

การเปิดเผยราคากลางและคำนวณราคากลางการจ้างที่ปรึกษา
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑	ชื่อโครงการ /หน่วยงานเจ้าของโครงการ	โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๒	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๑๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสามล้านบาทถ้วน)
๓	วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) เป็นเงิน	30 ม.ค. 2563 ๑๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสามล้านบาทถ้วน)
๔	ค่าตอบแทนบุคลากร	๖,๘๙๗,๐๐๐ บาท
๔.๑	ประเภทที่ปรึกษา	ประเภทกลุ่มวิชาชีพเฉพาะ นิติบุคคลที่จดทะเบียนกับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง
๔.๒	คุณสมบัติที่ปรึกษา	๑) หัวหน้าโครงการ ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีในสาขาสถาปัตยกรรม หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ หรือบริหารธุรกิจ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านการบริหารโครงการด้านการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ด้านการตลาด หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๕ ปี ๑ คน ๒) ผู้เชี่ยวชาญที่ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีในสาขาสถาปัตยกรรม หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ หรือบริหารธุรกิจ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ด้านการตลาด หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ๓) ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญที่ดูแลงานส่วนวิชาการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโทในสาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ หรือบริหารธุรกิจ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ด้านการตลาด หรือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ๔) เลขานุการโครงการ ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี มีหน้าที่ในการประสานความร่วมมือกิจกรรมในโครงการ รวบรวมเอกสาร และส่งมอบงาน เพื่อให้การดำเนินโครงการมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด ประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๓ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ๕) เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี มีหน้าที่ในการบันทึกและเรียบเรียงรายงานผลการดำเนินโครงการฯ บันทึกข้อมูลในโปรแกรมผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และแบบฟอร์มต่างๆ ตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด ประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๓ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน
๔.๓	จำนวนที่ปรึกษา	บุคลากรหลัก จำนวน ๑๑ คน และบุคลากรสนับสนุน จำนวน ๗ คน
ตารางแสดงรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายที่ปรึกษา		
	รายการ	รวมเงิน (บาท)
ค่าตอบแทนบุคลากรหลัก		
๑)	หัวหน้าโครงการ (๑ คน x ๔ เดือน x ๘๑,๐๐๐ บาท)	๓๒๔,๐๐๐
๒)	ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (๑๐ คน x ๗ เดือน x ๗๖,๐๐๐ บาท)	๕,๓๒๐,๐๐๐
ค่าตอบแทนบุคลากรสนับสนุน		
๑)	ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (๕ คน x ๗ เดือน x ๒๘,๐๐๐ บาท)	๙๘๐,๐๐๐
๒)	เลขานุการโครงการ (๑ คน x ๗ เดือน x ๑๕,๐๐๐ บาท)	๑๐๕,๐๐๐
๓)	เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล (๒ คน x ๗ เดือน x ๑๒,๐๐๐ บาท)	๑๖๘,๐๐๐
	รวม	๖,๘๙๗,๐๐๐

	รายการ	รวมเงิน (บาท)
๕ ค่าวัสดุอุปกรณ์	๖๐๐,๐๐๐ บาท	
	รายการ	รวมเงิน (บาท)
๑)	ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการให้คำปรึกษาเชิงลึก (๕๐ กิจกรรม เฉลี่ยกิจกรรมละ ๑๒,๐๐๐ บาท)	๖๐๐,๐๐๐
	รวม	๖๐๐,๐๐๐

๖ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ

ไม่มี

๗ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

๖,๐๐๓,๐๐๐ บาท

	รายการ	รวมเงิน (บาท)
๑)	ค่ารถโดยสาร (รถตู้+ค่าน้ำมัน) เพื่อเดินทางไปให้คำปรึกษา (๕๐ กิจกรรม กิจกรรมละ ๑๐ ครั้ง ครั้งละ ๒,๘๐๐ บาท)	๑,๔๐๐,๐๐๐
๒)	การประชาสัมพันธ์ รับสมัคร เปิดตัวโครงการ และคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย	๘๔,๒๐๐
๓)	การจัดสัมมนาและศึกษาดูงานเกี่ยวกับพัฒนาออกแบบและสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์ตามแนวทางเศรษฐกิจ	๔๔๕,๕๐๐
๔)	การประชุมกลุ่มเชิงปฏิบัติการและกิจกรรมสร้างเครือข่ายและข้อมูลแหล่งเงินทุน	๔๕๑,๘๐๐
๕)	การแสดงผลงานโชว์แสดงแนวทางการเชื่อมโยงธุรกิจผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์	๕๐๐,๐๐๐
๖)	การจัดนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้ทั้งภาคทฤษฎี แนวคิดการพัฒนาออกแบบ และเทคนิคการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์	๗๕๐,๐๐๐
๗)	การทดสอบตลาดธุรกิจสินค้าผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ แฟชั่น และไลฟ์สไตล์	๑,๕๐๐,๐๐๐
๘)	ค่าจัดทำรายงานเบื้องต้น (ครั้งละ ๖ เล่ม เล่มละ ๕๐๐ บาท)	๓,๐๐๐
๙)	ค่าจัดทำรายงานความก้าวหน้า (ครั้งละ ๖ เล่ม เล่มละ ๘๐๐ บาท)	๔,๘๐๐
๑๐)	ค่าจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ รายงานบทสรุปผู้บริหาร พร้อมซีดี (๑๐ ชุด ชุดละ ๑,๒๐๐ บาท)	๑๒,๐๐๐
๑๑)	ค่าจัดทำหนังสือเผยแพร่ (Look Book) ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้และแนวทางการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ เล่ม	๕๐๐,๐๐๐
๑๒)	ค่าผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ด้านการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ๒ ชุด	๓๕๐,๐๐๐
๑๓)	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด เช่น อุปกรณ์ เครื่องเขียน กระดาษ ประกอบการให้คำปรึกษาเชิงลึก และการฝึกอบรม	๑,๗๐๐
	รวม	๖,๐๐๓,๐๐๐

๘ รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตการดำเนินการ (TOR)



(นางสาวกาญจนา เผลิมผล)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

ประธานกรรมการ



นางสาวศิริกาญจน์ วันหารับ

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

กรรมการ



นางสาวจุฑารัตน์ อาชวรัตน์ถาวร

นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการพิเศษ

กรรมการและเลขานุการ

๙ ที่มาของการกำหนดราคากลาง

หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา และค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ (ธันวาคม ๒๕๖๒)