



ใบสั่งจ้าง

ผู้รับจ้าง บริษัท ครีเอทีฟ บิสซิเนส คอนซัลแทนท์ จำกัด

ที่อยู่ เลขที่ ๔๘/๒๓๓ หมู่ที่ ๒ แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์ ๐๒๓๗๔๐๘๑๑

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ๐๑๐๕๕๕๔๐๕๖๐๕๘

เลขที่บัญชีเงินฝากธนาคาร ๖๗๕๒๐๖๘๔๘๖

ชื่อบัญชี บจก. ครีเอทีฟ บิสซิเนส คอนซัลแทนท์

ธนาคาร ธนาคารกสิกรไทยจำกัด (มหาชน) เอ็มมาร์ค พลาซ่า บางกะปิ

ใบสั่งจ้างเลขที่ ๓๔/๒๕๖๖

วันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖

ส่วนราชการ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริม
อุตสาหกรรม

ที่อยู่ ๘๖/๖ หมู่ที่ ๕ ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ ๕

แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์ ๐-๒๔๓๐-๖๘๘๒

ตามที่ บริษัท ครีเอทีฟ บิสซิเนส คอนซัลแทนท์ จำกัด ได้เสนอราคา ใ้ต่อ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริม
อุตสาหกรรม ซึ่งได้รับราคาและตกลงจ้าง ตามรายการดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	จ้างเพื่อดำเนินกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำด้าน Digital Marketing จากกิจกรรมการพัฒนาการ รวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม ภายใต้ โครงการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร	๑	งาน	๗๗,๐๐๐.๐๐	๗๗,๐๐๐.๐๐
(เจ็ดหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)				รวมเป็นเงิน	๗๑,๙๖๒.๖๒
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม	๕,๐๓๗.๓๘
				รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๗๗,๐๐๐.๐๐

การสั่งจ้าง อยู่ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้

- กำหนดส่งมอบภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้รับใบสั่งจ้าง
- ครบกำหนดส่งมอบวันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๖
- สถานที่ส่งมอบ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ๘๖/๖ หมู่ที่ ๕ ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ ๕ แขวงพระโขนง
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
- ระยะเวลาประกัน ๑ เดือน
- สงวนสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง
แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท
- ส่วนราชการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับมอบถ้าปรากฏว่าสินค้านั้นมีลักษณะไม่ตรงตามรายการที่ระบุไว้ในใบสั่งจ้าง กรณีนี้
ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเปลี่ยนใหม่ให้ถูกต้องตามใบสั่งจ้างทุกประการ

๗. การจ้างช่วง ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วน โดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงาน ที่จ้างช่วง ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา
๘. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ หน่วยงานของรัฐสามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงของคู่สัญญา เพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

หมายเหตุ :

๑. การติดอากรแสตมป์ให้เป็นไปตามประมวลกฎหมายรัษฎากร หากต้องการให้ใบสั่งจ้างมีผลตามกฎหมาย

๒. ใบสั่งจ้างสั่งจ้างนี้อ้างอิงตามเลขที่โครงการ ๖๖๐๕๔๐๕๒๕๔๑ จ้างกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำด้าน Digital Marketing จากกิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม ภายใต้โครงการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร โดยวิธีเฉพาะเจาะจง



ลงชื่อ.....

(นายชั้นชัย จงสุขไกล)

ผู้อำนวยการ

กลุ่มพัฒนาการผลิตอุตสาหกรรมชุมชน

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรม

ชุมชน

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริม

อุตสาหกรรม

วันที่ 19 พ.ค. 2566

ลงชื่อ.....

(น.ร. จารณี กล้ามาต)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

วันที่ 19 พ.ค. 66



เลขที่โครงการ ๖๖๐๕๔๐๕๒๕๔๑

เลขคู่มือสัญญา ๖๖๐๕๔๐๕๒๕๔๒๓๑

ได้รับใบสั่งจ้างแล้ว
จก

19 พ.ค. 66

ขอบเขตของงาน
กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำด้าน Digital Marketing
จากกิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม
ภายใต้โครงการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม นับว่ามีบทบาทสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันยุคปัจจุบันเป็นอย่างยิ่ง ดังจะเห็นได้จากยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ที่มุ่งยกระดับขีดความสามารถของภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายตลอดห่วงโซ่อุปทาน ขณะเดียวกันกระทรวงอุตสาหกรรมก็ได้วางยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี ด้วยการส่งเสริมการรวมกลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรม (Strengthen Collaboration Network) โดยการนำการวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้และต่อยอดภาคการผลิตและบริการ เพื่อเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่ม สอดรับการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงในเวทีสากล

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานหลักที่มีบทบาทในการปฏิบัติและขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างและพัฒนาคลัสเตอร์ ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (Memorandum of Understanding : MOU) เมื่อวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๕๗ ภายใต้กรอบของคณะกรรมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (National Committee on Competitive Advantage : NCC) โดยได้เริ่มดำเนินการส่งเสริมกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๖ โดยการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม เป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับนโยบายการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมของกระทรวงอุตสาหกรรมที่สำคัญประการหนึ่งคือการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตและยั่งยืน มีกลยุทธ์ที่สำคัญในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คือ ๑) การพัฒนาระบบเครือข่ายพันธมิตรในการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และ ๒) ส่งเสริมและพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมปัจจุบันได้พัฒนาคลัสเตอร์อย่างต่อเนื่องมาแล้วกว่า ๑๓๐ คลัสเตอร์ (นับถึงปี ๒๕๖๕) เช่น คลัสเตอร์ผลิตภัณฑ์จากการเกษตร คลัสเตอร์แปรรูปอาหารและแปรรูปอาหารทะเล คลัสเตอร์เครื่องจักรกลและโลหะการ คลัสเตอร์หัตถอุตสาหกรรม คลัสเตอร์เครื่องหนัง คลัสเตอร์สิ่งทอ คลัสเตอร์บรรจุภัณฑ์ คลัสเตอร์โลหะ คลัสเตอร์อุตสาหกรรมยานยนต์ คลัสเตอร์อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน คลัสเตอร์แปรรูปไม้ยางพารา เป็นต้น ซึ่งการพัฒนาคลัสเตอร์มีวัตถุประสงค์เพื่อให้วิสาหกิจเกิดความเข้มแข็งโดยการเพิ่มผลิตภาพ การลดต้นทุน การบริหารจัดการ โลจิสติกส์ และสร้างสรรค์นวัตกรรม รวมทั้งเพื่อให้เกิดการขยายผลการดำเนินการในวงกว้างมากยิ่งขึ้น มีการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจให้เพิ่มมากขึ้นเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันในเชิงพาณิชย์ ซึ่งในการดำเนินการจะมีการเชื่อมโยงผู้เกี่ยวข้องทั้งด้านหน่วยสนับสนุนในเชิงนโยบาย ด้านความรู้ทางวิชาการ ด้านงบประมาณ รวมทั้งผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สถาบันการศึกษา และสถานประกอบการในพื้นที่ เพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างยั่งยืนภายใต้โครงการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Industrial Cluster Development Project)



กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานหลักที่ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาขีดความสามารถของวิสาหกิจชุมชน ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของสมุนไพรไทยที่ไม่ใช่ อาหารเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ จะเห็นได้จากสมุนไพร ที่ไม่ใช่อาหารถือเป็นที่ยึดกันดีทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะคนสมัยก่อนมักจะนำเอาพืชพรรณ ต่างๆ ที่มีสรรพคุณมารักษาโรค ช่วยในเรื่องบำบัดสุขภาพ จนถูกยกขึ้นมาให้มองเห็นถึงสรรพคุณและคุณค่า อันเป็นประโยชน์ของสมุนไพรไทยมากยิ่งขึ้น และเนื่องจากประเทศไทยมีความได้เปรียบในด้านวัตถุดิบ ความชำนาญของแพทย์ทางเลือกที่เรียกว่าภูมิปัญญาไทยดั้งเดิม อย่างไรก็ตามการแข่งขันในอุตสาหกรรม กลุ่มสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารมีความรุนแรงเพิ่มขึ้นและมีต้นทุนด้านแรงงานที่เพิ่มสูงมากขึ้น ดังนั้น การรวมกลุ่ม ในลักษณะคลัสเตอร์เป็นแนวทางและเครื่องมือหนึ่งในการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของกลุ่มสมุนไพร ที่ไม่ใช่อาหาร จึงมีการรวมตัวจัดตั้ง “กลุ่มคลัสเตอร์สมุนไพรไทยดีพร้อม” ให้สามารถรับมือกับกระแส การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น มีการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขัน สร้างโอกาสในการขยายฐานการค้า รวมทั้ง มีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นและสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเกิดความร่วมมือในการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม และเชื่อมโยงเครือข่าย จนเกิดเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของสมาชิก อันจะนำไปสู่การเพิ่ม ศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของกลุ่มอุตสาหกรรม

๒) เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มอุตสาหกรรมมีการวิเคราะห์สภาพการแข่งขัน การออกแบบ กลยุทธ์ และการวางแผนปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มผลผลิตให้กับธุรกิจ นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ด้านการพัฒนาระบบการผลิต การตลาด มาตรฐาน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (หน่วยนับกิจการ/คน)

☒ SMEs (กิจการ)

☒ ผู้ประกอบการ SMEs (คน)

(ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นภาคการผลิต)

☐ พนักงานของ SMEs (คน)

☐ ทายาท SMEs (คน)

๓.๒ วิสาหกิจชุมชน /OTOP (หน่วยนับกลุ่ม/คน)

☒ วิสาหกิจชุมชน (กลุ่ม)

☐ OTOP (กลุ่ม) ระดับดาว ○ 1 ดาว ○ 2 ดาว ○ 3 ดาว ○ 4 ดาว ○ 5 ดาว

☐ OTOP (รายเดี่ยว) ระดับดาว ○ 1 ดาว ○ 2 ดาว ○ 3 ดาว ○ 4 ดาว ○ 5 ดาว

☐ ผู้ประกอบการชุมชน (คน)

๔. สาขาอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป สาขาสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร



**CREATIVE
BUSINESS
CONSULTANT
CO., LTD**

หน้า ๒

๕. พื้นที่ดำเนินการ

กรุงเทพฯ และปริมณฑล

๖. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง / ใบสั่งจ้าง

๗. วงเงินงบประมาณ

๗๗,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

๘. ผลผลิต

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ
เชิงปริมาณ	
จำนวนวิสาหกิจชุมชนและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนาการรวมกลุ่ม อุตสาหกรรม และเชื่อมโยงเครือข่าย	๕ กิจการ / ๑ กลุ่ม
เชิงคุณภาพ	
ร้อยละ ๘๐ ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ ๘๕

๙. ผลลัพธ์

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ
☒ อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๘๐
☒ ต้นทุนลดลง เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ หรือ	ร้อยละ ๘๐
☒ รายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ หรือ	ร้อยละ ๘๐
☒ ผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ (ต้นทุนลดลง หรือ ลดการสูญเสีย หรือ ยอดขายเพิ่มขึ้น)	ร้อยละ ๘๐

๑๐. ระดับขั้นความสำเร็จของการรวมกลุ่ม (Milestone)

ระดับการ พัฒนาปีที่	เกณฑ์การพิจารณา	ตัวชี้วัด
๓	เกิดการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขัน สร้างโอกาสในการ ขยายฐานการค้า และมีการเพิ่มผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นจากการ ดำเนินกิจกรรมของกลุ่ม	กลุ่มมีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น (เพิ่มยอดขาย/ลดต้นทุน/ ลดการสูญเสีย)



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะจัดจ้างหน่วยงานภายนอกซึ่งมีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ที่เหมาะสมในการดำเนินกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำด้าน Digital Marketing จากกิจกรรม การพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม ภายใต้โครงการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร ตามขอบเขตของงาน ดังนี้

๑๑.๒ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดเตรียมทีมงาน ผู้เชี่ยวชาญ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ที่เหมาะสมในการดำเนินกิจกรรม โดยระบุรายชื่อผู้รับผิดชอบ เบอร์โทรศัพท์ พร้อมอีเมลที่สามารถติดต่อได้

๑๑.๔ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมการถอดบทเรียนจากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในด้าน Digital Marketing เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และความคิดเห็นร่วมกัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๑๑.๖ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำทสรุปรวมการดำเนินกิจกรรมทั้งหมด ประกอบด้วย
สรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกิจกรรม รวมถึงปัญหา อุปสรรค ที่เกิดขึ้นพร้อมข้อเสนอแนะ

การส่งมอบงาน เพื่อขอเบิกจ่ายงบประมาณในแต่ละงวดนั้น ผู้รับจ้างต้องจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานแก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๔ ชุด พร้อมสำเนารายงานเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๔ ชุด และส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พิจารณานอมนิติจ่ายเงินตามรายงวดต่อไป

โดยกำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงานและการส่งมอบ ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จสิ้นในการจัดกิจกรรมฯ และส่งมอบงานตามขอบเขตการดำเนินงานและวิธีการดำเนินงานในข้อ ๑๑.๑ - ๑๑.๖ โดยผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างให้ผู้รับจ้าง หลังจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้อง ครบถ้วนทุกประการแล้ว โดยจะจ่ายค่าจ้างเป็น ๑ งวด เป็นจำนวนเงิน ร้อยละ ๑๐๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด

๑๓. วิธีการจ้าง

ดำเนินการจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ
ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๖ (๒) (ข) (๗) กรณีอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ประกอบกับหนังสือ
คณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค. (กวจ) ๐๔๐๕๒/ว ๗๘
ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ เรื่อง อนุมัติยกเว้นและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุ
และวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๕
การดำเนินการจ้างจัดซื้อจัดจ้างกับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจ
ภายใต้ระบบ เอสบี ๑.๓ การจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง



**CREATIVE
BUSINESS
CONSULTANT
CO., LTD**

๑๔. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้าง จะต้องมีความคุณสมบัติ ดังนี้

๑๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๔.๖ มีความสัมพันธ์และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๔.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๑๔.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๔.๙ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ณ วันที่รับหนังสือเชิญชวน หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจงครั้งนี้

๑๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และให้ผู้รับจ้างแสดงหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (THAI SME-GP) พร้อมรับรองสำเนา

๑๕. การยื่นข้อเสนอ

รายละเอียดในหัวข้อนี้ถือเป็นสาระสำคัญ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอกิจกรรมตามระเบียบการเสนอในข้อ ๑๕ นี้ อย่างเคร่งครัด โดยจะสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอที่ไม่ครบถ้วนและไม่เป็นไปตามระเบียบการเสนอกิจกรรมนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับหนังสือเชิญชวน โดยจัดทำหนังสือ เรียน ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน และสามารถจัดทำหนังสือแนบส่งข้อเสนอได้ที่

กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำด้าน Digital Marketing

จากกิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม

ภายใต้โครงการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

ณ งานการเงินและพัสดุ ฝ่ายบริหารทั่วไป ชั้น ๓ อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ถั่วฝักยาว)

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ ๔ ซอยศรีมิตร แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๑๐

โทรศัพท์ : ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๘๒



**CREATIVE
BUSINESS
CONSULTANT
CO., LTD**

7/5/25
1
หน้า ๕

ผู้ยื่นข้อเสนอแบ่งการยื่นข้อเสนอออกเป็น ๓ ส่วน ดังนี้

๑) ของข้อเสนอด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) จำนวน ๓ ชุด โดยจัดทำเป็นเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน

๒) ของข้อเสนอด้านราคา (Price Proposal) จำนวน ๑ ชุด ซึ่งแสดงงบประมาณค่าใช้จ่าย โดยบรรจุข้อเสนอราคาใส่ซองปิดผนึก และระบุไว้ชัดเจนบนหน้าซองว่า "ข้อเสนอด้านราคา"

๓) ของเอกสารแสดงคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล สำเนาหนังสือบริษัทสนธิ (บอจ.๒) สำเนาแบบแสดงรายละเอียดบัญชีของผู้ถือหุ้น (บอจ.๕) บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ บัญชีรายชื่อผู้มีอำนาจควบคุม บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ ตามกฎหมาย ในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจบุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานรัฐ องค์กร สถาบันการศึกษา หรือนิติบุคคลอื่นๆ ต้องยื่นเอกสารหลักฐานแสดงสถานะให้ครบถ้วนหรือเทียบเท่าเอกสารตามที่ระบุไว้ข้างต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุข้างต้น

๑๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

พิจารณาโดยใช้เกณฑ์ราคา

๑๗. กำหนดยื่นราคา

ไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา

๑๘. ค่าปรับ

๑๘.๑ กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็น จำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างนั้น

๑๘.๒ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการแล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้าง นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จ ตามที่สัญญาหรือวันที่ ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานล่าช้า จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าว หรือพิจารณาตามความเหมาะสมของงาน

๑๙. ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

ในการดำเนินงานผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องจากการดำเนินงาน เป็นระยะเวลา ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิม ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็วและไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์เข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ้างทั้งหมด



**CREATIVE
BUSINESS
CONSULTANT
CO., LTD**

๒๐. หน่วยงานเจ้าของโครงการ

ผู้ดูแลและผู้ประสานงานโครงการ
กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน
กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ ๔ แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๘๒ ต่อ ๒๑๔๐



**CREATIVE
BUSINESS
CONSULTANT
CO., LTD**