

ขอบเขตของงานจ้าง
(Term of Reference : TOR)
โครงการสร้างการรับรู้ “ก้าวทันการตลาด ฉลาดกับออนไลน์”
กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือโควิด-๑๙ ที่เกิดขึ้นทั่วโลกตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๖๒ จนถึงปัจจุบัน มีผู้ติดเชื้อทั่วโลก ๑๐๖ ล้านกว่าคน เสียชีวิต ๒ ล้านกว่าคน สำหรับในประเทศไทยถึงแม้จะมีผู้ติดเชื้อเพียง ๒ หมื่นกว่าคน และเสียชีวิตไม่ถึง ๑๐๐ คนก็ตาม แต่ได้รับผลกระทบอย่างมากมายต่อสังคมและเศรษฐกิจโดยรวม เช่น ด้านสภาวะจิตใจเกิดความเครียด สภาพการดำเนินชีวิตเปลี่ยนไป ด้านการใช้จ่ายภายในประเทศหดตัว เกิดอัตราเงินเฟ้อ การส่งออกสินค้าชะลอตัว การจ้างงานลดลง การชำระหนี้ทั้งภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจขาดสภาพคล่อง นักลงทุนขาดความเชื่อมั่นและชะลอการลงทุน ด้านการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยกดดันการฟื้นตัวของธุรกิจ SMEs ฯลฯ ทั้งหมดล้วนเป็นผลพวงจากวิกฤต COVID-19

อย่างไรก็ตาม รัฐบาลได้ให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าว โดยมีนโยบาย/มาตรการที่สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SMEs ได้พัฒนาในการนำเทคโนโลยี Digital Marketing เข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจการตลาดออนไลน์ บน Platform ที่ได้มาตรฐานระดับสากลและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีขีดความสามารถในการยกระดับการแข่งขันสู่ตลาดสากลโดยอาศัยช่องทางตลาดออนไลน์ในการทำการตลาด การทำการตลาดออนไลน์ระดับสากลจึงเป็นแนวทางที่มีประโยชน์กับผู้ประกอบการที่จะสามารถทำการตลาดแนวใหม่ ๆ และขยายช่องทางการตลาดใหม่ ๆ ได้ บนต้นทุนที่ไม่มากนักและสามารถสร้างรายได้ และผลกำไรให้กับธุรกิจ เกิดการขยายธุรกิจให้เข้มแข็งและเติบโตได้ ช่วยให้ฐานเศรษฐกิจของประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนต่อไป ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลไทยในการส่งเสริมผลักดันให้ SMEs ไทยสามารถแข่งขันในตลาดการค้าโลกได้ โดยใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) เป็นเครื่องมือซึ่งมีส่วนช่วยผลักดันให้นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ของรัฐบาลบรรลุวัตถุประสงค์ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย อาจเผชิญกับความไม่แน่นอนซึ่งส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของคนภายในประเทศ ทำให้การแข่งขันทางการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs จำเป็นต้องปรับตัวและทำการทบทวนกลยุทธ์ใหม่ เพื่อพลิกฟื้นธุรกิจของตนให้กลับมาดีขึ้นในระยะต่อไปได้

โครงการนี้จะเป็นการพัฒนาความรู้ด้านการบริหารจัดการการตลาดแนวใหม่ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้องค์ความรู้และทักษะทางด้านการตลาดแนวใหม่ ตลาดออนไลน์บน Platform มาตรฐานระดับสากล และสามารถเรียนรู้เทคนิคการทำตลาดออนไลน์ระดับสากล พร้อมทั้งเข้าใจแนวทางการทำกลยุทธ์ตลาดออนไลน์ระดับสากลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันบนตลาดออนไลน์ระดับสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยเหลือกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มศักยภาพทางด้านการผลิตและการค้ารวมถึงการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ SMEs ในระดับสากล รวมทั้งเรียนรู้กลยุทธ์เทคนิคการทำตลาดออนไลน์ระดับสากลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสามารถเพิ่มรายได้จากช่องทางการตลาดใหม่ ๆ ด้วยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม มีภาระหน้าที่หลักในการส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจทั่วไป ให้ได้รับองค์ความรู้ในการนำไปพัฒนาด้านการตลาด การขาย ซึ่งในยุคสมัยนี้จำเป็นอย่างยิ่ง

ที่จะต้องอาศัยเทคนิค แนวคิด และกระบวนการใหม่ ๆ เพื่อดำเนินธุรกิจบนโลกออนไลน์ที่เรียกได้ว่า “ถ้าอย่างก้าวของคุณช้าเกินเสียวินาที จักไม่สามารถสู้คู่แข่งได้” โดยดำเนินการจัดอบรมสร้างการรับรู้ “ก้าวทันการตลาดฉลาดกับออนไลน์” เน้นให้ผู้ประกอบการในภาคธุรกิจได้นำองค์ความรู้ไปปรับใช้เพื่อให้เกิดผลทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศได้ฟื้นตัวดีขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และบุคคลทั่วไปได้รับองค์ความรู้และเทคนิคในด้านการตลาดออนไลน์ในยุคที่มีการแข่งขันสูงมาก

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการทุกสาขาอุตสาหกรรม วิสาหกิจชุมชน และบุคคลทั่วไปที่สนใจ ในพื้นที่จังหวัดสงขลาหรือจังหวัดอื่น ๆ ตามนโยบายของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จำนวน ๒๕๐ คน

๔. เนื้อหาการฝึกอบรม

- ๔.๑ ภาพรวมของธุรกิจการขายและการตลาดกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- ๔.๒ เทคนิคการขายเจรจาต่อรอง วิธีการเปิดการขาย/ปิดการขาย
- ๔.๓ เทคนิคการเพิ่มลูกค้าในตลาดออนไลน์
- ๔.๔ กลยุทธ์การเพิ่มยอดขาย กระตุ้นลูกค้า
- ๔.๕ การสร้างทีมงานและสร้างความประทับใจให้ลูกค้า

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา

๖. วิทยากร

บุคลากรที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการตลาดออนไลน์

๗. วัน เวลา สถานที่

วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ โรงแรมในจังหวัดสงขลา

(หมายเหตุ : กำหนดการและสถานที่ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

๘. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจที่ได้รับองค์ความรู้และเทคนิคในด้านการตลาดออนไลน์ สามารถนำไปใช้ทางการตลาดที่มีการแข่งขันสูงนั้นได้

๑๐. งบประมาณในการดำเนินงาน

๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๑๑. ขอบเขตของงานและวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาทีมงานและวิทยากรที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับการปฏิบัติกิจกรรมโดยดำเนินการ ดังนี้

๑๑.๑ จัดทำเอกสารเสนอแผนการดำเนินงานโดยระบุรายละเอียดเนื้อหาของหลักสูตร หลักการ และเหตุผล วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย ขอบเขตและขั้นตอนการดำเนินงาน พร้อมผลที่คาดว่าจะได้รับ ตัวชี้วัด ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

๑๑.๒ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ เชิญชวนผู้ประกอบการเพื่อสมัครเข้าร่วมกิจกรรมของโครงการ และรับสมัครผู้ที่เข้าร่วมโครงการ โดยผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Online และ Offline

๑๑.๓ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ราย และเชิญสื่อมวลชนร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๓ สำนักข่าว

๑๑.๔ สร้างและกำหนดหลักสูตรโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการที่สอดคล้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่ตามความเหมาะสมอันเป็นการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน รวมถึงบุคคลทั่วไป ด้วยการตลาดดิจิทัล การขายออนไลน์ด้วย Social Media และ Platform ที่มีประสิทธิภาพ ดังนี้

๑) กำหนดคุณสมบัติและเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้เข้ารับการฝึกอบรม
๒) ชี้แจงกำหนดการดำเนินงานทั้งหมดของโครงการให้กับผู้ว่าจ้างทราบ
๓) จัดทำรายละเอียดวิธีการและขั้นตอนและดำเนินการฝึกอบรม
๔) จัดทำรายชื่อวิทยากรบรรยาย โดยมีประวัติการศึกษาและประสบการณ์ของวิทยากร ที่มีความรู้ความสามารถพิเศษน่าเชื่อถือ

๕) สถานที่และจังหวัดที่ซึ่งจะใช้ในการฝึกอบรม และสถานที่ติดต่อ โดยใช้สถานที่ที่เหมาะสมพร้อมจัดฝึกอบรม

๖) จัดทำแผนกรอบระยะเวลา (Gantt Chart) และการกำหนดตาราง วัน เวลา ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๑ วัน โดยมีชั่วโมงการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมงต่อวัน

๗) วิเคราะห์ข้อดี ข้อเสีย จุดด้อย จุดแข็ง เพื่อปรับปรุงหลักสูตรหลังเสร็จสิ้นการฝึกอบรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การดำเนินงานครั้งถัดไปสามารถดำเนินการได้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และเหมาะสมกับพื้นที่นั้น ๆ

๑๑.๕ ดำเนินการถ่ายทอดสดออนไลน์ (Facebook Live) ตลอดระยะเวลาการอบรม และจัดทำคลิปวิดีโอตัดต่อเนื้อหาการบรรยายทั้งหมดเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปใช้ดูย้อนหลังได้

๑๑.๖ ดำเนินการฝึกอบรมตามแผนขั้นตอนการดำเนินงานของโครงการตามหลักสูตรและเนื้อหาให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ ในวันเวลา และสถานที่ที่ได้กำหนด พร้อมจัดทำเอกสารหรือไฟล์ประกอบการบรรยาย การฝึกอบรม

๑๑.๗ จัดอาหาร และอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม วิทยากร ผู้ช่วยวิทยากร และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นจากการฝึกอบรม เช่น จัดพิธีการเปิดงานฝึกอบรม, จัดหาอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เป็นต้น

๑๑.๘ ในการดำเนินงานโครงการ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานให้แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้าง ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ และต้องขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้าง ก่อนการดำเนินการกิจกรรมใด ๆ ที่เป็นสาระสำคัญของโครงการ

๑๑.๙ ติดตามและประเมินผลลัพธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ราย ตามตัวชี้วัดและแบบฟอร์มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด ได้แก่

๑) จัดทำแบบสอบถามที่ใช้ในการประเมินผลการฝึกอบรม แบบทดสอบความรู้ก่อนและหลังการฝึกอบรม (Pre-Test / Post-Test) พร้อมสรุปตารางรายงานผลของการทดสอบภายหลังจากการได้รับการฝึกอบรมแล้ว

๒) ประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรมทันทีที่จบการฝึกอบรม ผลของการประเมินผลการฝึกอบรม ด้านความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรม เฉลี่ยแล้วจะต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๕ ของผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด

๓) นำเสนอข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และบุคคลทั่วไป ด้านการตลาดออนไลน์

๔) นำข่าวสารจากการจัดกิจกรรมลงประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ เว็บไซต์

๑๑.๑๐ สรุปผลการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรของโครงการที่เหมาะสมเสนอกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อให้สามารถนำไปปรับใช้ในการฝึกอบรมต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสภาวะการณ์และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

หมายเหตุ : ในการประชาสัมพันธ์และการดำเนินงานขั้นตอนต่าง ๆ ผู้รับจ้างต้องแสดงให้เห็นผู้เข้าร่วมกิจกรรมทราบว่าผู้รับจ้างได้รับงบประมาณมาจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๒. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

จ่ายค่าจ้างตามวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงานแล้วเสร็จครบถ้วน โดยผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือส่งมอบงานและผลงานการดำเนินงาน ดังนี้

ให้จัดส่งรายงาน (Final Report) ภายในระยะเวลาของสัญญาที่ระบุไว้ ตามขอบเขตของงานจ้าง ข้อ ๑๑ (ตั้งแต่ข้อ ๑๑.๑ – ๑๑.๑๐) จำนวน ๓ ชุด พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และไฟล์คลิปวิดีโอตัดต่อเนื้อหาการบรรยายทั้งหมด จำนวน ๓ ชุด
