

**ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)**  
**กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรการบูรณาการอุตสาหกรรมดิจิทัลและธุรกิจการค้า/บริการ**  
**(Digital System Integrator for Manufacturing System and Business/Service)**  
**กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม**  
**ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕**

---

**๑. ความเป็นมา**

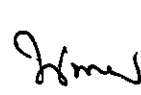
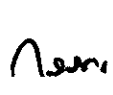
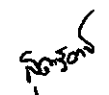
ตามที่รัฐบาลได้กำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศเพื่อมุ่งไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ (Thailand 4.0) โดยการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Digital Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล” โดยการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล มาเป็นเครื่องมือหลักในการพัฒนาธุรกิจและสร้างสรรค์นวัตกรรมและเตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของประเทศที่จะมุ่งไปสู่การเป็นประเทศอุตสาหกรรม ๔.๐ (Industry 4.0) ดังนั้น การกระตุ้นให้ผู้ประกอบการได้ตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลและผลักดันให้ผู้ประกอบการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ จึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง

การพัฒนาระบบอัตโนมัติ (Automation) ในโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อก้าวไปสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ นั้นจำเป็นต้องมีผู้เชี่ยวชาญที่ทำหน้าที่ในการวิเคราะห์ออกแบบและวางระบบหรือ System Integrator ซึ่งจำเป็นต้องมีความรู้ที่กว้างหลากหลายในหลายระดับ ตั้งแต่ภาคธุรกิจ ระบบคอมพิวเตอร์ ไปจนถึงกระบวนการผลิต เมื่อกล่าวถึง System Integrator ตามความเข้าใจของคนทั่วไปหรือในภาคการผลิตจะหมายถึงการมุ่งเน้นไปยังการวิเคราะห์ออกแบบสายการผลิตด้วยระบบ Automation เป็นหลัก อย่างไรก็ตามหากกล่าวถึงการพัฒนาด้านดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรม ไม่ได้จำกัดอยู่ที่สายการผลิตเท่านั้นแต่ยังต้องสามารถเชื่อมโยงธุรกิจ การเงิน และการวางแผน การบริหารเข้าสู่สายการผลิต ในทุกมิติ ดังนั้น System Integrator ในมิติของการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลจึงเป็นส่วนสำคัญที่จะเชื่อมข้อมูลเข้าสู่ธุรกิจ สามารถเรียกได้ว่าเป็น Digital System Integrator ซึ่งการพัฒนา System Integrator ให้มีความรู้ครอบคลุมหลายระดับเป็นเรื่องที่ดี แต่ในความเป็นจริงแล้ว การผลิตผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านและสามารถนำผู้เชี่ยวชาญทำงานร่วมกันเพื่อให้เกิดเป็น System Integrator ที่มีครอบคลุมในทุกด้าน

ดังนั้น ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ นี้ กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่สนับสนุนและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SMEs ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเห็นความสำคัญในการพัฒนาผู้เชี่ยวชาญที่สามารถเชื่อมข้อมูลและบูรณาการข้อมูลจากระบบอัตโนมัติด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ครอบคลุมในมิติของการวิเคราะห์และออกแบบระบบ โยงข้อมูลในภาคอุตสาหกรรม (Digital Industrial System Integrator:DISI) และด้านการสร้างรายได้ผ่านระบบการขายแบบดิจิทัล ซึ่งทั้งสองส่วนถือเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ชัดเจน (High Impact) จึงได้ดำเนินกิจกรรมพัฒนาหลักสูตรการบูรณาการอุตสาหกรรมดิจิทัลและธุรกิจการค้า/บริการ (Digital System Integrator for Manufacturing System and Business/Service) เพื่อออกแบบและจัดทำโครงสร้างหลักสูตร Digital System Integrator สำหรับบุคลากรภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจการค้า/บริการให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการที่ต้องการได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรภายในองค์กรสามารถทำหน้าที่นักพัฒนาระบบที่มีความเชี่ยวชาญและมีมาตรฐาน

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ ศึกษาความต้องการ รวบรวมข้อมูล ความคิดเห็น ผ่านการมีส่วนร่วมของภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจการค้า/บริการ เพื่อพัฒนาหลักสูตรด้านดิจิทัลและเชื่อมโยงข้อมูล

๒.๒. ออกแบบและจัดทำโครงสร้างหลักสูตรการบูรณาการอุตสาหกรรมดิจิทัลและธุรกิจการค้า/บริการ (Digital System Integrator for Manufacturing System and Business/Service)

### ๓. ระยะเวลาดำเนินการและพื้นที่ดำเนินการ

ภายใน ๓๘ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง พื้นที่ดำเนินการ กรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ หากอยู่นอกพื้นที่ดังกล่าวต้องได้รับความยินยอมจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

### ๔. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณ ๔๘๘,๐๐๐ บาท (สี่แสนแปดหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

### ๕. วิธีการจัดจ้าง

ดำเนินการจัดจ้างผู้รับงานตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๖ (๒) (ข) วิธีเฉพาะเจาะจง การจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่มีการผลิต จำหน่าย ก่อสร้าง หรือให้บริการทั่วไป และมีวงเงินในการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งไม่เกินวงเงินตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

### ๖. ผลลัพธ์

๖.๑ รายงานผลการศึกษาความต้องการ รายงานผลการพัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

๖.๒ หลักสูตร Industrial Digital System Integrator ด้านเทคโนโลยีระบบคลาวด์ สำหรับอุตสาหกรรมในกระบวนการผลิต จำนวน ๓ ระดับ ดังนี้

ระดับ ๑ หลักสูตรพื้นฐาน (Fundamental) ประกอบด้วยเนื้อหา เช่น SIRI 45 hrs เป็นต้น (สำรวจ/วิเคราะห์ความต้องการทางธุรกิจในการพัฒนา Software Applications บนระบบ Cloud Technology)

ระดับ ๒ หลักสูตรระดับกลาง (Intermediate) ประกอบด้วยเนื้อหา เช่น Cloud 45 hrs (ออกแบบฐานข้อมูลบนระบบ Cloud Technology การจัดเก็บ การเชื่อมโยงข้อมูล)

ระดับ ๓ หลักสูตรขั้นสูง (Advance) ประกอบด้วยข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการออกแบบหลักสูตรต่อเนื่องในอนาคต

๖.๓ หลักสูตร Digital System Integrator ด้านช่องทางการตลาดดิจิทัล (Digital marketing Channels) จำนวน ๑ ระดับ ดังนี้

ระดับ ๑ หลักสูตรพื้นฐาน (Fundamental) ประกอบด้วยเนื้อหา เช่น พื้นฐานกระบวนการจัดหาทางเลือกด้านพาณิชย์ ช่องทางการตลาด การบริหาร ด้านธุรกิจด้วยดิจิทัล

### ๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๗.๑ จัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

๗.๑.๑ ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน ๖ คน ประกอบด้วย

(๑) บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมดิจิทัลทั้งภาครัฐและเอกชน

(๒) หรือ ผู้ประกอบการบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม หรือบุคลากรที่เกี่ยวข้องในด้านการศึกษา

(๓) หรือ บุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรม SI Warrior หรือ SI Designer

๗.๑.๒ ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลร่วมกันศึกษาและออกแบบหลักสูตรโดยเทียบเคียงโครงสร้างหลักสูตรทั้งในและต่างประเทศ (Literature Survey) ด้านเทคโนโลยีระบบคลาวด์สำหรับอุตสาหกรรม ทั้ง ๓ ระดับ

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.

และด้านช่องทางการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Channels) จำนวน ๑ ระดับ เพื่อเป็นต้นแบบ (Draft) ในการดำเนินกิจกรรมระดมสมองเพื่อวิเคราะห์หลักสูตรร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๗.๑.๓ ดำเนินการร่วมกับเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม คัดเลือกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าร่วมระดมความคิดเห็นเพื่อออกแบบหลักสูตร

๗.๒ จัดสัมมนาครั้งที่ ๑ (Onsite/Online) เพื่อระดมสมองบูรณาการเนื้อหาหลักสูตรสำหรับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านอุตสาหกรรมดิจิทัล ด้านการเชื่อมโยงข้อมูลด้วย IoT โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ณ โรงแรมซึ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถเดินทางได้สะดวก อย่างน้อย ๑ วัน (ไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมงต่อวัน) ซึ่งมีรายละเอียดประกอบด้วย

๗.๒.๑ บูรณาการเนื้อหาหลักสูตรให้เหมาะสมสอดคล้องกับคุณวุฒิวิชาชีพ โดยเน้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับด้านอุตสาหกรรมดิจิทัล และเนื้อหาแบบประเมินความพร้อมในการเป็นอุตสาหกรรม ๔.๐ (Smart Industry Readiness Index : SIRI)

๗.๒.๒ นำข้อเสนอแนะและความต้องการจากผู้เข้าร่วมสัมมนาไปศึกษาและออกแบบหลักสูตร

๗.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องอำนวยความสะดวกในการดำเนินกิจกรรมการสัมมนาอย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับสนับสนุนการดำเนินกิจกรรม

๗.๓ จัดสัมมนาครั้งที่ ๒ (Onsite/Online) สำหรับการพัฒนาหลักสูตรด้านช่องทางการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Channels) ตามรายละเอียดเดียวกันใน ๗.๒

๗.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชุมผ่านระบบออนไลน์ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อรายงานความคืบหน้าทุกสัปดาห์ตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรม

๗.๕ จัดทำรายงานผลการศึกษาความต้องการและรายงานผลการพัฒนาหลักสูตร Digital System Integrator และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยมีโครงสร้างหลักสูตร ดังนี้

#### ด้านเทคโนโลยีระบบคลาวด์สำหรับอุตสาหกรรม

ระดับ ๑ หลักสูตรพื้นฐาน (Fundamental) ประกอบด้วยเนื้อหา เช่น SIRI 45 hrs (สำรวจ/วิเคราะห์ความต้องการทางธุรกิจในการพัฒนา Software Applications บนระบบ Cloud Technology)

ระดับ ๒ หลักสูตรระดับกลาง (Intermediate) ประกอบด้วยเนื้อหา เช่น Cloud 45 hrs (ออกแบบฐานข้อมูลบนระบบ Cloud Technology)

ระดับ ๓ หลักสูตรขั้นสูง (Advance) ประกอบด้วยข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการออกแบบหลักสูตรต่อเนื่องในอนาคต

#### ด้านช่องทางการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Channels)

ระดับ ๑ หลักสูตรพื้นฐาน (Fundamental) ประกอบด้วยเนื้อหา เช่น พื้นฐานกระบวนการจัดหาโซลูชันด้านพาณิชย์ ช่องทางการตลาด การบริหาร ด้านธุรกิจด้วยดิจิทัล

๗.๖ จัดทำคู่มือประกอบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Digital System Integrator ด้านเทคโนโลยีระบบคลาวด์ ทั้ง ๓ ระดับ และด้านช่องทางการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Channels) จำนวน ๑ ระดับ โดยคู่มือมีการจัดองค์ประกอบข้อมูลและเนื้อหาให้สอดคล้องกับหลักสูตรคุณวุฒิวิชาชีพด้านอุตสาหกรรมดิจิทัล โดยเนื้อหาหลักสูตรระดับที่ ๓ เป็นแผนหัวข้อการสอนหลักสูตรต่อเนื่องในอนาคต และต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

For

น.ม.  
สุตาโรจน์

#### ๘. เงื่อนไขการจ่ายเงินและการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือส่งมอบงานและจัดส่งผลงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อที่ ๗ ให้แก่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายในระยะเวลาไม่เกินวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ซึ่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะดำเนินการจ่ายเงินค่าจ้างตามสัญญาให้ผู้รับจ้าง ๑ งวด เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

จ่ายค่าจ้างทั้งหมด ภายในระยะเวลาไม่เกินวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามขอบเขตของงานจ้างทั้งหมดแล้วเสร็จครบถ้วน และจัดส่งเป็นรายงานสรุปผล การดำเนินกิจกรรมภาพรวมฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้วโดยผู้รับจ้างต้องลงข้อมูลรายงานเบื้องต้นในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์เข้าไปเก็บในระบบบันทึกฐานข้อมูลผลงานผู้รับจ้างของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (<http://contractorwork.dip.go.th>)

ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำบทสรุปผู้บริหารจำนวนไม่เกิน ๒ หน้า A4 และรายงานสรุปผลการดำเนินงาน (Final Report) ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดโครงการเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จอย่างน้อยควรประกอบด้วย ผลลัพธ์ ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้นทันทีทั้งโดยตรงและโดยอ้อม ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ พร้อมทั้งนำเสนอแนะแนวทางแก้ไขปรับปรุง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในอนาคต ตลอดจนจัดทำสรุปรายงานผล การดำเนินงานทั้งหมดตลอดโครงการ โดยมีรายละเอียดแสดงผลการดำเนินงานตามแผน สรุปผลการดำเนินงานรูปแบบเอกสาร จำนวน ๔ ชุด คู่มือการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Digital System Integrator ด้านเทคโนโลยีระบบคลาวด์สำหรับอุตสาหกรรม ทั้ง ๓ ระดับ จำนวนระดับละ ๔ ชุด ด้านช่องทางการตลาดดิจิทัล(Digital Marketing Channels) ๑ ระดับ จำนวน ๔ ชุด และเก็บข้อมูลการดำเนินกิจกรรมในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ โดยบันทึกใน External Harddisk หรือ Thumb Drive ซึ่งมีความจุเพียงพอต่อขนาดของไฟล์ที่บรรจุ

หมายเหตุ : การจัดทำรายงานเพื่อส่งงวดงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสาร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- สารบัญ
- ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

• รายงานการดำเนินกิจกรรมทุกรายการในงวดงานนั้น (เช่น การประชุม อบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน ให้คำปรึกษาแนะนำ ฯลฯ) โดยสรุปรายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วยชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามสมควร ผลที่ได้รับจากการประเมินผล หรือความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะ เป็นต้น

๒) ในการจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ให้จัดทำรายงานและคู่มือการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Industrial Digital System Integrator ด้านเทคโนโลยีระบบคลาวด์สำหรับอุตสาหกรรม ทั้ง ๓ ระดับ และด้านช่องทางการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Channels) ๑ ระดับในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มจำนวน ๔ ชุด และในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๔ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกัน และครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสาร ที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากที่ปรึกษาต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการ/กิจกรรมก่อน

John

บม.  
กฤษณ์

#### ๙. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- ๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๙.๗ เป็นนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดาผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว
- ๙.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๙.๙ ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของกรม
- ๙.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดา

#### ๑๐. หลักฐานการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับหนังสือเชิญชวนแล้ว และประสงค์จะยื่นข้อเสนอ ให้จัดทำหนังสือนำเสนอพร้อมของรายละเอียดข้อเสนอกิจการ แยกเป็น ๓ ซอง ประกอบด้วย

- ๑) ซองข้อเสนอด้านเทคนิค (Technical Proposal) จำนวน ๔ ชุด
- ๒) ซองข้อเสนอด้านราคา (Price Proposal) จำนวน ๑ ชุด
- ๓) ซองเอกสารแสดงคุณสมบัติเบื้องต้น จำนวน ๑ ชุด

๑๐.๑) ซองข้อเสนอด้านเทคนิค (Technical Proposal) โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๔ ชุด ประกอบด้วย

- รายละเอียดขั้นตอนวิธีการดำเนินงานซึ่งครอบคลุมตามหัวข้อขอบเขตของงานและวิธีการดำเนินงาน และวัตถุประสงค์

- แผนการดำเนินการซึ่งครอบคลุมตามหัวข้อขอบเขตของงานและวิธีการดำเนินงานพร้อมกำหนดกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน ซึ่งอาจจัดทำเป็นผังการไหลของการดำเนินงาน (Flow Chart) หรือ Gantt Chart

- รายชื่อทีมงานพร้อมประวัติผลงานการศึกษาและประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรม รวมทั้ง ระบุ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ และอีเมล

๑๐.๒) ซองข้อเสนอด้านราคา (Price Proposal) จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย

- รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานกิจกรรมทุกกิจกรรม ซึ่งราคาที่เสนอต้องครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดและภาษีมูลค่าเพิ่ม

๑๐.๓) ซองเอกสารแสดงคุณสมบัติเบื้องต้น จำนวน ๑ ชุด ดังนี้

๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล (บริษัทจำกัด/บริษัทมหาชนจำกัด/ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด) ให้ยื่นสำเนาเอกสารอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

น.น.  
คุณพร

- หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล
- หนังสือบริคณห์สนธิ
- บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ/บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ
- ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)
- แบบบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สถาบันศึกษาของรัฐหรือในกำกับของรัฐบาล หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานอื่นใดที่มีกฎหมายหรือมติคณะรัฐมนตรีให้มีการสนับสนุนให้ยื่นเอกสารอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- สำเนาพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย หรือเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- สำเนาคำสั่งแต่งตั้งอธิการบดี หรือคำสั่งแต่งตั้งผู้มีอำนาจ
- สำเนาบัตรประจำตัวผู้เสียภาษี

๓) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี/สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ. ๒๐) (ถ้ามี)

๔) หนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs เพื่อจัดจ้างภาครัฐ (Thai SME-GP) (ถ้ามี)

๕) สำเนาบัญชีธนาคาร

ทั้งนี้ เอกสารดังกล่าวข้างต้นต้องรับรองสำเนาถูกต้องและประทับตราสำคัญทุกหน้ากรณีที่มีผู้มีอำนาจมอบอำนาจให้บุคคลอื่นดำเนินการแทนให้มีหนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาทะเบียนบ้านของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถติดต่อและยื่นข้อเสนอ ภายในเวลาราชการตามวันที่กำหนดโดยจัดทำเอกสารแยกซองออกจากกัน จำนวน ๓ ซอง (ระบุชื่อของเอกสารแต่ละซอง) และปิดผนึกให้เรียบร้อย พร้อมจำหน่ายซอง ดังนี้

เรียน ประธานคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง

กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรการบูรณาการอุตสาหกรรมดิจิทัลและธุรกิจการค้า/บริการ  
(Digital System Integrator for Manufacturing System and Business/Service)

กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กลุ่มเพิ่มขีดความสามารถวิสาหกิจด้วยดิจิทัล

ชั้น ๖ อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๗๕/๖ ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทรศัพท์ ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๗๑ ต่อ ๓ โทรสาร ๐ ๒๓๕๔ ๓๒๒๑

#### ๑๑. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะ เฉพาะเจาะจง จะต้องทำสัญญาจ้างกับกรมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งและจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ เฉพาะเจาะจง ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

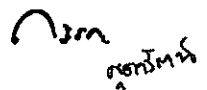
๑๑.๑ เงินสด

๑๑.๒ เชื้อที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๑๑.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ

๑๑.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศ



  
ตุลาคม ๒๕๖๓

ของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือ คำประกัน

**๑๑.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย**

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ผู้ชนะการ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

**๑๒. อัตราค่าปรับ**

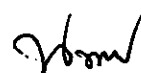
ค่าปรับ ให้คิดในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ บาท ต่อวัน

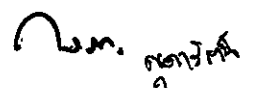
**๑๓. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง**

ผู้ชนะการ เฉพาะเจาะจง ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้ขายต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

**๑๔. ผู้รับผิดชอบโครงการ**

กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ โทร ๐-๒๔๓๐-๖๘๗๑ โทรสาร ๐-๒๓๕๔-๓๒๒๑



 น.ส. กุศลวิมล