

ขอบเขตงานจ้าง (Terms of Reference : TOR)
กิจกรรมเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ Street Food
ภายใต้โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ความเป็นมืออาชีพ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่ กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้สำรวจข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจหรือกิจการประเภท Street Food ของประเทศไทย พบว่า จากการจัดอันดับศักยภาพในการแข่งขันด้านธุรกิจท่องเที่ยวของแต่ละประเทศทั่วโลก ประเทศไทยอยู่อันดับที่ ๓๑ จากทั้งหมด ๑๔๐ ประเทศ และภายในกลุ่มประเทศอาเซียน ประเทศไทยจัดอยู่ในอันดับที่ ๓ รองจากประเทศสิงคโปร์และมาเลเซีย โดย กรุงเทพมหานคร เป็นเมืองที่ติดอันดับที่ผู้คนเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุดเมืองหนึ่งของโลก เนื่องจากความมีเสน่ห์ในเรื่องของการเป็น “สวรรค์แห่งอาหารริมทาง” หรือเมืองที่มีอาหารริมบาทวิถี (Street Food) ที่ดีที่สุดในโลก และจากการสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ต่างประเทศ Street Food ในประเทศไทยนั้นได้รับความนิยมและมีภาพลักษณ์ในเชิงบวก Street Food จึงเป็นธุรกิจหนึ่งที่มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในประเทศ ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ๑๙ ตั้งแต่ต้นปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นต้นมา ส่งผลให้เกิดการชะลอตัวของสถานะเศรษฐกิจภายในประเทศ การลดลงของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรายย่อยด้านการค้าปลีกอาหารไทย ประกอบกับรูปแบบการให้บริการที่เชื่อมโยงกับเทคโนโลยีดิจิทัลและแอปพลิเคชันต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น รวมถึงการบริหารจัดการธุรกิจให้อยู่รอด และการต่อยอดธุรกิจ ซึ่งส่งผลต่อการสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นต่อธุรกิจ Street Food ของประเทศไทย

ดังนั้น กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่จึงร่วมบูรณาการกับหน่วยงานของกรุงเทพมหานคร จัดทำกิจกรรมสร้างเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ Street Food ภายใต้โครงการพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการธุรกิจ Street Food ซึ่งเป็นโครงการที่จะนำผู้ที่ค้าขายอาหารบนบาทวิถี (Street Food) หรือผู้ที่สนใจ ได้เสริมศักยภาพการสร้างร้าน สร้างรายได้ให้แก่ Street Food ที่มีบริการที่ทันสมัย สวยงาม มีนวัตกรรม ถูกสุขลักษณะ และยังคงความเป็นเอกลักษณ์ ด้วยการถ่ายทอดความรู้เชิงปฏิบัติการ (Work Shop) เพื่อสร้างวิธีคิดแบบผู้ประกอบการ คิดอย่างสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creative & Innovation) สุขอนามัยและเรื่องสุขลักษณะของร้านอาหาร Street Food ความรู้ในการบริหารจัดการ ช่วยให้ผู้ประกอบการได้คิด ตัดสินใจ และประเมินทางเลือกด้วยตนเอง เป็นการปรับใช้ความรู้ สนับสนุนให้เกิดการนำความรู้ไปปรับใช้ในธุรกิจได้อย่างเหมาะสม เพื่อเป็นการสร้างเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ Street Food ให้อยู่รอดและเข้มแข็ง เป็นรากฐานทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ต่อไป

[Handwritten signatures and initials]

๒. วัตถุประสงค์

- ๑) เพิ่มทักษะการบริหารจัดการ ให้ถูกสุขลักษณะ และคงความเป็นเอกลักษณ์ ของผู้ประกอบการร้านอาหารริมบาทวิถี (Street Food)
- ๒) เพื่อพัฒนาผลิภาพการประกอบธุรกิจร้านอาหารริมบาทวิถี (Street Food) หรือเพิ่มอัตราการคงอยู่ให้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหารริมบาทวิถี (Street Food)

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๑) ผู้ประกอบการร้านอาหารริมบาทวิถี (Street Food) หรืออุตสาหกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง
- ๒) ผู้ที่มีความสนใจที่จะเริ่มต้นประกอบธุรกิจร้านอาหารริมบาทวิถี (Street Food) อาทิ ประชาชนบุคคลทั่วไป นักศึกษา หรือผู้ว่างงาน

๔. ขอบเขตของงาน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะจัดจ้างหน่วยงานภายนอกซึ่งมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ที่เหมาะสมในการสร้างเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ Street Food โดยการให้ความรู้เชิงปฏิบัติการ ผู้ประกอบการร้านอาหารริมบาทวิถี (Street food) สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ Street Food จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ตามขอบเขตของงานดังนี้

๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมทีมงานในทุกส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและประชุมเตรียมความพร้อมทีมงาน สรุปรายชื่อผู้รับผิดชอบในแต่ละส่วน เบอร์โทรศัพท์ อีเมล ที่ติดต่อได้ และแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนให้ผู้ว่าจ้างทราบ

๔.๒ กิจกรรมเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ Street Food

๔.๒.๑ ผู้รับจ้างวางแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรม/หลักสูตร และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ อาทิ วีทีอาร์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางที่เหมาะสม ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย หรือผู้สนใจให้ได้รับรู้ข่าวสาร โดยต้องให้ผู้สมัครกรอกข้อมูลลงในระบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนด และผู้รับจ้างจะต้องบันทึกข้อมูลเบื้องต้นของผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมลงในระบบฐานข้อมูล ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด พร้อมทั้งจัดทำเป็นข้อมูลนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบ

๔.๒.๒ ผู้รับจ้างดำเนินการคัดเลือกผู้สมัคร โดยจัดให้มีคณะกรรมการคัดเลือกไม่น้อยกว่า ๓ ท่าน ซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้แทนจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องบันทึกข้อมูลผู้ผ่านการคัดเลือก และสรุปผลการคัดเลือกให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบ

๔.๒.๓ ผู้รับจ้างสรุปรายชื่อและจำนวนผู้ผ่านการคัดเลือก โดยมีจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๔.๒.๔ ผู้รับจ้างประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก บนเว็บไซต์ สื่อออนไลน์ พร้อมทั้งโทรศัพท์แจ้งให้ผู้ผ่านการคัดเลือกรับทราบ

๔.๒.๕ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ Street Food ในรูปแบบการถ่ายทอดความรู้เชิงปฏิบัติการ (Work shop) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน โดยผู้รับจ้างต้องสรรหาวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่เหมาะสม พร้อมทีมผู้ช่วยวิทยากร รวมไม่น้อยกว่า ๕ คน พร้อมจัดหาอาหารกลางวัน ไม่น้อยกว่า

๑ มื้อต่อวัน และอาหารว่างและเครื่องดื่ม ไม่น้อยกว่า ๒ มื้อต่อวัน พร้อมวัสดุอุปกรณ์ ที่จำเป็น สถานที่ที่เหมาะสม อาทิ โรงแรม หรือสถานที่สำหรับจัดกิจกรรม เป็นต้น เพื่อให้ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมได้เสริมสร้างศักยภาพ ในการพัฒนาธุรกิจ ให้แก่ ร้านอาหารริมบาทวิถี (Street food) ให้มีบริการที่ทันสมัย สวยงาม มีนวัตกรรม ถูกสุขลักษณะ และคงความเป็นเอกลักษณ์ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ โดยมีหลักสูตร ตามแนวทางดังนี้

- ๑) หัวข้อ การคิดอย่างสร้างสรรค์และนวัตกรรม Creative & Innovation
- ๒) หัวข้อ สุขอนามัยและเรื่องสุขลักษณะของผู้ประกอบการร้านอาหารริมบาทวิถี (Street food)
- ๓) หัวข้อ ความรู้ในการบริหารจัดการ
 - พฤติกรรมผู้บริโภคในย่านแหล่งที่ตั้งของร้านอาหารริมบาทวิถี (Street food)
 - การบริหารจัดการการขายสินค้าแบบร้านอาหารริมบาทวิถี (Street food)
 - การสร้างจุดขาย เส้นห์ของรถเข็น เส้นห์ของร้านค้า
 - การจัดวางร้านอาหารริมบาทวิถี (Street food)
 - กฎหมายการขายสินค้าบาทวิถีที่เกี่ยวข้องกับร้านอาหารริมบาทวิถี (Street food)
- ๔) หัวข้อ การตลาดและสื่อสังคมออนไลน์ Social Media and Digital Marketing
 - กลยุทธ์การตลาด : เนื้อหาทางการตลาด / การตลาดแบบ Next step / การเขียน Content / ช่องทางการสื่อสารและการขาย (สื่อสังคม)
 - การบริการตามมาตรฐาน และทันสมัย

๔.๒.๖ ผู้รับจ้างจะต้องให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ประเมินผลความพึงพอใจ ตามแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริม อุตสาหกรรมกำหนด

๔.๓ กิจกรรม Networking SMEs Street Food

๔.๓.๑ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรม Networking SMEs Street Food เพื่อสร้างศักยภาพ ของเครือข่ายผู้ประกอบการให้เกิดการเชื่อมโยงผู้ประกอบการร้านอาหารริมบาทวิถี (Street Food) กับแหล่ง ค้าออนไลน์ หรือ Internet Banking (QR CODE) เชื่อมโยงในการทำธุรกิจ Business Matching (Supply Chain) Street food ระหว่างสมาชิกในเครือข่าย อาทิ แนวคิดและกลยุทธ์ในการสร้างเครือข่ายการสร้างความสัมพันธ์ ระหว่างสมาชิกและกลยุทธ์ทางการตลาดของเครือข่ายที่ทันสมัย พร้อมทั้งแนวทางการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ ร้านอาหารริมบาทวิถี (Street food) โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง โดยผู้รับจ้างต้องสรรหาวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่เหมาะสม พร้อมทีมผู้ช่วยวิทยากร รวมไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมจัดหาอาหารกลางวัน ไม่น้อยกว่า ๑ มื้อต่อวัน และอาหารว่างและเครื่องดื่ม ไม่น้อยกว่า ๒ มื้อต่อวัน พร้อมวัสดุอุปกรณ์ ที่จำเป็น สถานที่ที่เหมาะสม อาทิ โรงแรม หรือสถานที่สำหรับจัดกิจกรรม เป็นต้น โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๔.๓.๒ ผู้รับจ้างจะต้องให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ประเมินผลความพึงพอใจ ตามแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริม อุตสาหกรรมกำหนด

1/11/2564
[Signature]

๔.๔ ผู้รับจ้างจะต้องชี้แจงรายละเอียดของกิจกรรมฯ ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมรับทราบ โดยมีเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบเข้าร่วมกิจกรรมด้วย

๔.๔.๑ ครั้งที่ ๑ ก่อนเริ่มกิจกรรมฯ ชี้แจงรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน กิจกรรมที่ผู้ประกอบการจะได้รับเมื่อเข้าร่วมโครงการ และแจ้งชื่อเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบกิจกรรม พร้อมเบอร์โทรศัพท์ และอีเมล เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถติดต่อประสานงานตลอดระยะเวลาเข้าร่วมกิจกรรมได้

๔.๔.๒ ครั้งที่ ๒ หลังจบกิจกรรมฯ เพื่อทราบปัญหา อุปสรรค และความต้องการของผู้ประกอบการ เพื่อนำมาพัฒนาเป็นแนวทางการดำเนินงานในอนาคต

๔.๕ ผู้รับจ้างคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็น Success case

๔.๕.๑ ผู้รับจ้างคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีศักยภาพ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๔.๕.๒ ผู้รับจ้างสรุปรายชื่อและจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ที่ผ่านการคัดกรองจากกิจกรรมสร้างเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ Street Food จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๔.๖ ผู้รับจ้างจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่การดำเนินงานของกิจกรรม

๔.๖.๑ ผู้รับจ้างจัดทำวีดิทัศน์เผยแพร่การดำเนินงานของกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ Street food พร้อมบันทึกวีดิทัศน์ ไม่น้อยกว่า ๒ นาที เพื่อเผยแพร่ผ่าน Social Media โดยมีเนื้อหา อาทิ แนะนำผู้ประกอบการและธุรกิจ และสิ่งที่ได้รับการเข้าร่วมกิจกรรมฯ เป็นต้น

๔.๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องนำ Logo ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และ Logo ของโครงการ NEC ปรากฏขึ้นอยู่ในวีดิทัศน์ที่เผยแพร่และนำส่ง URL ลงในระบบที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

๔.๗ ผู้รับจ้างจะต้องสรุปผลความพึงพอใจ จัดทำสรุปรายงานและการบันทึกข้อมูล

๔.๗.๑ ผู้รับจ้างต้องให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ประเมินความพึงพอใจของกิจกรรมฯ และสรุปผลความพึงพอใจ

๔.๗.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ ภาพรวมการดำเนินกิจกรรมทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วย สรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดกิจกรรม รวมถึงปัญหา อุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้น ทั้งโดยตรงและโดยอ้อม ในเชิงปริมาณและคุณภาพ พร้อมทั้งข้อเสนอแนะของกิจกรรม พร้อมเอกสารประกอบต่าง ๆ ตามที่ระบุในการดำเนินงาน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในอนาคต

๔.๗.๓ ผู้รับจ้างต้องบันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มต่าง ๆ ตามกำหนดเวลาและรายละเอียดการจัดทำ เพื่อส่งมอบรายงาน พร้อมเอกสารประกอบต่าง ๆ ตามที่ระบุในการดำเนินงาน ตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด ภายหลังเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ และผู้รับจ้างต้องทำการบันทึกข้อมูลเอกสารรายงานเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ทุกงวด ลงในระบบบันทึกผลงานผู้รับจ้างของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ผ่านเว็บไซต์ <http://contractorwork.dip.go.th> หลังเสร็จสิ้นการส่งมอบแต่ละงวดงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำส่ง และต้องเป็นข้อมูลชุดเดียวกันกับที่ส่งประกอบการเบิกจ่ายค่าจ้าง

๕. พื้นที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

๖. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จัดจ้างดังกล่าว

๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๑๐ ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๗.๑๑ ต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๘. วงเงินงบประมาณ

๔๓๕,๐๐๐ บาท (สี่แสนสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๙. ผลผลิต

ผู้ที่ค้าขายอาหารบนบาทวิถี (Street Food) ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน ๑๐๐ ราย/กิจการ
หมายเหตุ กรณี ผู้สมัครมีภูมิลำเนาอยู่ในต่างจังหวัดตามที่อยู่บัตรประชาชน จะต้องมิหน้าร้านหรือจุดขายในพื้นที่กรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล หรือ มีที่อยู่ปัจจุบันในพื้นที่กรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล

๑๐. ผลลัพธ์ตัวชี้วัดและผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลลัพธ์ตัวชี้วัด

- ๑) ร้อยละ ๗๐ ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๒) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) เกิดการจัดตั้งและขยายธุรกิจ ร้านอาหารริมบาทวิถี Street Food เพิ่มขึ้น
- ๒) ผู้สนใจประกอบธุรกิจและผู้ประกอบการรายย่อยในกลุ่มธุรกิจร้านอาหารริมบาทวิถี Street Food ได้รับองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นในด้านมาตรฐานและการประกอบธุรกิจ

๑๑. วิธีการจ้าง

จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๒๘ (๓)

๑๒. การส่งมอบงาน (การแบ่งงวดงาน)

การส่งมอบงาน เพื่อขอเบิกจ่ายงบประมาณในแต่ละงวดนั้น ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานแก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๖ ชุด พร้อมสำเนารายงานเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ในแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๒ ชุด และส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินตามรายงวดต่อไป รวมทั้งผู้รับจ้างต้องทำการบันทึกข้อมูลเอกสารงวดงานเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ทุกงวด ลงในระบบบันทึกผลงานผู้รับจ้างของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ผ่านเว็บไซต์ <http://contractorwork.dip.go.th> โดยกำหนดเนื่องงานการเบิกจ่าย เป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างส่งมอบงาน ดังนี้

- ๑) รายงานแผนการดำเนินงาน รูปแบบ วิธีการดำเนินงาน ระยะเวลาการดำเนินงาน ตามขอบเขตของแต่ละกิจกรรม
 - ๑.๑) การจัดตั้งทีมงาน แผนการดำเนินงาน และการปฏิบัติงาน
 - ๑.๒) กิจกรรมสร้างเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ Street Food
 - ๑.๓) กิจกรรม Networking SMEs Street Food
 - ๑.๔) การประเมินผลความพึงพอใจ การจัดทำสรุปรายงาน และการบันทึกข้อมูล
- ๒) รายงานหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ
- ๓) รายงานผลการออกแบบ กิจกรรมสร้างเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ Street Food และ Networking SMEs Street Food
- ๔) รายงานผลการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ และการวางแผนช่องทางการรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ
- ๕) รายงานจำนวนผู้สนใจและรายชื่อผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมฯ และบันทึกข้อมูลลงในระบบตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด
- ๖) รายงานความก้าวหน้าการจัดกิจกรรมสร้างเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ Street Food ครั้งที่ ๑

๑๖
๐๙/๐๙/๖๕

งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างส่งมอบงาน ดังนี้

- ๑) รายงานผลการประชาสัมพันธ์เพื่อการรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมบันทึกข้อมูลผู้สมัครลงในระบบตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด
- ๒) รายงานผลการคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ Street Food ครั้งที่ ๑ พร้อมบันทึกข้อมูลลงในระบบ ตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด
- ๓) รายงานผลการจัดกิจกรรมสร้างเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ Street Food และสิ่งที่ได้รับ และรายงานผลความพึงพอใจ ครั้งที่ ๑
- ๔) รายงานผลการคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ Street Food ครั้งที่ ๒ พร้อมบันทึกข้อมูลลงในระบบ ตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด
- ๕) รายงานความก้าวหน้าการจัดกิจกรรมสร้างเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ Street Food ครั้งที่ ๒
- ๖) รายงานความก้าวหน้าการจัด กิจกรรม Networking SMEs Street Food

งวดที่ ๓ ผู้รับจ้างส่งมอบงาน ดังนี้

- ๑) รายงานผลการจัดกิจกรรมสร้างเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ Street Food และสิ่งที่ได้รับ และรายงานผลความพึงพอใจ ครั้งที่ ๒
- ๒) รายงานผลการจัดกิจกรรม Networking SMEs Street Food และรายงานผลความพึงพอใจของกิจกรรมฯ
- ๓) วิดีทัศน์เผยแพร่การดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรมสร้างเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ Street Food พร้อมบันทึกวีดิทัศน์ เพื่อเผยแพร่ผ่านใน Social Media
- ๔) บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มของกิจกรรมฯ ลงในระบบที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด
- ๕) การประเมินความพึงพอใจในภาพรวม และรายงานฉบับสมบูรณ์ สรุปผลการดำเนินงานทุกกิจกรรม ในภาพรวมพร้อมปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะของกิจกรรม

๑๓. การเบิกจ่ายเงิน แบ่งออกเป็น ๓ งวด

งวดที่ ๑ วงเงินงบประมาณ ร้อยละ ๓๕ ของวงเงินสัญญาจ้าง ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา
งวดที่ ๒ วงเงินงบประมาณ ร้อยละ ๔๕ ของวงเงินสัญญาจ้าง ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา
งวดที่ ๓ วงเงินงบประมาณ ร้อยละ ๒๐ ของวงเงินสัญญาจ้าง ภายในไม่เกินระยะเวลาสิ้นสุดสัญญา

๑๔. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญาจ้างได้ผู้ว่าจ้างสามารถดำเนินการปรับในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

๑๕. หน่วยงานเจ้าของโครงการ

กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางสาวเยวานิจ แซ่ตั้ง

ผู้อำนวยการกลุ่มสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่

ผู้ประสานงานโครงการ

นายณัฐพล ชุณหากญจน์

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

นางสาววรภาพร สุจริต

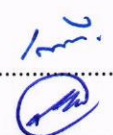
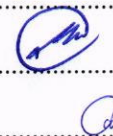
นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ

๑๖. สถานที่ติดต่อ

งานจัดซื้อจัดจ้าง ฝ่ายบริหารงานทั่วไป กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ชั้น ๕ อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐
โทรศัพท์ ๐-๒๒๐๒-๔๕๗๙ โทรสาร ๐-๒๓๕๔-๓๒๕๗

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมสร้างเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ Street Food ภายใต้โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ความเป็นมืออาชีพ
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการกองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่.....
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๔๓๕,๐๐๐ บาท...(สี่แสนสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน).....
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓.....
 เป็นเงิน ๔๓๕,๐๐๐ บาท (สี่แสนสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
 ราคา/หน่วย (ถ้ามี)-..... บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ ...หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณาประมาณรายจ่ายประจำปี กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๒....
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นางสาวเยาวนิช แซ่ตั้ง	ตำแหน่ง นวอ.ชพ.	 
๖.๒ นายนันทวัชร ธนะเนตร	ตำแหน่ง นวอ.ปก.	 
๖.๓ นางสาวราพร สุจริต	ตำแหน่ง นวอ.ปก.	 