

ขอบเขตของงานจ้าง
กิจกรรมอบรมออนไลน์ประยุกต์ใช้ดิจิทัล
ภายใต้โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล
กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ปัจจุบันการพัฒนาเทคโนโลยีด้านดิจิทัลเป็นไปอย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตประจำวันที่เปลี่ยนแปลงไปโดยมีการพึ่งพาอุปกรณ์ไฮเทคในการเข้าถึงโลกออนไลน์มากขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสารในโลกยุคดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรมที่ต้องเผชิญกับการพลิกผันทางดิจิทัล (Digital Disruption) ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีต่าง ๆ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการพัฒนาภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาและเติบโตแบบก้าวกระโดด เพื่อให้ทันต่อการพัฒนาของเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปตามเทคโนโลยี

อีกทั้ง สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ซึ่งมีผลกระทบในหลายด้าน โดยเฉพาะภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบทั้งในเรื่องของการปิดสถานที่ให้บริการ การลดจำนวนบุคลากร และผู้ใช้บริการในสถานที่ตั้งเพื่อให้เกิดการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) การติดต่อสื่อสารต่าง ๆ ที่ต้องเปลี่ยนรูปแบบและมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในเรื่องสำคัญของการทำธุรกิจนั่นก็คือ การจำหน่ายและบริการสินค้าให้แก่ผู้บริโภค รวมถึงการบริหารจัดการภายในองค์กรให้ทันต่อสถานการณ์ โดยปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการเป็นบริการผ่าน e-Commerce และ Social commerce การนำเทคโนโลยีดิจิทัลในรูปแบบซอฟต์แวร์ต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจ เช่น ระบบบริหารบัญชี การบริหารการจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารการผลิต การบริหารการขาย การบริหารสินค้าคงคลัง ตลอดจนโปรแกรม Power BI สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ หรือโปรแกรมอื่นใดที่สามารถพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันหรือเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เช่น ERP IoT และ Simulation Software ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ และขาดโอกาสในการเข้าสู่การแข่งขันการตลาดออนไลน์อย่างมืออาชีพ

ดังนั้น การส่งเสริมองค์ความรู้และทักษะการนำความรู้ด้านดิจิทัลที่สำคัญด้านการตลาดออนไลน์และบริหารจัดการธุรกิจจึงเป็นเรื่องที่สำคัญ เพื่อให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และกลุ่ม OTOP มีรายได้และสามารถดำเนินธุรกิจให้ดำรงอยู่ได้อย่างแข็งแกร่งในสถานการณ์ปัจจุบัน และด้วยข้อจำกัดจากมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กท.กสอ.) จึงมีแนวคิดในการสร้างการรับรู้ ส่งเสริมองค์ความรู้ และทักษะการนำความรู้ด้านดิจิทัลผ่านระบบออนไลน์ซึ่งสอดคล้องตามแนวนโยบายของรัฐและนำความรู้เข้าไปถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนากลุ่มเป้าหมายให้มีความรู้ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือทางด้านดิจิทัล ผ่านช่องทางการถ่ายทอดสดผ่านระบบออนไลน์

๒.๒ เพื่อเป็นสื่อการเรียนรู้หลักสูตรทางด้านดิจิทัล โฆษณาประชาสัมพันธ์และเชิญชวน ให้กลุ่มเป้าหมายที่สนใจด้านดิจิทัลรับทราบข้อมูลข่าวสารเป็นวงกว้าง โดยเผยแพร่ผ่านระบบสื่อออนไลน์ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภาคการผลิต การค้า และบริการ

๓.๒ วิสาหกิจชุมชน OTOP

๓.๓ บุคคลทั่วไปที่สนใจ

๔. พื้นที่ดำเนินงาน

ทั่วประเทศ

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลา ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. วงเงินงบประมาณ

๓๓๗,๐๕๐ บาท (สามแสนสามหมื่นเจ็ดพันห้าสิบบาทถ้วน)

๗. วิธีการจัดจ้าง

ดำเนินการจัดจ้างผู้รับงานตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๖ (๒) (ข) วิธีเฉพาะเจาะจง การจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่มีการผลิต จำหน่าย ก่อสร้าง หรือ ให้บริการทั่วไป และมีวงเงินในการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งไม่เกินวงเงินตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

๘. ข้อกำหนดงานจ้าง

๘.๑ จัดหาและประสานงาน บุคลากร ถ่ายทอดองค์ความรู้ ถ่ายทอดประสบการณ์ แนวคิด หรือ แนวทางแก้ไขปัญหาธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน จากรายชื่อผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลอุตสาหกรรมที่กรมส่งเสริม อุตสาหกรรมกำหนด

๘.๒ ดำเนินการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับหลักสูตรที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นผู้กำหนด รวมทั้งเชิญชวนกลุ่มเป้าหมาย โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ในรูปแบบของแบนเนอร์

(Banner) ที่ทำให้เกิดแรงกระตุ้น และสร้างแรงบันดาลใจต่อกลุ่มเป้าหมายมีความสนใจ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๘.๓ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นผู้กำหนดไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ เช่น Facebook Fanpage: Digital DIP Line OA เป็นต้นไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน

๘.๔ จัดเตรียมอุปกรณ์ที่สามารถถ่ายทอดหลักสูตรการบรรยายสดโดยอุปกรณ์ขั้นต่ำที่ผู้เสนอราคาต้องจัดเตรียม ในแต่ละครั้ง ดังนี้

๘.๔.๑ กล้องถ่ายภาพที่สามารถรองรับระบบการบันทึกภาพแบบ Full HD จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว

๘.๔.๒ จอภาพสี (LED Monitor) ขนาดหน้าจอไม่น้อยกว่า ๔๕ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง

๘.๔.๓ คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊กที่ใช้ในการถ่ายทอดหลักสูตรการบรรยายสด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง

๘.๔.๔ ไมโครโฟนที่สามารถต่อเข้ากับระบบการถ่ายทอดหลักสูตรการบรรยายสดปริมาณเพียงพอต่อการดำเนินงาน

๘.๔.๕ อุปกรณ์รองรับการส่งสัญญาณภาพและเสียงจาก Smartphone ทั้งระบบ IOS และ Android ที่เพียงพอต่อการดำเนินงาน

๘.๕ ดำเนินการถ่ายทอดหลักสูตรการบรรยายสด (Live) ไม่น้อยกว่า ๓ หลักสูตร หลักสูตรละ ๒ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง มีรายละเอียด ดังนี้

๘.๕.๑ จัดเตรียมระบบที่สามารถถ่ายทอดหลักสูตรการบรรยายสด (Live) และสามารถนำเสนอเนื้อหา/ข้อความการบรรยาย พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับถ่ายทอดหลักสูตรการบรรยายสด (Live) โดยคุณภาพของภาพที่ถ่ายทอดสดต้องมีความคมชัดไม่ต่ำกว่าระดับ ๗๒๐p และคุณภาพเสียงต้องชัดเจน ไม่มีเสียงรบกวน

๘.๕.๒ จัดหาระบบอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วอินเทอร์เน็ตสามารถรองรับผู้เข้าชมออนไลน์ได้ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คนต่อครั้งขณะทำการถ่ายทอดหลักสูตรการบรรยายสด (Live)

๘.๕.๓ จัดเตรียมทีมงานสำหรับกำกับภาพ เสียง และดูแลความเรียบร้อยระหว่างการบรรยายสด (Live) ให้การถ่ายทอดหลักสูตรการบรรยายสด (Live) ได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ

๘.๕.๔ จัดหาสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับถ่ายทอดหลักสูตรการบรรยายสด (Live) ที่สามารถรองรับผู้ปฏิบัติงานได้ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๘.๕.๕ จัดทำภาพประกอบ เพลง/ดนตรีประกอบ และข้อความแสดงก่อนเริ่มการบรรยายสด (Live) เพื่อให้ผู้ชมทราบถึงหัวข้อการบรรยายและเวลาเตรียมตัวก่อนเริ่มเข้ารับการอบรม

- ๕ -

๘.๕.๖ ดำเนินการถ่ายทอดหลักสูตรการบรรยายสด (Live) ผ่านช่องทาง วัน เวลา หลักสูตร ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นผู้กำหนด

๘.๕.๗ แสดงรูปภาพหรือข้อความขณะบรรยายสด (Live) ตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นผู้กำหนดไม่น้อยกว่า ๓ รูปภาพหรือข้อความ

๘.๕.๘ อำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ ตามความเหมาะสม เพื่อให้การดำเนินการถ่ายทอดหลักสูตรการบรรยายสด (Live) ราบรื่นและมีประสิทธิภาพ

๘.๖ เครื่องมือที่เกี่ยวข้องที่จะนำมาให้บริการจะต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตามกฎหมาย กรณีใช้เพลง/ดนตรีประกอบจะต้องซื้อลิขสิทธิ์อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งนี้หากเกิดการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๙. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ต้องเป็นนิติบุคคลซึ่งได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย ที่มีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจประเภทเดียวกับงานที่คัดเลือกตามข้อกำหนด

๙.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๘ ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เข้าร่วมการคัดเลือกและเสนอราคารายอื่น หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๙.๙ ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มครองเช่นนั้น

- ๕ -

๙.๑๐ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๙.๑๑ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๙.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของกรม

๙.๑๓ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และต้องขึ้นทะเบียนสินค้าในคำค้นหา “สัมมนาออนไลน์” หรือ “ถ่ายทอดสด”

๙.๑๔ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๙.๑๕ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดา

๑๐. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน จ่ายค่าจ้างเต็มจำนวน ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนาม โดยผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือส่งมอบงานและผลงานการจัดทำ ดังนี้

๑. เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงานข้อที่ ๘ แล้วเสร็จครบถ้วน โดยผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือแจ้งรายละเอียดการดำเนินงาน พร้อมภาพประกอบหรือเอกสารประกอบการดำเนินงาน จำนวน ๓ เล่ม

๒. นำส่งข้อมูลไฟล์วิดีโอต้นฉบับทั้งหมด โดยอย่างน้อยต้องอยู่ในรูปแบบ MP๔/ MPEG พร้อมเอกสารประกอบหรือภาพประกอบที่แสดงให้เห็นการดำเนินงานตามข้อกำหนดงานจ้าง (ข้อ ๘.๕) บันทึกใน external harddisk ซึ่งมีความจุเพียงพอต่อขนาดของไฟล์ที่บรรจุ
