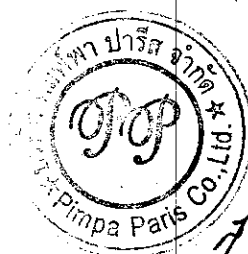
ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดดีเพื่อใช้ในการจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ขอบเขตของงาน จำนวน ๙ (เก้า) หน้า

๒.๒ ผนวก ๒ ใบเสนอราคา จำนวน ๓ (สาม) หน้า



สุกมล ใจหอม

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง ให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ข้อ ๓. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นแคชเชียร์เช็ค ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาเดอะมอลล์ งามวงศ์วาน เลขที่ ๐๐๕๑๖๕๔๒ ลงวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เป็นจำนวนเงิน ๙๔,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน) ตามใบเสร็จรับเงินในราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เล่มที่ ๒๘๗๔ เลขที่ ๑๔๓๖๙๒ ลงวันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกัน การปฏิบัติตามสัญญานี้

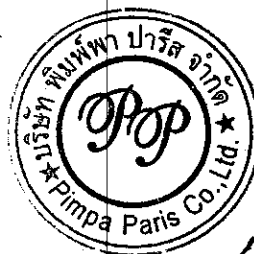
หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมียุทธครอบคลุมความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้าง ตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมียุทธไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือ วันครบกำหนดความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกัน ใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มีดอกเบี้ย เมื่อผู้รับจ้าง พ้นจากข้อผูกพัน และความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

ข้อ ๔. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๑,๘๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๑๒๒,๙๙๐.๖๕ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นสองพันเก้าร้อยเก้าสิบบาทหกสิบห้าสตางค์) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๙๔๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน กิจกรรมการสืบสาน สร้างสรรค์ ผลิตผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ (Premium Product) ภายใต้โครงการ ยุทธศาสตร์ธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน เมื่อได้ดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖



สมทวิ จิตโสม

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงิน ๙๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน
ทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๐ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว

การจ่ายเงินตามเงื่อนไขแห่งสัญญานี้ ผู้ว่าจ้างจะโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของผู้รับจ้าง
ชื่อ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาตลาดบอง มาร์เช่ ชื่อบัญชี บริษัท พิมพพา ปารีส จำกัด เลขที่บัญชี
๒๑๗๒๐๗๓๗๓๗ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างตกลงเป็นผู้รับภาระเงินค่าธรรมเนียมหรือค่าบริการอื่นใดเกี่ยวกับการโอน รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่นใด
(ถ้ามี) ที่ธนาคารเรียกเก็บ และยินยอมให้มีการหักเงินดังกล่าวจากจำนวนเงินโอนในงวดนั้นๆ

ข้อ ๕. กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๖ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์
ภายในวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๖ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนด
เวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา
หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติ
ตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของ
ผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานี้ไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง
การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา

ข้อ ๖. ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มี
การบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๕ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๑ (หนึ่ง) เดือน นับถัด
จากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุ
ที่ไม่ถูกต้องหรือทำให้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรับทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อย
โดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน
นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้าง
มีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไข
ในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่น
ให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้าง หลุดพ้นจาก



กมลพร จงพ้อม

ความรับผิดตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกัน การปฏิบัติตามสัญญาได้

ข้อ ๗. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วง งานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ ๘. ความรับผิดของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างคงต้องรับผิดชอบเพียงในกรณีชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๖ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ ๙. การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือ



อุทกพร ใจพ้อง

ทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ ๑๐. การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

ข้อ ๑๑. รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ ๑๒. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็น จำนวนเงินวันละ ๑,๘๘๐.๐๐ บาท (หนึ่งพันแปดร้อยแปดสิบบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวน



๑๓/๑๑/๖๖

ค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๓ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ ๑๓. สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ ๑๔. การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

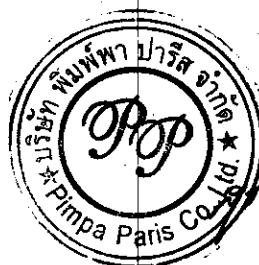
ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดเชยค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดเชยให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือ ที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ ๑๕. การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ



พิมพ์พา ปารีส จำกัด

เพื่อขงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถึดจากวันที่เหตุั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนด ในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้สละสิทธิเรียกร้อง ในการที่จะขอ งดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่ กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่อง ของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะ พิจารณาตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๑๖. การใช้เรือไทย

ในการปฏิบัติตามสัญญา นี้ หากผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำของเข้ามาจากต่างประเทศรวมทั้งเครื่องมือและ อุปกรณ์ที่ต้องนำเข้ามาเพื่อปฏิบัติงานตามสัญญา ไม่ว่าผู้รับจ้างจะเป็นผู้นำของเข้ามาเองหรือนำเข้ามาโดยผ่านตัวแทนหรือ บุคคลอื่นใด ถ้าสิ่งของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางเดินเรือที่มีเรือไทยเดินอยู่และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้รับจ้างต้องจัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่น เดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทยแล้วจะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่าก่อนบรรทุกของนั้นลงเรืออื่นที่มีใช้ เรือไทยหรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้ ทั้งนี้ไม่ว่าการสั่งหรือนำเข้า สิ่งของดังกล่าวจากต่างประเทศจะเป็นแบบใด

ในการส่งมอบงานตามสัญญาให้แก่ผู้ว่าจ้าง ถ้างานนั้นมีสิ่งของตามวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบ ใบตราส่ง (Bill of lading) หรือสำเนาใบตราส่งสำหรับของนั้น ซึ่งแสดงว่าได้บรรทุกมาโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับ เรือไทยให้แก่ผู้ว่าจ้างพร้อมกับการส่งมอบงานด้วย

ในกรณีที่สิ่งของดังกล่าวไม่ได้บรรทุกจากต่างประเทศมายังประเทศไทยโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่น เดียวกับเรือไทย ผู้รับจ้างต้องส่งมอบหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกของโดยเรืออื่นได้ หรือหลักฐาน ซึ่งแสดงว่าได้ชำระค่าธรรมเนียมพิเศษเนื่องจากการไม่บรรทุกของโดยเรือไทยตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี แล้วอย่างใดอย่างหนึ่งแก่ผู้ว่าจ้างด้วย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ส่งมอบหลักฐานอย่างใดอย่างหนึ่งดังกล่าวในวรรคสองและวรรคสามให้แก่ผู้ว่าจ้าง แต่จะขอส่งมอบงานดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างก่อนโดยยังไม่รับชำระเงินค่าจ้าง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิรับงานดังกล่าวไว้ก่อน และชำระเงิน ค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติถูกต้องครบถ้วนดังกล่าวแล้วได้



สุเทพ จงพิน

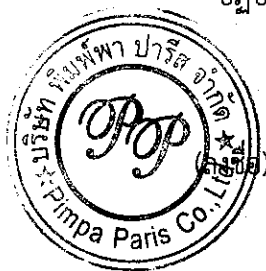
สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความ โดยละเอียดตลอดแล้ว
จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ).....

(นายสิทธิรังษณ์ เร่งเจริญ)

ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรม

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



(นางสาวสุภาศรี ใจน้อย)

ผู้รับจ้าง

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท พิมพพา ปารีส จำกัด

(ลงชื่อ).....

พยาน

(นางรัตนภรณ์ พึ่งบุญไพศาล)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ).....

พยาน

(นางสาวพิมพ์พา คำพับ)

พิมพ์พา คำพับ

เลขที่โครงการ ๖๖๐๖๙๒๙๖๐๘๙

เลขคู่สัญญา ๖๖๐๗๒๔๐๐๑๒๐๓

ขอบเขตของงาน

ขอบเขตของงาน

กิจกรรมการสืบสาน สร้างสรรค์ มสานครัตถลักษณ์ ภูมิปัญญาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ (Premium Product) ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ประเทศไทยคือ “ประเทศไทยที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคมนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง มีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่ผ่านมามีประเทศไทยใช้ทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ซึ่งผลการพัฒนาดังกล่าวต้องแลกด้วยความเสื่อมโทรมของทรัพยากรและการลดลงของความหลากหลายทางชีวภาพ เกิดของเหลือทิ้งที่สร้างปัญหาทั้งด้านมลพิษ สิ่งแวดล้อม และสุขภาพ จึงต้องใช้งบประมาณจำนวนมากเพื่อแก้ปัญหา ที่ผ่านมามีการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยอยู่ในลักษณะ “ห้ามทำได้น้อย” เนื่องจากสร้างมูลค่าให้กับทรัพยากรได้ไม่เต็มศักยภาพ ประเทศไทยจึงต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยอาศัยฐานความเข้มแข็งของประเทศอันประกอบด้วย ความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมมาส่งเสริม พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นเจ้าของสินค้าและบริการมูลค่าสูง ที่ยกระดับมูลค่าห่วงโซ่การผลิตสินค้าและบริการ นำเทคโนโลยีผสมผสานสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน กระจายรายได้ สร้างโอกาส และความมั่นคงแบบทั่วถึง (Inclusive Growth) ตามแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับหลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) โดยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ทำหน้าที่บูรณาการ การพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำร่วมกับองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งกิจกรรมหลักภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ประกอบด้วย ๑) อนุรักษ์ พื้นฟู พัฒนาเพิ่มพูนทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ๒) บริหารจัดการ การใช้ประโยชน์และบริโภคอย่างยั่งยืน ๓) ลดและใช้ประโยชน์ของทั้งจากกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ ๔) เพิ่ม Value Creation ตลอดห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ภาคเกษตรที่เป็นต้นน้ำ จนถึงภาคการผลิตและบริการ และ ๕) สร้างภูมิคุ้มกัน พึ่งพาตนเอง และเพิ่มสมรรถนะในการฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และได้นำหลักการของ BCG มาปรับใช้ในการพัฒนา โดยนำทรัพยากรในท้องถิ่น เทคโนโลยี นวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ และจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) พหุติกรรม ผู้บริโภคเปลี่ยนไป จึงควรใช้โอกาสนี้ในการสร้างมาตรฐานใหม่ ซึ่งเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่เป็นสิ่งสำคัญ ในการสร้างความเข้มแข็งและความสามารถในการแข่งขัน โดยได้กำหนดแนวคิด ดังนี้

๑.) พัฒนาบ่มเพาะ - ยกระดับสู่อุตสาหกรรมชุมชน พัฒนาราชครูในภูมิภาค นักศึกษาชั้นปี ๓ - ๔ ผู้เพิ่งจบการศึกษา ผู้ว่างงาน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการชุมชน อุตสาหกรรมชุมชน ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ พัฒนาทักษะ (Reskills - Upskills) เพื่อสร้างอาชีพ โดยยึดโยงกับพื้นที่ ด้วยการพัฒนาผู้ประกอบการให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ เสริมสร้างการบริหารจัดการ การขนส่งของภาคธุรกิจชุมชนให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ มีการรวมกลุ่มในรูปแบบคลัสเตอร์ (กลุ่มเป้าหมายต่อเนื่อง ปีที่ ๕) พร้อมพัฒนาระบบการผลิตในเชิงอุตสาหกรรม (Industrialize) มุ่งสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการสืบสาน สร้างสรรค์ มสานครัตถลักษณ์



กมลพร จิตตม

ภูมิปัญญาดั้งเดิม วัฒนธรรมพื้นถิ่น ผสมผสานเทคโนโลยีสมัยใหม่ ทำให้ผลิตภัณฑ์มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น มีคุณค่า เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ชุมชน ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

๒) พัฒนาระดับสู่ต้นแบบชุมชนดีพร้อม โดยมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายกระจายรายได้ พัฒนา ประยุกต์ ต่อยอด เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานในระดับสากล ต่อยอดอดีต และปรับปัจจุบัน ให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ ให้สามารถอยู่ได้ด้วยตัวเองอย่างยั่งยืน

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้จัดกิจกรรม “สืบสาน สร้างสรรค์ ผสานอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ (Premium Product)” ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจ อุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ขึ้นมา

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมการนำอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาดั้งเดิม วัฒนธรรมพื้นถิ่น มาผสมผสานนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ พัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น มีคุณค่า มีมูลค่าเพิ่ม และมีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคเป้าหมาย พร้อมมุ่งสู่การแข่งขันและเติบโต

๓. กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชนที่ผ่านการคัดเลือก จากพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย ในการพัฒนาระดับ และ/หรือในพื้นที่ใกล้เคียง

ประเภทอุตสาหกรรมเป้าหมาย

๑. ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย

๒. ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก

๓. ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม

๔. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๔. พื้นที่ดำเนินงาน

ทั่วประเทศ

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงานรวมทั้งสิ้น ๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา/ใบสั่งจ้าง

๖. วงเงินงบประมาณ

๑,๘๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

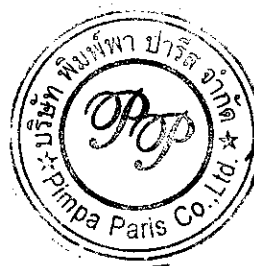
๗. เป้าหมายผลผลิต

๔๐ ผลิตภัณฑ์

๘. วิธีการจ้าง

จัดจ้างโดยวิธีคัดเลือก ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๖ (๑) (ข) (ค) กรณีอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ประกอบกับหนังสือคณะกรรมการ วินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ส่วนที่ ๓๓๕ ที่ กค. (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๗๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ เรื่องอนุมัติยกเว้นและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการ จัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ หน้า ๑ ข้อ ๑ การดำเนินการจัดซื้อ

หน้า ๒ จาก ๔



สุภาภรณ์ ใจน้อย

จัดจ้างกับผู้ประกอบวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ข้อ ๑.๓ การจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับโดยรวมของการดำเนินโครงการ (ทางอ้อม)

ได้เผยแพร่ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ให้เป็นที่รู้จักทั้งภายในประเทศ

๑๐. ตัวชี้วัดผลผลิต / ตัวชี้วัดผลลัพธ์

ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้วัดผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย / หน่วยงาน
เชิงปริมาณ	
กลุ่มเป้าหมายได้รับการผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่า มูลค่า จำนวนไม่น้อยกว่า	๔๐ ผลิตภัณฑ์
เชิงคุณภาพ	
ร้อยละ ๘๐ ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ ๘๕
รายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๘๐

๑๑. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

๑๑.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานในภาพรวมตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกิจกรรม

๑๑.๒ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม เพื่อสร้างความเข้าใจในการดำเนินงานให้แก่ผู้ประกอบการเป้าหมายพร้อมรับสมัครและคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามเป้าหมายที่กำหนด

๑๑.๓ ถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน ๑ ครั้ง การสร้างแนวความคิดการนำอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาพื้นถิ่น ผสมผสานวัฒนธรรม สร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้วัตถุดิบหลักในชุมชนมาเป็นปัจจัยในกระบวนการแปรรูป ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่แตกต่าง อาทิ ประเภทอาหาร สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ผ้าและเครื่องแต่งกาย และอื่นๆ พร้อมคัดเลือกแนวคิดที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์เฉพาะตน นำมาออกแบบผลิตภัณฑ์ และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการตลาด

๑๑.๓.๑ สร้างแนวความคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยการนำอัตลักษณ์ภูมิปัญญาดั้งเดิม วัฒนธรรมพื้นถิ่น ผสมผสานนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยใช้วัตถุดิบหลักในชุมชนมาเป็นปัจจัยในกระบวนการแปรรูปสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงธุรกิจ

๑๑.๓.๒ กำหนดธีมคอนเซ็ปต์ (theme concept) เพื่อร้อยเรียงให้เป็นเรื่องเดียวกัน เริ่มจากชุมชน หมู่บ้าน ผลิตภัณฑ์ชุมชน และกิจกรรมที่สร้างสรรค์ D.I.Y. เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในกระบวนการผลิต และเห็นคุณค่าของผลิตภัณฑ์

๑๑.๓.๓ ออกแบบผลิตภัณฑ์ (Sketch Design) อย่างน้อย ๒ รูปแบบ/ราย โดยทีมงานมีอาชีพร่วมคัดเลือกจากแนวคิดที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตน และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการตลาด

๑๑.๓.๔ จัดทำฐานข้อมูลแผนการเชื่อมโยงกับพันธมิตรธุรกิจ กลุ่มผู้บริโภค หรือคู่ค้าเป้าหมายที่เหมาะสมแก่ผู้ประกอบการแต่ละรายเพื่อนำไปสู่เชิงพาณิชย์

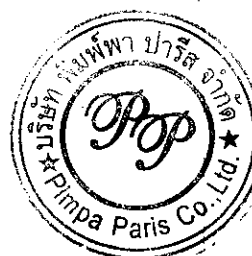
๑๑.๔ วิพากษ์ผลิตภัณฑ์เดิมโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน พร้อมเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และสรุปผล ข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ไข นำเป็นข้อมูลไปปรับปรุงแก้ไขผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ให้มีความสมบูรณ์เหมาะสมกับการพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ (Premium Product)

๑๑.๕ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกและสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจากแนวคิดที่ได้รับการคัดเลือกและออกแบบพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตน เพื่อเพิ่มความหลากหลาย และสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๘ Man-hour/ราย โดยมีรายละเอียดดังนี้





หน้า ๓ จาก ๔



สุทนต์ จินตพร

๑๑.๕.๑ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในวดวงานที่ ๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ เปอร์เซ็นต์ (๒๐ ผลิตภัณฑ์) ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด และผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกของผลิตภัณฑ์ที่เหลือทั้งหมดในวดวงานถัดไป

๑๑.๕.๒ จัดทำรายละเอียดหลักฐานประกอบการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ดังนี้

- แบบแบบฟอร์มรายงานการให้คำปรึกษาแนะนำ (CF-07) ครั้งละ ๒ ชุด โดยให้ผู้ประกอบการ ๑ ชุด และที่ปรึกษา ๑ ชุด
- แบบรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Data01)
- แบบฟอร์มผลผลิตตามแผนงาน (Data02)

๑๑.๖ ปรับปรุงแก้ไขผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม

๑๑.๗ ทดสอบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มมูลค่า (Premium Product) ในงานแสดงสินค้าหรือโดยวิธี Online ผ่านช่องทาง Social Media หรือ ช่องทางอื่นๆ ตามความเหมาะสม หรือตลาดเฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนตรงกับความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค และสามารถแข่งขันในตลาดได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๑๑.๘ สร้างการรับรู้ การนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เพื่อการจดจำของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย โดยเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างผ่านช่องทางดิจิทัล Virtual Gallery DIProm และสื่อต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง สรุปผลที่เกี่ยวข้องเพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เชิงสถิติ

สรุปรายงานผลการทดสอบผลิตภัณฑ์ในงานแสดงสินค้าหรือตลาดเฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน และผลการสร้างการรับรู้เผยแพร่ผลิตภัณฑ์ (ยึดผลตอบรับโดยตรงจากผู้ใช้) เพื่อจัดทำเป็นข้อเสนอแนะประกอบการวางแผนงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ และธุรกิจในอนาคต

๑๑.๙ คัดเลือก Success Case

๑๑.๑๐ จัดทำรายงานตามวดวงาน

หมายเหตุ

๑. ให้ผู้รับจ้างนำเสนอขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๑๑.๑ - ข้อ ๑๑.๑๐ ต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๕ วันทำการ โดยนับถัดจากวันลงนามสัญญา/ใบสั่งจ้าง

๒. ผู้รับจ้างจะต้องอำนวยความสะดวกการให้ข้อมูล หรืออื่นๆที่เกี่ยวข้องในการกำกับ ติดตามของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๒. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๑๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

หน้า ๔ จาก ๔



สุทนต์ ใจน้อย

๑๒.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้ละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๒.๙ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ณ วันที่ได้รับหนังสือเชิญชวน หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจ้างโดยวิธีคัดเลือกครั้งนี้

๑๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๑๑ ต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับขอบเขตของงาน และมีความเข้าใจแนวคิดหลักการวิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นอย่างดี

๑๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ส่วนที่ ๓๓ (กวจ) ๐๔๐๕๒/ว๑๒๔ ดังนี้

๑๒.๑๒.๑ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจสอบแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

๑๒.๑๒.๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๑๒.๑๒.๓ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบโดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

๑๒.๑๒.๔ ข้อยกเว้น

กรณีตามข้อ ๑๒.๑๒.๑ - ข้อ ๑๒.๑๒.๓ ไม่ให้บังคับใช้กรณีดังต่อไปนี้

(๑) ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๓

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และให้ผู้รับจ้างแสดงหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (THAI SME-GP) พร้อมรับรองสำเนา

๑๓. การยื่นข้อเสนอ

รายละเอียดในหัวข้อนี้ถือเป็นสาระสำคัญ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอกิจกรรมตามระเบียบการเสนอในข้อ ๑๓ นี้ อย่างเคร่งครัด คณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือกสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาข้อเสนอที่ไม่ครบถ้วนและไม่เป็นไปตามระเบียบการเสนอ

๑๓.๑ ห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือห้างหุ้นส่วนสามัญ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

หน้า ๕ จาก ๙



สุเทพ ใจนอก

๑๓.๒ บริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ สำเนาแบบแสดงรายละเอียดบัญชีของผู้ถือหุ้น บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ บัญชีรายชื่อผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๓.๓ บุคคลธรรมดาให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจลงนาม

๑๓.๔ ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมคำให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมคำ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมคำ ฝ่ายใดเป็นนิติบุคคลให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ในข้อ ๑๓.๑ หรือ ๑๓.๒

๑๓.๕ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคที่นำเสนอรายละเอียดการดำเนินงาน ประกอบด้วย

- ๑) รายละเอียดแนวทาง/วิธีการ/เทคนิคการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกิจกรรม
- ๒) แผนปฏิบัติงานตามข้อกำหนดขอบเขตของงาน และกำหนดระยะเวลาในการดำเนินงาน แต่ละขั้นตอนที่ต้องใช้ในการดำเนินการในลักษณะเป็นตารางเวลาทำงานให้มีความสัมพันธ์กันพร้อมคำอธิบายประกอบ
- ๓) ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นๆ ที่นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในข้อกำหนดขอบเขตของงานที่เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้างได้

๔) เอกสารที่แสดงถึงผลงานที่เกี่ยวข้อง และ/หรือเกียรติบัตร ประกาศนียบัตรที่ได้รับ

๑๓.๖ เอกสารข้อเสนอด้านราคา

๑๓.๗ เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ ได้แก่

- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจลงนาม
- สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.๒๐)
- ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ทั้งนี้ ผู้เสนอต้องยื่นหนังสือขอส่งข้อเสนอ เอกสารหลักฐานพร้อมกับข้อเสนอด้านราคา ณ งานการเงินและพัสดุ ฝ่ายบริหารทั่วไป ชั้น ๓ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ใกล้วน้ำโท) ๔๖/๖ หมู่ ๕ ถนนพระรามที่ ๔ ซอยศรีมิตร แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐

โดยเจ้าหน้าที่ของเอกสารถึง ประธานคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก กิจกรรมการสืบสาน สร้างสรรค์ มสสธอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ (Premium Product) ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

โดยให้ยื่นข้อเสนอแบ่งการยื่นของเอกสารออกเป็น ๓ ส่วน ดังนี้

- | | |
|--|-------------|
| ๑) ของเอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้รับจ้าง | จำนวน ๑ ชุด |
| ๒) ของเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค | จำนวน ๔ ชุด |
| ๓) ของเอกสารข้อเสนอด้านราคา (Price Proposal) | จำนวน ๑ ชุด |

๑๔. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมตามเกณฑ์ที่กำหนด รวมถึงมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ และมีประสบการณ์ในด้านต่างๆ ที่สอดคล้องกับโครงการ/กิจกรรม ซึ่งคณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากเอกสารประกอบการยื่นข้อเสนอ โดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ดังนี้

๑๔.๑ เอกสารหลักฐานข้อเสนอทางด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่นๆ และเอกสารประกอบการยื่นข้อเสนออื่น ได้แก่ เอกสารคุณสมบัติของผู้รับจ้าง รายละเอียดแผนการดำเนินงาน ผลงานที่ผ่านมา รวมถึงการนำเสนอรายละเอียดและการตอบคำถามที่ชัดเจน หรือเอกสารอื่น (หากมี) โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณาให้คะแนนในข้อนี้ คิดเป็นร้อยละ ๔๐ (๔๐ คะแนน) ดังนี้

(Handwritten signatures and marks)

หน้า ๖ จาก ๙



(Handwritten signature: สุทธิพงษ์ ใจหม่อม)

ลำดับ	ข้อพิจารณา	๘๐ คะแนน
	- ความน่าเชื่อถือขององค์กร	๑๐ คะแนน
	- ทีมงานที่มีคุณภาพ	๑๐ คะแนน
	- ผลงานที่ผ่านมา	๑๐ คะแนน
	- ความครบถ้วนของแผนการปฏิบัติงาน	๑๕ คะแนน
	- การสร้างสรรค์ผลงานที่น่าสนใจ	๑๕ คะแนน
	- ความเป็นไปได้ของการดำเนินงาน	๑๐ คะแนน
	- การนำเสนอและการตอบคำถามที่ชัดเจน	๑๐ คะแนน

ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค ของผู้ยื่นข้อเสนอทุกราย ที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติแล้ว และทำการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ ต่อทางราชการ (ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ) โดยการนำเสนอผลงาน จากคะแนนเต็ม ๘๐ คะแนน และจะต้องมีคะแนนเฉลี่ย ๖๔ คะแนนขึ้นไป (คิดเป็นร้อยละ ๘๐ ของคะแนนเต็ม ๘๐ คะแนน) จึงถือว่า ผ่านเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๔.๒ เอกสารหลักฐานการยื่นข้อเสนอด้านราคา มีราคาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกิจกรรม และไม่เกินวงเงินที่กำหนด เป็นตัวแปรหลักประเภทบังคับ คิดเป็นร้อยละ ๒๐ (๒๐ คะแนน)

๑๔.๓ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ ของผู้ยื่นข้อเสนอ ทุกรายที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติแล้ว และทำการพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติ (ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือ ข้อเสนออื่นๆ) โดยวิธีการนำเสนอผลงาน หลังจากนั้นคณะกรรมการฯ จะนำคะแนนทั้ง ๒ ส่วนมารวมกัน พร้อมหาค่าเฉลี่ย โดยผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุดจะเป็นผู้ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการโครงการต่อไป

๑๔.๔ ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ กรมส่งเสริม อุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจัดจ้าง ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกวงเงินค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๑๔.๕ กรณีมีเหตุที่ไม่สามารถดำเนินการจัดจ้างได้ตามกรอบระยะเวลาของขอบเขตของงาน ที่กำหนดไว้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการคัดเลือกดังกล่าว

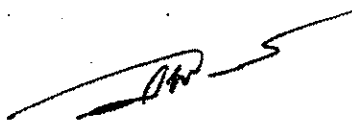
๑๔.๖ ในกรณีที่ผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการซื้อหรือจ้าง โดยวิธีคัดเลือกที่จะพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่ทั้งนี้จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๑๕. กำหนดยื่นราคา

ไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา

๑๖. เงื่อนไขการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กำหนดส่งมอบงานและการจ่ายเงิน ค่าจ้างแบ่งออกเป็น ๒ งวด โดยแต่ละงวดจะต้องมีรายละเอียดครอบคลุมตามช่วงระยะเวลาที่ดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานที่เป็นรูปเล่ม (Hardcopy) จำนวน ๔ ชุด และจัดส่งไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Softcopy) จำนวน ๔ ชุด รายละเอียดดังนี้


หน้า ๗ จาก ๙



พิมพ์พา ปารีส จำกัด

งวดที่ ๑ การส่งงานงวดที่ ๑ เบิกจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินจัดจ้างทั้งหมด ภายใน ๓๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จสิ้นในการจัดกิจกรรมฯ และส่งมอบงานตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน ข้อ ๑๓.๑ - ข้อ ๑๓.๕ โดยจัดส่งเป็น รายงานเบื้องต้น (Inception Report) และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้วเป็นไปตามสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง ทุกประการ

งวดที่ ๒ การส่งงานงวดที่ ๒ เบิกจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินจัดจ้างทั้งหมด ภายใน ๗๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จสิ้นในการจัดกิจกรรมฯ และส่งมอบงานตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน ข้อ ๑๓.๑ - ข้อ ๑๓.๑๐ โดยจัดส่งเป็น รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้วเป็นไปตามสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง ทุกประการ

หมายเหตุ ผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือส่งมอบงานให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่กำหนดในแต่ละงวดงาน โดยเรียน **ประธานคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ**

การจัดทำรายงานการดำเนินงานแต่ละงวดให้จัดส่งภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง โดยให้ครอบคลุมขอบเขตของงานในแต่ละงวดงาน มีเอกสารประกอบครบถ้วนพร้อมทั้งจัดเก็บตามแบบรายงานที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด และตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นสมควร ดังนี้

๑) เอกสารรายงานแต่ละงวดงาน ให้จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มโดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- มีสารบัญ
- ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า
- มีรายงานการดำเนินงานกิจกรรมและภาพประกอบในแต่ละกิจกรรม พร้อมคำบรรยาย

ได้ภาพ ในงวดงานนั้น

- มีเอกสารประกอบที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม เช่น เอกสารประกอบการบรรยายกิจกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ฯลฯ โดยเอกสารประกอบที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมนี้ ให้แยกไว้ในภาคผนวกท้ายรายงาน

๒) จัดส่งรายงานที่เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์จำนวน ๔ ชุด ใส่ยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ (USB Flash Drive) โดยไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม ระบุชื่อกิจกรรมและปีงบประมาณที่ดำเนินการบนหน้าของ USB Flash Drive และให้จัดทำไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ (format) ของ Microsoft Office - Word (.doc), Excel (.xls), PowerPoint (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.png, bmp, .jpg, tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน

๑๗. อัตราค่าปรับ

๑๗.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าว เป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างนั้น

๑๗.๒ หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้าง ยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้าง นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จ ตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานล่าช้า จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าว หรือพิจารณาตามความเหมาะสมของงาน

(Handwritten signatures)

(Handwritten initials)

หน้า ๘ จาก ๙



(Handwritten signature)

๑๘. ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

ในการดำเนินงานผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความบกพร่องจากการดำเนินงานภายใน ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว โดยต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิม ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็วและไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไข ในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๑๙. เงื่อนไขอื่นๆ

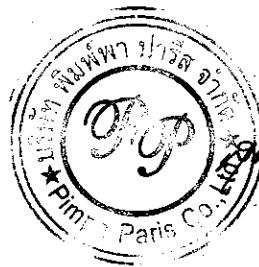
๑๙.๑ หากข้อความหนึ่งข้อความใดในขอบเขตของงาน หรือร่างเอกสารมีความไม่ชัดเจนและขัดแย้งกัน กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ขอสงวนสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๑๙.๒ ตราสัญลักษณ์ของทางราชการนั้น หากผู้รับจ้างรายใดเป็นผู้สัญญาแล้ว ให้ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมและขอรับไฟล์ดังกล่าวได้ที่กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๙.๓ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นการสิ้นสุด ผู้เสนอราคาจะได้แย้งหรือคัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและ/หรือจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๒๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ขอยุติมิตร ถนนพระรามที่ ๔ แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๓๐ โทรศัพท์ ๐๒ ๔๓๐ ๖๘๘๒



ผู้แทนฯ จันทอน

วันที่ทำสัญญา ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖

ผนวก ๒

ไบโसेนราคา

Pingree
BY PINGREE PAPER

บริษัท พิมพ์พา ปารีต จำกัด

๓๕/๑๗๐ ขอยสภามัคคี ๕๘/๒๐ ท.ท่าทราย อ.เมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐
โทรศัพท์ ๐๒-๑๙๒-๘๘๑๕ เลขทะเบียนนิติบุคคล ๐๑๐๕๕๕๕๑๑๑๕๑๖

ใบเสนอราคา

วันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๖

เรียน ประธานคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก
กองทัพบกอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ถั่วฝักยาว) ๘๖/๖ หมู่ ๕ ถนนพระรามที่ ๔ ซอยตรีมิตร
แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐

บริษัท ทิมพ์พา ปาร์ตี จำกัด เลขที่ ๓๕/๓๗๐ หมู่บ้านนวลศิริ ซอยสามัคคี ๕๘/๒๐ ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๒ ๘๘๓๕ เลขทะเบียนนิติบุคคล ๐๓๐๕๕๕๕๓๑๑๕๑๖ มีความประสงค์ที่จะเสนอราคากิจกรรมการสืบสาน สร้างสรรค์สถานอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ (Premium Product) ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยมีรายละเอียดดังนี้

จำนวน	รายละเอียด	จำนวนเงิน (บาท)
๑ งาน	๑. จัดทำแผนการดำเนินงานในภาพรวมตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดกิจกรรม ๒. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม เพื่อสร้างความเข้าใจในการดำเนินงานฯ ให้แก่ผู้ประกอบการเป้าหมายพร้อมรับสมัครและคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามเป้าหมายที่กำหนด ๓. ถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน ๑ ครั้ง การสร้างแนวความคิดการนำอัตลักษณ์ภูมิปัญญาพื้นถิ่นผสมผสานวัฒนธรรม สร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้วัตถุดิบหลักในชุมชนมาเป็นปัจจัยในกระบวนการแปรรูป ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่แตกต่าง อาทิ ประเภทอาหาร สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ผ้าและเครื่องแต่งกาย และอื่นๆ พร้อมคัดเลือกแนวคิดที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์เฉพาะตน นำมาออกแบบผลิตภัณฑ์ และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการตลาด ๓.๑ สร้างแนวความคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยการนำอัตลักษณ์ภูมิปัญญาดั้งเดิม วัฒนธรรมพื้นถิ่น ผสมผสานนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยใช้วัตถุดิบหลักในชุมชนมาเป็นปัจจัยในกระบวนการแปรรูปสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงธุรกิจ ๓.๒ กำหนดธีมคอนเซ็ปต์ (theme concept) เพื่อร้อยเรียงให้เป็นเรื่องเดียวกัน เริ่มจากชุมชนหมู่บ้าน ผลิตภัณฑ์ชุมชน และกิจกรรมที่สร้างสรรค์ D.I.Y. เพื่อให้ นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในกระบวนการผลิต และเห็นคุณค่าของผลิตภัณฑ์	๑,๘๘๐,๐๐๐



Samuel Gorton

จำนวน	รายละเอียด	จำนวนเงิน (บาท)
	๓.๓ ออกแบบผลิตภัณฑ์ (Sketch Design) อย่างน้อย ๒ รูปแบบ/ราย โดยทีมงานมีอาชีพ ร่วมคัดเลือกจากแนวคิดที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตน และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการตลาด ๓.๔ จัดทำฐานข้อมูลแผนการเชื่อมโยงกับพันธมิตรธุรกิจ กลุ่มผู้บริโภค หรือ คู่ค้าเป้าหมาย ที่เหมาะสมแก่ผู้ประกอบการแต่ละรายเพื่อนำไปสู่ เชิงพาณิชย์ ๔. วิพากษ์ผลิตภัณฑ์เดิมโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน พร้อมเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และสรุปผล ข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ไข นำเป็นข้อมูลไปปรับปรุงแก้ไขผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ให้มีความสมบูรณ์ เหมาะสมกับการพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ (Premium Product) ๕. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกและสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจากแนวคิด ที่ได้รับการคัดเลือกและออกแบบพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตน เพื่อเพิ่มความหลากหลายและสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๘ Man-hour / ราย โดยมีรายละเอียดดังนี้ ๕.๑ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในวงงานที่ ๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ เปอร์เซ็นต์ (๒๐ ผลิตภัณฑ์) ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด และผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกของผลิตภัณฑ์ที่เหลือทั้งหมดในวงงานถัดไป ๕.๒ จัดทำรายละเอียดหลักฐานประกอบการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ดังนี้ - แบบแบบฟอร์มรายงานการให้คำปรึกษาแนะนำ (CF-๐๓) ครั้งละ ๒ ชุด โดยให้ผู้ประกอบการ ๑ ชุด และที่ปรึกษา ๑ ชุด - แบบรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Data๐๑) - แบบฟอร์มผลผลิตตามแผนงาน (Data๐๒) ๖. ปรับปรุงแก้ไขผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม ๗. ทดสอบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มมูลค่า (Premium Product) ในงานแสดงสินค้า หรือโดยวิธี Online ผ่านช่องทาง Social Media หรือช่องทางอื่นๆ ตามความเหมาะสม หรือตลาดเฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนตรงกับความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค และสามารถแข่งขันในตลาดได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับผล ๘. สร้างการรับรู้ การนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เพื่อการจดจำของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย โดยเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นที่ยู่อึกในวงกว้าง ผ่านช่องทางดิจิทัล Virtual Gallery DiProm และสื่อต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง สรุปผลที่เกี่ยวข้องเพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เชิงสถิติ สรุปรายงานผลการทดสอบผลิตภัณฑ์ในงานแสดงสินค้าหรือตลาดเฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน และผลการสร้างการรับรู้เผยแพร่ผลิตภัณฑ์ (ยึดผลตอบรับโดยตรงจากผู้ซื้อ) เพื่อจัดทำเป็นข้อเสนอแนะประกอบการวางแผนงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ และธุรกิจในอนาคต	



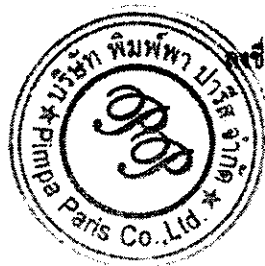
สุทนต์ จงน้อย

จำนวน	รายละเอียด	จำนวนเงิน (บาท)
	๙. คัดเลือก Success Case	
	๑๐. จัดทำรายงานตามงวดงาน	
	รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น (หนึ่งล้านแปดแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)	๑,๘๘๐,๐๐๐

หมายเหตุ - ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นระหว่างดำเนินงานกิจกรรมจนแล้วเสร็จตามขอบเขต

งานที่ได้รับมอบหมาย

- ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

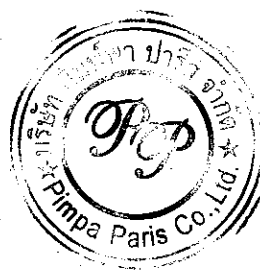


ชื่อ ผู้เสนอราคา

นางสาวพิมพ์พา คำทับ

ผู้จัดการ

บริษัท พิมพ์พา ปารีส จำกัด



สุกฤษฎี จงพ้อม

วันที่ทำสัญญา ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖

ผนวก ๓

หนังสือยืนยันราคา

Prayer

บริษัท พิมพ์หา ปาริส จำกัด เลขที่ ๓๕/๓๗๐ หมู่บ้านบุราลวี ซอยสุขุมวิท ๕๘/๒๐ ตำบลท่า
ทราย อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๒-๕๕๒๘๘๘๕๕
เลขทะเบียนนิติบุคคล ๐๑๐๕๕๕๕๐๑๑๕๖๖

กตทพรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
วันที่ 0406/2802
วัน 29 มิ.ย 2566
ที่ 13504

วันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๖

เรื่อง ยื่นยื่นราคา กิจกรรมสืบสาน อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ (Premium Product) ภายใต้โครงการยกระดับฐานรากอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

เรียน ประธานคณะกรรมการซื้อหรือจ้าง โดยวิธีคัดเลือก

ตามที่กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชนส่งเสริมอุตสาหกรรม ดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้าง เพื่อดำเนิน
กิจกรรมสืบสาน สร้างสรรค์งานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Premium Product)

อ้างถึงเอกสาร ข้อเสนอด้านราคา ตามเอกสารข้อเสนอด้านราคาของ บริษัท ทิมพ์พา ปาร์ส จำกัด ทาง บริษัทได้เสนอสำหรับกิจกรรม สืบสาน สร้างสรรค์ผลงานอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ (Premium Product) ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ซึ่งบริษัท ทิมพ์พาปาร์ส จำกัด ได้ยื่นข้อเสนอราคา และข้อเสนอทางเทคนิค ในราคารวมทั้งสิ้น ๑,๔๔๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% นั้น

บริษัท พิมพ์ทา ปาร์ต จำกัด ขอยืนยันราคาตามที่ได้เสนอตั้งกล่าวข้างต้น จำนวนรวมทั้งสิ้น ๑,๘๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% ซึ่งเป็นราคาสุดท้าย และเป็นราคาที่เหมาะสมตามกรอบขอบเขตของงาน และข้อเสนอทางเทคนิค ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เพิ่มเติมข้อเสนอพิเศษที่นอกเหนือจากขอบเขตของงานที่กำหนด โดยจะจัดให้มีการประชาสัมพันธ์รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับพัฒนา โดยคัดเลือกเพื่อนำเสนอผ่านช่องทาง เว็บไซต์โซเชียลมีเดียในประเทศและต่างประเทศ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

๒๕๖๓ ผาปก กข ๓๕๐ / ต.พระธรรมคารม
เพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป



ขอแสดงความนับถือ

ลงชื่อ.....
(นางสาวทิมทัก คำทับ)

(นายสิทธิรงค์ เร่งเจียบ)

ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน

28 W.V. 33



Print View

เล่มที่ 2874



เลขที่ 143692

ใบเสร็จรับเงิน
ในราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ที่ทำการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ราชเทวี กรุงเทพฯ

วันที่ 11 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2566

ได้รับเงินจาก..... บริษัท นวัตกรรม จำกัด.....
เป็นค่า..... ข้าราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เลขที่ NG 20/2066 อว. 11 สิงหาคม 2566 โครงการส่งเสริมฯ ชำนาญการพิเศษ
..... (Premium Product)
จำนวน 94,000 บาท..... สตางค์ (ตัวอักษร.....)
.....

ไว้เป็นการถูกต้องแล้ว

นายเชษฐา ใจดี
ธนาคารกรุงไทย สาขาหอการค้า ถนนวิภาวดี
เลขที่ 00516542 อว. 10 สิงหาคม 2566

(ลงชื่อ)..... ผู้รับเงิน
(นางสาวชนิษฐา จุจรร)
(ตำแหน่ง)..... นักวิชาการเงินและบัญชี



ธนาคารกรุงไทย

KRUNGTHAI BANK

0493-สาขาเดอะมอลล์ งามวงศ์วาน

30/38-50 หมู่ 2 อ.งามวงศ์วาน ต.บางเขน อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี

แคชเชียร์เช็ค
Cashier's Cheque

วันที่
Date

1 0 0 7 2 5 6 6
v/d v/d d/m d/m p/y p/y p/y p/y



จ่าย
Pay

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

จำนวนเงิน (บาท)
The sum of (Bath) - เก้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน -
สาขาเดอะมอลล์ งามวงศ์วาน

A/C PAYEE ONLY

หรือตามคำสั่ง
or order

B

*****94,000.00

เพื่อ บมจ. ธนาคารกรุงไทย

516542/B2KE1H/0493-
CC. 00516542

สุวิทย์ 0642924

ลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนาม Authorized Signature

เช็คเลขที่ Cheque No. หมายเลขประจำสำนักงาน รหัสสาขาผู้สั่งจ่าย จำนวนเงิน Amount

1551 00516542 006 0493 493790000 2 02



สุวิทย์ ใจดี