

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม

กิจกรรม การส่งเสริม SMEs ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเชิงพาณิชย์
(Agro SMEs DIPROM) ระยะ ๒

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕๒๕,๐๐๐ บาท (ห้าแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๘ มิถุนายน ๒๕๖๖

เป็นเงิน ๕๒๕,๐๐๐ บาท (ห้าแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ตามเอกสารแนบ

๔.๑ การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก วงเงิน ๔๓๒,๐๐๐ บาท

๔.๒ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและแสดงผลงาน วงเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท

๔.๓ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำคลิปวิดีโอ วงเงิน ๑๓,๐๐๐ บาท

๕. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ อ้างอิงจากราคาที่ใช้ในการจ้างเหมาบริการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี คือ
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๕.๒ อ้างอิงจากหลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี

๕.๓ ตามเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๖.๑ นายสมศักดิ์ ภูษิตสิริ นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ ประธานกรรมการ

๖.๒ นางวาสนา พิชัย นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ กรรมการ

๖.๓ นายศุภกร สืบสุยะ นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ กรรมการ

ลงชื่อ



(นายสมศักดิ์ ภูษิตสิริ)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

ประธานกรรมการ

ลงชื่อ



(นางวาสนา พิชัย)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

กรรมการ

ลงชื่อ



(นายศุภกร สืบสุยะ)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

กรรมการ

ตารางแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่าย
 กิจกรรม การส่งเสริม SMEs ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเชิงพาณิชย์ (Agro SMEs DIPROM) ระยะ ๒
 ภายใต้โครงการ การยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม
 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

รายการ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวน	หน่วยนับ	ราคารวม (บาท)
๑ ค่าใช้จ่ายในการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์แก่สถานประกอบการ				๔๓๒,๐๐๐
๑.๑ ค่าจ้างเหมาผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (๖ Man hour x ๑๒๐๐ บาท x ๔ Man day)	๒๘,๘๐๐	๑๕	กิจการ	๔๓๒,๐๐๐ -
๒. ค่าใช้จ่ายกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและแสดงผลงานและศักยภาพของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา (Market Testing)				๘๐,๐๐๐
๒.๑ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดและแสดงผลงานและศักยภาพของ ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา	๘๐,๐๐๐	๑	ครั้ง	๘๐,๐๐๐
๓. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำคลิปวิดีโอ				๑๓,๐๐๐
๓.๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำคลิปวิดีโอ และเอกสารรายงาน	๑๓,๐๐๐	๑	งาน	๑๓,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น				๕๒๕,๐๐๐

Mark

Jim Ru

Smt.