



ประกาศจังหวัดเชียงใหม่

เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพร (Herbal Extract Product Maker) ภายใต้โครงการยกระดับฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ล้านนาสู่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Creative LANNA Forward) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดเชียงใหม่ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพร (Herbal Extract Product Maker) ภายใต้โครงการยกระดับฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ล้านนาสู่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Creative LANNA Forward) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๘๑๓,๔๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นสามพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด
เชียงใหม่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขัน
ราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของ
ผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอมีประสบการณ์ หรือผลงานในลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง
และเป็นผลงานที่คู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานอื่นที่น่าเชื่อถือ โดยแนบหนังสือรับรองผล
งานหรือหนังสือสัญญาจากหน่วยงานผู้ว่าจ้างที่ระบุมูลค่าผลงานดังกล่าว โดยมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐
บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) รวมถึงเอกสารแสดงผลงานที่เกี่ยวข้องมาประกอบการยื่นข้อเสนอด้วย ทั้งนี้ จะต้องม
ีระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี นับจากวันที่ทำงานแล้วเสร็จจนถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วม
ค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน
สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วม
ค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นขอ
เสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้า
หลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดราย
หนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นขอ
เสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นขอ
เสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย
อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกิน
กว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดง
ฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตาม

พระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <https://ipcd.dip.go.th/th> หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๓-๒๔๕๓๖๑-๒ ต่อ ๕๒๐ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายสุรพล ปลื้มใจ)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑
ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๘/๒๕๖๗

ประกวดราคาจ้างกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพร (Herbal Extract Product Maker) ภายใต้โครงการยกระดับฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ล้านนาสู่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Creative LANNA Forward) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ จังหวัดเชียงใหม่

ลงวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗

จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพร (Herbal Extract Product Maker) ภายใต้โครงการยกระดับฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ล้านนาสู่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Creative LANNA Forward) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประหวัดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอมีประสบการณ์ หรือผลงานในลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง และเป็นผลงานที่คู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานอื่นที่น่าเชื่อถือ โดยแนบหนังสือรับรองผลงานหรือหนังสือสัญญาจากหน่วยงานผู้ว่าจ้างที่ระบุมูลค่าผลงานดังกล่าว โดยมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) รวมถึงเอกสารแสดงผลงานที่เกี่ยวข้องมาประกอบการยื่นข้อเสนอด้วย ทั้งนี้ จะต้องมียุทธศาสตร์ไม่เกิน ๓ ปี นับจากวันที่ทำงานแล้วเสร็จจนถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทย แจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้ว ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก ไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๖) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือ มอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างประกวดราคา

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอมีประสบการณ์ หรือผลงานในลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง และเป็นผลงานที่คู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานอื่นที่น่าเชื่อถือ โดยแนบหนังสือรับรองผลงานหรือหนังสือสัญญาจากหน่วยงานผู้ว่าจ้างที่ระบุมูลค่าผลงานดังกล่าว โดยมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) รวมถึงเอกสารแสดงผลงานที่เกี่ยวข้องมาประกอบการยื่นข้อเสนอด้วย ทั้งนี้ จะต้องมียุทธศาสตร์ระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี นับจากวันที่ทำงานแล้วเสร็จจนถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัด จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาททั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ
กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ
จังหวัด

จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ จ้างกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพร (Herbal Extract Product Maker)

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความต่างต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสม หรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้อง ค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัด จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จ และส่งมอบผลงานและเอกสารทั้งหมด จำนวน ๕ ชุด พร้อมบันทึกต้นฉบับในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ลงในแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๕ ชุด ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จ และส่งมอบผลงานและเอกสารทั้งหมด จำนวน ๕ ชุด พร้อมบันทึกต้นฉบับในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ลงในแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๕ ชุด ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ จังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๙.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ แล้วเท่านั้น

๙.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจกการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๙.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๙.๔ จังหวัดสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๙.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๙.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) จังหวัดไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

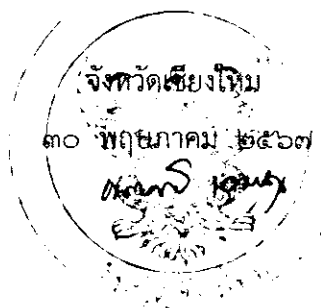
๑๐. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๑. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



ขอบเขตของงานจ้าง (Terms of Reference : TOR)
กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพร
(Herbal Extract Product Maker)
ภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ล้านนาสู่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ
(Creative LANNA Forward)
ตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจให้เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจใหม่ (New Growth Poles) โดยใช้ประโยชน์จากศักยภาพและภูมิสังคมเฉพาะพื้นที่ สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคมเพื่อยกระดับให้เป็นพื้นที่หลักในการกระจายความเจริญสู่พื้นที่โดยรอบ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจในประเทศและในระดับสากล ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการลดความเหลื่อมล้ำ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ร่วมกับคณะกรรมการนโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (๒๕๖๕) ได้กำหนดให้พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และเชียงราย เป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Northern Economic Corridor : NEC - Creative LANNA) เพื่อยกระดับให้เป็นพื้นที่ลงทุนด้านการพัฒนาให้เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลักของประเทศอย่างยั่งยืน และการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ดังกล่าว โดยการนำทุนทางทรัพยากรที่มีอยู่ในพื้นที่มาสร้างมูลค่าเพิ่มนับเป็นอีกหนึ่งแนวทางในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมศักยภาพในพื้นที่ตลอดจนผลักดันให้เป็นแรงขับเคลื่อนการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้พืชผักและสมุนไพรในพื้นที่โดยการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เป้าหมาย ช่วยให้เกษตรกรมีการถ่ายทอดผลผลิต โดยไม่ถูกกดราคา และสามารถนำไปต่อยอดใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมเกษตรต่อเนื่องได้ ทั้งทางอาหาร ยา และเครื่องสำอาง ประกอบกับกระแสการบริโภคในปัจจุบัน ซึ่งนิยมใช้สมุนไพรเป็นทางเลือกในการดูแลสุขภาพเพิ่มมากขึ้น ร่วมกับนโยบายส่งเสริมการใช้สมุนไพรของภาครัฐ ส่งเสริมให้โรงพยาบาล สถานพยาบาลใช้สมุนไพร ทดแทนการนำเข้ายาแผนปัจจุบัน ตลอดจนตลาดรองรับที่มีความต้องการสูงในระยะข้างหน้า อาทิ กลุ่มธุรกิจด้านการแพทย์และความงาม รวมถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวและตลาดส่งออก ประกอบกับพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑ มีผลผลิตทางการเกษตรที่มีความอุดมสมบูรณ์ มีความหลากหลาย และมีคุณภาพสูง ดังนั้น การนำผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่มาพัฒนาเป็นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง (High Value Product) ด้วยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์สมุนไพรในพื้นที่ช่วยเพิ่มโอกาสให้เกษตรกรจึงเป็นทางเลือกหนึ่งในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจเชิงในพื้นที่ตลอดจนสร้างแรงผลักดันการขับเคลื่อนระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ

จังหวัดเชียงใหม่ โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนและผลักดันให้เกิดการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาใช้ให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชน และเพื่อให้เกิดการร่วมพัฒนานวัตกรรมและการสร้างโอกาสทางธุรกิจที่ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการขับเคลื่อนเพื่อนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพด้านการแข่งขันทางธุรกิจในระดับสากล ศูนย์ได้เล็งเห็นความสำคัญดังกล่าว จึงจัดทำกิจกรรม

“พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพร (Herbal Extract Product Maker)” ภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ล้านนาสู่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Creative LANNA Forward) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มพืชสมุนไพรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้สอดคล้องกับความต้องการตลาด ด้วยการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเกษตรแปรรูปให้มีมูลค่าสูง ซึ่งจะส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพศักยภาพผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้เป็นแรงขับเคลื่อนการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจในอุตสาหกรรมศักยภาพให้เป็นแรงขับเคลื่อนการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ

๒.๒ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มพืชสมุนไพรในพื้นที่โดยการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอมีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่กระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่เป็นบุคคลซึ่งระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๓.๑๑.๑ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

๓.๑๑.๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีรายการงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาทต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓.๑๑.๓ สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๓.๑๑.๔ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๓.๑๒ ข้อยกเว้น

๓.๑๒.๑ กรณีข้อ ๓.๑๑ ไม่บังคับใช้กับกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอขาดคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่งถือว่าหมดสิทธิ์ในการยื่นเสนอโครงการ

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอมีประสบการณ์ หรือผลงานในลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานอื่นที่น่าเชื่อถือ โดยแนบหนังสือรับรองผลงานหรือหนังสือสัญญาจากหน่วยงานผู้ว่าจ้างที่ระบุมูลค่าผลงานดังกล่าว โดยมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) รวมถึงเอกสารแสดงผลงานที่เกี่ยวข้องมาประกอบการการยื่นข้อเสนอด้วย ทั้งนี้ จะต้องมียุทธศาสตร์ระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี นับจากวันที่ทำงานแล้วเสร็จจนถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ

๔. รายละเอียดขอบเขตงานจ้าง

๔.๑ กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนนิติบุคคลหรือทะเบียนพาณิชย์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ กิจการ

๔.๒ สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย

เกษตรอุตสาหกรรม (อาหารและเกษตรแปรรูป) หรืออุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง

๔.๓ พื้นที่ดำเนินการ

ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง).

๔.๔ ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์

ตัวชี้วัดผลผลิต	หน่วยนับ/ ค่าเป้าหมาย
เชิงปริมาณ	
๑. จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ได้รับการพัฒนา	๑๕ กิจการ
๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	๑๕ ผลิตภัณฑ์
เชิงคุณภาพ	
๓. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ ๘๕
ตัวชี้วัดผลลัพธ์	หน่วยนับ/ ค่าเป้าหมาย
จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น (ของเสียลดลง หรือ ต้นทุนลดลง หรือ มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น หรือ รายได้เพิ่มขึ้น) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๘๐

๔.๕ ขอบเขตของงานและวิธีการดำเนินงาน

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพร (Herbal Extract Product Maker) ภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (Creative LANNA Forward) ตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๔.๕.๑ การจัดทำแผน การประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม

(๑) จัดทำแผนการดำเนินงานภาพรวมทั้งกิจกรรม ประกอบด้วย รายละเอียดวัตถุประสงค์ขอบเขตการดำเนินงาน ขั้นตอนการดำเนินงานแผนการประชาสัมพันธ์ และแผนการดำเนินการ (Grant Chart) ทีม ผู้เชี่ยวชาญ วิทยากร ประวัติความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์แต่ละบุคคล พร้อมแสดงรายละเอียดผลที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละขั้นตอน ตัวชี้วัดผลผลิต และผลลัพธ์ ทั้งนี้ นำเสนอรายชื่อผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพร ไม่น้อยกว่า ๕ คน

(๒) ประชาสัมพันธ์เชิญชวน และรับสมัครผู้ประกอบการเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ช่องทางต่างๆ อาทิ เช่น สื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดีย และสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการเข้าถึง พร้อมทั้งจัดทำระบบการลงทะเบียนออนไลน์ เพื่อรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม

(๓) จัดตั้งคณะกรรมการคัดเลือกจากภาครัฐและภาคเอกชนที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ไม่น้อยกว่า ๕ คน เพื่อดำเนินการร่วมกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกและคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามเกณฑ์การคัดเลือกที่กำหนดไว้

(๔) กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกในการพิจารณาผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

(๕) จัดประชุมพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๕ กิจการ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์การประเมินที่กำหนด และสรุปผลการคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าใช้จ่ายในการประชุม ค่าตอบแทนคณะกรรมการตามระเบียบราชการ เป็นต้น

๔.๕.๒ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพร (Herbal Extract Product Maker) ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์

(๑) จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง ไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง พร้อมชี้แจงรายละเอียดกิจกรรม ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม และแนะนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพร (Herbal Extract Product Maker)

(๒) ศึกษาวินิจฉัยสถานประกอบการ (Diagnosis) เพื่อจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ วิเคราะห์ความต้องการ ประเมินศักยภาพ ความพร้อมของสถานประกอบการ จัดทำข้อเสนอโครงการ (Proposal) รายกิจการ โดยข้อเสนอโครงการต้องระบุสภาพปัญหา แนวทาง/แผนงาน และตัวชี้วัด เพื่อกำหนด แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพร (Herbal Extract Product Maker) สำนักรวเคราะห์สภาพของสมุนไพรแต่ละพื้นที่ และศึกษาผลงานวิจัยหรือตำรับยาจากประกาศกระทรวง สาธารณสุขที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางต่อยอดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมนำเสนอแนวคิดการพัฒนา ผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพรร่วมกับสถานประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ Man-day/กิจการ

(๓) ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพร โดยค้นหาสารสกัดจาก Herbal Champions หรือสมุนไพรประจำถิ่น เพื่อนำไปเป็น สารตั้งต้นในการพัฒนาต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ไม่น้อยกว่า ๑๕ กิจการ/ผลิตภัณฑ์ โดยแต่ละกิจการ ได้รับการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ไม่น้อยกว่า ๗ Man-Day/กิจการ ดังนี้

(๓.๑) คัดเลือกพืชสมุนไพรเด่น หรือสมุนไพรพื้นถิ่น หรือสมุนไพรที่มีสาเหตุนิย การนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมศึกษาและตรวจวิเคราะห์สารสำคัญด้านเคมีและจุลชีววิทยาเบื้องต้น เพื่อนำไปเป็นสารตั้งต้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพรที่สอดคล้อง ความต้องการของสถานประกอบการที่วินิจฉัยไว้ ไม่น้อยกว่า ๑ Man-day ต่อกิจการ (ไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมงต่อ กิจการ)

(๓.๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์ในระดับห้องปฏิบัติการให้ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) พร้อมให้สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการประเมินคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดการ พัฒนาที่คาดหวังไว้และสอดคล้องกับการวินิจฉัยสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า ๔ Man-day ต่อกิจการ (รวมไม่น้อยกว่า ๒๔ ชั่วโมงต่อกิจการ)

(๓.๓) ทดสอบการยอมรับของผู้บริโภค (Sensory Test) ตามกลุ่มเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ละ ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน โดยการประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัส เพื่อตรวจวิเคราะห์คุณภาพของ ผลิตภัณฑ์โดยใช้ประสาทสัมผัส ได้แก่ การมอง การฟัง การดม การชิม และการสัมผัส และประมวลผลด้วยวิธี ทางสถิติ และแปลผลอย่างมีหลักเกณฑ์

(๓.๔) ตรวจวิเคราะห์และทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา วิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการ หรือวิเคราะห์สารประกอบสำคัญของผลิตภัณฑ์ตามประกาศกระทรวง สาธารณสุข เพื่อเตรียมความพร้อมในการยื่นขอรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

(๓.๕) จัดทำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) ไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น/กิจการ ส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง เพื่อนำไปเป็นต้นแบบในการผลิตสู่เชิงพาณิชย์ต่อไป ไม่น้อยกว่า ๑ Man-day ต่อกิจการ (ไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมงต่อกิจการ)

(๓.๖) ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตหรือการควบคุมคุณภาพการผลิตให้แก่สถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมตั้งแต่การจัดเตรียมสถานที่ วัตถุดิบ เครื่องมือ/อุปกรณ์ จนถึงวิธีการบรรจุและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๑ Man-day ต่อกิจการ (ไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมงต่อกิจการ)

(๔) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา

(๕) บันทึกการเข้าให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมทุกครั้ง ตามแบบฟอร์มรายงานการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก และสรุปผลการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกของแต่ละสถานประกอบการที่ได้รับการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกครบตามจำนวนชั่วโมงในภาพรวม พร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไขในการดำเนินงาน

ทั้งนี้ การดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพร สามารถดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกได้ในห้องปฏิบัติการ (Laboratory) หรือนอกสถานประกอบการ อาทิ การวิเคราะห์และประเมินศักยภาพของสถานประกอบการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในระดับห้องปฏิบัติการ และการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ เป็นต้น โดยการดำเนินการดังกล่าวจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และผู้รับจ้างต้องชี้แจงให้สถานประกอบการรับทราบและได้รับความยินยอมจากสถานประกอบการก่อนดำเนินการ

๔.๕.๓ นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาไปทดสอบตลาด เพื่อทดสอบการยอมรับและสร้างโอกาสทางการตลาด

(๑) นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์ เข้าทดสอบตลาด (Market Testing) จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อทดสอบการยอมรับและสร้างโอกาสทางการตลาดในงานแสดงสินค้าต่างๆ หรือกิจกรรมอื่นๆ ที่เหมาะสม โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก ค่าขนส่ง และอื่นๆ ที่จำเป็น ทั้งนี้ ผู้รับจ้างสามารถดำเนินกิจกรรมสร้างโอกาสทางการตลาดได้ทั้งในรูปแบบ On-site และ Online ที่มีศักยภาพ โดยพิจารณาตามความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับผลประโยชน์สูงสุด

(๒) จัดเก็บแบบประเมินความพึงพอใจโดยมีเนื้อหาครอบคลุมถึง ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายในการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบหรือพัฒนาในปัจจัยด้านการตลาด ด้านคุณภาพสินค้า และประโยชน์อื่นๆ ที่ได้รับ พร้อมจัดทำสรุปผล

ทั้งนี้ การดำเนินการต่าง ๆ อาทิ รูปแบบกิจกรรมทดสอบตลาด แบบประเมินความพึงพอใจ หรือแบบประเมินต่าง ๆ (ถ้ามี) จะต้องไม่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๔.๕.๔ สรุปผลการดำเนินงานและเผยแพร่ผลสำเร็จการดำเนินงาน

(๑) จัดทำสรุปรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ประกอบด้วยรายละเอียดผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุด ผลผลิตและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละกิจการ สรุปเชิงเปรียบเทียบผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับกระบวนการงานภายหลังการปรับปรุงขั้นสุดท้าย (ก่อน-หลังเข้าร่วมกิจกรรม) รวมถึงปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้นทันทีทั้งโดยตรงและโดยอ้อม ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางแก้ไขปรับปรุง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในอนาคต และจัดทำบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

(๒) คัดเลือกผลสำเร็จของกิจกรรม (Success Case) ไม่น้อยกว่า ๕ กิจการ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

(๓) จัดทำสื่อ VTR เผยแพร่ผลสำเร็จของการดำเนินงาน จำนวน ๑ คลิป ความยาวไม่เกิน ๕ นาที

(๔) เก็บรวบรวมข้อมูลสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมทุกราย โดยใช้แบบฟอร์มรายละเอียดผู้รับบริการ (แบบฟอร์ม A) พร้อมทั้งจัดเก็บข้อมูลตามแบบประเมินผลลัพธ์หลังรับบริการ (แบบฟอร์ม O) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ การดำเนินการคัดเอกผลสำเร็จของกิจกรรม (Success Case) และการจัดทำสื่อ VTR เผยแพร่ผลสำเร็จของการดำเนินงาน จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ

หมายเหตุ : การจัดทำเอกสารรายงาน เพื่อส่งงานแต่ละงวดงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารพร้อมภาพประกอบสี และในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์บันทึกลงแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานเพื่อส่งมอบงานแต่ละงวดงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๕ ฉบับ และในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์บันทึกลงแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) จำนวน ๕ ชุด ซึ่งมีองค์ประกอบอย่างน้อย ดังนี้

(๑.๑) สารบัญและใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

(๑.๒) รายงานการดำเนินกิจกรรม (เช่น การประชุม/การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก/การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้) ทุกรายการในงวดงานนั้น ให้จัดทำสรุปรายละเอียดของกิจกรรมประกอบด้วย ชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ/ชื่อคณะกรรมการ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามสมควร ผลที่ได้รับจากการดำเนินกิจกรรมการประเมินผลหรือความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะ เป็นต้น

(๑.๓) เอกสารประกอบที่ใช้ในการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก/การจัดกิจกรรม และรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้ง ให้แยกไว้ในภาคผนวกท้ายรายงาน

(๑.๔) เอกสารบันทึกการเข้าให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก

(๑.๕) จัดส่งรายงานที่เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๕ ชุด บันทึกลงแฟลชไดรฟ์ โดยไฟล์คอมพิวเตอร์ดังกล่าว ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วน เหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และให้จัดทำไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ (format) ของ Microsoft Office - Word (.doc), Excel (.xls), PowerPoint (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .png, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือหลายรูปแบบประกอบกัน

๕. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ภายใน ๑๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา

๖. วิธีการจ้างและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาการจัดจ้าง

๖.๑ วิธีการจ้าง

จัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ข้อ ๕๕ (๑) วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป ได้แก่ การที่หน่วยงานของรัฐเชิญชวนผู้ประกอบการทั่วไปที่มีคุณสมบัติตรงตามเงื่อนไขที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เข้ายื่นข้อเสนอ โดยดำเนินการซื้อหรือจ้างตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

หน้า ๗ / ๑๗

พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๒๙ (๒) วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และ ข้อ ๓๑ การซื้อหรือจ้างครั้งหนึ่งซึ่งมีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นสินค้าหรืองานบริการที่ไม่ได้กำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุไว้ในระบบข้อมูลสินค้า (e-catalog) โดยให้ดำเนินการในระบบประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการลงนามผูกพันในสัญญาจ้าง โดยจะลงนามในสัญญาจ้างต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มีผลบังคับใช้ และได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จากสำนักงบประมาณแล้วเท่านั้น หากกรณีที่หน่วยงานไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดหาในครั้งดังกล่าว หน่วยงานสามารถยกเลิกการจัดหาได้

๖.๒ หลักเกณฑ์การพิจารณาการจัดจ้าง

๖.๒.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด เมื่อคณะกรรมการตรวจสอบแล้วพบว่าคุณสมบัติไม่ครบถ้วนหรือไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้ คณะกรรมการจะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

๖.๒.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคอย่างละเอียดและครบถ้วนตามข้อกำหนดงานจ้างในข้อ ๔.๕ โดยผู้เสนอราคาสามารถนำเสนอรายละเอียดอื่นๆ เพิ่มเติมที่จะมีส่วนช่วยให้การดำเนินงานมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้นมาประกอบการพิจารณาด้วยก็ได้

๖.๒.๓ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติแล้ว โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยจะให้คะแนนตามตัวแปรหลักและน้ำหนักของแต่ละตัวแปรหลักที่กำหนด (กำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐) ดังนี้

๑) ราคา ที่ยื่นข้อเสนอด้านราคา (Price) ตัวแปรหลัก กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๒๐ (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) ตัวแปรด้านราคาเป็นตัวแปรที่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง จะเป็นผู้ประเมินน้ำหนักคะแนนให้ผู้เสนอราคาเอง

วิธีประเมินเกณฑ์ราคาเป็นร้อยละ (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

$$(๑) \text{ คะแนนที่ได้} = ๑๐๐ - \left[\frac{\text{ราคาของผู้เสนอ} - \text{ราคาของผู้เสนอราคาต่ำสุด}}{\text{ราคาของผู้เสนอราคาต่ำสุด}} \times ๑๐๐ \right]$$

$$\text{วิธีคำนวณคะแนนตัวแปรหลัก กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๒๐} = \frac{\text{คะแนนที่ได้ (๑)}}{๑๐๐} \times ๒๐$$

๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๘๐ (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องผ่านเกณฑ์คะแนนด้านคุณภาพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (๘๐ คะแนน) และหากไม่ผ่านคะแนนขั้นต่ำด้านคุณภาพ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านราคา

รายละเอียดการให้คะแนนของตัวแปรหลักด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ตามหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก (ข้อเสนอด้านเทคนิค) แต่ละหัวข้อ ดังนี้

โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ซึ่งมีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ตารางเกณฑ์การพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ข้อเสนอด้านเทคนิค)

ที่	ข้อพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมินให้คะแนน
๑	แผนการดำเนินงานและแนวทางการดำเนินงาน นำเสนอรายละเอียดแผนการดำเนินงาน ภาพรวมของกิจกรรม (Action Plan) แสดงรายละเอียด ขั้นตอนการดำเนินงาน วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด ผลที่คาดว่าจะได้รับ และแผนการดำเนินการ (Gantt Chart) แสดงรายละเอียดแผนการทำงานในแต่ละขั้นตอน ตามขอบเขตงาน	เต็ม ๒๐ คะแนน	คณะกรรมการจะพิจารณาเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา โดยพิจารณาถึงความครบถ้วน ชัดเจนของ -การแสดงรายละเอียดแผนงาน ขั้นตอนวิธีการในแต่ละขั้นตอน ตามขอบเขตงาน -การแสดงรายละเอียดผลที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละกิจกรรมที่มีความสอดคล้องกับขอบเขตงานที่จ้าง -การกำหนดระยะเวลาแผนการดำเนินงานเป็นไปตามกรอบระยะเวลาของขอบเขตงาน
	๑.๑ รายละเอียดแผนการดำเนินงาน	๗	
	- มีการนำเสนอรายละเอียดแผนการดำเนินงาน ภาพรวมของกิจกรรม ครบถ้วนชัดเจน	๗	
	- มีนำเสนอรายละเอียดแผนการดำเนินงาน ภาพรวมของกิจกรรม ไม่ครบถ้วนชัดเจน	๕	
	- ไม่ได้นำเสนอรายละเอียดแผนการดำเนินงาน ภาพรวมของกิจกรรม	๐	
	๑.๒ รายละเอียดผลที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละกิจกรรม	๖	
	- มีการนำเสนอรายละเอียดผลที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละกิจกรรมที่มีความสอดคล้องกับขอบเขตงาน ครบถ้วนชัดเจน	๖	
	- มีการนำเสนอรายละเอียดผลที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละกิจกรรมที่มีความสอดคล้องกับขอบเขตงาน ไม่ครบถ้วนชัดเจน	๔	
	- ไม่ได้นำเสนอรายละเอียดผลที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละกิจกรรม	๐	
	๑.๓ ระยะเวลาแผนการดำเนินงาน	๗	
	- มีการกำหนดระยะเวลาแผนการดำเนินงาน เป็นไปตามกรอบระยะเวลาของขอบเขตงาน	๗	
	- มีการกำหนดระยะเวลาแผนการดำเนินงาน ไม่เป็นไปตามกรอบระยะเวลาของขอบเขตงาน	๕	
	- ไม่มีการกำหนดระยะเวลาแผนการดำเนินงาน เป็นไปตามกรอบระยะเวลาของขอบเขตงาน	๐	

ที่	ข้อพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมินให้คะแนน
๒	เทคนิคการเข้าถึงผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย นำเสนอแนวทาง เทคนิค วิธีการ ที่แสดงให้เห็นถึงการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ได้กลุ่มเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน และสามารถให้ความร่วมมือตลอดการดำเนินกิจกรรม	เต็ม ๕ คะแนน	คณะกรรมการจะพิจารณา เปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาโดยพิจารณาจากการนำเสนอ "รูปแบบ แนวคิด หรือวิธีการต่างๆ ที่แสดงรายละเอียดได้อย่างชัดเจน มีความเป็นไปได้ในการเข้าถึง
	- มีการนำเสนอแนวทาง เทคนิค วิธีการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างชัดเจน และมีแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่ ชัดเจน ระบุ ช่วงเวลาการประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ ตลอดจนการนำเสนอรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ และช่องทางการประชาสัมพันธ์ มีการยื่นข้อเสนอครบถ้วนชัดเจนทุกประเด็น	๕	ผู้ประกอบการกลุ่ม เป้าหมายที่มีศักยภาพเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม โดยข้อเสนอให้แสดง (๒) รูปแบบ การออกแบบและสร้างสรรค์ สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ ต่าง ๆ รวมถึง (๓) ช่องทางการประชาสัมพันธ์ (๔) วิธีการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
	- มีการนำเสนอแนวทาง เทคนิค วิธีการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และมีแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ระบุช่วงเวลาการประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ ตลอดจนการนำเสนอรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ และช่องทางการประชาสัมพันธ์ ไม่ครบถ้วนตามที่กำหนด	๓	
	- ไม่มีการนำเสนอแนวทาง เทคนิค และวิธีการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	๐	
๓	แนวคิด และความเข้าใจในกระบวนการทำงานแต่ละขั้นตอน นำเสนอแนวคิดรายละเอียดการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนของกิจกรรมตามข้อกำหนดขอบเขตงาน และเป็นไปได้ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด และนำเสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพร	เต็ม ๓๐ คะแนน	คณะกรรมการจะพิจารณาเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา โดยพิจารณาถึงความครบถ้วน ชัดเจน ของ (๑) รูปแบบ แนวคิดที่มีการแสดงรายละเอียด ขั้นตอนวิธีการดำเนินงาน โดยในแต่ละขั้นตอนมีเนื้อหา ซึ่ง มีความสอดคล้องกับขอบเขตงานที่จ้าง (๒) ความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน และเป็นไปตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด (๓) มีการนำเสนอแนวความคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรและการต่อยอดการพัฒนาสมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพรในพื้นที่ เป้าหมาย โดยใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี นวัตกรรม มีความชัดเจนน่าสนใจ

ที่	ข้อพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมินให้คะแนน
	๓.๑ แนวคิดวิธีการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนของกิจกรรม	๑๐	
	- มีการนำเสนอแนวคิดวิธีการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพรในแต่ละขั้นตอนของกิจกรรมได้ครบถ้วนตามขอบเขตงาน มีความชัดเจน น่าสนใจ	๑๐	
	- มีการนำเสนอแนวคิดการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพรในแต่ละขั้นตอนของกิจกรรมตามขอบเขตงาน ไม่ครบถ้วนชัดเจน	๗	
	- ไม่มีการนำเสนอแนวคิดการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพรในแต่ละขั้นตอนของกิจกรรม	๐	
	๓.๒ ความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน และเป็นไปตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด	๑๐	
	- มีการแสดงรายละเอียดการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนของกิจกรรมที่มีความชัดเจน ครบถ้วนตามขอบเขตงาน และเป็นไปตามกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการ	๑๐	
	- มีการแสดงรายละเอียดการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนของกิจกรรมไม่ครบถ้วนตามขอบเขตงาน	๗	
	- ไม่มีการแสดงรายละเอียดการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนของกิจกรรมตามขอบเขตงาน	๐	
	๓.๓ แนวความคิดต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพร	๑๐	
	- มีการนำเสนอแนวความคิดต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพรได้ครบถ้วน ชัดเจน น่าสนใจ	๑๐	
	- มีการนำเสนอแนวความคิดต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพรไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน หรือไม่น่าสนใจ	๗	
	- ไม่มีการนำเสนอแนวความคิดต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพร	๐	

ที่	ข้อพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมินให้คะแนน
๔	แนวคิดการส่งเสริมด้านการตลาด นำเสนอแนวคิดและรายละเอียดรูปแบบวิธีการดำเนินงาน สถานที่ วันและระยะเวลา ผลที่คาดว่าจะได้รับ และความคิดสร้างสรรค์ในการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาไปทดสอบตลาด โดยเป็นไปตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด	เต็ม ๒๐ คะแนน	คณะกรรมการจะพิจารณาเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา โดยพิจารณาจากแนวคิดและรายละเอียดรูปแบบ วิธีการดำเนินงาน สถานที่ วันและระยะเวลา ผลที่คาดว่าจะได้รับ และความคิดสร้างสรรค์ในการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาไปทดสอบตลาด
	- มี การ นำ เสน อ แนว คิ ด (Concept) ที่สร้างสรรค์ในการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาไปทดสอบตลาดและแสดงรายละเอียดรูปแบบวิธีการดำเนินงาน สถานที่ วันและระยะเวลา การส่งเสริมด้านการตลาด โดยมีความชัดเจน ครบถ้วน มีความน่าสนใจและเป็นประโยชน์กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม และเป็นไปได้ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด	๒๐	(๑) <u>การนำเสนอแนวคิด(Concept) ที่สร้างสรรค์ในการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาไปทดสอบตลาดและ</u>
	- มี การ นำ เสน อ แนว คิ ด (Concept) ที่สร้างสรรค์ในการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาไปทดสอบตลาดและแสดงรายละเอียดรูปแบบวิธีการดำเนินงาน สถานที่ วันและระยะเวลา การส่งเสริมด้านการตลาด ครบถ้วน แต่ไม่ชัดเจน	๑๕	(๒) <u>การนำเสนอรายละเอียดรูปแบบวิธีการดำเนินงาน สถานที่ วันและระยะเวลา การส่งเสริมด้านการตลาด โดยมีความชัดเจน ครบถ้วน มีความ</u>
	- มี การ นำ เสน อ แนว คิ ด (Concept) ที่สร้างสรรค์ในการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาไปทดสอบตลาดและแสดงรายละเอียดรูปแบบวิธีการดำเนินงาน สถานที่ วันและระยะเวลา การส่งเสริมด้านการตลาด ไม่ครบถ้วน	๑๐	น่าสนใจและเป็นประโยชน์กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม และ (๓) <u>เป็นไปตามกรอบระยะเวลาที่</u>
	- ไม่มีการนำเสนอแนวคิดและรายละเอียดรูปแบบ (Concept) การส่งเสริมด้านการตลาด	๐	กำหนด
๕	คุณสมบัติ คุณวุฒิ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญของผู้เชี่ยวชาญ คุณสมบัติ คุณวุฒิ ประสบการณ์ความเชี่ยวชาญของผู้เชี่ยวชาญและจำนวนผู้เชี่ยวชาญ ที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูง จากพืชสมุนไพรแก่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนด	เต็ม ๑๕ คะแนน	คณะกรรมการจะพิจารณา เปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ คุณวุฒิ การศึกษา ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญของผู้เชี่ยวชาญ

ที่	ข้อพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมินให้คะแนน
	๕.๑ ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพร มีคุณสมบัติตั้งแต่ <u>ปริญญาโทขึ้นไป</u> ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หรือด้านวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับพืชสมุนไพร	๑๐	โดยพิจารณารายละเอียดจากประวัติของผู้เชี่ยวชาญ ตามที่ยื่นข้อเสนอมา ที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้
	- จำนวน ตั้งแต่ ๗ คน ขึ้นไป	๑๐	
	- จำนวน ๖ คน	๙	
	- จำนวน ๕ คน	๗	
	- จำนวนน้อยกว่า ๕ คน	๕	
	- ไม่มี	๐	
	๕.๒ จำนวนบุคลากรตาม ข้อ ๕.๑ มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ผลงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร มากกว่า ๕ ปี ขึ้นไป โดยมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ปรากฏชัดเจน แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรม หรือเกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร	๕	โดยพิจารณาจากจำนวนผู้เชี่ยวชาญ ที่มีประสบการณ์ ผลงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรตามรายละเอียดประวัติ ผลงานและประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญ
	- จำนวน ตั้งแต่ ๕ คน ขึ้นไป	๕	
	- จำนวน ๓ - ๔ คน	๓	
	- จำนวน ๑ - ๒ คน	๑	
	- ไม่มี	๐	
๖	ผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคาในงานลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงกันกับการจัดจ้างในครั้งนี	เต็ม ๑๐ คะแนน	คณะกรรมการจะพิจารณาเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาโดยพิจารณาเอกสารข้อเสนอเกี่ยวกับองค์กร ผลงานและประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอ
	๖.๑ ระยะเวลาการก่อตั้งองค์กรของผู้รับจ้าง แสดงถึงความน่าเชื่อถือและทำให้ผู้ว่าจ้างมั่นใจว่าผู้รับจ้างจะสามารถดำเนินงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา	๕	โดยพิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา ประกอบด้วย หนังสือจดทะเบียน บริษัท ทะเบียนพาณิชย์/บริษัท สหกรณ์/ งบการเงิน
	- จำนวน ตั้งแต่ ๕ ปี ขึ้นไป	๕	
	- จำนวน ๓ - ๔ ปี	๓	
	- จำนวน ๑ - ๒ ปี	๑	
	- ไม่มี	๐	

ที่	ข้อพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมินให้คะแนน
	๖.๒ มีผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมาในลักษณะของการดำเนินงานประเภทเดียวหรือลักษณะใกล้เคียงกับงานจ้างการพัฒนาหรือสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ พร้อมแนบหนังสือรับรองผลงานหรือหนังสือสัญญาจากหน่วยงานผู้ว่าจ้างที่ระบุมูลค่าผลงานดังกล่าว โดยมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ บาทต่อผลงาน ระยะเวลา ไม่เกิน ๓ ปี นับจากวันที่ทำงานแล้วเสร็จจนถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ	๕	โดยพิจารณาจากเอกสารที่ยื่นขอเสนอ ยื่นมา โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญา ที่มีวงเงินสัญญาไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นวงเงิน งบประมาณ ในงานรับจ้างที่มีลักษณะ เดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะวงเงินสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือได้
	- จำนวน ๕ โครงการ ขึ้นไป	๕	
	- จำนวน ๓ - ๔ โครงการ	๓	
	- จำนวน ๑ - ๒ โครงการ	๑	
	- ไม่มี	๐	
รวม		๑๐๐	

๖.๒.๔ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากข้อเสนอด้านเทคนิค ของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติแล้ว และทำการพิจารณาคุณภาพ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ซึ่งจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน และต้องมีคะแนนเฉลี่ยรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ หรือคะแนนเฉลี่ย ๘๐ คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

๖.๒.๕ หลังจากนั้นคณะกรรมการฯ จะนำคะแนนทั้ง ๒ ส่วนมารวมกัน โดยพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายที่ได้คะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคามากที่สุดจะเป็นผู้ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการโครงการต่อไป

๖.๒.๖ ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๖.๒.๗ ในกรณีที่ผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการ ที่จะพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสม และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อราชการ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุดแต่ทั้งนี้จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๗. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ วงเงิน ๑,๘๑๓,๔๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นสามพันสี่ร้อยบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มภาษีอากร และค่าธรรมเนียมอื่นๆ แล้ว

๘. การส่งมอบงานและการเบิกจ่าย

กำหนดส่งมอบงานและการจ่ายเงิน แบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้าง จำนวนร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้าง ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จ และส่งมอบผลงานและเอกสารทั้งหมด จำนวน ๕ ชุด พร้อมบันทึกต้นฉบับในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ลงในแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) จำนวน ๕ ชุด โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว โดยรายงานต้องมีรายละเอียดงาน ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๕ กิจกรรม ตามรายละเอียดข้อ ๔.๕.๑

๒. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง ตามรายละเอียดข้อ ๔.๕.๒ (๑)

๓. ศึกษาและวินิจฉัยสถานประกอบการ ตามรายละเอียดข้อ ๔.๕.๒ (๒)

๔. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพร (Herbal Extract Product Maker) ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์ โดยแต่ละกิจกรรมได้รับการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ไม่น้อยกว่า ๑ Man-day ต่อกิจกรรม (รวมไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมงต่อกิจกรรม) ตามรายละเอียดข้อ ๔.๕.๒ (๓)

๕. บันทึกการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมทุกครั้ง ตามรายละเอียดข้อ ๔.๕.๒ (๗)

งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้าง จำนวนร้อยละ ๕๕ ของค่าจ้าง ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จ และส่งมอบผลงานและเอกสารทั้งหมด จำนวน ๕ ชุด พร้อมบันทึกต้นฉบับในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ลงในแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) จำนวน ๕ ชุด โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว โดยรายงานต้องมีรายละเอียดงาน ดังนี้

๑. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพร (Herbal Extract Product Maker) ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์ โดยแต่ละกิจกรรมได้รับการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ไม่น้อยกว่า ๖ Man-day ต่อกิจกรรม หรือรวมไม่น้อยกว่า ๓๖ ชั่วโมงต่อกิจกรรม ทั้งนี้ ภาพรวมการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในครั้งนี้จะต้องได้รับการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๙๐ Man-day หรือรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕๔๐ ชั่วโมง) ตามรายละเอียดข้อ ๔.๕.๒ (๓)

๒. ทดสอบการยอมรับของผู้บริโภค (Sensory Test) ตามรายละเอียดข้อ ๔.๕.๒ (๔)

๓. ตรวจวิเคราะห์และทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ตามรายละเอียดข้อ ๔.๕.๒ (๕)

๔. บันทึกการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมทุกครั้ง ตามรายละเอียดข้อ ๔.๕.๒ (๗)

งวดที่ ๓ ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้าง จำนวนร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จ และส่งมอบผลงานและเอกสารทั้งหมด จำนวน ๕ ชุด พร้อมบันทึกต้นฉบับในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ลงในแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive)

จำนวน ๕ ชุด โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว โดยรายงานต้องมีรายละเอียดงาน ดังนี้

๑. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชสมุนไพร (Herbal Extract Product Maker) ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์ โดยแต่ละกิจการได้รับการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ไม่น้อยกว่า ๑ Man-day ต่อกิจการ หรือรวมไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมงต่อกิจการ ทั้งนี้ การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในภาพรวมของกิจกรรม แต่ละกิจการจะต้องได้รับการวินิจฉัยสถานประกอบการไม่น้อยกว่า ๑ Man-day ต่อกิจการ และได้รับการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกรวมไม่น้อยกว่า ๗ Man-Day ต่อกิจการ หรือรวมไม่น้อยกว่า ๔๔ ชั่วโมงต่อกิจการ ตามรายละเอียดข้อ ๔.๕.๒ (๓)

๒. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ตามรายละเอียดข้อ ๔.๕.๒ (๖)

๓. บันทึกการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมตามรายละเอียดข้อ ๔.๕.๒ (๗)

๔. นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาไปทดสอบตลาด เพื่อทดสอบการยอมรับและสร้างโอกาสทางการตลาด ตามรายละเอียดข้อ ๔.๕.๓

๕. สรุปผลการดำเนินงานและเผยแพร่ผลสำเร็จการดำเนินงาน ตามรายละเอียดข้อ ๔.๕.๔

๔.๒ การหักค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตงานแก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมครบจำนวนกิจการหรือเงื่อนไขกิจกรรมที่กำหนดไว้ใน ข้อ ๔.๕ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างหักค่าจ้างเป็นรายกิจการโดยคำนวณจากกิจกรรมที่ต้องดำเนินการ หรือกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำที่กำหนดไว้ในตารางแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๔.๓ การตรวจรับการทำงานของผู้รับจ้าง โดยผู้ว่าจ้างจะกำกับดูแลการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๓.๑ ผู้ว่าจ้างจะดำเนินการจัดจ้างตามระเบียบของทางราชการ

๔.๓.๒ ผู้ว่าจ้างจะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทำหน้าที่กำกับและดูแลการดำเนินงานของผู้รับจ้างให้เป็นไปตามสัญญาจ้าง รวมทั้งประชุมตรวจรับงวดงาน

๔.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องแจ้งแผนการเข้าดำเนินงานให้ผู้ว่าจ้างทราบล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า ๗ วัน หรือกรณีเร่งด่วน ไม่น้อยกว่า ๓ วัน เพื่อการกำกับการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๔.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบ ทุกวันที่ ๑๕ ของเดือน

๔.๓.๕ ผู้ว่าจ้างจะอำนวยความสะดวกตามสมควรในการดำเนินงานที่ไม่ขัดต่อระเบียบของทางราชการ เช่น การออกหนังสือราชการ และการใช้สถานที่ เป็นต้น

๔.๓.๖ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ประชุมตรวจรับงวดงาน

๔.๓.๗ ผู้ว่าจ้างอาจจะยึดหน่วงเงินค่าจ้างงวดใดงวดหนึ่งก็ได้ หากผู้รับจ้างดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่สัญญากำหนด และจะจ่ายให้ต่อเมื่อได้ดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องนั้นแล้ว

๔.๓.๘ ผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือ/เงินค้ำประกันสัญญาให้หลังจากการดำเนินงานและความรับผิดชอบของผู้รับจ้างเสร็จสมบูรณ์ครบถ้วนแล้วตามสัญญาทุกประการ

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ หากผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้าง นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามที่สัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานล่าช้า

๑๐. เงื่อนไขอื่น

๑๐.๑ ผู้ว่าจ้างสามารถพิจารณายกเลิกการจัดจ้างและลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงานไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุผลที่เชื่อได้ว่าการยื่นเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

๑๐.๒ การจัดจ้างครั้งนี้ เป็นการจ้างเหมาครั้งเดียว ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันสืบเนื่องมาจากการดำเนินการในกิจกรรมทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จ้างด้วย

๑๐.๓ ผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการ และคณะทำงานซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยประกาศจังหวัดเชียงใหม่ มีสิทธิที่จะพิจารณาให้ความเห็น ปรับเปลี่ยน เพิ่มเติม รวมถึงขอให้ผู้รับจ้างปรับปรุงรูปแบบการดำเนินงาน รวมถึงส่วนที่เกี่ยวข้องเนื่องทั้งหมด ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบภาระค่าใช้จ่ายในกิจกรรมที่ต้องดำเนินการปรับเปลี่ยน และ/หรือ เพิ่มเติมทั้งหมด ตามที่ได้รับ การเสนอแนะ

๑๐.๔ งบประมาณสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้รับงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ การลงนามในสัญญาจะกระทำ ได้ก็ต่อเมื่อได้รับจัดสรรงบประมาณแล้วเท่านั้น ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้าง หาก งบประมาณไม่ได้รับจัดสรร ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ (ถ้ามี) จากผู้ว่าจ้าง

๑๑. หน่วยงานรับผิดชอบ

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๕๘ ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลวัดเกต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๐๐๐

โทร ๐ ๕๓๒๔ ๕๓๖๑ - ๒ ต่อ ๓๓๐ โทรสาร ๐ ๕๓๒๔ ๘๓๑๕

ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑. นายสุรพล ปลื้มใจ

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑

๒. นางสาวชฎาพร วรรณแก้ว

ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

ผู้ประสานงาน

นายศุภกร สืบสุขะ ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ