

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. **ชื่อกิจกรรม** จ้างเหมาบริการดำเนินงานกิจกรรม DIPROM Branding ปั่นนักขายแบบมืออาชีพ ภายใต้โครงการ 6.1-1 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566
2. **หน่วยงานเจ้าของโครงการ** ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
3. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** ตามคำขอตั้งงบประมาณโครงการ 6.1-1 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 170,000 บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)
4. **วันที่กำหนดราคากลาง** วันที่
จำนวนเงินทั้งสิ้น 170,000 บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)
5. **ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**
 - 5.1 ราคาอื่นใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานภาครัฐนั้นๆ อ้างอิงจาก
 - 5.1.1 บันทึก ออก 0401/กค 631 ลงวันที่ 2 สิงหาคม 2554 เรื่อง การเบิกจ่ายค่าตอบแทนให้แก่บุคลากรภายนอกที่ปฏิบัติงานให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก
 - 5.1.2 หลักเกณฑ์อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ
6. **รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**



(นายสุมิตร ส่งเสริม)

เจ้าพนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมปฏิบัติงาน



(นางสาวจรณาภรณ์ ไกรรัตน์)

นักวิชาการอุตสาหกรรม



(นางโหม่นภา ไพศาลเสถียรวงศ์)

นักวิชาการอุตสาหกรรม