

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ Success Case โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่สากล ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ตามคำขอตั้งงบประมาณโครงการ ๓.๓-๕ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่สากล เป็นจำนวนเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๔

เป็นจำนวนเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน)

ราคา/หน่วย ๑๐,๐๐๐ บาท / ราย (จำนวน ๑ ราย)

๕. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

แหล่งที่มาของราคากลาง ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ ดังนี้

๑. ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างกิจกรรมเตรียมความพร้อมกลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพจังหวัดอำนาจเจริญ ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๒. ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างเหมาผลิตสื่อวีดิทัศน์แสดงผลสำเร็จ (Success Case) กิจกรรมสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (SP) ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ให้บริการ SME (Service Provider : SP) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ลงชื่อ.....

(นายสุเทพ ทูตา)

นายช่างเทคนิคอาวุโส

ข้อกำหนดการจ้าง
จัดทำวิดิทัศน์เผยแพร่องค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่สากล
ภายใต้โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่สากล
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

.....

๑. ความเป็นมา

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมผสานกับภูมิปัญญาสากลด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ และบริการกับผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สามารถสร้างกระบวนการพัฒนาเกิดผลเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งให้ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาตรงตามความต้องการของตลาด ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาเป็นการนำเสนอของวัฒนธรรมพื้นบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่โดดเด่นเป็นอัตลักษณ์ในตัวเอง เข้ามาสอดแทรกในตัวผลิตภัณฑ์ จากข้อมูลของกระทรวงวัฒนธรรม ได้มีการจำแนกวิถีวัฒนธรรมออกเป็น ๘ วิถีวัฒนธรรม ได้แก่ อาหาร การแต่งกาย ที่อยู่อาศัย ประเพณี ภาษา อาชีพ ความเชื่อ ศิลปะพื้นถิ่น และเสน่ห์มรดกวัฒนธรรมไทยออกเป็น ๙ เสน่ห์มรดกวัฒนธรรมไทย และที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมในพื้นที่ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม อยู่ภายใต้ ๔ วัฒนธรรม ได้แก่ (๑) วัฒนธรรมทวารวดี (Dvaravati Cultural Heritage) ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดยโสธร (๒) วัฒนธรรมศรีโคตรบูรณ์-ล้านช้าง (Sri Kotrabun-Lan Chang Cultural Heritage) ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานีและจังหวัดอำนาจเจริญ (๓) วัฒนธรรมลพบุรี (Lopburi Cultural Heritage) ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดศรีสะเกษ

ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมผสานกับภูมิปัญญาสากล สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นเป็นอัตลักษณ์ในตัวเอง ส่งผลให้เกิดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้เพิ่มขึ้น มีรายได้ เศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง เกิดความสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคมระดับฐานรากจนถึงระดับประเทศ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาโดยนำทุนวัฒนธรรม ตามลักษณะเด่นในแต่ละวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์และเกิดผลที่เป็นรูปธรรมตอบสนองต่อผู้บริโภค ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้แก่เศรษฐกิจชุมชนในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย ๆ ละ ๒ ผลิตภัณฑ์

ดังนั้น เพื่อให้การเผยแพร่องค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่สากล รวมทั้งปัจจุบันการจัดทำวิดิทัศน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ นับเป็นสื่อที่เผยแพร่ ที่สะดวก รวดเร็ว และเป็นรูปแบบที่ทันสมัยน่าติดตามและสามารถสร้างความรับรู้ความเข้าใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่สากล

๒.๒ เพื่อการกระตุ้นให้เกิดการรับรู้ในวงกว้างถึงคุณค่าของพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่สากล

๒.๓ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถรับทราบช่องทางในการขอรับบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ด้านกิจกรรมโครงการต่างๆได้อย่างถูกต้องและตรงกับความต้องการ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเหมือดแอ่ ๒๙ หมู่ ๓ ตำบลนาตาล อำเภอนาตาล จังหวัดอุบลราชธานี

๔. ขอบเขตของงานจ้าง

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำบท (Script) ผลิตสื่อวีดิทัศน์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- เนื้อหาเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของกลุ่ม การรับบริการส่งเสริมจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่สากล

- เนื้อหาเกี่ยวกับกระบวนการผลิต ผลลัพธ์ การส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาหรือประโยชน์ที่ได้ผลที่ได้หลังจากรับการส่งเสริม เช่น การเพิ่มผลิตภาพโดยรวม (การลดต้นทุนลงร้อยละ ๑๐, ลดของเสียลงร้อยละ ๑๐ และยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ อย่างใดอย่างหนึ่งหรือทั้งหมดเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา) ของการเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่สากล

- ความยาวของบทสื่อวีดิทัศน์ไม่น้อยกว่า ๓ นาที

๔.๒ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพเคลื่อนไหวหรือภาพนิ่งออกแบบและจัดทำภาพกราฟฟิกที่เกี่ยวข้องประกอบเรื่องราวสื่อวีดิทัศน์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- จัดทำไตเติ้ลและกราฟฟิกที่มีความสวยงามทันสมัยเข้าใจง่ายสอดคล้องกับเนื้อหาและภาพประกอบ

- นำเสนอด้วยภาพเคลื่อนไหว มีสีสันสวยงามชวนติดตาม ใช้อุปกรณ์ในการผลิตและจัดทำที่มีคุณภาพ พร้อมสร้างความประทับใจต่อผู้รับชม ภายในระยะเวลาที่กำหนด อันจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ โดยสามารถแทรกภาพนิ่งได้ (ถ้ามี) หากจำเป็นต้องมีการถ่ายเทปโทรทัศน์หรือถ่ายภาพเพิ่มเติมผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการได้ทันที

- ขนาดภาพไม่ต่ำกว่า ๑๖:๙ ความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๑๐๘๐ p จัดทำด้วยระบบ HDV

๔.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำ ผสมผสานเสียงดนตรีประกอบเรื่องราวสื่อวีดิทัศน์ ที่มีความเหมาะสมกลมกลืนและสอดคล้องกัน

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องตัดต่อสื่อวีดิทัศน์ให้สมบูรณ์ทุกขั้นตอน โดยให้เหมาะสม สวยงามและสอดคล้องกับเนื้อเรื่องด้วยเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ

๔.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดทำต้นฉบับสื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบ file.mp๔ จำนวน ๓ ชุด

๔.๖ ภาพและเสียงที่ประกอบในการจัดทำวีดิทัศน์จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆทั้งสิ้นหากมีการร้องเรียนหรือฟ้องร้องผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๔.๗ ลิขสิทธิ์วีดิทัศน์ชุดนี้เป็นของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗

ทั้งนี้ การดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อวีดิทัศน์ฯ ผู้รับจ้างจะต้องนำผลงานและความก้าวหน้าพิจารณาร่วมกับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ ทุกครั้ง และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการก่อนดำเนินการจัดทำเป็นฉบับสมบูรณ์

๕. พื้นที่ดำเนินงาน

จังหวัดอุบลราชธานี

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาการดำเนินงานภายใน ๓๕ วัน นับตั้งแต่ลงนามในคำสั่งจ้าง

๗. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณจากโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่สากล
วงเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

๘. ตัวชี้วัด

สื่อวีดิทัศน์ที่นำเสนอองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่
สากล จำนวน ๑ ราย

๙. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งงานดังนี้

๙.๑ หนังสือส่งมอบงาน จากผู้รับจ้าง

๙.๒ ต้นฉบับวีดิทัศน์ file MPEG-๔ และ WMV, DVD, AVI และสำเนา ๓ ชุด

๑๐. การชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อคณะกรรมการการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับ และเห็นว่า
ถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว

๑๑. สถานที่ส่งมอบงาน

กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗

เลขที่ ๒๒๒ หมู่ ๒๔ ถนนคลังอาวุธ ตำบลขามใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี

๑๒. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะพิจารณาว่าจ้างผู้รับจ้างที่สามารถ
ปฏิบัติตามเงื่อนไข ที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ กำหนด และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่ราชการจะได้รับ
โดยผู้รับจ้างจะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๑๒.๑ ผู้ที่จะยื่นข้อเสนอราคาจะต้องเป็นองค์กรหรือ สถาบันการศึกษา หรือบริษัทที่ปรึกษา หรือ ที่
ปรึกษาอิสระ หรือบุคคลธรรมดา ที่เป็นผู้มีอาชีพให้บริการ ด้านการจัดทำวีดิทัศน์นำเสนอและประชาสัมพันธ์
หรือที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งเป็นผู้ประกอบอาชีพเป็นผู้รับจ้างในสาขางานที่จะจ้างให้เหมาะสม และเป็นประโยชน์
สูงสุดต่อราชการ

๑๒.๒ ผู้ที่จะยื่นข้อเสนอสามารถปฏิบัติตามความต้องการของผู้จ้างงานในด้านการจัดทำวีดิทัศน์โดย
ทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบสูงและตรงต่อเวลา และมีเครื่องมืออุปกรณ์ที่เหมาะสม

๑๒.๓ ผู้ที่จะยื่นข้อเสนอต้องรับจ่ายผ่านบัญชีธนาคารเว้นแต่การรับจ่ายแต่ละครั้งไม่เกินสามหมื่นบาท
คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

๑๒.๔ ผู้ที่จะยื่นข้อเสนอต้องไม่เคยกระทำความผิดทางกฎหมาย ไม่ว่ากรณีใดๆ

๑๒.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอถ้าหากเป็นผู้ประกอบการ SMEs ต้องขึ้นทะเบียนและลงบัญชีรายการสินค้าและบริการ
ที่เว็บไซต์ www.thaisme.com ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พร้อมแนบหลักฐานสำเนา
หนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (THAI SME-GP)

๑๓. การจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

เนื่องจากการจ้างเหมาบริการครั้งนี้ ไม่มีรายการพัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ ผู้รับจ้างไม่
ต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร

พัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๖/๘๘ ลงวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตาม
กฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริม หรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๓)

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

เลขที่ ๒๒๒ หมู่ ๒๔ ถนนคลังอาวุธ ตำบลขามใหญ่

อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี ๓๔๐๐๐

หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๕๓๑ ๓๒๐๑ หมายเลขโทรสาร ๐ ๔๕๓๑ ๑๙๘๗

หัวหน้าโครงการ

นายสุเทพ ทูตา

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน

โทรศัพท์ ๐๖๑ - ๔๑๒ ๖๘๒๙ โทรสาร ๐ ๔๕๓๑ ๑๙๘๗

ผู้ประสานงานโครงการ

นายประสพ รักษา

ตำแหน่ง นักเทคนิคอุตสาหกรรม ส ๓

โทรศัพท์ ๐๘๑ - ๒๘๒ ๘๓๓๓ โทรสาร ๐ ๔๕๓๑ ๑๙๘๗

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำร่างขอบเขตงานจ้าง

(นายสุเทพ ทูตา)

นายช่างเทคนิคอาวุโส

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบ

(นายรุ่งโรจน์ อธิรัตน์)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗