

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ/กิจกรรม จ้างเหมาบริการเพื่อให้คำแนะนำเชิงลึกและสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ กิจกรรม สืบสานสร้างสรรค์ ผสานอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ (Premium Product) ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๘๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๖๖ เป็นเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)
ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) :
พ.ร.บ.การจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ มาตรา ๔ ราคากลาง(๓) ราคามาตรฐานที่สำนักงานประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด
- หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณาประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรมสัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงานประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๓

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง


(นายสุเทพ ทูตา)
นายช่างเทคนิคอาวุโส


(นายณนพณ์ ทาวะรัตน์)
นายช่างเทคนิคปฏิบัติงาน


(นายธนเดช ศฤงคารนันต์)
พนักงานเทคนิคอุตสาหกรรม ส๓

รายละเอียดค่าใช้จ่าย
กิจกรรม สืบสาน สร้างสรรค์ ผสานอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ (Premium Product)
ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

ที่	รายละเอียด	จำนวนเงิน
๑	ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้จำนวน ๑ ครั้ง ในด้าน - กระตุ้นให้คนในท้องถิ่นสร้างรายได้ด้วยตนเอง พร้อมมุ่งสู่การแข่งขันและเติบโตด้วยการค้นหาหรือนิยมของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย - สร้างแนวความคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยการนำอัตลักษณ์ภูมิปัญญาดั้งเดิม วัฒนธรรมพื้นถิ่น ผสมผสานนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยใช้วัตถุดิบหลักในชุมชนมาเป็นปัจจัยในกระบวนการแปรรูปสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงธุรกิจ ค้นหาความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ ผสานด้วยการการสร้างตราสินค้า สร้างบรรจุภัณฑ์ และการเล่าเรื่อง (branding, packaging, and storytelling) ซึ่งเป็นกลไกในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้เกิดอัตลักษณ์ของชุมชนตนเอง มีคุณค่ามีมาตรฐานสากลเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคเป้าหมาย - กำหนดธีมคอนเซ็ปต์ (theme concept) แนวคิดที่เป็นองค์รวม เพื่อร้อยเรียงให้เป็นเรื่องเดียวกัน เริ่มจากชุมชนหมู่บ้าน ผลิตภัณฑ์ชุมชน และกิจกรรมที่สร้างสรรค์ D.I.Y. เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในกระบวนการผลิตและเล็งเห็นคุณค่าของผลิตภัณฑ์ - ออกแบบผลิตภัณฑ์ (Sketch Design) โดยคัดเลือกจากแนวคิดที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตน อย่างน้อย ๒ รูปแบบ/ราย และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการตลาด - กำหนดแผนการเชื่อมโยงธุรกิจกลุ่มผู้บริโภค หรือคู่ค้าเป้าหมาย	๓๐,๐๐๐
๒	- ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๘ ชั่วโมงต่อราย ในด้านการพัฒนาทางกายภาพของผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้มีมูลค่าเพิ่มจากแนวคิดที่ได้รับการคัดเลือกและออกแบบพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มความหลากหลาย - จัดทำผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำส่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้น/รายหรือตามความเหมาะสม ภาพการออกแบบ (Sket Design) ๒ รูปแบบ/ผลิตภัณฑ์เพื่อ ๒.๑ ทดสอบผลิตภัณฑ์ในงานแสดงสินค้าหรือตลาดเฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อความมั่นใจผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์(Premium Product) ตรงกับความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคและสามารถแข่งขันในตลาดได้ ๒.๒ สร้างการรับรู้โดยเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างผ่านช่องทางดิจิทัล Virtual Gallery DIProm และสื่อต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง เพื่อสร้างการรับรู้ การจดจำของผู้บริโภคเป้าหมายและจัดเก็บข้อมูล สรุปผลที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เชิงสถิติ	๑๓๐,๐๐๐





	๒.๓ สรุปรายงานผลการทดสอบผลิตภัณฑ์ในงานแสดงสินค้าหรือตลาดเฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนและผลการสร้างการรับรู้เผยแพร่ผลิตภัณฑ์(ยึดผลตอบรับโดยตรงจากผู้ซื้อ) เพื่อจัดทำเป็นข้อเสนอแนะประกอบการวางแผนงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และธุรกิจในอนาคต	
๓	วิพากษ์ผลิตภัณฑ์โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน พร้อมเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและสรุปผล ข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ไข นำเป็นข้อมูลไปปรับปรุงแก้ไขผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ให้มีความสมบูรณ์ เหมาะสมกับการพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ (Premium Product)	๑๐,๐๐๐
๔	- ปรับปรุงแก้ไขผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม - จัดทำรายงานตามงวดงาน	๑๐,๐๐๐
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๑๘๐,๐๐๐

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม



