

ขอบเขตของงานจ้าง (Terms of Reference : TOR)
กิจกรรม DIPROM Shift on the fly เพิ่มศักยภาพธุรกิจสู่สากล
ภายใต้โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

1. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์ปัจจุบันของโลกธุรกิจได้เปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินงานและการค้าขายไปอย่างรวดเร็วด้วยการนำเทคโนโลยีด้านดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ในธุรกิจมากยิ่งขึ้น เป็นผลเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ซึ่งยังคงมีอยู่และมีผลกระทบต่อทั้งในประเทศและทั่วโลก สถานการณ์เศรษฐกิจที่ถดถอยส่งผลให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้รับผลกระทบด้านกำลังซื้อและยอดขายที่ลดลง

ช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ เป็นช่องทางที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้จำนวนมาก ทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ในเวลารวดเร็ว มีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน และระบบการชำระเงินที่ทันสมัย ประกอบกับการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างประเทศที่มีต้นทุนการเชื่อมต่อที่ต่ำลงและการทำงานที่มากขึ้น มีส่วนสนับสนุนให้การทำธุรกรรมระหว่างประเทศไร้ข้อจำกัดและเติบโตอย่างต่อเนื่อง E-Marketplace บนแพลตฟอร์มต่างประเทศ เป็นตลาดซื้อขายสินค้าผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันที่สามารถซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศสร้างขึ้นเพื่อรองรับการขายสินค้าหรือบริการผ่านทางออนไลน์โดยเฉพาะ โดยรวบรวมร้านค้าหลากหลายประเภทไว้ในที่เดียวกัน เช่น สินค้าแฟชั่น เครื่องสำอาง เครื่องใช้ในบ้าน อุปกรณ์ไอที เครื่องใช้ไฟฟ้า เพอร์เนเจอร์ อุปกรณ์แต่งบ้าน ของใช้เกี่ยวกับเด็ก ของใช้เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง ครอบคลุมถึงการชำระเงินค่าสินค้าและทำการส่งมอบสินค้าผ่านระบบขนส่ง การจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ไปต่างประเทศจึงเป็นช่องทางที่เพิ่มโอกาสการขายเป็นอย่างมาก สามารถกระจายสินค้าไทยไปสู่ตลาดทั่วโลก อีกทั้งเพิ่มช่องทางการค้าและซื้อขายสินค้าจากทั่วโลก

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดย กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม มีภารกิจในการพัฒนาส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ โดยหนึ่งในภารกิจ คือการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในการเพิ่มยอดขายในการจำหน่ายสินค้า จึงได้ดำเนินการจัดกิจกรรม DIPROM Shift on the fly เพิ่มศักยภาพธุรกิจสู่สากล ภายใต้โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำตลาดออนไลน์ สามารถเพิ่มรายได้ และยกระดับการแข่งขันสู่ระดับสากลได้

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้สามารถเพิ่มยอดขายด้วยการนำเทคโนโลยีทางการตลาดออนไลน์ไปประยุกต์ใช้ในการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าไปยังตลาดออนไลน์ต่างประเทศ

2.2 เพื่อให้สถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าไปยังตลาดออนไลน์ต่างประเทศ

ผู้แทน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

3. กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชน ทั้งภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคการบริการ ที่มีการดำเนินการผ่านช่องทาง e-Commerce จำนวน 30 กิจการ

4. สาขากลุ่มเป้าหมาย

ทุกสาขากลุ่มเป้าหมาย

5. พื้นที่ดำเนินงาน

ครอบคลุมพื้นที่ 22 จังหวัด ประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร และพื้นที่ในความดูแลรับผิดชอบของ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 8 และภาคที่ 9 (นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา สระบุรี กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี สุพรรณบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม จันทบุรี ชลบุรี ตราด ระยอง ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สมุทรปราการ และสระแก้ว)

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน 150 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

7. วงเงินงบประมาณ

จำนวนเงินงบประมาณ 1,020,000 บาท (หนึ่งล้านสองหมื่นบาทถ้วน)

8. วิธีการจัดจ้าง

ดำเนินการจัดจ้างผู้รับงานตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 55 (2) วิธีคัดเลือก มาตรา 56 (1) (ข) "พัสดุที่ต้องการจัดจ้างมีคุณลักษณะเฉพาะเป็นพิเศษหรือซับซ้อน หรือต้องผลิต จำหน่าย ก่อสร้าง หรือให้บริการโดยผู้ประกอบการที่มีฝีมือโดยเฉพาะ หรือมีความชำนาญเป็นพิเศษ หรือมีทักษะสูง และผู้ประกอบการนั้น มีจำนวนจำกัด"

9. ข้อกำหนดขอบเขตของงานจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการต่าง ๆ เพื่อให้กิจกรรม DIPROM Shift on the fly เพิ่มศักยภาพธุรกิจสู่สากล บรรลุผล โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

9.1 ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนงานโดยกำหนดกิจกรรมที่ต้องดำเนินงานและกำหนดกรอบระยะเวลา การปฏิบัติงานให้สอดคล้องตามข้อกำหนดของงาน ซึ่งอาจจัดทำในรูปแบบ Gantt chart พร้อมผลที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละขั้นตอน และต้องนำเสนอเพื่อชี้แจงรายละเอียดของแผนดำเนินงานให้แก่คณะกรรมการการตรวจรับพัสดุได้ทราบ

9.2 ผู้รับจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกสถานประกอบการร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

9.2.1 จัดทำภาพประชาสัมพันธ์เผยแพร่รายละเอียดกิจกรรมและเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายที่สนใจ สมัครเข้าร่วมกิจกรรม

9.2.2 ผู้รับจ้างต้องจัดทำหลักเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม และมีความเหมาะสมที่จะเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมใช้ในการคัดเลือกสถานประกอบการ เข้าร่วมกิจกรรม

9.2.3 รับสมัคร รวบรวมใบสมัครและข้อมูลสถานประกอบการ คัดกรอง และตรวจสอบ ข้อมูล ความถูกต้องในใบสมัคร และจัดทำสรุปข้อมูลผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม

9.2.4 ดำเนินการคัดเลือกสถานประกอบการร่วมกับเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อเข้าร่วม กิจกรรมตามเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกสถานประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 กิจการ

นางสาว นภาพร รสชาติ

9.2.5 จัดทำสรุปแผนการเข้าพัฒนาและแผนการนัดหมายสถานประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

9.3 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการพัฒนาหรือเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วย ดิจิทัลตามแผนงานการดำเนินงานรายกิจการ ให้บรรลุวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง/กิจการ ระยะเวลารวมแล้วไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง/กิจการ ทั้งในรูปแบบ on-site และ/หรือ online ได้ ตามข้อ 9.5 โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้

9.3.1 เก็บข้อมูลวินิจฉัย วิเคราะห์สถานประกอบการเบื้องต้น ร่วมกับผู้ประกอบการรายกิจการ ที่เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อกำหนดแนวทางเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีเนื้อหาอย่างน้อยดังนี้

- (1) เก็บข้อมูลเบื้องต้นของแต่ละสถานประกอบการ
- (2) วิเคราะห์รายการสินค้าของสถานประกอบการแต่ละ SKU ถึงความสามารถในการ จำหน่ายสินค้าตลาดต่างประเทศ และข้อกำหนดกฎระเบียบในการส่งออกสินค้า
- (3) วิเคราะห์ e-Commerce Platform ที่สามารถนำสินค้าไปจำหน่ายได้ เช่น Amazon, eBay, Etsy

9.3.2 วิเคราะห์ธุรกิจด้านการแข่งขันในตลาดต่างประเทศร่วมกับผู้ประกอบการรายกิจการที่เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อกำหนดแนวทางเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีเนื้อหาอย่างน้อยดังนี้

- (1) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของกิจการ (SWOT Analysis) ได้แก่ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค โดยมีเป้าหมายให้ผู้ประกอบการนำจุดแข็งไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับสถานะทางการตลาด แก้ไขปัญหาและลดความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร
- (2) วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกับธุรกิจ โดยการวิเคราะห์ (PESTEL Analysis) ประกอบด้วย การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก 6 ปัจจัยที่มีผลกับธุรกิจ ได้แก่ Political, Economic, Social, Technology, Environment, และ Legal

(3) วิเคราะห์คู่แข่ง (Competitive Analysis) ทั้งคู่แข่งทางตรงและทางอ้อม โดยวิเคราะห์ ในมิติที่สนใจและมีประโยชน์กับสถานประกอบการ เพื่อให้เข้าใจภาพรวม รู้จุดอ่อนจุดแข็ง สามารถมองหา โอกาส และวางกลยุทธ์เพื่อให้ได้เปรียบในการแข่งขัน

9.3.3 จัดทำกลยุทธ์ด้านการแข่งขันในตลาดต่างประเทศร่วมกับผู้ประกอบการรายกิจการที่เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อกำหนดแนวทางเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีเนื้อหาอย่างน้อยดังนี้

- (1) กลยุทธ์ในการเลือกกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด (STP Marketing) ประกอบด้วย การแบ่งส่วนตลาด (Segmentation) กลุ่มเป้าหมาย (Targeting) จุดยืนของแบรนด์ (Positioning)
- (2) กลยุทธ์ Login strategy สำหรับการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการบนแพลตฟอร์ม ออนไลน์ต่างประเทศ

9.3.4 จัดทำผลการวินิจฉัยสถานประกอบการเบื้องต้น ผลการวิเคราะห์ธุรกิจด้านการแข่งขัน ในตลาดต่างประเทศ และผลการจัดทำกลยุทธ์ด้านการแข่งขันในตลาดต่างประเทศเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและเพิ่มยอดขาย ตามหัวข้อ 9.3.1 ข้อ 9.3.2 และ ข้อ 9.3.3

9.3.5 นำผลการวินิจฉัยสถานประกอบการ ตามข้อ 9.3.4 มาดำเนินการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ดังนี้

- (1) ดำเนินการให้ผู้ประกอบการจัดเตรียมเอกสาร เพื่อสมัครผู้ขายใน e-Commerce Platform และดำเนินการให้ผู้ประกอบการเปิดร้านค้าออนไลน์ e-Commerce Platform
- (2) ดำเนินการจัดเตรียมระบบหลังบ้านเพื่อรองรับการทำการตลาดออนไลน์ต่างประเทศ เช่น ระบบบัญชีรับชำระเงิน ระบบการจัดการการขาย ระบบการจัดส่งสินค้า ระบบการรับคืน/เคลม เป็นต้น

(3) สร้าง contenting Marketing บนแพลตฟอร์ม e-Commerce เพื่อการสร้างสรรคและนำเสนอสิ่งที่มี "คุณค่า" สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย หรือกลุ่มลูกค้า ได้ตามจุดประสงค์ทางการตลาด พร้อมลงขายสินค้าบนแพลตฟอร์มร่วมกับผู้ประกอบการ

(4) ให้คำแนะนำประเด็นอื่นๆ เพิ่มเติมแก่ผู้ประกอบการ พร้อมติดตาม ประเมินผลปรับปรุงและพัฒนา

9.4 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินการรายการกิจการ จำนวน 2 เล่ม/กิจการ และรายงานต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนมอบให้แก่สถานประกอบการภายหลังเสร็จสิ้นการพัฒนารายการกิจการ จำนวน 1 เล่ม และผู้ว่าจ้าง จำนวน 1 เล่ม และจัดส่งไฟล์รายงานผลการดำเนินการรายการกิจการให้แก่สถานประกอบการและกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในการส่งงานงวดสุดท้าย ซึ่งต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อย

- (1) ข้อมูลเบื้องต้นของสถานประกอบการ
- (2) ผลการวิเคราะห์รายการสินค้าของสถานประกอบการแต่ละ SKU ถึงความสามารถในการจำหน่ายสินค้าตลาดต่างประเทศ และข้อกำหนดกฎระเบียบในการส่งออกสินค้า
- (3) ผลการวิเคราะห์ e-Commerce Platform ที่สามารถนำสินค้าไปจำหน่ายได้ เช่น amazon, eBay, Etsy

- (4) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของกิจการ (SWOT Analysis)
- (5) วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ โดยการวิเคราะห์ (PESTEL Analysis)
- (6) ผลการวิเคราะห์คู่แข่ง (Competitive Analysis)
- (7) กลยุทธ์ในการเลือกกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด (STP Marketing)
- (8) กลยุทธ์ (Login strategy) สำหรับการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการบนแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างประเทศ

(9) การดำเนินการในการพัฒนาหรือเพิ่มขีดความสามารถ รวมถึงหลักวิชาการต่าง ๆ ที่ใช้ในการพัฒนาหรือเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล

(10) ผลการพัฒนาก่อนและหลังของสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนาหรือเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล

9.5 สำหรับรูปแบบการดำเนินการพัฒนาสถานประกอบการให้ผู้รับจ้างดำเนินการ ทั้งในรูปแบบ on-site และ/หรือ online จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง/กิจการ และระยะเวลารวมแล้วไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง/กิจการ ตามแผนที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ แล้ว ตามข้อ 9.2.5 ดังนี้

(1) การดำเนินการตามข้อ 9.3.1 ให้ดำเนินการในรูปแบบ on-site ณ สถานประกอบการ รายการกิจการ โดยต้องเข้าพัฒนาน้อย 1 ครั้ง/กิจการ และระยะเวลารวมแล้วไม่น้อยกว่า 4 ชั่วโมง

(2) การดำเนินการตามข้อ 9.3.2 ให้ดำเนินการในรูปแบบ on-site และ/หรือ online รายการกิจการ โดยต้องเข้าพัฒนาน้อย 1 ครั้ง/กิจการ และระยะเวลารวมแล้วไม่น้อยกว่า 4 ชั่วโมง

(3) การดำเนินการตามข้อ 9.3.5 ให้ดำเนินการในรูปแบบ on-site และ/หรือ online ได้ในรูปแบบรายกลุ่ม โดยกำหนดให้การพัฒนาารายกลุ่มต้องมีจำนวนสถานประกอบการไม่เกิน 5 กิจการ/กลุ่ม และการดำเนินการรายกลุ่มต้องไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง/กลุ่ม รวมระยะเวลารวมแล้วต้องไม่น้อยกว่า 16 ชั่วโมง/กลุ่ม และระยะเวลารวม (รายการกิจการ) ต้องไม่น้อยกว่า 16 ชั่วโมง/กิจการ

หมายเหตุ

1) ผู้รับจ้างต้องเข้าดำเนินการพัฒนาในรูปแบบที่กำหนดข้างต้น เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัยไม่สามารถดำเนินการได้ ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ก่อนจึงจะดำเนินการได้ แต่รวมระยะเวลารวมแล้ว ต้องไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง/กิจการ

2) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการบันทึกภาพและวิดีโอในขณะที่เข้าให้การพัฒนาทุกครั้ง โดยกำหนดให้ การเข้าในรูปแบบ on-site ให้ทำการบันทึกวิดีโอไม่น้อยกว่า 3 นาทีต่อครั้ง และการเข้าในรูปแบบ online ให้ ทำการบันทึกผ่านระบบออนไลน์ตั้งแต่เริ่มต้นจนจบในการพัฒนาทุกครั้ง พร้อมทั้งแนบหลักฐานดังกล่าวให้แก่ ผู้ว่าจ้างในวาระงานสุดท้าย

9.6 ผู้รับจ้างต้องจัดเก็บข้อมูลสถานประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมตามแบบฟอร์ม ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด ได้แก่

(1) รายงานผลผลิต ผลลัพธ์การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

(2) แบบแสดงข้อตกลงการรับบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมประจำปี 2566

(3) แบบประเมินความพึงพอใจ (แบบฟอร์ม 5)

(4) แบบแสดงความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสถานประกอบการที่ให้ติดตั้ง ทดสอบ หรือใช้เครื่องมือ

(5) แบบฟอร์มอื่น ๆ ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด (ถ้ามี)

ทั้งนี้ ข้อมูลที่จัดเก็บต้องมีความถูกต้องและครบถ้วน โดยจัดเก็บในรูปแบบไฟล์ Excel/Word หรือรูปแบบอื่นๆ ตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

9.7 ผู้รับจ้างต้องกำกับ/ดูแลให้สถานประกอบการให้ลงข้อมูลเข้าร่วมกิจกรรมในระบบ i-industry (<https://iindustry.go.th>) และระบบ i-Single Form

9.8 ผู้รับจ้างต้องคัดเลือกสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมที่มีผลสำเร็จจากการเข้าร่วมกิจกรรม ที่โดดเด่น ตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกที่ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจการ พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลผลความสำเร็จจากการเข้าร่วมกิจกรรมของแต่ละกิจการที่ได้รับคัดเลือก

9.9 ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน (Final Report) ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุด กิจกรรม โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย บทสรุปผู้บริหาร ผลผลิต/ผลลัพธ์การดำเนินงาน (Output/Outcome) หรือคาดการณ์ผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น ปัญหา/อุปสรรค สรุปผลความพึงพอใจ ผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยตรงหรือ ทางอ้อม พร้อมทั้งข้อเสนอแนะการปรับปรุงแก้ไข เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนากิจการที่สามารถ ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและทันต่อการเปลี่ยนแปลงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในรูปแบบ รูปเล่ม จำนวน 6 ชุด

9.10 ผู้รับจ้างต้องรายงานความก้าวหน้าการดำเนินกิจกรรม แลกเปลี่ยนข้อมูล และข้อคิดเห็นกับ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ อย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาดำเนินกิจกรรม ตามวันและเวลาที่คณะกรรมการ ตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้างกำหนดและต้องมีการจัดทำรายงานสรุปผลการประชุมหรือบันทึกช่วยจำทุกครั้ง พร้อมทั้งจัดส่งเป็นเอกสารประกอบในการส่งงานในแต่ละงวดงานนั้น ๆ

10. ตัวชี้วัดกิจกรรม

10.1 ผลผลิตเชิงปริมาณ

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด ออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 30 กิจการ

10.2 ผลผลิตเชิงคุณภาพ

สถานประกอบการมีความพึงพอใจจากการเข้ารับบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

11. ผลลัพธ์กิจกรรม

11.1 สถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำมาเป็นสถานประกอบการที่ประสบความสำเร็จ จากการเข้าร่วมกิจกรรม (Success Case) จำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจการ

คุณไพโรจน์ ราชวงศ์

11.2 สถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดมียอดขายเพิ่มขึ้น (รายกิจการ) ร้อยละ 10 จำนวนไม่น้อยกว่า 24 กิจการ

11.3 สถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์บนแพลตฟอร์มต่างประเทศรวมกัน ไม่น้อยกว่า 1 ช่องทาง/กิจการ

12. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

12.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

12.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

12.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

12.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

12.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

12.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

12.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ยื่นเสนอดังกล่าว

12.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ณ วันที่เสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้

12.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

12.10 ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

12.11 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเป็นนิติบุคคล มีประสบการณ์และผลงานเป็นที่ประจักษ์ เคยผ่านงานด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้คำแนะนำการทำการตลาดออนไลน์ ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอหนังสือรับรองผลงานอย่างน้อย 1 ผลงาน เพื่อประกอบการพิจารณา

12.12 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องไม่เสนอบุคลากรหลักที่ปฏิบัติงานภายในโครงการ/กิจกรรม จ้างซื้อกับสัญญา/ใบสั่งจ้างโครงการ/กิจกรรมอื่น ๆ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในช่วงเวลาเดียวกันกับการดำเนินกิจกรรมนี้ หากพบว่าบุคลากรหลักปฏิบัติงานจ้างซื้อกับงานในกิจกรรม/โครงการอื่น ๆ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญาและ/หรือเรียกค่าเสียหายหรือปรับลดค่าจ้างได้

12.13 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีทีมงานดำเนินกิจกรรมไม่น้อยกว่า 6 คน โดยบุคลากรต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(1) มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) วิทยาการคอมพิวเตอร์ วิศวกรรมศาสตร์ อุตสาหกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ การบริหารจัดการ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ

(2) มีประสบการณ์ในการศึกษาวิเคราะห์ ดำเนินงาน/รับจ้างในหน่วยงานต่าง ๆ ของภาครัฐ หรือเอกชนในการให้คำปรึกษาแนะนำทางด้านการตลาดออนไลน์ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์

กฤษณ์ นาม ราชกุล

13. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับหนังสือเชิญชวนแล้ว และประสงค์จะยื่นข้อเสนอ ให้จัดทำหนังสือแนบส่งพร้อมของรายละเอียดข้อเสนอกิจกรรม แยกเป็น 3 ของ ประกอบด้วย

1) ของข้อเสนอด้านเทคนิค (Technical Proposal) จำนวน 6 ชุด

2) ของข้อเสนอด้านราคา (Price Proposal) จำนวน 1 ชุด

3) ของเอกสารแสดงคุณสมบัติเบื้องต้น จำนวน 1 ชุด

13.1) ของข้อเสนอด้านเทคนิค (Technical Proposal) โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน 6 ชุด ประกอบด้วย

- รายละเอียดขั้นตอนวิธีการดำเนินงานซึ่งครอบคลุมตามหัวข้อขอบเขตของงานและวิธีการดำเนินงาน และวัตถุประสงค์

- แผนการดำเนินการซึ่งครอบคลุมตามหัวข้อขอบเขตของงานและวิธีการดำเนินงานพร้อมกำหนดกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน ซึ่งอาจจัดทำเป็นผังการไหลของการดำเนินงาน (Flow Chart) หรือ Gantt Chart

- รายชื่อทีมงานพร้อมประวัติผลงานการศึกษาและประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรม รวมทั้ง ระบุ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ และอีเมล

13.2) ของข้อเสนอด้านราคา (Price Proposal) จำนวน 1 ชุด ประกอบด้วย

- รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานกิจกรรมทุกกิจกรรม ซึ่งราคาที่เสนอต้องครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดและภาษีมูลค่าเพิ่ม

13.3) ของเอกสารแสดงคุณสมบัติเบื้องต้น จำนวน 1 ชุด ดังนี้

1) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล (บริษัทจำกัด/บริษัทมหาชนจำกัด/ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด) ให้ยื่นสำเนาเอกสารอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล
- หนังสือบริคณห์สนธิ
- บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ/บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ
- ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)
- แบบบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สถาบันศึกษาของรัฐหรือในกำกับกับของรัฐบาลหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นใดที่มีกฎหมายหรือมติคณะรัฐมนตรีให้มีการสนับสนุนให้ยื่นเอกสารอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- สำเนาพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย หรือเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- สำเนาคำสั่งแต่งตั้งอธิการบดี หรือคำสั่งแต่งตั้งผู้มีอำนาจ
- สำเนาบัตรประจำตัวผู้เสียภาษี

3) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)/สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ. 20) (ถ้ามี)

4) หนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs เพื่อจัดจ้างภาครัฐ (Thai SME-GP) (ถ้ามี)

5) สำเนาบัญชีธนาคาร

ทั้งนี้ เอกสารดังกล่าวข้างต้นต้องรับรองสำเนาถูกต้องและประทับตราสำคัญทุกหน้ากรณี ที่ผู้มีอำนาจมอบอำนาจให้บุคคลอื่นดำเนินการแทนให้มีหนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาทะเบียนบ้านของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

ผู้ยื่นข้อเสนอ ราชภัฏ

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถติดต่อยื่นข้อเสนอ ภายในเวลาราชการตามวันที่กำหนดโดยจัดทำเอกสาร
แยกของออกจากกัน จำนวน 3 ของ (ระบุชื่อของเอกสารแต่ละซอง) และปิดผนึกให้เรียบร้อย พร้อมจำหน่ายของ ดังนี้

เรียน ประธานคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก
กิจกรรม DIPROM Shift on the fly เพิ่มศักยภาพธุรกิจสู่สากล
กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรดิจิทัลอุตสาหกรรม
ชั้น 6 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
75/6 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2430 6871 ต่อ 3 โทรสาร 0 2354 3221

หมายเหตุ : กำหนดให้ผู้รับจ้างนำเสนอข้อเสนอมหาทางด้านเทคนิค (present) ซึ่งคณะกรรมการฯ จะแจ้งลำดับวัน เวลา
และสถานที่ให้กับผู้รับจ้างรับทราบต่อไป

14. วิธีการจ้าง / หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

การพิจารณาข้อเสนอจะดำเนินการโดยคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก

14.1 คุณสมบัติของผู้เสนอราคา หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการฯ
จะไม่พิจารณาข้อเสนอเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

14.2 ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้
หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพ (ข้อเสนอด้านเทคนิค)

14.3 ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพ
(ข้อเสนอด้านเทคนิค) โดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

1.) ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) เป็นตัวแปรหลักประเภทบังคับ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20
(คะแนนเต็ม 100 คะแนน) ดังนี้

- ผู้เสนอราคาต่ำสุด จะได้คะแนน 100 คะแนน

$$\text{คะแนน} = 100 - \frac{(\text{ราคาของผู้เสนอราคารายอื่น} - \text{ราคาต่ำสุด}) \times 100}{\text{ราคาต่ำสุด}}$$

- ผู้เสนอราคารายอื่น จะคิดจากสูตรการคำนวณ ดังนี้

ตัวอย่างการคำนวณ

ผู้เสนอราคา A เสนอราคาต่ำสุด 1,000,000 บาท ได้ 100 คะแนน

ผู้เสนอราคา B เสนอราคาต่ำสุด 1,200,000 บาท

ผู้เสนอราคา C เสนอราคาต่ำสุด 1,500,000 บาท

$$\begin{aligned} 1. \text{ คะแนนผู้เสนอราคา B} &= 100 - \frac{(1,200,000 - 1,000,000) \times 100}{1,000,000} \\ &= 100 - 20 = 80 \text{ คะแนน} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} 2. \text{ คะแนนผู้เสนอราคา C} &= 100 - \frac{(1,500,000 - 1,000,000) \times 100}{1,000,000} \\ &= 100 - 50 = 50 \text{ คะแนน} \end{aligned}$$

ปลัดกระทรวงพาณิชย์

2.) เกณฑ์คุณภาพ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80 จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ดังนี้

ลำดับที่	ข้อพิจารณา	100 คะแนน
1.	ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น - กรอบแนวคิด แผนการดำเนินงานโครงการที่ชัดเจน - ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลโดยนำเครื่องมือแพลตฟอร์มที่มีความสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเพื่อสร้างยอดขายได้ - มีช่องทางการตลาดออนไลน์ที่หลากหลาย สามารถนำสินค้าไปขายได้หลากหลายประเทศ โดยมีตลาดและกำลังซื้อที่รองรับ	20 คะแนน 30 คะแนน 20 คะแนน
2.	การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม - มีแนวทางการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เป็นที่รับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย	10 คะแนน
3.	ความพร้อมในการดำเนินงาน รวมถึงผลงาน ประสบการณ์ และทีมงาน - ผู้ยื่นข้อเสนองานต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการตลาดออนไลน์ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ต่างประเทศ - นำเสนอเจ้าหน้าที่หรือทีมปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์ และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ในด้านการตลาดออนไลน์ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ สอดคล้องและเหมาะสมกับแผนการดำเนินงานพร้อมแนบรายชื่อ ประวัติอย่างย่อ และช่องทางการติดต่อ	10 คะแนน 10 คะแนน

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากเกณฑ์คุณภาพ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ของผู้ยื่นข้อเสนอกุทุกรายที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติแล้ว ทั้งนี้การพิจารณาเกณฑ์คุณภาพ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) จะพิจารณาจากการนำเสนอผลงาน คะแนนเต็ม 100 คะแนน และต้องมีคะแนนเฉลี่ย 80 คะแนนขึ้นไป จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์การพิจารณาเกณฑ์คุณภาพ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) หลังจากนั้นคณะกรรมการจะนำคะแนนทั้ง 2 ส่วน มารวมกัน พร้อมหาค่าเฉลี่ยโดยผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุดจะเป็นผู้ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการโครงการต่อไป

- กรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจัดจ้าง ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนองานจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

- กรณีมีเหตุที่ไม่สามารถดำเนินการการจัดจ้างได้ตามกรอบระยะเวลาของขอบเขตงานจ้างกำหนด กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจัดจ้างดังกล่าว

- กรณีที่มีผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือกที่จะพิจารณาแล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่ทั้งนี้จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร

15. เงื่อนไขการจ่ายเงินและการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือส่งมอบงานให้แก่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และจัดส่งผลงานในแต่ละงวดงานภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาแต่ละงวดงาน และลงข้อมูลรายงานแต่ละงวดงานในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ เข้าไปเก็บในระบบบันทึกฐานข้อมูลผลงานผู้รับจ้างของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (<http://contractorwork.dip.go.th>) ซึ่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะดำเนินการจ่ายเงินค่าจ้างตามสัญญาให้ผู้รับจ้าง โดยแบ่งเป็นงวดงาน 3 งวด ดังนี้

ผู้แทน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

งวดงานที่ 1 จ่ายค่าจ้างร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามข้อกำหนดของงานจ้างข้อ 9.1 ข้อ 9.2 และ ข้อ 9.10 ครบถ้วนและจัดส่งเป็นรายงานเบื้องต้น (Inception Report) โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับ

งวดงานที่ 2 จ่ายค่าจ้างร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามข้อกำหนดของงานจ้างข้อ 9.3.1 ข้อ 9.3.2 ข้อ 9.3.3 ข้อ 9.5 และ ข้อ 9.10 ครบถ้วนและจัดส่งเป็นรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับ

งวดงานที่ 3 จ่ายค่าจ้างร้อยละ 50 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายในวันสิ้นสุดสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามข้อกำหนดของงานจ้างที่เหลือทั้งหมดและผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน และผลงานการจัดทำ ดังนี้

1. รายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมภาพรวมฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน 6 เล่ม
2. รายงานผลการดำเนินการรายกิจการ จำนวน 2 เล่ม/กิจการ
3. รายงานสรุปผลผลความสำเร็จ Success Case ตามรายละเอียด ข้อกำหนดงานจ้างข้อ 9.8

โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

หมายเหตุ

- 1) การจัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม ให้ดำเนินการ ดังนี้

- 1.1) จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย

ดังต่อไปนี้

- สารบัญ
- ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

- 1.2) บันทึกข้อมูลตามแบบประเมินผลลัพธ์หลังรับบริการตามแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด (ถ้ามี)

2) ผู้รับจ้างต้องจัดส่งไฟล์ผลการดำเนินงานงวดที่ 1-3 ข้อมูลไฟล์เอกสารและ/หรือวิดีโอ และ/หรือไฟล์บันทึกภาพของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่แสดงตนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือระบบออนไลน์(ถ้ามี) โดยให้บันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) รูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff), หรือวิดีโอ (mp4, .avi, .wmv) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ และบันทึกลงใน External Hard Disk โดยบนหน้าของ/กล่องบรรจุ External Hard Disk ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อกิจกรรมและปีงบประมาณที่ดำเนินการในงวดการส่งงานงวดที่ 3

16. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญาจ้างได้ ผู้ว่าจ้างสามารถดำเนินการปรับในอัตราร้อยละ 0.1 ของค่าจ้างตามสัญญา

17. ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

ในการดำเนินงานผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความบกพร่องจากการดำเนินงานภายใน 10 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว โดยต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิม ภายใน 10 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็วและไม่อาจรอให้ผู้เสนอราคาแก้ไข ในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

ผู้รับจ้าง นาย ก. ราชธานี

18. ลิขสิทธิ์ในผลงาน

18.1 เครื่องมือ/อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องซึ่งนำมาใช้ในการดำเนินงานจะต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตามกฎหมาย กรณีใช้เพลง/ดนตรีประกอบจะต้องซื้อสิทธิ์อย่างถูกต้อง ตามกฎหมาย ทั้งนี้หากเกิดการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

18.2 วิดีทัศน์ เอกสาร ภาพถ่าย และผลงานที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมนี้ ให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งไม่อนุญาตให้นำไปเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมก่อนเท่านั้น

19. ผู้รับผิดชอบและประสานงาน

กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรดิจิทัลอุตสาหกรรม

กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

75/6 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0 2430 6871 ต่อ 1351 โทรสาร : 0 2354 3221

กฤษณะ นามวงศ์ รักษาการ