

4100017308

ใบสั่งจ้าง

ผู้รับจ้าง นางสาว วทันยา ไชยสายัณห์

ที่อยู่ เลขที่ ๑๔/๓๒

แขวงดอกไม้ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๕๐

โทรศัพท์ ๐๙๕๕๑๒๘๔๔๔

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ๑๑๐๐๘๐๑๖๖๖๒๗๘

เลขที่บัญชีเงินฝากธนาคาร ๘๐๒๔๗๐๐๖๔๘

ชื่อบัญชี น.ส.วทันยา ไชยสายัณห์

ธนาคาร ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาโรบินสัน ลาตกระบัง

ใบสั่งจ้างเลขที่ กบ.๔๘/๒๕๖๗

วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

ส่วนราชการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ที่อยู่ ๑๑๗ หมู่ที่ ๑ ตำบลดอนก่ายาน

อำเภอเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี

โทรศัพท์ ๐-๓๕๕๔-๑๐๓๑

ตามที่ นางสาว วทันยา ไชยสายัณห์ ได้เสนอราคา ใ้ต่อ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งได้รับ
ราคาและตกลงจ้าง ตามรายการดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	จ้างดำเนินกิจกรรมพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ่าน กลไกศูนย์ปฏิบัติการอุตสาหกรรม ภายใต้โครงการ ๔.๒-๑ การยกระดับศูนย์ปฏิบัติการอุตสาหกรรม สู่ความยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยแบ่งจ่ายเป็น ๒ งวด ดังนี้				
	๑.๑ เมื่อดำเนินกิจกรรมและส่งรายงานตาม เงื่อนไขการส่งมอบงานงวดที่ ๑ (ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๗)	๑	งวด	๕๐,๔๐๐.๐๐	๕๐,๔๐๐.๐๐
	๑.๒ เมื่อดำเนินกิจกรรมและส่งรายงานตาม เงื่อนไขการส่งมอบงานงวดที่ ๒ (สุดท้าย) (ภายในวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๗)	๑	งวด	๑๑๗,๖๐๐.๐๐	๑๑๗,๖๐๐.๐๐
				รวมเป็นเงิน	๑๖๘,๐๐๐.๐๐
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม	-
(หนึ่งแสนหกหมื่นแปดพันบาทถ้วน)				รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๑๖๘,๐๐๐.๐๐

การสั่งจ้าง อยู่ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้

๑. กำหนดส่งมอบภายใน ๑๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้รับใบสั่งจ้าง

๒. ครบกำหนดส่งมอบวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๗

๓. สถานที่ส่งมอบ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๔. ระยะเวลาประกัน ๑ เดือน ๑๕ วัน

๕. สกวนสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง

แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท

๖. ส่วนราชการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับมอบถ้าปรากฏว่าสินค้านั้นมีลักษณะไม่ตรงตามรายการที่ระบุไว้ในใบสั่งจ้าง และขอบเขตของงานจ้าง กรณีนี้ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเปลี่ยนใหม่ให้ถูกต้องตามใบสั่งจ้างและขอบเขตของงานจ้างทุกประการ
๗. การจ้างช่วง ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือบางส่วนไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพ้นหน้าที่และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วน โดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงาน ที่จ้างช่วง ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา
๘. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ หน่วยงานของรัฐสามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงของคู่สัญญา เพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

หมายเหตุ:

๑. การติดอากรแสตมป์ให้เป็นไปตามประมวลกฎหมายรัษฎากร หากต้องการให้ใบสั่งจ้างมีผลตามกฎหมาย
๒. ใบสั่งจ้างสั่งจ้างนี้อ้างอิงตามเลขที่โครงการ ๖๗๐๕๔๔๑๓๘๗๔ จ้างดำเนินกิจกรรมพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ่านกลไกศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม ภายใต้โครงการ ๔.๒-๑ การยกระดับศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยเฉพาะเจาะจง

ลงชื่อ.....ผู้สั่งจ้าง

(นายมานะ พุทธิโชติ)

นายช่างเทคนิคอาวุโส

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม

ภาคที่ ๘

ปฏิบัติราชการ

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

ลงชื่อ.....ผู้รับใบสั่งจ้าง

(นางสาววทันยา ไชยสายัณห์)

ผู้รับจ้าง

วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เลขที่โครงการ ๖๗๐๕๔๔๑๓๘๗๔

เลขคุมสัญญา ๖๗๐๕๑๔๔๘๑๑๘๔



ขอบเขตของการดำเนินงานจ้าง (Term of Reference : TOR)
กิจกรรมพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ่านกลไกศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม
ภายใต้โครงการยกระดับศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันประเทศไทยประสบปัญหาความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจนำมาซึ่งปัญหาด้านต่างๆ และเกี่ยวพันกันเป็นลูกโซ่ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิต การศึกษา ฯลฯ โดยเฉพาะประชากรส่วนใหญ่ของประเทศที่อยู่ในภาคชนบทและมีอาชีพเกษตรกรรมซึ่งถือเป็นรากฐานของประเทศไทย แต่หลายสิบปีที่ผ่านมาฐานรากของประเทศอยู่ในสภาพที่ประสบปัญหาหลากหลายด้าน เช่น ปัญหาการขาดปัจจัยการผลิต ไร้ที่ดินทำกิน เข้าไม่ถึงแหล่งทุน ขาดความรู้ในการผลิต เมื่อมีผลผลิตล้นเกินก็เกิดปัญหาด้านการตลาด พืชผลราคาตกต่ำทำให้มีปัญหานี้สิน มีปัญหาในครัวเรือนและสังคมติดตามมา

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากผ่านกลไกของศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (Industry Transformation Center: ITC) ที่มีการบูรณาการหลากหลายภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันเครือข่าย และสถาบันการศึกษา ซึ่งมีกลไกที่เป็นบริการบริการเครื่องจักรแปรรูปทางการเกษตร และบรรจุภัณฑ์ (Pilot Plant) แบบครบวงจร เริ่มตั้งแต่การนำเอาแนวคิด หรืองานวิจัย มาผ่านกระบวนการออกแบบใหม่หรือต่อยอดให้เหมาะสมกับการผลิต การทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบอุตสาหกรรมทดสอบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบุคลากรและพัฒนาศักยภาพของสถานประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีหรือดิจิทัลในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และการเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสนับสนุนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและความเข้มแข็งในการดำเนินธุรกิจ

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ เป็นหน่วยงานภายใต้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งมีบทบาทในการสนับสนุน ช่วยเหลือผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผ่านกลไกของศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (Industry Transformation Center : ITC) จึงได้ดำเนินกิจกรรมพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ่านกลไกศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม ภายใต้โครงการยกระดับศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน เพื่อพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนให้มีศักยภาพออกสู่เชิงพาณิชย์ อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาหรือต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูงขึ้นสามารถออกสู่เชิงพาณิชย์ได้ และให้เป็นที่ต้องการหรือตอบสนองความต้องการของตลาดหรือผู้บริโภคได้



จิราพร ห่อโสม

VC.

๓. กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน (กลุ่ม/รายที่มีเลขทะเบียน/รายเดียว) ที่ขอรับบริการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากศูนย์ปฏิบัติการอุตสาหกรรม ๔.๐ (ITC) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ราย

๔. สาขาเป้าหมาย

๔.๑ อุตสาหกรรม S-Curve

๔.๒ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

๔.๓ อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป

๔.๔ อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

๔.๕ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

๔.๖ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

๔.๗ อุตสาหกรรมเซรามิก

๔.๘ อุตสาหกรรมสนับสนุนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาเห็นชอบ

พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดในพื้นที่รับผิดชอบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ ได้แก่ กาญจนบุรี นครปฐม ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี ราชบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร และสุพรรณบุรี

ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลา ๑๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ค่าใช้จ่าย ๔.๒ ค่าใช้จ่ายในการยกระดับศูนย์ปฏิบัติการอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ่านกลไกศูนย์ปฏิบัติการอุตสาหกรรม งบประมาณ ๑๖๘,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

๖. วิธีการจ้าง

๘.๑ วิธีการจ้าง

(๑) พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ หมวด ๖ การจัดซื้อจัดจ้าง มาตรา ๕๖ (๒) (ข) การจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่มีการผลิต จำหน่าย ก่อสร้าง หรือให้บริการทั่วไป และมีวงเงินในการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งไม่เกินวงเงินตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

(๒) ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๒๘ (๓) วิธีเฉพาะเจาะจง

(๓) กฎกระทรวงกำหนดวงเงินการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุโดยวิธีเฉพาะเจาะจง วงเงินการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ และวงเงินการจัดซื้อจัดจ้างในการแต่งตั้งผู้ตรวจรับพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑ การจัดซื้อจัดจ้างสินค้า งานบริการ หรืองานก่อสร้างที่มีการผลิต จำหน่าย ก่อสร้าง หรือให้บริการทั่วไป และมีวงเงินในการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐.- บาท

(๔) หนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๗๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ เรื่อง อนุมัติยกเว้นและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ และคู่มือการปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓



สุชาติ พรหม

VC.
หน้าที่ 2 จาก 10

๘.๒ เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอ

หลักเกณฑ์ราคา ทั้งนี้อยู่ในวงเงินงบประมาณที่จัดจ้าง

๙. ตัวชี้วัดผลผลิต/ตัวชี้วัดผลลัพธ์ และผลกระทบ

ตัวชี้วัดผลผลิต และตัวชี้วัดผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย/
ผลผลิตตามกิจกรรมหลัก	
ผลผลิตเชิงปริมาณ	
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	๔ ผลิตภัณฑ์
ผลผลิตเชิงคุณภาพ	
ร้อยละ ๘๐ ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ ๙๐
ผลลัพธ์	
สถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางหรือวิสาหกิจขนาดย่อม (SMEs) ที่เข้าร่วมกิจกรรม มีผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ (ต้นทุนลดลง หรือ รายได้เพิ่มขึ้น หรือ ลดการสูญเสีย หรือ ยอดขายเพิ่มขึ้น หรือ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น) หรือแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๘๐

๑๐. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๑๐.๑ จัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวม (Action Plan) ของกิจกรรม โดยระบุรายละเอียดวัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน และแผนการดำเนินการ (Gantt Chart) เพื่อแสดงแผนการทำงานในแต่ละกิจกรรม พร้อมผลที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละขั้นตอน ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ของกิจกรรม

๑๐.๒ การประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกสถานประกอบการ

- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบ Info Graphic เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ในช่องทางที่เหมาะสม เช่น Website Facebook หรือ line เป็นต้น

- รับสมัครสถานประกอบการในพื้นที่และกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๔ ผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ในระบบ i-Industry (<http://i.industry.go.th>)

- คัดเลือกสถานประกอบการตามเกณฑ์การคัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ๒ ผลิตภัณฑ์ โดยกำหนดเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงความพร้อมของผู้เข้าร่วมโครงการ ให้สามารถดำเนินการได้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ กำหนด ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากเจ้าหน้าที่ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘

๑๐.๓ ชี้แจงรายละเอียดกิจกรรมให้กับสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยประกอบด้วยรายละเอียดของกิจกรรมต่างๆ เช่น ชื่อโครงการ กิจกรรม ขั้นตอนการดำเนินงาน จำนวนชั่วโมงให้คำปรึกษาแนะนำ ระยะเวลาการดำเนินงาน วงเงินงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน และประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับ พร้อมให้ความรู้ในเนื้อหา ทฤษฎี หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องเบื้องต้น ผ่านช่องทางที่เหมาะสมในรูปแบบ Offline หรือ Online

๑๐.๔ ประเมินศักยภาพและความพร้อมสถานประกอบการในการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ตามกลุ่มเป้าหมาย และประชุมร่วมกับสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ หรือ First Visit จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

หรือไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง/ราย เพื่อชี้แจงรายละเอียดโครงการให้กับสถานประกอบการ และเพื่อจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ วิเคราะห์ความต้องการและรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ เพื่อประเมินศักยภาพความพร้อมและ



สมัคร ๒๐๒๑

VC.

กำหนดวิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมจัดทำแผนการดำเนินงานการพัฒนารายการกิจการ ไม่น้อยกว่า ๔ ผลิตภัณฑ์ และบันทึกข้อมูลการประกอบกิจการในระบบ i-Industry

๑๐.๕ นำเสนอกรอบแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่มีการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้ ประกอบด้วย ที่มา และความสำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและผู้บริโภค

๑๐.๖ วิเคราะห์และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ ด้วยการนำผลงานวิจัย เทคโนโลยี วิทยาศาสตร์ และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง จากสถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย หรือหน่วยงานอื่น ๆ มาต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและผู้บริโภค ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและผู้บริโภค ตามคำแนะนำและข้อคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ ด้วยขั้นตอน วิธีการ ณ สถานประกอบการ หรือห้องปฏิบัติการ อาทิ หน่วยงาน สถาบัน ศูนย์ทดสอบ สถานศึกษา และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือช่องทางที่เหมาะสม ที่สามารถให้การดำเนินการมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ของกิจกรรมฯ (โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมก่อนดำเนินการ) ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ราย หรือไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง/ราย

๑๐.๗ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านกระบวนการผลิต เพื่อนำไปสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์ พร้อมดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต รายละเอียดไม่น้อยกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง/ราย หรือไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง/ราย ณ สถานประกอบการ หรือหรือช่องทางที่เหมาะสม ที่สามารถให้การดำเนินการมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ของกิจกรรมฯ (โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ก่อนดำเนินการ) พร้อมทั้งจัดทำรายงานก่อนและหลังพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นแนวทางให้แก่สถานประกอบการต่อไป

๑๐.๘ นำเสนอผลการพัฒนา สาธิตกระบวนการผลิตเบื้องต้น แลกเปลี่ยนข้อมูล และข้อคิดเห็นการพัฒนา ผ่านกลไกศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม ณ สถานที่ หรือช่องทางที่เหมาะสม จำนวน ๑ ครั้ง/ราย โดยให้มีการจัดแสดงผลงาน และนำเสนอต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาพร้อมบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ชิ้นต่อราย ให้กับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ ใช้ในการประชาสัมพันธ์ผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๑๐.๙ จัดทำบทความแสดงผลสำเร็จในการพัฒนากลุ่มเป้าหมายทั้งหมดในลักษณะ Success Case ประกอบด้วยข้อมูลเบื้องต้นของผู้ประกอบการ แนวคิดในการพัฒนา เทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนา เป้าหมายทางการตลาดและมูลค่ายอดขายที่คาดว่าจะเกิดขึ้น พร้อมภาพประกอบกระบวนการส่งเสริมพัฒนา ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ก่อนได้รับการพัฒนา และภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาพร้อมองค์ประกอบภาพ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ หน้า A๔ ต่อกิจการ แนบในรายงานฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

๑๐.๑๐ ดำเนินการประสานงานและจัดเก็บแบบฟอร์มต่างๆ ที่เกี่ยวกับสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมทั้งสรุปผลตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด เช่น แบบข้อมูลเบื้องต้นผู้รับบริการ แบบประเมินความพึงพอใจ แบบแสดงรายละเอียดโครงการ/กิจกรรมระหว่างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กับสถานประกอบการ และแบบฟอร์มอื่นๆ ที่กำหนด (ถ้ามี) พร้อมกรอกข้อมูลการประกอบกิจการโรงงาน ผ่านระบบ i-Single Form ให้ครบถ้วน

๑๐.๑๑ จัดส่งรายงานผลการให้คำแนะนำ บทสรุปผู้บริหารและรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามงวด พร้อมทั้งจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุด กิจกรรม โดยมีรายละเอียดการดำเนินการตามขอบเขตของงานทั้งหมด ผลการพัฒนาก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรม ปัญหา/อุปสรรค พร้อมทั้งแผนการพัฒนาสถานประกอบการ ข้อเสนอแนะการปรับปรุงแก้ไข เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานใน



วิมลพร ทองคำ

VC.

หมายเหตุ

- (๑) การให้คำปรึกษาแนะนำอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง (๑ ครั้ง = ๒ ชั่วโมง)
- (๒) การจัดทำรายงานการวินิจฉัยเบื้องต้นและแนวทางในการพัฒนาผู้ประกอบการที่เข้าร่วม พร้อมแนบภาพประกอบส่งมอบให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย

- ข้อมูลสถานประกอบการและความเป็นมาของกิจการ
- ข้อมูลหรือปัญหาและความต้องการที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์
- แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการประยุกต์ใช้งานวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี

และนวัตกรรม

- แผนการพัฒนาและข้อเสนอแนะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

(๓) ผู้รับจ้างต้องแสดงให้เห็นให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ทราบถึงการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตลอดจนการดำเนินงานในขั้นตอนต่าง ๆ

(๔) ผู้รับจ้างสามารถปรับเปลี่ยนขั้นตอนหรือกระบวนการทำงานได้ ทั้งนี้ ให้พิจารณาถึงวัตถุประสงค์ของการดำเนินกิจกรรม และต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้าง

(๕) ผู้เชี่ยวชาญที่ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาเชิงลึกต้องดำเนินการบันทึกและรายงานผลการให้คำปรึกษาแนะนำทุกครั้งที่ได้ให้คำปรึกษาแนะนำ รวมทั้งต้องบันทึกข้อมูลในระบบต่างๆ ตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด (ถ้ามี)

(๖) ผู้รับจ้างต้องให้ความร่วมมือและสนับสนุนกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้สามารถดำเนินกิจกรรมได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และผลลัพธ์ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

(๗) หากมีสถานประกอบการโดยยกเลิก ผู้รับจ้างจะต้องหาสถานประกอบการที่มีคุณสมบัติตามกลุ่มเป้าหมายและสาขาเป้าหมายให้ครบถ้วน โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และดำเนินการให้คำแนะนำให้ครบถ้วน แล้วเสร็จภายในระยะเวลาดำเนินงานที่กำหนด

(๘) ผู้รับจ้างต้องเข้าร่วมกิจกรรม และ/หรือ จัดสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม ให้เข้าร่วมกิจกรรมกับผู้ว่าจ้างทุกครั้งที่ยังเข้าเยี่ยมชมกิจกรรม (ถ้ามี)

๑๑. การส่งมอบงาน

กำหนดระยะเวลาการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๒ งวด ดังต่อไปนี้

๑๑.๑ งวดงานที่ ๑ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานงวดที่ ๑ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยมีเนื้อหาและรายละเอียด ดังนี้

๑๑.๑.๑ จัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวม (Action Plan) ของกิจกรรม โดยระบุรายละเอียด วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน และแผนการดำเนินการ (Gantt Chart) เพื่อแสดงแผนการทำงานในแต่ละกิจกรรม พร้อมผลที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละขั้นตอน ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ของกิจกรรม

๑๑.๑.๒ การประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกสถานประกอบการ

- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบ Info Graphic เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ในช่องทางที่เหมาะสม เช่น Website Facebook หรือ line เป็นต้น

- รับสมัครสถานประกอบการในพื้นที่และกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๒ ผลิตภัณฑ์

- ช่องทางออนไลน์ในระบบ i-Industry (<http://i.industry.go.th>)



ฉันทนา โสภณ

VC.
หน้าที่ 5 จาก 10

- คัดเลือกสถานประกอบการตามเกณฑ์การคัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ๒ ผลิตภัณฑ์ โดยกำหนดเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงความพร้อมของผู้เข้าร่วมโครงการ ให้สามารถดำเนินการได้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ กำหนด ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากเจ้าหน้าที่ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘

๑๑.๑.๓ ชี้แจงรายละเอียดกิจกรรมให้กับสถานประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม โดยประกอบด้วยรายละเอียดของกิจกรรมต่างๆ เช่น ชื่อโครงการ กิจกรรม ขั้นตอนการดำเนินงาน จำนวนชั่วโมง ให้คำปรึกษาแนะนำ ระยะเวลาการดำเนินงาน วงเงินงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน และประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับ พร้อมให้ความรู้ในเนื้อหา ทฤษฎี หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องเบื้องต้น ผ่านช่องทางที่เหมาะสมในรูปแบบ Offline หรือ Online

๑๑.๑.๔ ประเมินศักยภาพและความพร้อมสถานประกอบการในการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ตามกลุ่มเป้าหมาย และประชุมร่วมกับสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ หรือ First Visit จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ราย หรือไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง/ราย เพื่อชี้แจงรายละเอียดโครงการให้กับสถานประกอบการ และเพื่อจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ วิเคราะห์ความต้องการและรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ เพื่อประเมินศักยภาพความพร้อมและกำหนดวิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมจัดทำแผนการดำเนินงานการพัฒนารายการกิจการ ไม่น้อยกว่า ๔ ผลิตภัณฑ์ และบันทึกข้อมูลการประกอบกิจการในระบบ i-Industry

๑๑.๒ งบประมาณที่ ๒ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานงวดที่ ๒ ภายใน ๑๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยมีเนื้อหาและรายละเอียด ดังนี้

๑๑.๒.๑ นำเสนอกรอบแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่มีการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้ ประกอบด้วย ที่มา และความสำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและผู้บริโภค

๑๑.๒.๒ วิเคราะห์และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ ด้วยการนำผลงานวิจัย เทคโนโลยี วิทยาศาสตร์ และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง จากสถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย หรือหน่วยงานอื่น ๆ มาต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและผู้บริโภค ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและผู้บริโภค ตามคำแนะนำและข้อคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ ด้วยขั้นตอน วิธีการ ณ สถานประกอบการ หรือห้องปฏิบัติการ อาทิตหน่วยงาน สถาบัน ศูนย์ทดสอบ สถานศึกษา และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือช่องทางที่เหมาะสม ที่สามารถให้การดำเนินการมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ของกิจกรรมฯ (โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมก่อนดำเนินการ) ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ราย หรือไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง/ราย

๑๑.๒.๓ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านกระบวนการผลิต เพื่อนำไปสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์ พร้อมดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต รายละเอียดไม่น้อยกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง/ราย หรือไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง/ราย ณ สถานประกอบการ หรือหรือช่องทางที่เหมาะสม ที่สามารถให้การดำเนินการมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ของกิจกรรมฯ (โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ก่อนดำเนินการ) พร้อมทั้งจัดทำรายงานก่อนและหลังพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นแนวทางให้แก่สถานประกอบการต่อไป

๑๑.๒.๔ นำเสนอผลการพัฒนา สาธิตกระบวนการผลิตเบื้องต้น แลกเปลี่ยนข้อมูล และข้อคิดเห็นการพัฒนา ผ่านกลไกศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม ณ สถานที่ หรือช่องทางที่เหมาะสม จำนวน ๑ ครั้ง/ราย โดยให้มีการจัดแสดงผลงาน และนำเสนอต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาพร้อมบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ชิ้นต่อราย ให้กับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ ใช้ในการประชาสัมพันธ์ผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๑๑.๒.๕ จัดทำบทความแสดงผลสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งหมดในลักษณะ Success Case โดยจัดเตรียมข้อมูลเบื้องต้นของผู้ประกอบการ แนวคิดในการพัฒนา เทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนา เป้าหมาย



วิมลพิษ หงษ์โสม

หน้าที่ 6 จาก 10

VC.

ทางการตลาดและมูลค่ายอดขายที่คาดว่าจะเกิดขึ้น พร้อมภาพประกอบกระบวนการส่งเสริมพัฒนา ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ก่อนได้รับการพัฒนา และภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาพร้อมองค์ประกอบภาพ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ หน้า A๔ ต่อกิจการ แนบในรายงานฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

๑๑.๒.๖ ดำเนินการประสานงานและจัดเก็บแบบฟอร์มต่างๆ ที่เกี่ยวกับสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมทั้งสรุปผลตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด เช่น แบบข้อมูลเบื้องต้นผู้รับบริการ แบบประเมินความพึงพอใจ แบบแสดงรายละเอียดโครงการ/กิจกรรมระหว่างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกับสถานประกอบการ และแบบฟอร์มอื่นๆ ที่กำหนด (ถ้ามี) พร้อมกรอกข้อมูลการประกอบกิจการโรงงานผ่านระบบ i-Single Form ให้ครบถ้วน

๑๑.๒.๗ จัดส่งรายงานผลการให้คำแนะนำ บทสรุปผู้บริหารและรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามงวด พร้อมทั้งจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุด กิจกรรม โดยมีรายละเอียดการดำเนินการตามขอบเขตของงานทั้งหมด ผลการพัฒนาก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรม ปัญหา/อุปสรรค พร้อมทั้งแผนการพัฒนาสถานประกอบการ ข้อเสนอแนะการปรับปรุงแก้ไข เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในอนาคต

๑๒. การจ่ายค่าจ้าง

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ จะดำเนินการจ่ายค่าจ้างแก่ผู้รับจ้าง ตามวงเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ที่ได้รับการจัดสรร โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวดงาน โดยมีรายละเอียดของ ดังต่อไปนี้

๑๒.๑ งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมดภายในระยะเวลา ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานข้อ ๑๑.๑ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๑๒.๒ งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้างทั้งหมดภายในระยะเวลา ๑๑๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานข้อ ๑๑.๒ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๑๓. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๓.๗ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันที่เสนอราคา

๑๓.๘ ไม่เป็นผู้มีพฤติการณ์อันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้



สันติพร ทวีรัตน์

หน้าที่ 7 จาก 10

VC.

๑๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๔. การยื่นข้อเสนอ

๑๔.๑ ของข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๒ ชุด ประกอบด้วย

- (๑) ขอบเขตของงาน แนวทางการดำเนินงาน
- (๒) ขั้นตอนการทำงานพร้อมรายละเอียดของงานในแต่ละขั้นตอนและผลที่คาดหวัง
- (๓) ระยะเวลาที่คาดว่าจะแล้วเสร็จในการดำเนินงาน
- (๔) Gantt Chart แสดงขั้นตอนการปฏิบัติงานทั้งหมดของกิจกรรม ตั้งแต่จุดเริ่มต้นถึงจุดสิ้นสุด
- (๕) กำหนดระยะเวลาปฏิบัติงาน
- (๖) ชื่อวิทยากร ซึ่งกำหนดให้รับผิดชอบแยกตามรายวิชาหรือหลักสูตร พร้อมประวัติและวุฒิการศึกษา
- (๗) ชื่อและสถานที่ติดต่อของผู้รับผิดชอบจัดทำข้อเสนอดำเนินงาน
- (๘) รายชื่อผลงานที่เคยดำเนินการ

๑๔.๒ ของข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๒ ชุด ประกอบด้วย

- (๑) งบประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกกิจกรรม
- (๒) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

๑๔.๓ ของเอกสารแสดงคุณสมบัติ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับของข้อเสนอด้านเทคนิค และของข้อเสนอด้านราคา โดยแยกไว้เป็น ๒ ส่วน คือ

ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

- (ก) ท่างหุ้นส่วนสามัญหรือท่างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- (ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีโชสัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ในข้อ (๑)

(๔) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ภ.พ. ๒๐ (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับของใบเสนอราคา

ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้



ผู้แทนฯ ทอ.๒๐๖

VC-
หน้าที่ 8 จาก 10

(๑) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคา

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองใบเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจัดทำเอกสารแยกเป็น ๓ ของ ดังนี้ ของที่ ๑ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค จำนวน ๒ ชุด ของที่ ๒ ข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๒ ชุด และของที่ ๓ คุณสมบัติเบื้องต้น จำนวน ๒ ชุด แล้วใส่ซองปิดผนึก พร้อมจำหน่ายซอง ดังนี้

ข้อเสนอโครงการ (Proposal)

กิจกรรมพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ่านกลไกศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม

ภายใต้โครงการยกระดับศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน ประธานคณะกรรมการการจัดซื้อจัดจ้าง โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ เลขที่ ๑๑๗ ม. ๑

ถ.มัลลียแมน ต.คอนก่ายาน อ.เมืองสุพรรณบุรี จ.สุพรรณบุรี ๗๒๐๐๐

๑๕. ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

ในการดำเนินงานของผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความบกพร่องจากการดำเนินงานภายในระยะเวลา ๑ เดือนนับถัดจากวันที่ได้รับมอบหมายงานดังกล่าว โดยจะต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ติดตั้งเดิม ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นจะต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็วและไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไข ในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์เข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๑๖. การจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

เนื่องจากการจัดจ้างครั้งนี้ เป็นลักษณะงานจ้างบริการให้คำแนะนำเพื่อพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการ มีรายการพัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ผู้รับจ้างต้องจัดทำ แผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ ตามคู่มือการปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ ที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ แนบท้ายหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการ จัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๗๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ เรื่อง อนุมัติยกเว้นและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐ ต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓

๑๗. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิก สัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้าง นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จ ตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่าย ดังกล่าวได้อีก หรือพิจารณาตามความเหมาะสมของงาน

๑๘. หน่วยงานรับผิดชอบ



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘

เลขที่ ๑๑๗ ม. ๑

ถ.มัลลียแมน ต.คอนก่ายาน อ.เมืองสุพรรณบุรี จ.สุพรรณบุรี ๗๒๐๐๐

วิมลพร ห่อแก้ว

หน้า 9 จาก 10

ผู้รับผิดชอบโครงการ : นางสาวจันทร์แรม แดงโสภาพ นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

โทรศัพท์ ๐๓๕-๔๔๑-๐๒๕ โทรสาร ๐๓๕-๔๔๑-๐๓๐

ผู้ประสานงานโครงการ : นายสุรพงษ์ ธรรมมา เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพัฒนาอุตสาหกรรม

เบอร์โทร : ๐๙๔-๗๗๙-๖๐๘๘ E-mail.thamma_zaa@hotmail.com



พิมพ์ธัช ธรรมมา

VC.

หน้าที่ 10 จาก 10