



ใบสั่งจ้าง

ผู้รับจ้าง บริษัท อีเวนทีส ดี จำกัด
 ที่อยู่ เลขที่ ๑๕๒/๒ ซอยลาดพร้าว ๖๓ ถนนลาดพร้าว
 แขวงคลองจั่น เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร
 ๑๐๓๑๐
 โทรศัพท์ ๐๒๕๓๓๐๐๙๖๕
 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ๐๑๐๕๕๕๓๐๕๐๗๕๔
 เลขที่บัญชีเงินฝากธนาคาร ๕๙๒๙๙๗๖๕๕๓
 ชื่อบัญชี บริษัท อีเวนทีส ดี จำกัด
 ธนาคาร ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาศรีนครินทร์
 เงินเคอร์

ใบสั่งจ้างเลขที่ กอ.กสอ.๑๗/๒๕๖๔
 วันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๓
 ส่วนราชการ กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม
 ที่อยู่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม แขวงทุ่งพญาไท
 เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร
 โทรศัพท์ ๐ ๒๒๐๒ ๔๕๓๔

ตามที่ บริษัท อีเวนทีส ดี จำกัด ได้เสนอราคา ใ้ต่อ กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งได้รับราคาและตกลง
 จ้าง ตามรายการดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	จ้างออกแบบ ตกแต่ง และดำเนินการกิจกรรมเผยแพร่ การให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ปั้น ปรุง เปลี่ยน SMEs ให้ดีพร้อม (DIProm) ในงาน SMART SME EXPO ๒๐๒๐ <u>หมายเหตุ</u> ขอบเขตของงานจ้างจ้างออกแบบ ตกแต่ง และดำเนินการกิจกรรมเผยแพร่ การให้บริการของกรม ส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ปั้น ปรุง เปลี่ยน SMEs ให้ดีพร้อม (DIProm) ในงาน SMART SME EXPO ๒๐๒๐ จำนวน ๕ แผ่น และใบเสนอราคา จำนวน ๙ แผ่น ถือเป็นส่วนหนึ่งของใบสั่งจ้างนี้	๑	งาน	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
				รวมเป็นเงิน	๒๘๐,๓๗๓.๘๓
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม	๑๙,๖๒๖.๑๗
(สามแสนบาทถ้วน)				รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๓๐๐,๐๐๐.๐๐

การสั่งจ้าง อยู่ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้

- กำหนดส่งมอบภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้รับใบสั่งจ้าง
- ครบกำหนดส่งมอบวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

/ ๓. สถานที่ส่งมอบ...

๓. สถานที่ส่งมอบ กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๔. ระยะเวลาประกัน - เดือน
๕. ส่วนสิทธิที่ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท
๖. ส่วนราชการส่งมอบสิทธิที่จะ ไม่รับมอบถ้าปรากฏว่าสินค้านั้นมีลักษณะไม่ตรงตามรายการที่ระบุไว้ในใบสั่งจ้าง กรณีนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเปลี่ยนใหม่ให้ออกต้องตามใบสั่งจ้างทุกประการ
๗. การจ้างช่วง ผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งงานทั้งหมดหรือแค่บางส่วนไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแค่บางส่วน ที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้ผู้จ้างช่วงงานแค่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหน้าที่และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในความคิดและความประมาท เลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของ ตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแค่บางส่วน โดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงาน ที่จ้างช่วง ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา
๘. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ หน่วยงานของรัฐสามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาหรือ ข้อตกลง ของคู่สัญญา เพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

หมายเหตุ :

๑. การคิดอากรแสตมป์ให้เป็นไปตามประมวลกฎหมายรัษฎากร หากต้องการให้ใบสั่งจ้างมีผลตามกฎหมาย
๒. ใบสั่งจ้างทั้งฉบับนี้อ้างอิงตามเลขที่โครงการ ๖๓๑๐๘๗๑๐๒๐๓ จ้างออกแบบ ตกแต่ง และดำเนินการกิจกรรม แอппพร การให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) เช่น ประชุม SMEs ให้ดีพร้อม (DIProms) ในงาน SMART SME EXPO ๒๐๒๐ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง



[Handwritten signature]

ผู้สั่งจ้าง

(นางสาววิยาพร อำนวยระนคร)

ผู้อำนวยการกองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม

ผู้ช่วยผู้อำนวยการแผนกอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

วันที่

ตุลาคม ๒๕๖๓



ลงชื่อ

[Handwritten signature]

ผู้รับใบสั่งจ้าง

(นายชนศักดิ์ ช้างเนียม)

บริษัท อีเวนทีส ดี จำกัด

วันที่ ๒๗

ตุลาคม ๒๕๖๓

เลขที่โครงการ ๖๓๑๐๘๗๑๐๒๐๓

เลขคู่สัญญา ๖๓๑๐๘๗๑๐๒๐๓

ใบเสนอราคา

Quotation

เรียน: ผู้อำนวยการกองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม

ชื่อ: กองพัฒนานาชาตอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ที่อยู่: 75/6 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี

กรุงเทพมหานคร 10400

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : 0-9940-00158-43-2

เลขที่ : E10-0106

วันที่ : 27/10/2563

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย	ราคารวม
1	จัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ กิจกรรมเผยแพร่การให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) "ปั้น ปู้ง เปลี่ยน SMEs ให้ดีพร้อม (DIProm)" ภายในงาน SMART SME EXPO 2020 ณ ฮอลล์ 9-10 (5-6 เดิม) ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 29 ตุลาคม - 1 พฤศจิกายน 2563 1. จัดเตรียมพื้นที่การจัดในงาน (1.1) ระยะเวลาการจัดเตรียมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 วัน (1.2) ระยะเวลาการจัดงานรวม จำนวนไม่น้อยกว่า 4 วัน 2. ออกแบบและจัดสรรการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ขนาด 72 ตารางเมตร ดังนี้ (2.1) พื้นที่จัดแสดงสินค้า/ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการนำเสนอสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 8 บูธ พร้อมการตกแต่ง ป้ายชื่อร้าน รวมถึงจัดหาอุปกรณ์โต๊ะเก้าอี้ และปลั๊กไฟในบูธ (2.2) พื้นที่แสดงนิทรรศการ ภายใต้หัวข้อ "ปั้น ปู้ง เปลี่ยน" SMEs ให้ดีพร้อม (DIProm) ภายในงาน SMART SME EXPO 2020 (2.3) พื้นที่เคาท์เตอร์รับบริการ/ลงทะเบียน และจัดหาคอมพิวเตอร์ Notebook จำนวน 1 เครื่อง พร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วง รวมถึงจัดหาพื้นที่สำหรับเก็บคอมพิวเตอร์ Notebook วัสดุอุปกรณ์เอกสาร และเก้าอี้จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ตัว 3. จัดทำป้ายไอล์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและป้าย ปั้น ปู้ง เปลี่ยน SMEs ให้ดีพร้อม (Diprom) และติดตั้งแสดงในพื้นที่จัดกิจกรรม 4. จัดทำเนื้อหาการเผยแพร่ความรู้ "ปั้น ปู้ง เปลี่ยน" SMEs ให้ดีพร้อม พร้อมติดตั้งในพื้นที่ที่กำหนด 5. จัดหาแผ่นวางโชว์ผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง มีความสูงแตกต่างกัน 6. จัดหาหุ่นโชว์ชนิดเต็มตัว จำนวน 3 หุ่น พร้อมทั้งจัดทำป้าย 7. จัดหาโทรทัศน์ ขนาดไม่น้อยกว่า 40 นิ้ว จำนวน 1 เครื่อง พร้อมติดตั้ง 8. จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เผยแพร่ โดยมีเนื้อหาสาระตามที่กำหนดไม่น้อยกว่า 500 ชุด 9. จัดหาพื้นลามิเนตปูตลอดพื้นที่ 72 ตารางเมตร 10. จัดหาและติดตั้งระบบไฟฟ้า รวมถึงอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบไฟ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายกระแสไฟฟ้า ตลอดการจัดงาน 11. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ โอล์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน และประชาสัมพันธ์ข่าวสารและบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) อาทิ สื่อโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง อาทิ https://www.smartsme.co.th/, Facebook Smart SME หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม	1 งาน	300,000.00	300,000.00
ราคาก่อนรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม				280,373.83
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%				19,626.17
จำนวนเงินทั้งสิ้น				300,000.00

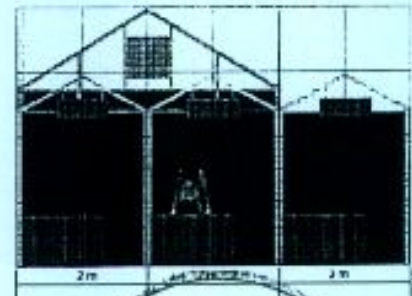
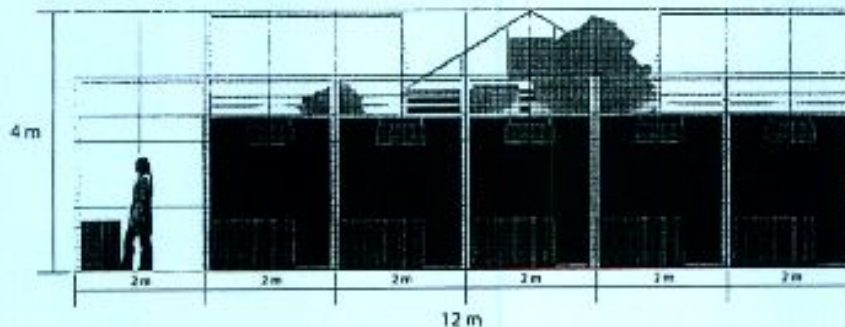
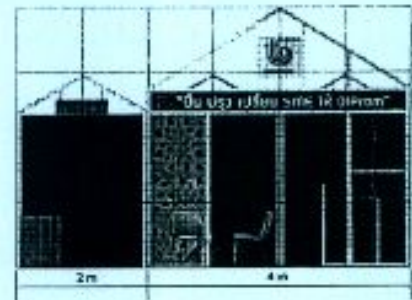
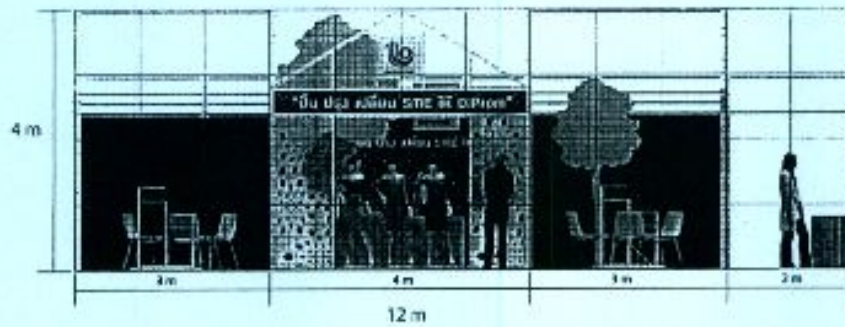
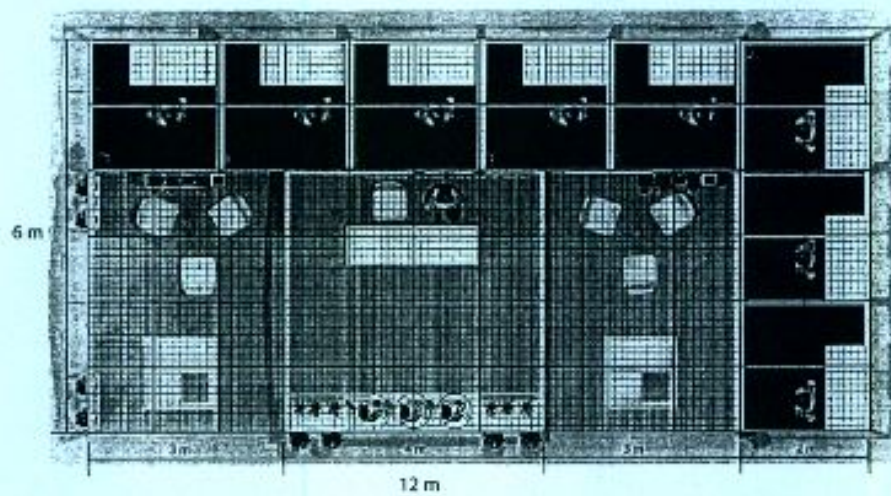
จำนวนเงินทั้งหมด (ตัวอักษร) (สามแสนบาทถ้วน)

หมายเหตุ: ราคาได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว



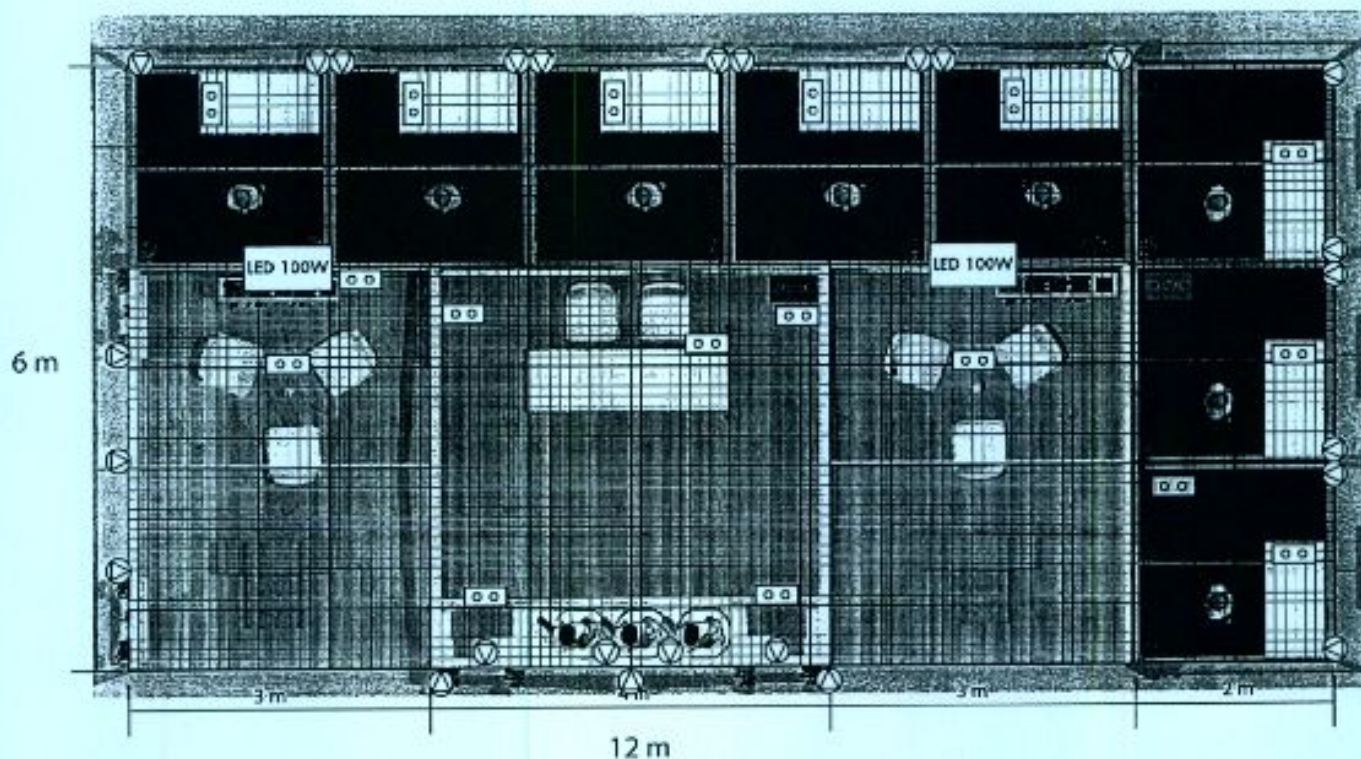

 EVENTIS
 CONSULTING CO., LTD.
 บริษัท





EVENTIS
eventis Design Co., Ltd.
9/10/11





- | | | | | |
|---|----------------|----------|---|---|
|  | จุดลงปลั๊กไฟ | = 16 จุด |  | ปลั๊กไฟ 5A 24 ชม. = 1 จุด
(2004 APLUS) |
|  | ไฟ LED 100W | = 2 จุด |  | เบรคไฟ 15A/3P = 1 จุด
(2004 APLUS) |
|  | ไฟส่องสว่าง 3W | = 26 จุด |  | เบรคไฟ 15A/1P = 1 จุด
(2004 APLUS) |

EVENTIS
EVENTIS-ORG CO., LTD.

อินทรี





หนังสือมอบอำนาจ

วันที่ 20 ตุลาคม 2563

เลขที่ มอ.2020/11

เขียนที่ บจก. อีเวนทีส ดี

โดยหนังสือฉบับนี้ ข้าพเจ้านายฐิติวัชร อดุลเดช บัตรประชาชนเลขที่ 3 1202 00138 14 0 อยู่บ้านเลขที่ 356/13 ซอยลาดพร้าว 71 แขวงคลองเจ้าคุณสิงห์ เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร ในฐานะกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท อีเวนทีส ดี จำกัด ที่ตั้ง 152/2 ซอยลาดพร้าว 73 แขวงคลองเจ้าคุณสิงห์ เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310

ขอมอบอำนาจให้ นายธนทัต ช่างเนียม บัตรประชาชนเลขที่ 1 1006 00286 53 1 อยู่บ้านเลขที่ 4/651 หมู่ 7 ซอยนวมินทร์ 68 ถนนนวมินทร์ แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร

เป็นผู้มีอำนาจในการดำเนินการลงนาม สัญญาจ้างงานจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ การให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตามสโลแกน "ปั้น ปรง เปลี่ยน SME ให้ดีพร้อม" ภายในงาน SMART SME EXPO 2020 ณ ฮอลล์ 9-10 (5-6 เดิม) ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 29 ตุลาคม - 1 พฤศจิกายน 2563 ระหว่าง "ผู้ว่าจ้าง" กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กับ "ผู้รับจ้าง" บริษัท อีเวนทีส ดี จำกัด

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าการกระทำที่ผู้รับมอบอำนาจได้กระทำไปนั้น ให้ถือเสมือนหนึ่งเป็นการกระทำของข้าพเจ้า และเพื่อเป็นหลักฐานรับรองหนังสือฉบับนี้ ผู้มอบอำนาจ และผู้รับมอบอำนาจ ต่างได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน

ลงชื่อ.....ผู้มอบอำนาจ

(นายฐิติวัชร อดุลเดช)

ลงชื่อ.....ผู้รับมอบอำนาจ

(นายธนทัต ช่างเนียม)

ลงชื่อ.....พยาน

(กนก งามวิจิตร)

ลงชื่อ.....พยาน

(นายศุภมิตร สุนทร)



ขอบเขตของงานจ้าง
ออกแบบ ตกแต่ง และดำเนินการกิจกรรมเผยแพร่
การให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.)
"ปั้น ปรง เปลี่ยน" SMEs ให้ดีพร้อม (DIProm) ในงาน SMART SME EXPO 2020

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่ บริษัท พีเอ็มจีคอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้ดำเนินการจัด "SMART SME EXPO 2020" รวมสุดยอดธุรกิจแห่งปี New Normal together #ที่เดียวจบพบทางรวย ประจำปี ๒๕๖๓ โดยมีกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๙ ตุลาคม - ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี บนพื้นที่จัดงานกว่า ๗๒ ตารางเมตร เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ในด้านการให้บริการของ กสอ. และเผยแพร่ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จจากการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และเป็นแนวทางในการส่งเสริม สนับสนุน ขับเคลื่อน SME สู่ยุค ๔.๐ อย่างเป็นรูปธรรม

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid 2019) ได้ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจทั่วประเทศ ดังนั้นเป้าหมายหลักในการจัดงาน SMART SME EXPO 2020 ระหว่างวันที่ ๒๙ ตุลาคม - ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้ SME เข้าใจ เข้าถึง พร้อมปรับกลยุทธ์ได้ทันเทรนด์กับสถานการณ์ NEW NORMAL อีกทั้งเป็นศูนย์รวมธุรกิจความเป็นที่ที่สุดเพื่อสร้างโอกาสทุกด้านให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีด้วยศักยภาพของผู้เข้าแสดงงาน ที่มีความโดดเด่นและเป็นผู้เชี่ยวชาญตัวจริงในธุรกิจ และยังเป็นเวทีสำหรับซื้อขายแลกเปลี่ยนธุรกิจและเสริมสร้างองค์ความรู้ทางธุรกิจ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะภาคการเกษตร ให้มีขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศ ทั้งในด้านการเพิ่มผลผลิตมาตรฐาน การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งในแต่ละปีได้ให้การพัฒนาผู้ประกอบการดังกล่าวเป็นจำนวนมาก ดังนั้น เพื่อเป็นการเชื่อมโยงผู้ประกอบการให้เข้าสู่ระบบการแข่งขันในระดับสากล โดยการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วไปทดสอบตลาดภายในงานที่เป็นระดับสากล เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับประสบการณ์และปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการของปัจจุบัน ตลอดจนเป็นการสร้างโอกาสทางการค้าและขยายช่องทางธุรกิจให้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้เพื่อให้ภารกิจด้านการส่งเสริม สนับสนุนเพื่อขับเคลื่อนเข้าสู่ยุค ๔.๐ จึงเห็นควรให้มีการจัดกิจกรรมเผยแพร่การให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายใต้หัวข้อ "ปั้น ปรง เปลี่ยน" SMEs ให้ดีพร้อม (DIProm) อีกกิจกรรมหนึ่ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่การให้บริการ เพื่อสร้างแนวคิดและแรงบันดาลใจในการประกอบธุรกิจ รวมถึงพัฒนาองค์ความรู้และการเสริมสร้างความสามารถให้แก่ SMEs มีความพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ กลุ่มพัฒนาธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม พิจารณาลแล้วเห็นควรจัดแสดงผลงานของผู้ประกอบการ และเผยแพร่การให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายใต้หัวข้อ "ปั้น ปรง เปลี่ยน" SMEs ให้ดีพร้อม (DIProm) ภายในงาน SMART SME EXPO 2020 ระหว่างวันที่ ๒๙ ตุลาคม - ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็คเมืองทองธานี

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเผยแพร่การให้บริการและส่งเสริมการตลาดของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ภายใต้หัวข้อ "ปั้น ปรง เปลี่ยน" SMEs ให้ดีพร้อม (DIProm) ในงาน SMART SME EXPO 2020 เพื่อสร้างแนวคิดและแรงบันดาลใจในการประกอบธุรกิจ รวมถึงพัฒนาองค์ความรู้และการเสริมสร้าง

SMEs มีความพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ ตลอดจนก่อให้เกิดการเชื่อมโยงไปในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรมและมุ่งไปสู่การพัฒนาในระดับสากลอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้าง

๕. ขอบเขตของงาน

เพื่อออกแบบ ติดตั้ง ตกแต่ง และจัดกิจกรรมเผยแพร่การให้บริการและส่งเสริมการตลาดของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายใต้หัวข้อ “ปั้น ปรง เปลี่ยน” SMEs ให้ดีพร้อม (DIProm) ภายในงาน SMART SME EXPO 2020 ระหว่างวันที่ ๒๙ ตุลาคม - ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ดังมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๕.๑ การจัดเตรียมงานและการประสานงาน

๕.๑.๑ ประสานงานกับผู้ประกอบการที่ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลและรายละเอียดสำหรับการเตรียมการจัดงาน

๕.๑.๒ ประสานงานและดำเนินการด้านพื้นที่/สถานที่ ให้เป็นไปตามระเบียบที่ผู้จัดงานกำหนด

๕.๒ การจัดเตรียมพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยออกแบบ ติดตั้ง และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จำเป็น พร้อมการประสานงานและอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

๕.๒.๑ จัดเตรียมพื้นที่การจัดในงาน SMART SME EXPO 2020 ระหว่างวันที่ ๒๙ ตุลาคม - ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ดังนี้

(๑) ระยะเวลาการจัดเตรียมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วัน

(๒) ระยะเวลาการจัดงานรวม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ วัน

๕.๒.๒ ดำเนินการออกแบบและจัดสรรการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ขนาด ๗๒ ตารางเมตร ด้วยความคิดสร้างสรรค์ เป็นรูปธรรม ติดตั้งและตกแต่งสถานที่ให้มีความสวยงามตรงตามวัตถุประสงค์ ตลอดจนรื้อถอนเมื่องานแล้วเสร็จ โดยเชื่อมโยงภารกิจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในด้านการส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แบ่งพื้นที่เป็นส่วนต่าง ๆ ดังนี้

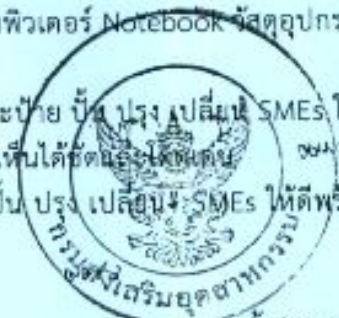
(๑) พื้นที่จัดแสดงสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาแล้ว รวมถึงภารกิจด้านการส่งเสริมการตลาด เพื่อให้ผู้ประกอบการที่มาออกบูธได้มีโอกาสนำเสนอสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๘ บูธ พร้อมการตกแต่ง บ้ายซื้อร้าน โดยจัดหาอุปกรณ์โต๊ะ เก้าอี้ และปลั๊กไฟในकुหา หรืออุปกรณ์ที่สามารถรองรับการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการได้อย่างชัดเจน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชุด พร้อมการติดตั้งให้เพียงพอต่อการใช้งาน

(๒) พื้นที่แสดงนิทรรศการ ภายใต้หัวข้อ “ปั้น ปรง เปลี่ยน” SMEs ให้ดีพร้อม (DIProm) ภายในงาน SMART SME EXPO 2020 ซึ่งรวมถึงพื้นที่ให้บริการปรึกษา พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์โต๊ะ เก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด และหลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรม ผู้รับจ้างจะดำเนินการส่งมอบโต๊ะและเก้าอี้ให้กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม เพื่อใช้ในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมต่อไป

(๓) พื้นที่เคาน์เตอร์รับบริการ/ลงทะเบียน พร้อมจัดหาคอมพิวเตอร์ Notebook จำนวน ๑ เครื่อง พร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วงและจัดหาพื้นที่สำหรับเก็บคอมพิวเตอร์ Notebook จัสตุอุปกรณ์/เอกสาร และเก้าอี้จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว

๕.๒.๓ จัดทำป้ายโลโก้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและป้าย ปั้น ปรง เปลี่ยน SMEs ให้ดีพร้อม (Diprom) โดยต้องติดตั้งแสดงในพื้นที่จัดกิจกรรมในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดและโดดเด่น

๕.๒.๔ จัดทำป้ายนิทรรศการเผยแพร่ความรู้ “ปั้น ปรง เปลี่ยน” SMEs ให้ดีพร้อม พร้อมติดตั้งในพื้นที่ที่กำหนดดังนี้



Signature

(๑) พื้นที่ขนาด ๒.๓๐ x ๔.๐๐ เมตร โดยมีเนื้อหาพิธีการและติดตั้งบนผนัง ตามที่กำหนด จำนวน ๑ งาน

(๒) พื้นที่ขนาด ๐.๕๐ x ๑.๕๐ เมตร โดยมีเนื้อหาตามที่กำหนด และสามารถทำให้ตั้งบนพื้นได้ (standy) จำนวน ๑ งาน

๕.๒.๕ จัดหาแท่นวางโชว์ผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง มีความสูงแตกต่างกัน อย่างเพียงพอไม่น้อยกว่า ๒ ชั้น

๕.๒.๖ จัดหาหุ่นโชว์ชนิดเต็มตัว จำนวน ๓ หุ่น สำหรับจัดแสดงผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง(ผ้า) พร้อมทั้งจัดหาป้าย จำนวน ๓ ป้าย เพื่อแสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์

๕.๒.๗ จัดหาโทรทัศน์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๐ นิ้ว จำนวน ๑ เครื่อง พร้อมติดตั้งที่ผนังภายในพื้นที่จัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ภารกิจและผลงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๕.๒.๘ จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เผยแพร่ โดยมีเนื้อหาสาระตามที่กำหนดไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชุด

๕.๒.๙ จัดหาพื้นลามิเนตปูตลอดพื้นที่ ๗๒ ตารางเมตร

๒.๑๐ จัดหาและติดตั้งระบบไฟฟ้า ดังนี้ ไฟส่องสว่าง 3W ไม่น้อยกว่า ๒๐ จุด, ไฟ LED 100W ไม่น้อยกว่า ๒ จุด ปลั๊กไฟไม่น้อยกว่า ๑๒ จุด รวมถึงอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบไฟ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายกระแสไฟฟ้า ตลอดการจัดงาน

๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

๓.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมในสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน ดังนี้

- สื่อโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง อาทิ <https://www.smartsme.co.th/>, Facebook Smart SME หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม

๓.๒ ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) อาทิ

- สื่อโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง อาทิ <https://www.smartsme.co.th/>, Facebook Smart SME หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม

๓.๓ ประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน ดังนี้

- ชุมทางเข้างาน
- ป้ายรอบเมืองทองธานี
- ไคเร็กเทอรี บอร์ด
- สื่อประชาสัมพันธ์บริเวณงาน
- สื่อประชาสัมพันธ์บริเวณรอบสถานที่จัดงาน
- โลโก้หรือตราสัญลักษณ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมบนเวทีกลางของงาน
- อื่น ๆ ตามความเหมาะสม

๕.๔ ดำเนินการบริหารจัดการการจัดกิจกรรมในพื้นที่ให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกิจกรรม

๕.๔.๑ จัดเตรียมน้ำดื่ม/อาหารกลางวัน อย่างเพียงพอภายในบูธตลอดการจัดงาน

๕.๔.๒ มีระบบรักษาความปลอดภัยตลอดการจัดงาน

๕.๔.๓ มีการรักษาความสะอาดภายในงานตลอดการจัดงาน

๕.๕ การจัดเก็บข้อมูลและทำสรุปผลการดำเนินกิจกรรม ประกอบด้วย รายชื่อผู้ประกอบการรัฐวิสาหกิจประชาชนที่เข้าร่วมงานภายในบูธกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ยอดจำหน่ายสินค้าในแต่ละวัน มูลค่าทางเศรษฐกิจโดยรวม ความพึงพอใจของผู้เข้าชมงาน ผู้ประกอบการและผู้รับบริการได้รับคำปรึกษาแนะนำ เป็นต้น รวมจำนวน ๓ ชุด



01/10/2564

สม น อ

หน้า ๓ จาก ๕

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ ผู้ประกอบการเกิดความเข้าใจในพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อนำไปปรับปรุงรูปแบบของสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค ตลอดจนรับรู้และใช้ประโยชน์การให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อนำไปสร้างแนวคิดและแรงบันดาลใจในการสร้างธุรกิจ รวมถึงพัฒนาองค์ความรู้ และการเสริมสร้างขีดความสามารถให้แก่ SMEs มีความพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม ๔.๐

๖.๒ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมออกบูธภายในงาน เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจำหน่ายสินค้า และการเชื่อมโยงช่องทางทางการตลาด

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้ผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันที่เสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้

๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๘. วงเงินค่าจ้าง

๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)

๙. วิธีการจ้าง

การจัดจ้างดำเนินการโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตาม พรบ.จัดซื้อจัดจ้าง พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๖ (๒) (ข) เนื่องจากการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่มีการผลิต จำหน่าย หรือให้บริการทั่วไป และมีวงเงินในการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งไม่เกินวงเงินตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

๑๐. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยผู้ขายการ ดังนี้

๓๐.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานทั้งหมดตลอดโครงการ โดยสรุปด้วยผลการเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อโซเชียลมีเดีย และอื่น ๆ รวมทั้งรายชื่อผู้เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงานและเอกสารตัวอย่างชิ้นงาน โดยทำเป็นรูปเล่มพิมพ์สี่สี สวยงาม จำนวน ๑ ชุด พร้อมทั้งบันทึกลงใน External Hard Disk ขนาด ๑ TB จำนวน ๓ ชุด ส่งมอบให้กับทางกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๐.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งผลงานที่เป็นรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ เข้าไปเก็บไว้ในฐานข้อมูลที่ว่าจ้าง (กสอ.) จัดเตรียมไว้ให้ <http://contractorwork.dip.go.th> ภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาจ้าง (กรณีถ้ากรมส่งเสริมอุตสาหกรรมร้องขอ)

๑๑. การเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)

การจ่ายค่าจ้าง กำหนดจ่ายเงินภายในงวดงานเดียว เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในขอบเขตของงานข้อ ๕.

๑๒. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญาจ้างได้ ผู้ว่าจ้างสามารถดำเนินการปรับในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

๑๓. การทำสัญญาจ้าง

กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อหน่วยงานได้รับอนุมัติแผนและจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑๔. ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

ในการจัดงานผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความบกพร่องจากการจัดงานภายใน ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว

๑๕. หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มพัฒนาธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม
กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๐๒ ๔๕๓๐
โทรสาร : ๐ ๒๓๕๕ ๐๓๘๐



1 หน้า



San Ma หน้า ๕ จาก ๕