

สัญญาแก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ ๓
สัญญาเลขที่ ๗/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

.....

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๔ ระหว่าง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดย นายณัฏฐ์ กุลเมธี ตำแหน่ง นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ รักษาการแทนเลขานุการกรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ผู้ได้รับมอบอำนาจ จากอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตามคำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ ๔๔๕/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๒ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท เจซีแอนด์โค คอมมูนิเคชันส์ จำกัด ซึ่งจดทะเบียน เป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกรุงเทพมหานคร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่เลขที่ ๑๐๐/๔๐ อาคารสารนครทาวเวอร์ ชั้น ๒๓ ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร โดยนายเกียรติภักดิ์ โชติกะพุกกณะ ผู้รับมอบอำนาจจากนายปัญญาคุณ ไทยสม และนายณภัทร กาญจนะจัย ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่ E๑๐๐๙๑๒๒๐๐๐๑๘๗๐ ลงวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๔ และหนังสือมอบอำนาจลงวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๔ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

ตามที่ "ผู้ว่าจ้าง" และ "ผู้รับจ้าง" ได้ทำสัญญาจ้าง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานบริการ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และต้นแบบธุรกิจ (Success Cases) ประจำปี ๒๕๖๔ ตามสัญญาจ้างเลขที่ ๗/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ระยะเวลาสัญญาจ้าง ตั้งแต่วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ สิ้นสุดสัญญาวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ ไว้ต่อกัน

คู่สัญญาได้ตกลงแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาเดิม ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ แก้ไขข้อความ หมวด ๑ ขอบเขตของงานข้อ ๕.๔ กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร ข้อ ๕.๔.๑ จัดสื่อมวลชนสัญจรในพื้นที่ความรับผิดชอบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่อยู่ในภาคเหนือ หรือ ภาคอีสาน หรือ ภาคใต้ จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๒ วัน ๑ คืน โดยมีรายละเอียดดำเนินการ ดังนี้

(๑) เยี่ยมชมสถานประกอบการ ที่ได้รับการสนับสนุนจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) และนำไปต่อยอดจนประสบความสำเร็จ

(๒) เชิญสื่อมวลชนจากส่วนกลาง (กรุงเทพฯ) ร่วมทำข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ แหล่งข่าว โดยมีสื่อสิ่งพิมพ์หรือออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ แหล่งข่าว สื่อโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า ๒ ช่อง ต้องมีช่องดิจิทัลทีวี ที่ได้รับความนิยมสูงอย่างน้อย ๒ ช่อง และต้องได้รับการเผยแพร่เท่ากับจำนวนสื่อที่เข้าร่วมกิจกรรม

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการและรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังนี้

- ค่าใช้จ่ายตลอดการเดินทางตามระเบียบการเบิกจ่ายของทางราชการประกอบด้วย ค่ายานพาหนะ (เครื่องบิน/รถ) ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าที่พัก และอื่น ๆ สำหรับผู้บริหาร กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่จะเป็นผู้นำคณะผู้สื่อข่าว จำนวน ๑ คน และผู้ติดตาม ๑ ท่าน

- ค่าที่พัก ค่าโดยสารเครื่องบิน ค่าพาหนะรับจ้างอื่น ๆ สำหรับสื่อมวลชน

- จัดรถตู้บริการระหว่างเดินทางเยี่ยมชมสถานประกอบการอย่างเพียงพอ สำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และสื่อมวลชน



- ค่าอาหาร/ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม สำหรับสื่อมวลชน ผู้ประสานงาน และคณะผู้ติดตามทั้งส่วนกลาง/ส่วนภูมิภาค ที่เข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการ

- รับผิดชอบการจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารเจ้าหน้าที่กรมฯ/สื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยจัดหาสถานที่ พืชกร อาหาร/เครื่องดื่ม/ของรางวัลผู้โชคดี หรือการเล่นเกมส์ และอื่น ๆ อย่างเหมาะสม

- สำรวจพื้นที่/ประสานงานกับสถานประกอบการ ที่จะเข้าเยี่ยมชมก่อนวันที่จะนำคณะฯ เข้าเยี่ยมชมเพื่อเตรียมความพร้อม โดยมีเจ้าหน้าที่กรมฯ ร่วมเดินทางจำนวน ๒ ท่าน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายตามระเบียบของทางราชการ

- จัดทำข้อมูลการดำเนินงานสำหรับประธาน/เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด และ Press Release สำหรับสื่อมวลชนให้เพียงพอ โดยส่งให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมพิจารณา ก่อนวันเดินทางไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ

- จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับสถานประกอบการแทนคำขอบคุณ จำนวนเท่ากับสถานประกอบการที่เข้าเยี่ยมชม มูลค่าไม่ต่ำกว่า ๑,๕๐๐ บาท/๑ ชิ้น และต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

- จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชนให้เพียงพอไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น มูลค่าไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ บาท / ๑ ชิ้น และได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

- จัดเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่ง และอำนวยความสะดวก ตลอดการจัดกิจกรรม

แก้ไขเป็น ผนวก ๑ ขอบเขตของงานข้อ ๕.๔ กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร

ข้อ ๕.๔.๑ (๑) กิจกรรมที่ ๑ จัดสื่อมวลชนสัญจรในพื้นที่ความรับผิดชอบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่อยู่ในภาคเหนือ หรือ ภาคอีสาน หรือ ภาคใต้ จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๒ วัน ๑ คืน โดยมีรายละเอียดดำเนินการ ดังนี้

(๑) เยี่ยมชมสถานประกอบการ ที่ได้รับการสนับสนุนจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) และนำไปต่อยอดจนประสบความสำเร็จ

(๒) เชิญสื่อมวลชนจากส่วนกลาง (กรุงเทพฯ) ร่วมทำข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ แหล่งข่าว โดยมีสื่อสิ่งพิมพ์หรือออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ แหล่งข่าว สื่อโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า ๒ ช่อง ต้องมีช่องดิจิทัลทีวี ที่ได้รับความนิยมสูงอย่างน้อย ๒ ช่อง และต้องได้รับการเผยแพร่เท่ากับจำนวนสื่อที่เข้าร่วมกิจกรรม

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการและรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่าย ดังนี้

- ค่าใช้จ่ายตลอดการเดินทางตามระเบียบการเบิกจ่ายของทางราชการประกอบด้วย ค่ายานพาหนะ (เครื่องบิน/รถ) ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าที่พัก และอื่น ๆ สำหรับผู้บริหาร กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่จะเป็นผู้นำคณะผู้สื่อข่าว จำนวน ๑ คน และผู้ติดตาม ๑ ท่าน

- ค่าที่พัก ค่าโดยสารเครื่องบิน ค่าพาหนะรับจ้างอื่น ๆ สำหรับสื่อมวลชน

- จัดรถตู้บริการระหว่างเดินทางเยี่ยมชมสถานประกอบการอย่างเพียงพอ สำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และสื่อมวลชน

- ค่าอาหาร/ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม สำหรับสื่อมวลชน ผู้ประสานงาน และคณะผู้ติดตามทั้งส่วนกลาง/ส่วนภูมิภาค ที่เข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการ



- รับผิดชอบการจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร เจ้าหน้าที่กรมฯ/สื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยจัดหาสถานที่ พิกัด อาหาร/เครื่องดื่ม/ของรางวัลผู้โชคดี หรือการเล่นเกมส์ และอื่น ๆ อย่างเหมาะสม

- สำรวจพื้นที่/ประสานงานกับสถานประกอบการ ที่จะเข้าเยี่ยมชมก่อนวันที่จะนำคณะฯ เข้าเยี่ยมชมเพื่อเตรียมความพร้อม โดยมีเจ้าหน้าที่กรมฯ ร่วมเดินทางจำนวน ๒ ท่าน ทั้งนี้ ผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายตามระเบียบของทางราชการ

- จัดทำข้อมูลการดูงานสำหรับประธาน/เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด และ Press Release สำหรับสื่อมวลชนให้เพียงพอ โดยส่งให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมพิจารณา ก่อนวันเดินทางไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ

- จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับสถานประกอบการแทนคำขอบคุณ จำนวนเท่ากับ สถานประกอบการที่เข้าเยี่ยมชม มูลค่าไม่ต่ำกว่า ๑,๕๐๐ บาท/๑ ชิ้น และต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

- จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชนให้เพียงพอไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น มูลค่าไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ บาท / ๑ ชิ้น และได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

- จัดเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่ง และอำนวยความสะดวก ตลอดการจัดกิจกรรม

ข้อ ๕.๔.๑ (๒) กิจกรรมที่ ๒ จัดสื่อประชาสัมพันธ์แคมเปญ “DIPROM MOTOR SHOW” ตามรายละเอียด ดังนี้

๑. จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์การเปิดกิจกรรม พร้อมผลิต AW ๑ ชิ้นงาน พร้อมทั้งเผยแพร่ ในสื่อสิ่งพิมพ์ ออนไลน์ และประชาสัมพันธ์ผ่านเพจออนไลน์ท้องถิ่น พร้อมทั้งเผยแพร่ จำนวน ๒๐ สื่อ

๒. ผลิตสโปตวิทยุ จำนวน ๑ ครั้ง และเผยแพร่ไปยัง MCOT RADIO ท้องถิ่น (ลำปาง เชียงใหม่ แพร่ ลำพูน) จำนวน ๑๘๐ ครั้ง

๓. สัมภาษณ์วิทยุครอบครัวข่าว จำนวน ๑ ครั้ง และพูดข่าวในรายการวิทยุครอบครัวข่าว จำนวน ๑ ครั้ง

๔. จัดรถกระจายเสียงประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม จำนวน ๒ คัน พร้อมผลิตสโปต และจัดทำป้ายโฆษณาเผยแพร่ จำนวน ๑๐ วัน

๕. ประชาสัมพันธ์ผ่านรถม้า จำนวน ๑๐ คัน และเผยแพร่ จำนวน ๑๐ วัน

๖. ผลิตเสื้อสำหรับทีมงาน จำนวน ๑๐๐ ตัว

ข้อ ๒ แก้ไขข้อความ ในสัญญาแก้ไขเพิ่มเติม ลงวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔

ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

งวดที่ ๔ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงิน ๙๓๖,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าแสนสามหมื่น หกพันบาทถ้วน) ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จ เรียบร้อยตามสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๐ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ตามแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้ว โดยดำเนินการ ตามผนวก ๑ ขอบเขตของงานได้แล้วเสร็จครบถ้วน ดังต่อไปนี้...๙. ดำเนินการตามข้อ ๕.๔.๑ จำนวน ๒ ครั้ง...



แก้ไขเป็น งวดที่ ๔ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงิน ๙๓๖,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าแสนสามหมื่นหกพันบาทถ้วน) ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๕ เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๐ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้ว โดยดำเนินการตามผนวก ๑ ขอบเขตของงานได้แล้วเสร็จครบถ้วน ดังต่อไปนี้...๙. ดำเนินการตามข้อ ๕.๔.๑ (๑) กิจกรรมที่ ๑ จำนวน ๑ ครั้ง และข้อ ๕.๔.๑ (๒) กิจกรรมที่ ๒ จำนวน ๑ ครั้ง...

ข้อ ๓ คู่สัญญาตกลงให้สัญญาแก้ไขเพิ่มเติมฉบับนี้เป็นเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้างการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และต้นแบบธุรกิจ (Success Cases) ประจำปี ๒๕๖๔ ตามสัญญาจ้างเลขที่ ๗/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ด้วย

ข้อ ๔ ข้อความใดในสัญญาจ้างการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และต้นแบบธุรกิจ (Success Cases) ประจำปี ๒๕๖๔ ตามสัญญาจ้างเลขที่ ๗/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ตามสัญญาแก้ไขเพิ่มเติม ลงวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔ และตามสัญญาแก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ ๒ ลงวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๔ ที่ไม่ได้แก้ไขให้เป็นไปตามสัญญาเดิม

ข้อ ๕ เอกสารแนบท้ายบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติมดังต่อไปนี้ ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

- เอกสารรายละเอียดค่าใช้จ่ายสำหรับกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรฯ จำนวน ๒ หน้า
- เอกสารรายละเอียดค่าใช้จ่ายสำหรับสื่อประชาสัมพันธ์แคมเปญ "DIPROM MOTOR SHOW"

จำนวน ๑ หน้า

สัญญานี้ทำขึ้นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

ลงชื่อ.....
(นายณัฏฐ์ กุลเมธี)
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ
รักษาราชการแทนเลขานุการกรม
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ลงชื่อ กิ่งเค็ท โต ผู้รับจ้าง
(นายเกียรติภสสิท โชติกะพุกกะณะ)
JC&CO | creative communication consultancy
JC&CO COMMUNICATIONS CO., LTD.
บริษัท เจซีแอนด์โค คอมมิวนิเคชันส์ จำกัด

ลงชื่อ ส.ค.พ.ม. อังฉะ พยาน
(นางสาวพัทธรัฒมพรณ ตั้งวสินธรรม)
นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

ลงชื่อ 1๓ พยาน
(นายธนรรธ เนียวกุล)