

ขอบเขตของงานจ้าง (Term of Reference : TOR)
กิจกรรมปรั้งนักรูกิจเกษตรอุตสาหกรรมระดับแนวหน้า (DIProm Super Connection)
กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๑. ความเป็นมา

ภาครัฐได้มีการส่งเสริมและพัฒนาให้มีการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Base Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีการเปลี่ยนทั้งระบบใน ๔ องค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ เปลี่ยนจากเกษตรดั้งเดิมไปสู่เกษตรสมัยใหม่ เปลี่ยนจาก SMEs ที่รัฐให้การสนับสนุนไปเป็น Smart Enterprises และ Startups ที่มีศักยภาพสูง เปลี่ยนจากบริการที่มีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่บริการที่เน้นความคิดสร้างสรรค์ และเปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง อุตสาหกรรมเกษตรนับเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจระดับรากหญ้า และช่วยขยายเศรษฐกิจด้านการส่งออก รวมทั้งก่อให้เกิดความเชื่อมโยงการผลิตระหว่างภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรม ซึ่งภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยังได้กำหนดให้มีการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นพัฒนาภาคเกษตรไทยให้ก้าวไปสู่มหาอำนาจทางการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม “เกษตรอุตสาหกรรม” จึงตอบโจทย์เรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี เนื่องจากเกษตรอุตสาหกรรมคือการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามามีบทบาทในการพัฒนาการเกษตรของไทยให้เป็น Smart Farmer หรือนำองค์ความรู้ด้านธุรกิจอุตสาหกรรม ทั้งในด้านการบริหารจัดการ ระบบมาตรฐาน การเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตอย่างเป็นระบบมาพัฒนาให้เป็น นักรูกิจเกษตรสมัยใหม่ (SME เกษตร) รวมถึงการกำหนดรูปแบบแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่ม (value added) ให้แก่ผลผลิตการเกษตร โดยการนำใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาช่วยแก้ปัญหาการทำเกษตรอย่างถูกต้อง ตลอดจนการสร้างมาตรฐานการผลิตและแปรรูปสินค้าทางการเกษตรสร้างตลาดใหม่เป็นศูนย์รวมการกระจายสินค้าทางการเกษตร เป็นต้น

ทั้งนี้ การยกระดับการเกษตรให้มีมิติการจัดการในแบบอุตสาหกรรม เกษตรอุตสาหกรรมจึงเป็นหนึ่งในคำตอบที่สำคัญสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม รวมไปถึงการพัฒนา นักรูกิจเกษตรสมัยใหม่ โดยที่ภาครัฐและเอกชนจะต้อง ให้ความสำคัญกับการให้องค์ความรู้ ข้อมูล กระแสความต้องการที่กำลังเปลี่ยนไปในตลาดอาหารหรือการเกษตรให้มากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังต้องสร้าง นักรูกิจเกษตร หรือที่เรียกว่า SME เกษตร ที่เป็นคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะลูกหลานเกษตรกรให้สามารถสานต่อธุรกิจเกษตรให้เป็นรูปแบบที่สอดคล้องกับยุคปัจจุบันด้วยการใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อเพิ่มทั้งคุณค่าและมูลค่า ตลอดจนการส่งเสริมและเชื่อมโยงไปสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตรอุตสาหกรรมที่เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวหลักต่างๆ ของแต่ละจังหวัด เพื่อเป็นการสร้างและกระจายรายได้ให้แก่ SME เกษตร อย่างเป็นรูปธรรม โดยเน้นพัฒนาผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่พร้อมจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว พร้อมการให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ซึ่งปัจจุบันการท่องเที่ยวเชิงเกษตรถือว่าการท่องเที่ยวทางเลือกอีกรูปแบบหนึ่งในประเทศไทยที่นักท่องเที่ยวมีความชื่นชอบและประทับใจ และการท่องเที่ยวเชิงเกษตรยังช่วยให้คนไทยหันกลับมาเที่ยวเมืองไทยให้มากขึ้นอีกด้วย รัฐบาลจึงมุ่งหวังให้ กระทรวงอุตสาหกรรมเข้ามามีบทบาทในการขับเคลื่อนด้านเกษตรอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาเพื่อให้เข้าสู่อุตสาหกรรมระดับแนวหน้ามากขึ้น โดยมีมอบหมายให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อน

ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเพิ่มศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถของนักธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้เข้าสู่ระดับแนวหน้า โดยการพัฒนาองค์ความรู้และบ่มเพาะการบริหารจัดการธุรกิจแบบเข้มข้น การฝึกอบรมแบบเข้มข้น การให้คำแนะนำการพัฒนาวิสาหกิจ พันธ์กิจ เป้าหมาย กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน และตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มต่างๆ จึงได้จัดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่เกษตรกรเอสเอ็มอีเกษตรอุตสาหกรรมในด้านการบริหารจัดการธุรกิจแบบเข้มข้น พัฒนาวิสาหกิจ พันธ์กิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ด้วยการนำความรู้ทางเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์ นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจให้อยู่รอดและมีความยั่งยืน ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจในจังหวัดขอนแก่นเกษตรอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง สามารถสร้างโอกาสทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศให้แก่สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ นักธุรกิจเอสเอ็มอีเกษตรอุตสาหกรรม ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในด้านการบริหารจัดการธุรกิจแบบเข้มข้น การพัฒนาวิสาหกิจ พันธ์กิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ด้วยการนำความรู้ทางเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์ นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจให้อยู่รอดและมีความยั่งยืน

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อาหารแปรรูปและ อุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง จังหวัดขอนแก่นให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจในจังหวัดขอนแก่น

๒.๓ เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศให้แก่สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องจังหวัดขอนแก่น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในสาขาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป สาขาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปและ อุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องจังหวัดขอนแก่น โดยได้รับความเห็นชอบจาก กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ กิจการ ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ

๔. พื้นที่ดำเนินการ ทั่วประเทศ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ ระยะเวลาดำเนินการภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้าง

๖. วิธีการจ้าง

จัดจ้างโดยวิธีคัดเลือก ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๖ (๑) (ข) พัสตุดที่ต้องการจัดซื้อจัดจ้างมีคุณลักษณะเฉพาะเป็นพิเศษหรือซับซ้อนหรือต้องผลิต จำหน่าย ก่อสร้าง หรือให้บริการโดยผู้ประกอบการที่มีฝีมือโดยเฉพาะ หรือมีความชำนาญเป็นพิเศษหรือมีทักษะสูง และผู้ประกอบการนั้นมีจำนวนจำกัด

หมายเหตุ : การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อ พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีผลบังคับใช้ และได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จากสำนักงานงบประมาณแล้วเท่านั้น หากกรณีหน่วยงาน ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดหาในครั้งดังกล่าว หน่วยงานสามารถยกเลิกการจัดหาได้

 C.๕ ๖๓๓

๗. วงเงินงบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรและค่าธรรมเนียมอื่นๆ แล้ว

๘. ขอบเขตของงานและวิธีดำเนินงาน

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมปรัญนักรูกิจเกษตรอุตสาหกรรมระดับแนวหน้า ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์กิจกรรมที่ตั้งไว้ จึงกำหนดให้มีขอบเขตงานและวิธีการดำเนินงาน ดังนี้

การเตรียมความพร้อมการดำเนินกิจกรรม

๘.๑ จัดเตรียมทีมงานโดยที่ผู้รับจ้างต้องกำหนดทีมงานและระบุชื่อบุคคลที่รับผิดชอบการดำเนินงานในด้านต่างๆ เช่น ผู้จัดการโครงการ ผู้ประสานงานโครงการ ผู้ดูแลระบบข้อมูลและเอกสาร รายชื่อวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญหน่วยงานที่รับผิดชอบ สถานที่ติดต่อ โดยให้ระบุรายละเอียดที่สามารถติดต่อและประสานงานได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง และจำนวนบุคลากรทั้งหมด ไม่น้อยกว่า ๕ คน

๘.๒ จัดทำแผนและนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวม (Action Plan) ของกิจกรรมปรัญนักรูกิจเกษตรอุตสาหกรรมระดับแนวหน้า รายละเอียดประกอบด้วย วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน และแผนการดำเนินการ (Gantt Chart) พร้อมผลที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละขั้นตอน ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ของกิจกรรม

๘.๓ ออกแบบและกำหนดชื่อของ กิจกรรมปรัญนักรูกิจเกษตรอุตสาหกรรมระดับแนวหน้า ในรูปแบบภาษาอังกฤษโดยมีความกระชับสื่อถึงกิจกรรม และง่ายต่อการจดจำ เพื่อใช้เป็น Keyword ของกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์และสร้างความจดจำให้กับเอสเอ็มอีและบุคคลทั่วไปต่อกิจกรรม โดยได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๘.๔ ออกแบบและวางแผนการดำเนินงาน กิจกรรมการปรัญการบริหารจัดการธุรกิจแบบเข้มข้น ภายใต้กิจกรรมปรัญนักรูกิจเกษตรอุตสาหกรรมระดับแนวหน้า โดยมีแนวทางดังต่อไปนี้

๘.๔.๑ รูปแบบของกิจกรรมการปรัญการบริหารจัดการธุรกิจแบบเข้มข้น ออกแบบให้เป็นลักษณะในการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการธุรกิจแบบเข้มข้น ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐๐ กิจกรรม โดยมีวัตถุประสงค์

(ก) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ให้กับนักรูกิจเอสเอ็มอีเกษตรอุตสาหกรรม

(ข) เพื่อพัฒนาพัฒนาวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ด้วยการนำความรู้ทางเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์ นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจให้อยู่รอดและมีความยั่งยืน ให้กับนักรูกิจเอสเอ็มอีเกษตรอุตสาหกรรม

(ค) เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจในซัพพลายเชนเกษตรอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาธุรกิจให้อยู่รอดและมีความยั่งยืนอุตสาหกรรมระดับแนวหน้า

๘.๔.๒ รายละเอียดของ กิจกรรมการปรัญการบริหารจัดการธุรกิจแบบเข้มข้น ประกอบด้วย รายละเอียดหลักสูตร หัวข้อหลักสูตร กำหนดการ วัตถุประสงค์ วิธีการนำเสนอ ประโยชน์ของการฝึกอบรม รายชื่อวิทยากร/ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งมีประสบการณ์เป็นพิเศษด้านเกษตรอุตสาหกรรมและด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง มีแนวคิดทัศนคติที่ดีกับการให้ความรู้แก่เอสเอ็มอี และวิธีการจัดเก็บผลลัพธ์การอบรมที่รองรับกับช่องทางต่างๆ ที่เหมาะสม ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

๘.๔.๓ วิธีการดำเนินการ กิจกรรมการปรุงการบริหารจัดการธุรกิจแบบเข้มข้น สามารถเลือกใช้ ลักษณะของวิธีการในรูปแบบที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เช่น การฝึกอบรมแบบการบรรยาย (Lectures) การ ฝึกอบรมแบบการอภิปราย (Discussion) การฝึกอบรมแบบการใช้กรณีศึกษา (Case study) การฝึกอบรมแบบ การใช้กรณีศึกษา (Case study) การฝึกอบรมแบบการให้คำปรึกษา (Coaching) เป็นต้น

๘.๔.๔ วิธีการประเมินผลผู้เข้าร่วม กิจกรรมการปรุงการบริหารจัดการธุรกิจแบบเข้มข้น ต้องกำหนดให้มีกิจกรรมการประเมินผลผู้เข้าอบรมระหว่างการดำเนินกิจกรรม เช่น แบบทดสอบก่อนเรียน (Pre-test) และหลังเรียน(Post-test) การประเมินวิทยากรผู้สอนและหลักสูตรวิชาที่อบรมตามความเหมาะสม พร้อม ทั้งกำหนดจำนวนระยะเวลาในการอบรมแต่ละหลักสูตรวิชาที่ผ่านเกณฑ์ ตลอดจนมีการดำเนินการการจัดเก็บ ผลลัพธ์ วิธีการเก็บข้อมูลที่แสดงผลว่ากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมมีการเข้าอบรมจริง โดยได้รับความเห็นชอบ จาก กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๘.๔.๕ เนื้อหาหลักสูตร/หัวข้อการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ แบบเข้มข้นของ กิจกรรมการปรุงการบริหารจัดการธุรกิจแบบเข้มข้น ที่น่าสนใจสอดคล้องผลลัพธ์กิจกรรมหลักที่ ตั้งเป้าหมายไว้ คือ ผู้ประกอบการสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจและส่งผล ต่อการเกิดผลลัพธ์จากการเข้าร่วมกิจกรรมฯ โดย ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ได้รับการพัฒนา มีรายได้หรือมีมูลค่าผลิตภัณฑ์หรือมีผลผลิตภาพ(ลดต้นทุน/ลดของเสีย/เพิ่มยอดขาย) เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ โดยเนื้อหาหลักสูตร/หัวข้อวิชาอบรมมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ วิชา รวมทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมง เช่น การบริหารจัดการธุรกิจ การวางแผนธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบและ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การลดต้นทุนการผลิต การจัดการด้านการตลาด การสร้างแบรนด์ สินค้า การสร้างเรื่องราว (Story) การเชื่อมโยงการตลาดและการขาย การเชื่อมโยงแหล่งทุน การเชื่อมโยงการ ท่องเที่ยว การเชื่อมโยงเครือข่ายทางธุรกิจการสร้างโอกาสทางการตลาด การจัดการบัญชีและการเงิน ฯลฯ หรือเนื้อหาอื่นๆ ที่ผู้รับจ้างเห็นว่ามีความเหมาะสมและอาจนำเสนอเพิ่มเติม

๘.๔.๖ จัดเตรียมความพร้อมในการนำเสนอและถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสนับสนุนให้การจัดกิจกรรม การปรุงการบริหารจัดการธุรกิจแบบเข้มข้น โดยจะต้องคำนึงถึงสถานที่สะดวกต่อการเดินทางของกลุ่มเป้าหมายที่ เข้าร่วมกิจกรรมที่เหมาะสมที่สะดวกและง่ายต่อการใช้งานสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

๘.๔.๗ จัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ของกิจกรรมการปรุงการบริหารจัดการธุรกิจแบบ เข้มข้นที่สามารถดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ที่สอดคล้องกับแผนการดำเนินการของกิจกรรมหลัก กิจกรรมปรุงนักรูถกิจเกษตรอุตสาหกรรมระดับแนวหน้า

๘.๕ ออกแบบและวางแผนการดำเนินงาน กิจกรรมการสร้างเครือข่ายธุรกิจอุตสาหกรรมระดับแนวหน้า ภายใต้ กิจกรรมปรุงนักรูถกิจเกษตรอุตสาหกรรมระดับแนวหน้า โดยมีแนวทางดังต่อไปนี้

๘.๕.๑ รูปแบบของ กิจกรรมการสร้างเครือข่ายธุรกิจอุตสาหกรรมระดับแนวหน้า ออกแบบให้เป็นลักษณะ กิจกรรมเครือข่ายให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐๐ กิจการ จำนวนไม่ น้อยกว่า ๒ ครั้ง ในระหว่างการดำเนินกิจกรรมปรุงนักรูถกิจเกษตรอุตสาหกรรมระดับแนวหน้า เพื่อพัฒนาความ เข้มแข็งของเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs โดยดำเนินการกิจกรรมที่มีความเหมาะสมและเกิดประโยชน์ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมอย่างแท้จริง โดยมีวัตถุประสงค์ ได้แก่

(ก) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือร่วมกันที่เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ในการดำเนินธุรกิจ

(ข) เพื่อสร้างความร่วมมือในด้านการพัฒนาธุรกิจร่วมกันในด้านการพัฒนาด้านรายได้หรือมีมูลค่า ผลิตภัณฑ์หรือมีผลผลิตภาพ(ลดต้นทุน/ลดของเสีย/เพิ่มยอดขาย) หรือนวัตกรรมในเครือข่าย

(ค) เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศเครือข่ายความร่วมมือของผู้ประกอบการ โดยได้รับความเห็นชอบจาก กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๘.๕.๒ รายละเอียดของ กิจกรรมการสร้างเครือข่ายธุรกิจอุตสาหกรรมระดับแนวหน้า ประกอบด้วย รายละเอียดกิจกรรม กำหนดการ วัตถุประสงค์ วิธีการดำเนินการ ประโยชน์ของกิจกรรม รายชื่อ วิทยากร/ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งมีประสบการณ์เป็นพิเศษด้านการสร้างเครือข่ายธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง มีแนวคิดทัศนคติที่ดีกับการให้ความรู้แก่เอสเอ็มอี ที่เข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย โดยมีองค์ประกอบกิจกรรมที่เหมาะสม ได้แก่

- ๑) เป็นกิจกรรมที่มีวิสัยทัศน์ร่วมกัน (Common Vision)
- ๒) เป็นกิจกรรมที่มีความสนใจหรือมีผลประโยชน์ร่วมกัน (Mutual Interests/Benefits)
- ๓) เป็นกิจกรรมที่มีส่วนร่วมของสมาชิกในเครือข่าย(stakeholders participation)
- ๔) เป็นกิจกรรมที่มีการเสริมสร้างซึ่งกันและกัน (complementary relationship)
- ๕) เป็นกิจกรรมที่มีปฏิสัมพันธ์กันในเชิงแลกเปลี่ยน (interaction)

โดยรายละเอียดของกิจกรรม ออกแบบให้นำเสนอใจสอดคล้องผลลัพธ์กิจกรรมหลักที่ตั้งเป้าหมายไว้ คือ ผู้ประกอบการสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจและส่งผลต่อการเกิดผลลัพธ์ จากการเข้าร่วมกิจกรรมฯ โดย ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ได้รับการ พัฒนา มีรายได้หรือมีมูลค่าผลิตภัณฑ์หรือมีผลิตภาพ(ลดต้นทุน/ลดของเสีย/เพิ่มยอดขาย) เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

๘.๕.๓ จัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ของกิจกรรมการสร้างเครือข่ายธุรกิจอุตสาหกรรม ระดับแนวหน้า ที่สามารถดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ที่สอดคล้องกับแผนการดำเนินการของกิจกรรม หลัก กิจกรรมปรั่รงนักธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมระดับแนวหน้า

๘.๖ ออกแบบและวางแผนการดำเนินงาน กิจกรรมการพัฒนาและบ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรมระดับ แนวหน้า ภายใต้ กิจกรรมปรั่รงนักธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมระดับแนวหน้า โดยมีแนวทางดังต่อไปนี้

๘.๖.๑ รูปแบบของ กิจกรรมการพัฒนาและบ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรมระดับแนวหน้า ออกแบบให้ เป็นลักษณะ การพัฒนาและบ่มเพาะธุรกิจ ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ กิจการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ในระหว่างการดำเนินกิจกรรมปรั่รงนักธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมระดับแนวหน้า โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อบ่งเน้นการบ่มเพาะการพัฒนาในด้านที่เหมาะสมให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม อาทิเช่น การบริหารจัดการธุรกิจ การวางแผนธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิต การลดต้นทุนการผลิต การจัดการด้านการตลาด การสร้างแบรนด์สินค้า การสร้างเรื่องราว (Story) การเชื่อมโยงการตลาดและการขาย การเชื่อมโยงแหล่งทุน การเชื่อมโยงการท่องเที่ยว การเชื่อมโยง เครือข่ายทางธุรกิจการสร้างโอกาสทางการตลาด การจัดการบัญชีและการเงิน ฯลฯ โดยดำเนินการกิจกรรม ที่มีความเหมาะสมและเกิดประโยชน์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมอย่างแท้จริง

๘.๖.๒ รายละเอียดของ กิจกรรมการพัฒนาและบ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรมระดับแนวหน้า ประกอบด้วย รายละเอียดกิจกรรม กำหนดการ วัตถุประสงค์ วิธีการดำเนินการ ประโยชน์ของกิจกรรม รายชื่อ วิทยากร/ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งมีประสบการณ์เป็นพิเศษด้านการสร้างเครือข่ายธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง มีแนวคิดทัศนคติที่ดีกับการให้ความรู้แก่ เอสเอ็มอี ที่เข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย

โดยรายละเอียดของกิจกรรม ออกแบบให้นำเสนอใจสอดคล้องผลลัพธ์กิจกรรมหลักที่ตั้งเป้าหมายไว้ คือ ผู้ประกอบการสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจและส่งผลต่อการเกิดผลลัพธ์ จากการเข้าร่วมกิจกรรมฯ โดย ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ได้รับการ พัฒนา มีรายได้หรือมีมูลค่าผลิตภัณฑ์หรือมีผลิตภาพ(ลดต้นทุน/ลดของเสีย/เพิ่มยอดขาย) เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

  นกพท

๔.๖.๓ จัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ของกิจกรรมการพัฒนาและบ่มเพาะธุรกิจเกษตร
อุตสาหกรรมระดับแนวหน้า ที่สามารถดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ที่สอดคล้องกับแผนการดำเนินการ
ของกิจกรรมหลัก กิจกรรมบ่มเพาะธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมระดับแนวหน้า

การประชาสัมพันธ์ รับสมัคร คัดเลือก และชี้แจงรายละเอียดกิจกรรม

๔.๗ จัดทำและนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
และเกิดผลสัมฤทธิ์กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

๔.๘ ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในการออกแบบโบสถ์ และกำหนดคุณสมบัติของกลุ่มเป้าหมาย
ที่เข้าร่วมกิจกรรม หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งข้อกำหนดหรือเงื่อนไข
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรม โดยได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๔.๙ ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม โดยดำเนินการดังนี้

๑) จัดทำรายละเอียดโครงการ ที่ระบุวัตถุประสงค์ของกิจกรรม กลุ่มเป้าหมาย จำนวนเป้าหมายที่รับ
สมัคร ระยะเวลาการรับสมัคร กิจกรรมต่างๆ และผลประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม โดยจัดทำเป็น
Banner หรือ Infographic ที่ดึงดูดความสนใจให้กลุ่มเป้าหมายสมัครเข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้ เพื่อใช้สำหรับ
ประชาสัมพันธ์ในการสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของกิจกรรมได้ง่าย

๒) จัดทำโบสถ์การเข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบที่สามารถเก็บข้อมูลผู้สมัครได้

๓) ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายที่สนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรมด้วยวิธีการ
และช่องทางที่เหมาะสมทั้งในรูปแบบ offline และ online ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย ๓ ช่องทาง โดยที่
ผู้ยื่นเสนองานต้องนำเสนอช่องทาง online ที่สามารถประชาสัมพันธ์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่สนใจเข้าสมัคร
ร่วมกิจกรรม หรือการประชาสัมพันธ์ด้วยวิธีการอื่นๆ ที่สามารถจะทำการประชาสัมพันธ์ถึงกลุ่มเป้าหมายได้ (ถ้ามี)
รวมถึงนำเสนอแนวคิดการดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้เป็นที่รู้จักและมีผู้สมัครจำนวนมาก

๔) ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านช่องทางและสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่เหมาะสม
ตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างและให้กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึง
วิสาหกิจและบุคคลทั่วไปได้ทราบถึงการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๔.๑๐ ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในการรับสมัคร คัดกรองโบสถ์ และจัดทำสรุปข้อมูลผู้สมัคร
เข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย ๑๐๐ กิจการ ที่มีศักยภาพตรงตามกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของกิจกรรม
ในรูปแบบไฟล์ .xls ประกอบด้วยข้อมูล ดังนี้

(๑) รายละเอียดเบื้องต้นผู้สมัคร เช่น ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง ที่อยู่ติดต่อได้ หมายเลขโทรศัพท์
ที่ติดต่อได้ อีเมล เลขประจำตัวบัตรประชาชน และอื่นๆ (ถ้ามี)

(๒) รายละเอียดสถานประกอบการ เช่น ชื่อสถานประกอบการ ที่ตั้ง เลขทะเบียนนิติบุคคล (บริษัท/
ห้างหุ้นส่วนจำกัด) และอื่นๆ (ถ้ามี)

(๓) รายละเอียดผลิตภัณฑ์ เช่น ประเภทผลิตภัณฑ์ ชื่อตราสินค้า/ผลิตภัณฑ์ (Brand) (ถ้ามี)
รูปสินค้า/ผลิตภัณฑ์ (Brand) (ถ้ามี)

(๔) รายละเอียดข้อมูลอื่นๆ เช่น แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ความต้องการ
รับการส่งเสริมและพัฒนา ประวัติการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ กับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และหน่วยงานอื่นๆ (ถ้ามี)

๔.๑๑ ชี้แจงรายละเอียดกิจกรรมให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ กิจการ
ทราบ โดยผ่านช่องทางที่เหมาะสมในรูปแบบ ประกอบด้วยรายละเอียด เช่น ชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ กิจกรรมที่
ดำเนินการ ระยะเวลาการดำเนินงาน ผลประโยชน์ที่กลุ่มเป้าหมายจะได้รับ หน่วยงานเจ้าของกิจกรรม รายละเอียด
ของแผนการดำเนินงาน และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้กลุ่มเป้าหมายที่ร่วมกิจกรรมทราบ

 C.O.D. 

การปรุงการบริหารจัดการธุรกิจเกษตรแบบเข้มข้น

๘.๑๒ ดำเนินการกิจกรรมปรุงการบริหารจัดการธุรกิจแบบเข้มข้น ตามแนวทางที่ออกแบบและวางแผนการดำเนินงาน ตามข้อ ๘.๔ ให้กับกลุ่มเป้าหมายของกิจกรรม มุ่งเน้นการพัฒนาเพิ่มทักษะองค์ความรู้ด้านเกษตรอุตสาหกรรม การมุ่งเน้นในการส่งเสริมและสนับสนุน ให้นักธุรกิจ/เอสเอ็มอีเกษตรอุตสาหกรรมมีศักยภาพ และมีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น โดยดำเนินการดังนี้

๘.๑๒.๑ ดำเนินการปรุงการบริหารจัดการธุรกิจแบบเข้มข้น ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ วิชา รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมง ตามหลักสูตร หัวข้อ และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ กิจกรรมการปรุงการบริหารจัดการธุรกิจแบบเข้มข้น ต้องดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุน ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง ๑๐๐ กิจกรรม นำองค์ความรู้ แนวทาง วิธีการ การปรุงการบริหารจัดการธุรกิจแบบเข้มข้น ไปประยุกต์ใช้และพัฒนาในองค์กร โดยให้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาให้ชัดเจนในการนำความรู้ไปพัฒนา เพื่อให้สามารถตอบผลลัพธ์ กิจกรรมปรุงนักธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมระดับแนวหน้า ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ได้รับการพัฒนา มีรายได้หรือมีมูลค่าผลิตภัณฑ์หรือมีผลผลิตภาพ(ลดต้นทุน/ลดของเสีย/เพิ่มยอดขาย) เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๘.๑๒.๒ จัดเก็บข้อมูลผลการอบรมของกลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งในภาพรวมและรายกิจการ โดยให้มีการรวบรวมข้อมูลรายชื่อผู้เข้าอบรมในแต่ละหลักสูตรทั้งหมด สรุปรายละเอียดการอบรมของผู้เข้าอบรมในแต่ละวิชา ผลคะแนนแบบทดสอบ และการประเมินผลก่อนและหลังการอบรมตามรูปแบบวิธีการที่เหมาะสมในข้อ ๘.๔

๘.๑๒.๓ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรม ประกอบด้วย การดำเนินกิจกรรมในภาพรวม รายละเอียดข้อมูลของผู้วิสาหกิจที่เรียน/อบรม เช่น จำนวนชั่วโมงเรียนแต่ละวิชา คะแนนแบบทดสอบก่อนเรียน (Pre-test) และหลังเรียน (Post-test) ผลการประเมินวิทยากรผู้สอนและหลักสูตรวิชาที่อบรม รายชื่อผู้ผ่านเกณฑ์ โดยเรียงตามลำดับคะแนน พร้อมปัญหาอุปสรรค ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

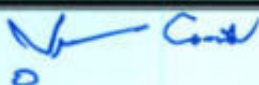
การสร้างเครือข่ายธุรกิจอุตสาหกรรมระดับแนวหน้า

๘.๑๓ ดำเนินกิจกรรม การสร้างเครือข่ายธุรกิจอุตสาหกรรมระดับแนวหน้า ตามแนวทางที่ออกแบบและวางแผนการดำเนินงาน ตามข้อ ๘.๕ ให้กับกลุ่มเป้าหมายของกิจกรรม เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs โดยดำเนินการกิจกรรมที่มีความเหมาะสมและเกิดประโยชน์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมอย่างแท้จริง โดยดำเนินการดังนี้

๘.๑๓.๑ ดำเนินกิจกรรมการสร้างเครือข่ายธุรกิจอุตสาหกรรมระดับแนวหน้า ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ในระหว่างการดำเนินกิจกรรมปรุงนักธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมระดับแนวหน้า เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs โดยดำเนินการกิจกรรมที่มีความเหมาะสมและเกิดประโยชน์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมอย่างแท้จริง

๘.๑๓.๒ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรม ประกอบด้วย การดำเนินกิจกรรมในภาพรวม รายละเอียดข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ในแต่ละครั้ง(ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง) พร้อมปัญหาอุปสรรค ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

ทั้งนี้ การสร้างเครือข่ายธุรกิจอุตสาหกรรมระดับแนวหน้า ต้องสามารถตอบผลลัพธ์ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ได้รับการพัฒนา มีรายได้หรือมีมูลค่าผลิตภัณฑ์หรือมีผลผลิตภาพ(ลดต้นทุน/ลดของเสีย/เพิ่มยอดขาย) เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

 ๓๐๓๓

การพัฒนาและบ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรมระดับแนวหน้า

๘.๑๔ ดำเนินกิจกรรม การพัฒนาและบ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรมระดับแนวหน้า ตามแนวทางที่ ออกแบบและวางแผนการดำเนินงาน ตามข้อ ๘.๖ มุ่งเน้นการบ่มเพาะการพัฒนาในด้านที่เหมาะสมให้กับ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม อาทิเช่น การบริหารจัดการธุรกิจ การวางแผนธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การลดต้นทุนการผลิต การจัดการด้านการตลาด การ สร้างแบรนด์สินค้า การสร้างเรื่องราว (Story) การเชื่อมโยงการตลาดและการขาย การเชื่อมโยงแหล่งทุน การเชื่อมโยงการท่องเที่ยว การเชื่อมโยงเครือข่ายทางธุรกิจการสร้างโอกาสทางด้านการตลาด การจัดการบัญชี และการเงิน ฯลฯ โดยดำเนินการกิจกรรมที่มีความเหมาะสมและเกิดประโยชน์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม อย่างแท้จริง โดยดำเนินการดังนี้

๘.๑๔.๑ ดำเนินกิจกรรม การพัฒนาและบ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรมระดับแนวหน้า ให้กับ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๘.๑๔.๒ จัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินกิจกรรม ของกลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งใน ภาพรวมและรายกิจการ โดยให้มีการรวบรวมข้อมูลรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมบ่มเพาะ ตามรูปแบบวิธีการที่ เหมาะสมในข้อ ๘.๖

๘.๑๔.๓ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรม ประกอบด้วย การดำเนินกิจกรรมใน ภาพรวม รายละเอียดข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ในแต่ละครั้ง(ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง) พร้อมปัญหาอุปสรรค ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

ทั้งนี้ กิจกรรมพัฒนาและบ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรมระดับแนวหน้า ต้องสามารถตอบผลลัพธ์ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดย่อม (Small) หรือวิสาหกิจขนาดกลาง (Medium) ที่ได้รับการพัฒนา มี รายได้หรือมีมูลค่าผลิตภัณฑ์หรือมีผลผลิตภาพ(ลดต้นทุน/ลดของเสีย/เพิ่มยอดขาย) เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

การคัดเลือกระดับต้นแบบธุรกิจ/เอสเอ็มอี ระดับแนวหน้า (The Best)

๘.๑๕ ดำเนินการจัดทำเกณฑ์การคัดเลือกระดับต้นแบบธุรกิจ/เอสเอ็มอี ระดับแนวหน้า(The Best)ของ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม กิจกรรมปรุงนักรธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมระดับแนวหน้า หลักเกณฑ์ข้อกำหนดในการ คัดเลือก และหลักเกณฑ์การพิจารณาการให้คะแนนและตัดสิน โดยได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๘.๑๖ ดำเนินการจัดประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน เพื่อคัดเลือกระดับต้นแบบธุรกิจ/เอสเอ็มอี ที่เป็น The Best ซึ่งมีความโดดเด่นและมีแนวโน้มที่จะประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูงเป็นธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม ระดับแนวหน้า ในด้านการบริหารจัดการธุรกิจแบบเข้มข้น การพัฒนาวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจ ด้วยการนำความรู้ทางเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์ นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ในการ พัฒนาธุรกิจให้อยู่รอดและมีความยั่งยืน

การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ การพัฒนานักธุรกิจ/เอสเอ็มอี ระดับแนวหน้า และผล ความสำเร็จของกิจกรรม

๘.๑๗ ดำเนินการร่วมกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง ๑๐ กิจกรรม ในการถ่ายทำบันทึกภาพ ณ สถานประกอบการหรือสถานที่อื่นๆที่เหมาะสม และตัดต่อคลิปวิดีโอให้สมบูรณ์ มีความน่าสนใจและน่าดึงดูด สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม เพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาสำหรับการทำ ตลาดบนโลก Social ให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคในวงกว้าง วิสาหกิจละ ๑ คลิป (ความยาวคลิป ๒ - ๕ นาที) พร้อม ทั้งเผยแพร่ผ่านช่อง YouTube หรือ ในช่องทาง Social Media อื่นๆ ที่เหมาะสม ซึ่งผู้รับจ้างเห็นว่าเป็นประโยชน์

ต่อกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม และจัดส่งไฟล์ต้นฉบับคลิปวิดีโอที่สมบูรณ์ ในรูปแบบที่เหมาะสมให้กับ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๘.๑๘ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบวิดีโอเพื่อเผยแพร่ความสำเร็จของ กิจกรรมปฐมนิเทศ
อุตสาหกรรมระดับแนวหน้า ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ความยาวอย่างน้อย ๒ - ๕ นาที (ความคมชัดระดับ
Full HD) ที่แสดงผลความคมชัดในทุกอุปกรณ์อย่างถูกต้องและเหมาะสม พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านช่อง YouTube
หรือ ในช่องทาง Social Media อื่นๆ ที่เหมาะสม ซึ่งผู้รับจ้างเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม
กิจกรรม และจัดส่งไฟล์ต้นฉบับคลิปวิดีโอที่สมบูรณ์ ในรูปแบบที่เหมาะสมให้กับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

การดำเนินกิจกรรมการสัมมนาสรุปผลกิจกรรม

๘.๑๙ ดำเนินการจัดกิจกรรมการสัมมนาสรุปผลและพิธีปิดกิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง ในสถานที่
หรือช่องทางที่เหมาะสม โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมในพิธีปิดกิจกรรมอย่างน้อย ๑๐๐ คน ซึ่งผู้รับจ้างจะต้อง
ดำเนินการ ดังนี้

๘.๑๙.๑ จัดกิจกรรมสัมมนาสรุปผลการดำเนินกิจกรรม โดยให้มีการบรรยายของวิทยากร
ที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับด้านเกษตรอุตสาหกรรม หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเป็นบุคคลที่น่าสนใจและดึงดูดความ
สนใจสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย ๒ คน ระยะเวลารวมไม่ต่ำกว่า ๖ ชั่วโมง

๘.๑๙.๒ ประสานเชิญสื่อมวลชน อย่างน้อย ๑๐ สื่อ (สื่อโทรทัศน์/สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อ online) เข้าร่วม
ในพิธีปิดกิจกรรม

๘.๑๙.๓ จัดพิธีมอบวุฒิบัตรให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมที่ได้รับการพัฒนาทั้ง ๑๐๐
กิจการ และพิธีปิดกิจกรรม โดยมีผู้บริหารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมหรือหน่วยงานภาคเอกชน
เข้าร่วมในพิธี

๘.๑๙.๔ จัดหาเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน ประสานงาน ติดตามกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม
และผู้สนใจกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งช่างภาพเพื่อจัดเก็บภาพบรรยากาศทั้งภาพนิ่งและวิดีโอเคลื่อนไหวดลอดช่วง
การจัดกิจกรรมให้เพียงพอ เหมาะสม และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๘.๑๙.๕ จัดหาเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกประธานในพิธี ผู้บริหารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ผู้แทนภาคเอกชน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ/เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมผู้รับผิดชอบกิจกรรม
และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๘.๑๙.๖ จัดเตรียมเอกสาร ข้อมูล วัสดุเครื่องเขียน การสัมมนา/เสวนา วุฒิบัตร โล่ประกาศเกียรติ
คุณ รางวัล ของขวัญสำหรับสื่อมวลชน/ผู้บริหารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม/ผู้แทนภาคเอกชน แบบประเมิน
กิจกรรม และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ : การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด ตามข้อ ๘.๑-๘.๑๙ ต้องได้รับความเห็นชอบจาก
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมหากมีการเปลี่ยนแปลงจากข้อเสนอการเตรียมความพร้อมการดำเนินกิจกรรม และให้มี
เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเข้าร่วมด้วย ทั้งนี้ หากมีเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างสุดวิสัยไม่สามารถดำเนินการ
จัดกิจกรรม ให้ผู้รับจ้างนำเสนอวิธีการที่เหมาะสมกับสถานการณ์และงบประมาณที่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
จัดสรรให้ โดยได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

การดำเนินการจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรมและการเผยแพร่ ประกอบด้วย

๘.๒๐ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานการพัฒนากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม กิจกรรมปฐมนิเทศ
อุตสาหกรรมระดับแนวหน้า พร้อมทั้งปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินกิจกรรมในปีต่อๆ ไป และ
ผู้รับจ้างจัดทำบทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary) พร้อมภาพประกอบในรูปแบบที่เหมาะสม ความ
ยาวของรายงานสรุปอย่างน้อย ๓ - ๕ หน้า กระดาษ A๔

๘.๒๑ จัดทำสรุปผลความสำเร็จการพัฒนากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นตัวอย่างความสำเร็จ (Success Case) พร้อมภาพประกอบ จำนวนอย่างน้อย ๑๐ กิจกรรม

๘.๒๒ ขยายผล Success Case หรือคลิปวิดีโอผลความสำเร็จของกิจกรรม ๑๐ กิจกรรม ตามข้อ ๘.๑๗ หรือ วิดีทัศน์เพื่อเผยแพร่ความสำเร็จ ตามข้อ ๘.๑๘ จัดทำเป็นข้อมูลการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรมฯ เพื่อการเผยแพร่ในรูปแบบของ E-Learning หรือรูปแบบอื่นๆ ที่เหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๘.๒๓ จัดทำทำเนียบรุ่นในรูปแบบหนังสือหรือ E-book หรือรูปแบบอื่นๆ ที่เหมาะสม เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมใช้เป็นประโยชน์ในการสร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจต่อไป

หมายเหตุ :

๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานงานและจัดเก็บข้อมูลตามระบบและแบบฟอร์มต่าง ๆ ตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด ทั้งหมด ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมทั้งสรุปผลตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

๒) ผู้รับจ้างต้องร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในการดำเนินการจัดทำเกณฑ์คัดเลือก/ การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การเชิญชวนและรับสมัครกลุ่มเป้าหมาย และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรม

๓) การประชาสัมพันธ์และการดำเนินงานขั้นตอนต่างๆ ผู้รับจ้างต้องแสดงให้กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมได้ทราบถึงการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๔) ผู้รับจ้างต้องให้ความร่วมมือในการดำเนินการที่สนับสนุนให้กิจกรรมสามารถดำเนินการได้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายผลลัพธ์ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

๕) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเพื่อรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ดังนี้

๕.๑) การเตรียมความพร้อมในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินการในแต่ละกิจกรรม และการเตรียมช่องทางการจัดกิจกรรมออนไลน์ (Platform) และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่างๆ ที่มีความพร้อม เช่น Video Conference การแบ่งปันหน้าจอ ช่องทางการตอบโต้ และอื่นๆ ที่เหมาะสม รวมทั้งการประชาสัมพันธ์รูปแบบการดำเนินกิจกรรม และการอำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมในระบบออนไลน์

๕.๒) การเตรียมมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย การเตรียมอุปกรณ์สำหรับการป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) เช่น อุปกรณ์วัดอุณหภูมิร่างกาย เจลล้างมือ การจัดที่นั่งในระยะเวลาที่เหมาะสม ระหว่างการจัดกิจกรรม รวมทั้งการประชาสัมพันธ์มาตรการป้องกันและการขอความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการ เป็นต้น

๖) ในการดำเนินการภายใต้ กิจกรรมปฐมนิเทศธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมระดับแนวหน้า ให้ดำเนินการด้วยวิธีการและช่องทางที่เหมาะสม ทั้งในรูปแบบ offline หรือในรูปแบบ online เช่น สื่อออนไลน์ Facebook/ YouTube/Line/VDO call และ/หรือแพลตฟอร์มต่างๆ (Zoom/Webex Meeting/Blackboard Collaboration/ Webinar/Google Meet ฯลฯ) โดยการใช้ไลฟ์โค้ช (Life Coach) หรือในรูปแบบอื่นที่เหมาะสม โดยให้คำนึงถึงความสะดวกของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นหลัก พร้อมทั้งให้พิจารณาถึงรูปแบบและแนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อกิจกรรมและกลุ่มเป้าหมายที่ร่วมกิจกรรมเป็นสำคัญ โดยได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๙.๑ เชิงปริมาณ

(๑) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในสาขาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป สาขาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปและ อุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องซัพพลายเชน ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมระดับแนวหน้า จำนวน ๑๐๐ กิจการ

๙.๒ เชิงคุณภาพ

(๑) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

(๒) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการธุรกิจเกษตรแบบเข้มข้น

(๓) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถเป็นต้นแบบการพัฒนาที่ประสบความสำเร็จให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) อื่นๆ ในสาขาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป สาขาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปและ อุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องซัพพลายเชน

๑๐. ผลลัพธ์กิจกรรม

ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ได้รับการพัฒนา มีรายได้หรือมีมูลค่าผลิตภัณฑ์หรือมีผลผลิตภาพ(ลดต้นทุน/ลดของเสีย/เพิ่มยอดขาย) เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๑๑. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๑.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๑.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๑๑.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรุงเทพฯ ณ วันที่เสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคาครั้งนี้

๑๑.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๑.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒. รายละเอียดการเสนองาน

๑๒.๑ ผู้ยื่นข้อเสนออื่นเอกสาร โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติของผู้เสนอราคาตามขอบเขตของงานในข้อ ๑๑ นี้ อย่างเคร่งครัด คณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือกสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอที่ไม่ครบถ้วน และไม่ปฏิบัติตามระเบียบการเสนอโครงการนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับหนังสือเชิญชวน สามารถจัดทำหนังสือนำเสนอข้อเสนอโดยเจ้าหน้าที่ของถึง

ประธานคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก

กิจกรรมปรัณักธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมระดับแนวหน้า (DIProm Super Connection)

ณ กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ชั้น ๒ อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ ๖ เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทรศัพท์ : ๐ ๒๒๐๒ ๔๕๓๔

๑๒.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอแบ่งการยื่นซองเสนองานออกเป็น ๓ ส่วน ดังนี้

๑) ของข้อเสนอด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) จำนวน ๖ ชุด

ของข้อเสนอด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) จัดทำเป็นเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน โดยจัดเตรียมเอกสารให้ครบตามข้อกำหนดในประกาศของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยครอบคลุมและมีสาระสำคัญ ประกอบด้วย

- แผนการดำเนินงาน ประกอบด้วย รายละเอียดการดำเนินงาน รูปแบบการดำเนินงาน ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน ตารางการทำงาน ระยะเวลาการดำเนินการ (Timeline) และประวัติเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ข้อ ๘

- รายชื่อวิทยากรแต่ละหลักสูตรวิชาการอบรมในระบบการเรียนการสอนออนไลน์และการอบรมเชิงปฏิบัติการ รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ/บุคลากร/ทีมงาน รวมถึง ผู้ที่มีอิทธิพลในด้านต่างๆ (Influencer) พร้อมประวัติโดยละเอียดตามที่ระบุไว้ในขอบเขตของงาน (TOR) อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถนำเสนอรายละเอียดอื่นๆ เพิ่มเติมได้ หากจะทำให้การดำเนินกิจกรรมมีความสมบูรณ์และเป็นประโยชน์กับทางราชการยิ่งขึ้น

- ประวัติและผลงานของผู้เสนองานที่ผ่านมา (Company Profile) และเอกสารหนังสือจดทะเบียนบริษัท หรือเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒) ของข้อเสนอด้านราคา (Price Proposal) จำนวน ๑ ชุด

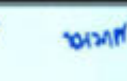
ของข้อเสนอด้านราคา แสดงงบประมาณค่าใช้จ่าย โดยบรรจุข้อเสนอราคาใส่ซองปิดผนึก และระบุไว้ชัดเจนบนหน้าซองว่า "ข้อเสนอด้านราคา"

๓) ของเอกสารแสดงคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๑ ชุด

ของเอกสารแสดงคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้เสนอราคา เช่น สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และหนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจบุคคลอื่น ลงนามในใบเสนอราคาแทน เป็นต้น

ทั้งนี้ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมานำเสนองาน ต่อคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก ตามวันเวลา ที่กำหนด

ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้าและเอกสารตามที่ระบุข้างต้น

  นพท

๑๓. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาจัดจ้าง

การพิจารณาข้อเสนอจะดำเนินการโดย คณะกรรมการฯ ดังนี้

๑๓.๑ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

๑๓.๒ หลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการหรือข้อเสนอทางเทคนิค) โดยพิจารณาเลือกตัวแปรหลักอย่างน้อย ๒ ตัว แปรหลักสำหรับใช้กำหนดเป็นหลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ได้แก่

- ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เป็นตัวแปรหลักประเภทบังคับร้อยละ ๒๐ (๒๐ คะแนน)
- คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ ๘๐ (๘๐ คะแนน)

โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ๘๐ คะแนน ดังนี้

๑๓.๓ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากข้อเสนอด้านเทคนิค ของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติแล้ว และทำการพิจารณาคุณภาพ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ซึ่งจากคะแนนเต็ม ๘๐ คะแนน และต้องมีคะแนนเฉลี่ย ๕๖ คะแนนขึ้นไป (คิดเป็นร้อยละ ๗๐) จึงถือว่าผ่านเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

๑๓.๔ หลังจากนั้นคณะกรรมการฯ จะนำคะแนนทั้ง ๒ ส่วนมารวมกัน พร้อมหาค่าเฉลี่ย โดยผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุดจะเป็นผู้ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการโครงการต่อไป

ลำดับ	ข้อพิจารณา	๘๐ คะแนน
๑.	ประวัติองค์กร เครื่องมือ และอุปกรณ์	๓๐ คะแนน
	- ประวัติและผลงานที่ผ่านมาขององค์กร	๑๐ คะแนน
	- คุณสมบัติของบุคลากร-คุณวุฒิและประสบการณ์ทำงาน	๑๐ คะแนน
	- ความพร้อมด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ในการดำเนินงาน	๑๐ คะแนน
๒.	แนวคิดและวิธีการดำเนินงาน	๕๐ คะแนน
	- ความครบถ้วนของแผนและขั้นตอนการปฏิบัติงาน	๒๐ คะแนน
	- นำเสนอเนื้อหาที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกิจกรรมตามขอบเขตการดำเนินงาน	๑๕ คะแนน
	- ความเป็นไปได้ของการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกิจกรรมตามกรอบวงเงินและระยะเวลาสิ้นสุดของกิจกรรม	๑๕ คะแนน

๑๓.๕ ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจัดจ้าง ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๑๓.๖ กรณีมีเหตุที่ไม่สามารถดำเนินการจัดจ้างได้ตามกรอบระยะเวลาของขอบเขตของงานที่กำหนดไว้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคาดังกล่าว

๑๓.๗ ในกรณีที่มิผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือกที่จะพิจารณาแล้วเห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่ทั้งนี้จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๑๔. เงื่อนไขการจ่ายเงินและส่งมอบงาน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะดำเนินการจ่ายเงินค่าจ้างตามสัญญาให้แก่ผู้รับจ้างดำเนินกิจกรรม โดยแบ่งเป็นงวด ดังนี้

๑๔.๑ งวดงานที่ ๑ เบิกจ่ายร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อดำเนินงานตาม TOR ข้อ ๘.๑ - ๘.๙ แล้วเสร็จ ภายใน ๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง จัดส่งเป็นรายงานเบื้องต้น (Inception Report) โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาแล้ว

๑๔.๒ งวดงานที่ ๒ เบิกจ่ายร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อดำเนินงานตาม TOR ข้อ ๘.๑๐ - ๘.๑๔ ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง จัดส่งเป็นรายงานความคืบหน้า (Progress Report) โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาแล้ว

๑๔.๓ งวดงานที่ ๓ เบิกจ่ายร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อดำเนินงานตาม TOR ในส่วนที่เหลือทั้งหมดแล้วเสร็จ ได้แก่ ข้อ ๘.๑๕ - ๘.๒๓ ภายในวันที่ ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง จัดส่งเป็นรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรมภาพรวมฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาแล้ว

หมายเหตุ : การจัดทำรายงานเพื่อส่งมอบงานแต่ละงวด ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๖ ชุด และในรูปแบบอุปกรณ์สำหรับจัดเก็บข้อมูลโดยใช้หน่วยความจำ (Flash Drive) และ/หรือ อุปกรณ์เก็บข้อมูลคอมพิวเตอร์พกพา (External Harddisk) จำนวน ๒ ชุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

- รายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม อย่างน้อยต้องประกอบด้วย บทสรุปผู้บริหาร คำนำ สารบัญ เลขหน้ากำกับทุกหน้าเอกสาร รายงานการดำเนินกิจกรรมทุกขั้นตอน/กระบวนการในงวดงานนั้น (เช่น การบ่มเพาะ การอบรม การประเมินวินิจฉัย การให้คำปรึกษาแนะนำ การส่งเสริมการตลาด เป็นต้น) ผลการดำเนินกิจกรรม ฯลฯ เป็นต้น

- การส่งมอบงานทุกงวดให้จัดเป็นไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ที่มีเนื้อหาตรงกันและถูกต้อง ครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) และรูปภาพประกอบ (.bmp, .jpg, .tiff) ในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง และ/หรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้

- บนหน้าซอง/กล่องบรรจุ และ Flash Drive หรือ External Harddisk บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องมีชื่อระบุกิจกรรมและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

- บันทึกข้อมูลผลงานในระบบบันทึกข้อมูลผลงานผู้รับจ้างของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (<http://contractorwork.dip.go.th>) ในการส่งมอบงานแต่ละงวดด้วย

๑๕. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้าง ยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้าง นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จ ตามที่สัญญาหรือวันที่ ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานล่าช้า จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าว หรือพิจารณาตามความเหมาะสมของงาน

๑๖. ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

ในการดำเนินงานผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความบกพร่องจากการดำเนินงานภายใน ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ติดตั้งเดิม ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็วและไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไข ในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๑๗. ผู้รับผิดชอบกิจกรรม

กลุ่มนโยบายและแผนยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๗๕/๖ ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทรศัพท์ : ๐๒ ๒๐๒ ๔๕๒๘ โทรสาร : ๐ ๒๓๕๔ ๐๓๘๐