

- ๑. ชื่อโครงการ** กิจกรรมการยกระดับผลิตภัณฑ์สู่ตลาดโลกด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๔.๑ วงเงินค่าดำเนินการกิจกรรมฯ และทีมงาน ๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาท)

๔.๒ วงเงินค่าออกแบบ/ตกแต่งสถานที่/เช่าพื้นที่ ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)

๔.๓ วงเงินค่าประชาสัมพันธ์ ๖๐,๐๐๐ บาท (หกหมื่นบาทถ้วน)

๔.๔ วงเงินค่าขนส่งด้วยระบบโลจิสติกส์ไปตะวันออกกลาง ๒๕๗,๖๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน)

๔.๕ วงเงินค่าเจ้าหน้าที่แนะนำผลิตภัณฑ์ และจัดจำหน่าย ๑๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

๔.๖ ค่าจัดทำรายงาน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ ค่าโทรศัพท์ประสานงาน กระดาษ ปากกา หมึก ๑๒,๔๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

หมายเหตุ : สามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

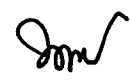
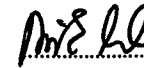
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท เอเวอร์เกรท จำกัด

๕.๒ สมาคมผู้ส่งออกและผู้ผลิตไทย

๕.๓ สมาคมการค้าผู้ส่งออกเอเชียและตะวันออกกลาง

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๑. นายนพดล อุ่มน้อย	นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ	ประธานกรรมการ	  
๒. นายกำชัย ไทยไชยนต์	วิศวกรชำนาญการพิเศษ	กรรมการ	
๓. นางสาวสุภาภร ศรีจันทร์	นักวิชาการอุตสาหกรรม	กรรมการและเลขานุการ	