



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ฝบท.กง.กสอ. โทร ๐๒ ๔๓๐ ๖๘๖๗ ๘ ต่อ ๑๔๐๘ โทรสาร ๐ ๒๓๕๔ ๓๒๘๙

ที่ อก ๐๔๐๗/ฝบท. ๑๐๐๐

วันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานผลการพิจารณาและขออนุมัติสั่งซื้อสิ่งจ้าง

เรียน ผอ.กง.กสอ. ผ่าน หล.บริหารฯ *อนุมัติ ๒๕.๖.๖๕*

ขอรายงานผลการพิจารณาซื้อโล่รางวัล จำนวน ๒ รายการ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ดังนี้

รายการพิจารณา	รายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอ	ราคาที่เสนอ*	ราคาที่ตกลงซื้อหรือจ้าง*
โล่รางวัล จำนวน ๒ รายการ	บริษัท ไทยเทรตเวิลด์ จำกัด	๑๔,๐๕๙.๘๐ บาท	๑๔,๐๕๙.๘๐ บาท
รวม (หนึ่งหมื่นสี่พันห้าสิบบาทแปดสิบสตางค์)			๑๔,๐๕๙.๘๐ บาท

* ราคาที่เสนอ และราคาที่ตกลงซื้อหรือจ้าง เป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

โดยเกณฑ์การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคา

งานจัดซื้อจัดจ้างพิจารณาแล้ว ตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐโดยวิธีเฉพาะเจาะจง และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ลงวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๐ เห็นสมควรจัดซื้อจากผู้เสนอราคาดังกล่าว จำนวน ๑๔,๐๕๙.๘๐ บาท (หนึ่งหมื่นสี่พันห้าสิบบาทแปดสิบสตางค์)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดอนุมัติให้สั่งซื้อสิ่งจ้างจากผู้เสนอราคาดังกล่าว

พศ.พล จมัส
(นายพงศนาถ ยิ้มศรี)
เจ้าหน้าที่

ฝ่ายบริหารฯ
- อนุมัติ
- ลงนามแล้ว

Amn W

(นางสุชาดา โพธิ์เจริญ)

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

งานจัดซื้อฯ

ดำเนินการตามระเบียบต่อไป

Amn

(นางสาวพรรณฉัตร ไทยวงษ์)
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป
๕ ๒ มิ.ย. ๒๕๖๕



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ฝบท.กง.กสอ. โทร ๐๒ ๔๓๐ ๖๘๖๗ ๘ ต่อ ๑๔๐๘ โทรสาร ๐ ๒๓๕๔ ๓๒๘๙

ที่ อก ๐๔๐๗/ฝบท. ๙๙๙

วันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานขอซื้อโล่รางวัล จำนวน ๒ รายการ

เรียน ผอ.กง.กสอ. ผ่าน ฝบ.บริหารฯ

ด้วย กย.กง.กสอ. มีความประสงค์จะซื้อโล่รางวัล จำนวน ๒ รายการ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๑. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องซื้อ เพื่อมอบให้แก่เจ้าหน้าที่ กสอ. ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศประกวดในโครงการพัฒนาบุคลากร กสอ. สู่การเป็นนักส่งเสริมการตลาดออนไลน์ (DIProm Online Marketeer) รุ่นที่ ๒
 ๒. รายละเอียดของพัสดุ รายละเอียดตามเอกสารแนบ
 ๓. ราคาของพัสดุที่จะซื้อ จำนวน ๑๔,๐๕๙.๘๐ บาท (หนึ่งหมื่นสี่พันห้าสิบบาทแปดสิบสตางค์)
 ๔. วงเงินที่จะซื้อ เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๑๔,๐๕๙.๘๐ บาท (หนึ่งหมื่นสี่พันห้าสิบบาทแปดสิบสตางค์)
 ๕. กำหนดเวลาที่ต้องการใช้พัสดุนั้นหรือให้งานนั้นแล้วเสร็จ กำหนดเวลาการส่งมอบพัสดุหรือให้งานแล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
 ๖. วิธีที่จะซื้อและเหตุผลที่ต้องซื้อ ดำเนินการโดยวิธีเฉพาะเจาะจงเนื่องจากการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่มีการผลิต จำหน่าย ก่อสร้าง หรือให้บริการทั่วไป และมีวงเงินในการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งไม่เกินวงเงินตามที่กำหนดในกฎกระทรวง
 ๗. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา
 ๘. การขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการต่าง ๆ การแต่งตั้งผู้ตรวจรับพัสดุ
- จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรด
๑. อนุมัติให้ดำเนินการ ตามรายละเอียดในรายงานขอซื้อดังกล่าวข้างต้น
 ๒. ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งผู้ตรวจรับพัสดุ

พว ๙๗๙ จัณฐ์
(นายพงศนาถ ยิ้มศรี)
เจ้าหน้าที่

ฝ่ายบริหารฯ

- อนุมัติ
- ลงนามแล้ว

๐๗

(นางสุชาดา โพธิ์เจริญ)

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

งานจัดซื้อฯ

ดำเนินการตามระเบียบต่อไป

๐๗

(นางสาวพรรณฉัตร ไทยวงษ์)
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป
๒ มิ.ย. ๒๕๖๕



คำสั่ง กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ที่ กง.๐๔๐๓/.....๙๙๙.....

เรื่อง แต่งตั้ง ผู้ตรวจรับพัสดุ สำหรับการซื้อโล่รางวัล จำนวน ๒ รายการ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ด้วย กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีความประสงค์จะซื้อโล่รางวัล จำนวน ๒ รายการ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง และเพื่อให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงขอแต่งตั้งรายชื่อต่อไปนี้เป็น ผู้ตรวจรับพัสดุ สำหรับการซื้อโล่รางวัล จำนวน ๒ รายการ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ผู้ตรวจรับพัสดุ

นายศุภวิชญ์ นพรัตน์

นอว. ปฏิบัติการ

ผู้ตรวจรับพัสดุ

อำนาจและหน้าที่

ทำการตรวจรับพัสดุให้เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาหรือข้อตกลงนั้น

สั่ง ณ วันที่ ๒ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕



(นางสุชาดา โพธิ์เจริญ)

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ปฏิบัติราชการแทน อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ฝบท.กง.กสอ. โทร. ๐๒ ๕๓๐ ๖๘๖๗-๘ ต่อ ๑๔๐๘ โทรสาร ๐ ๒๓๕๔ ๓๒๘๙

ที่ อก ๐๔๐๗/ฝบท. ๕๘๓ วันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขอรายงานการกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะการจัดซื้อโล่รางวัล จำนวน ๒ รายการ

เรียน ผอ.กง.กสอ. ผ่าน หล. บริหารฯ ๙ มิ.ย. ๖๕

ตามบันทึก อก๐๔๐๗/ฝบท.๕๘๐ ลงวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ แต่งตั้งเจ้าหน้าที่กำหนดคุณลักษณะเฉพาะการจัดซื้อโล่รางวัล จำนวน ๒ รายการ

ในการนี้ เจ้าหน้าที่กำหนดคุณลักษณะเฉพาะ ขอรายงานคุณลักษณะเฉพาะการจัดซื้อโล่รางวัล จำนวน ๒ รายการ ตามเอกสารที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติและมอบหมายฝ่ายบริหารฯ ดำเนินการตามระเบียบต่อไป
จะขอบคุณยิ่ง

ลงชื่อ กษัตริย์
(นางสาวกษัตริย์ สวัสดิ์)
พรก. (นอว.)

ฝ่ายบริหารฯ
อนุมัติ

Amn ✓

(นางสุชาดา โพธิ์เจริญ)

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

งานจัดซื้อฯ

ดำเนินการตามระเบียบต่อไป

Amn.

(นางสาวพรรณฉัตร ไทวงษ์)
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป
๕ มิ.ย. ๒๕๖๕

รายการจัดซื้อ จำนวน ๒ รายการ

ลำดับ	รายการ	คุณลักษณะเฉพาะ
๑	โล่รางวัลอะคริลิก	- โล่รางวัลอะคริลิก รูปดาว ขนาด ๗ นิ้ว - พร้อมข้อความด้วยการพิมพ์ UV - พร้อมกล่องใส่โล่รางวัล
๒	ถ้วยรางวัลพลาสติก	- ถ้วยรางวัลพลาสติก - ฐานพลาสติกพร้อมป้ายและสติ๊กเกอร์ติดหัวป้าย ขนาด ๓๐ cm.

การตรวจรายการสินค้าในระบบ mit.fti.or.th

(ข้อมูล ณ วันที่ ๑ มิ.ย. ๒๕๖๕)

Made in Thailand

สินค้าที่ผลิตในประเทศไทย

หน้าแรก

เข้าสู่ระบบ

ค้นหาผลิตภัณฑ์

ข่าวสารและกิจกรรม

คู่มือการใช้งาน

คำถามที่พบบ่อย

ติดต่อเรา

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรอง MIT

Export Report Excel

Export Report PDF

แสดง 10 รายการ

เลขที่ใบรับรอง MIT

ชื่อผลิตภัณฑ์

ชื่อรุ่น/โมเดล

ประเภทสินค้า

ชื่อบริษัท

จังหวัดที่ตั้งปัจจุบัน

วัน/เดือน/ปี (ออกใบรับรอง)

ไม่พบข้อมูล

ไม่พบข้อมูล

ก่อนหน้า

ถัดไป

สงวนลิขสิทธิ์ © 2023 สมาพันธ์การค้าสินค้าประเทศไทย The Federation of Thai Merchants

Version 1.0

Made in Thailand

สินค้าที่ผลิตในประเทศไทย

หน้าแรก

เข้าสู่ระบบ

ค้นหาผลิตภัณฑ์

ข่าวสารและกิจกรรม

คู่มือการใช้งาน

คำถามที่พบบ่อย

ติดต่อเรา

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรอง MIT

Export Report Excel

Export Report PDF

แสดง 10 รายการ

เลขที่ใบรับรอง MIT

ชื่อผลิตภัณฑ์

ชื่อรุ่น/โมเดล

ประเภทสินค้า

ชื่อบริษัท

จังหวัดที่ตั้งปัจจุบัน

วัน/เดือน/ปี (ออกใบรับรอง)

ไม่พบข้อมูล

ไม่พบข้อมูล

ก่อนหน้า

ถัดไป

สงวนลิขสิทธิ์ © 2023 สมาพันธ์การค้าสินค้าประเทศไทย The Federation of Thai Merchants

Version 1.0

การตรวจสอบในระบบ <https://www.thaismegp.com/>
บริษัท ไทยเทรดเวิลด์ จำกัด
เลขทะเบียนนิติบุคคล ๐๑๐๕๕๕๙๑๗๐๗๔๖

THAI
SME-GP

นางรณภรณ์ บุญโพธิ์ SME
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

 **สสว**

ค้นหา
ลงทะเบียน

ค้นหาด้วยเลขทะเบียนนิติบุคคล

ค้นหาด้วยเลขทะเบียนนิติบุคคล

เลขทะเบียนนิติบุคคล

ผลการค้นหาด้วยเลขทะเบียนนิติบุคคล 0105559170746

เลขทะเบียนนิติบุคคล

วันที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2565

เลขทะเบียนนิติบุคคล

บริษัท ไทยเทรดเวิลด์ จำกัด

เลขทะเบียนนิติบุคคล

เลขทะเบียนนิติบุคคล 0105559170746

เลขทะเบียนนิติบุคคล

ประเภทธุรกิจ: 01000000

จังหวัด

36 ซอยอ่อนนุช 76 แขวง 2 ถนนอ่อนนุช แขวงบรรทัด เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250

โทรศัพท์

023215188 023215188 thatradeworld@gmail.com

เว็บไซต์

www.thatradeworld.com



ที่ 2641/2564



หนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME
เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (THAI SME-GP)

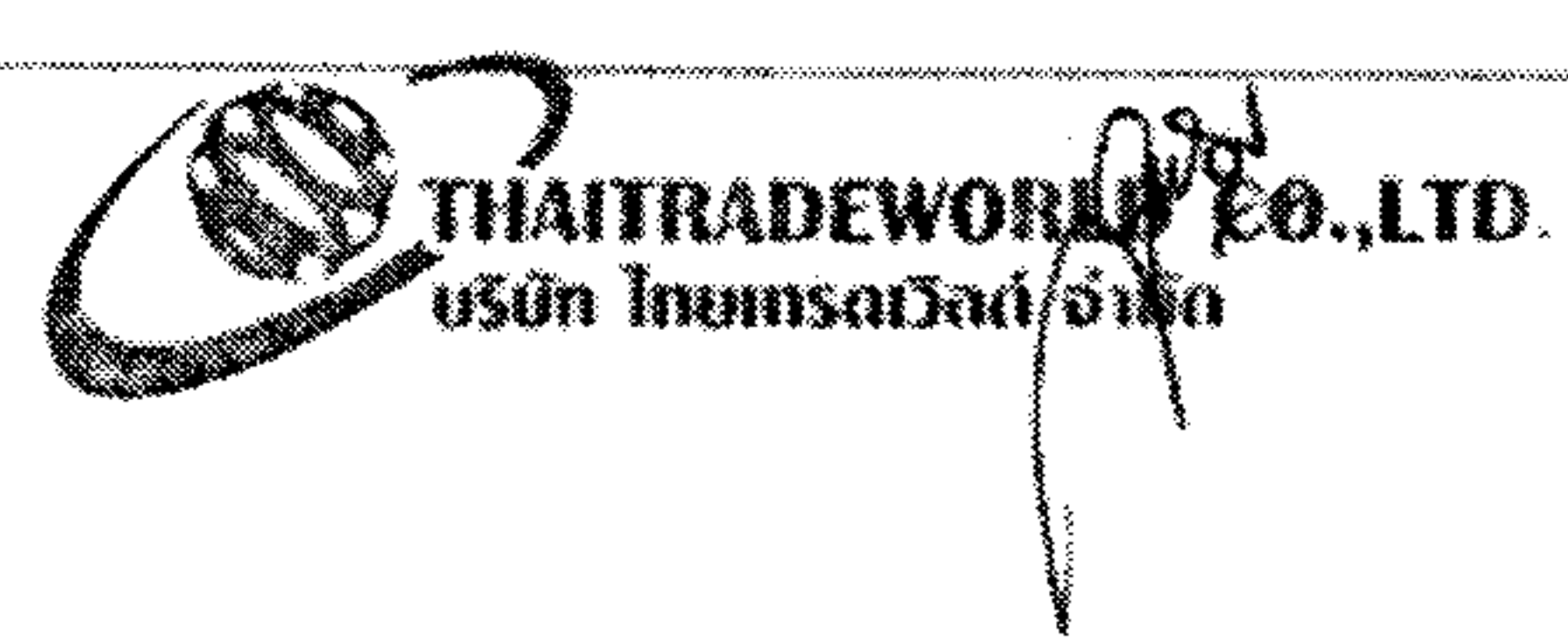
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม
21 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(สสว.) ขอรับรองว่า
นาย สิทธิชัย ปริตาศักดิ์
ชื่อสถานประกอบการ บริษัท ไทยเทรตเวิลด์ จำกัด

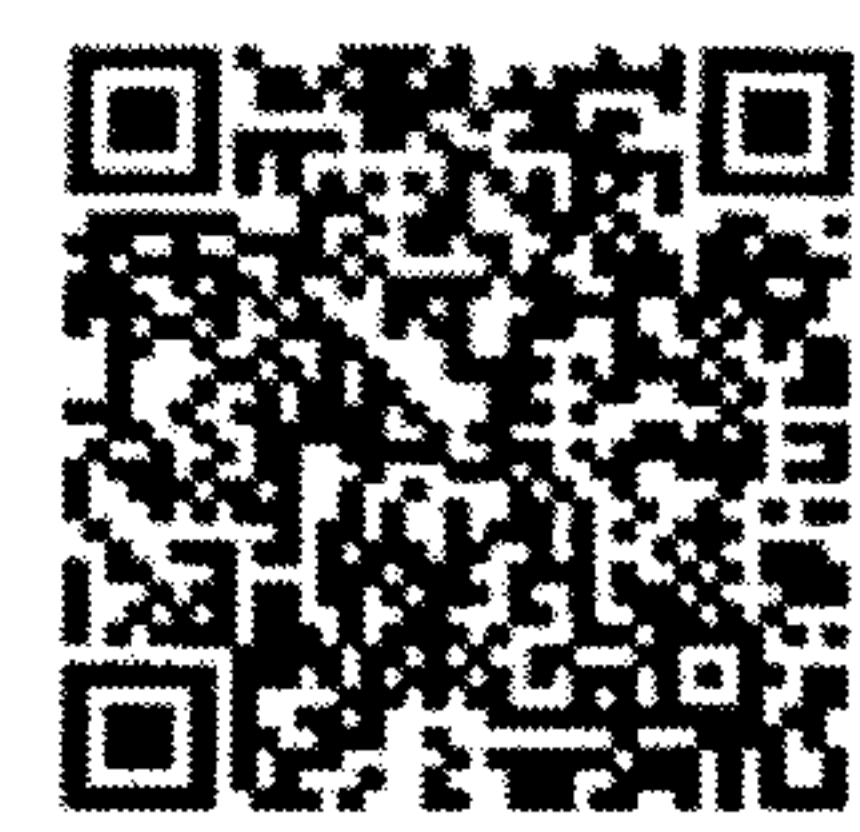
ผู้ประกอบการ	เลขทะเบียน	
นิติบุคคล	เลขทะเบียนนิติบุคคล	0-1055-59170-746
	วันที่ยื่น	28 เมษายน 2564

เป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SME) ในพื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร
ที่ได้ขึ้นบัญชีรายการพัสดุ และบัญชีรายชื่อไว้กับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
(สสว.) ตามข้อกำหนดในกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือ
สนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2563 เมื่อวันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2564 และมีผลจนถึงวันที่ 30 มิถุนายน
พ.ศ. 2565

นายชวัญย์ สวัสดิ์-ชูโต
รองผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
นายทะเบียน



แสกน QR Code เพื่อตรวจสอบข้อมูล
หนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME





บันทึก

9.1-5 สนับสนุนการดำเนินงานจัดทำยุทธศาสตร์ (กย.กย.)

รหัสงบประมาณ 220041600E0005000001

รหัสกิจกรรม 22004650005300000

รหัสแหล่งของเงิน 6511500 (งบรายจ่ายอื่น)

ส่วนราชการ ผบท.กย.กสอ. โทร. ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๖๗ ๘ ต่อ ๑๔๐๘ โทรสาร ๐ ๒๓๕๔ ๓๒๘๙

ที่ อก ๐๔๐๗/ผบท. ๙๘๐

วันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขออนุมัติจัดซื้อโล่รางวัล จำนวน ๒ รายการ

เรียน ผอ.กย.กสอ. ผ่าน ผ.บริหารฯ *อนุมัติ ๑ มิ.ย. ๖๕*

ด้วย กย.กย.กสอ. มีความประสงค์ขออนุมัติจัดซื้อโล่รางวัล จำนวน ๒ รายการ เพื่อมอบให้แก่เจ้าหน้าที่ กสอ. ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดในโครงการพัฒนาบุคลากร กสอ. สู่การเป็นนักส่งเสริมการตลาดออนไลน์ (DIProm Online Marketeer) รุ่นที่ ๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

๑. จัดซื้อโล่รางวัล จำนวน ๒ รายการ

๒. แต่งตั้งเจ้าหน้าที่กำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

นางสาวรัชชา สวัสดิ์ พรก. (นอว.)

๓. แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ตรวจรับพัสดุ

นายศุภวิชญ์ นพรัตน์ นอว. ปฏิบัติการ

พงศนาถ วัฒน
(นายพงศนาถ ยิ้มศรี)
เจ้าหน้าที่

ฝ่ายบริหารฯ

- อนุมัติ

- ดำเนินการตามระเบียบฯ ต่อไป

นางสุชาดา โพธิ์เจริญ

(นางสุชาดา โพธิ์เจริญ)

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

งานจัดซื้อฯ

ดำเนินการตามระเบียบต่อไป

นางสาวพรรณฉัตร ไทยวงษ์

(นางสาวพรรณฉัตร ไทยวงษ์)

หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

๑ มิ.ย. ๒๕๖๕

รายการขอจัดซื้อพัสดุ หรือจ้าง

ที่	รายการ	จำนวน	หมายเหตุ	ซื้อครั้งก่อนวันที่	จำนวนคงเหลือ
1	โล่รางวัลอะคริลิค รูปดาว ขนาด 7 นิ้ว พร้อมข้อความด้วยการพิมพ์ UV พร้อมกล่องใส่โล่รางวัล	5 อัน	ไม่เคยสั่งซื้อ	-	-
2	ถ้วยรางวัลพลาสติก ฐานพลาสติกพร้อม ป้ายและสติ๊กเกอร์ติดหัวป้าย ขนาด 30 cm	16 อัน	ไม่เคยซื้อ	-	-

รวม.....๒.....รายการ

ใบเสนอราคา/ใบเสร็จรับเงิน.....ฉบับ

** เหตุผลเพื่อใช้งาน ตามบันทึกที่ ออก ๐๔๐๗/ กย.๕๒๔ ได้รับการอนุมัติให้จัดประกวดนักส่งเสริมการตลาดออนไลน์ (DIProm Online Marketeer) รุ่นที่ ๒ เพื่อมอบให้แก่เจ้าหน้าที่ กสอ. ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวด ในโครงการพัฒนาบุคลากร กสอ. สู่การเป็นนักส่งเสริมการตลาดออนไลน์ (DIProm Online Marketeer) รุ่นที่ ๒ โดยใช้งบประมาณจากค่าใช้จ่ายที่ ๙.๑-๕ สนับสนุนการดำเนินงานจัดทำยุทธศาสตร์ (กย.กง.) และขอแต่งตั้งให้นายศุภวิชญ์ นพรัตน์ ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ เป็นคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และขอแต่งตั้งให้นางสาวรัชชา สวัสดิ์ ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรม เป็นเจ้าหน้าที่กำหนดคุณลักษณะเฉพาะ

.....ผู้ใช้พัสดุ
(นายศุภวิชญ์ นพรัตน์)

(.....นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ.....)

วันที่..... 1 มี.ย. 2565

.....ผอ.ส่วน/ฝ่าย

(นางยินดี จันทร์เปล่ง)

ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน



ใบเสนอราคา

บริษัท ไทยเทรดเวิลด์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
เลขที่ 36 ซอยอ่อนนุช 76 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร
10250
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105559170746
โทร. 0-2321-5188
เบอร์มือถือ 089-593-2995
โทรสาร 0-2321-5188

เลขที่ QT2022050006
วันที่ 27/05/2022
ผู้ขาย สิทธิชัย ปริดาศักดิ์
ผู้ติดต่อ กัชชา สวัสดิ์
เบอร์โทร 0622212294
อีเมล strategy.dip@gmail.com

ลูกค้า
กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมส่งเสริม
อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (สำนักงานใหญ่)
75/6 ถ.พระรามที่ 6 เขตราชเทวี จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10400

#	รายละเอียด	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ยอดรวม
1	โล่รางวัลอะคริลิก รูปดาว ขนาด 7 นิ้ว พร้อมทำ ข้อความด้วยการพิมพ์ UV พร้อมกล่อง	5 อัน	2,020.00	10,100.00
2	ถ้วยรางวัลพลาสติก ฐานพลาสติกพร้อมป้ายและสติ๊กเกอร์ติดหัวป้าย ขนาด 30 cm	16 อัน	190.00	3,040.00
รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม				13,140.00 บาท
รวมเงินลดภาษี 7%				919.80 บาท
(หนึ่งหมื่นสี่พันห้าสิบบาทแปดสิบสตางค์)				จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 14,059.80 บาท

กำหนดยื่นราคา 60 วัน
กำหนดส่ง 30 วัน

ในนาม กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน กองยุทธศาสตร์และแผน
งาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ในนาม บริษัท ไทยเทรดเวิลด์ จำกัด

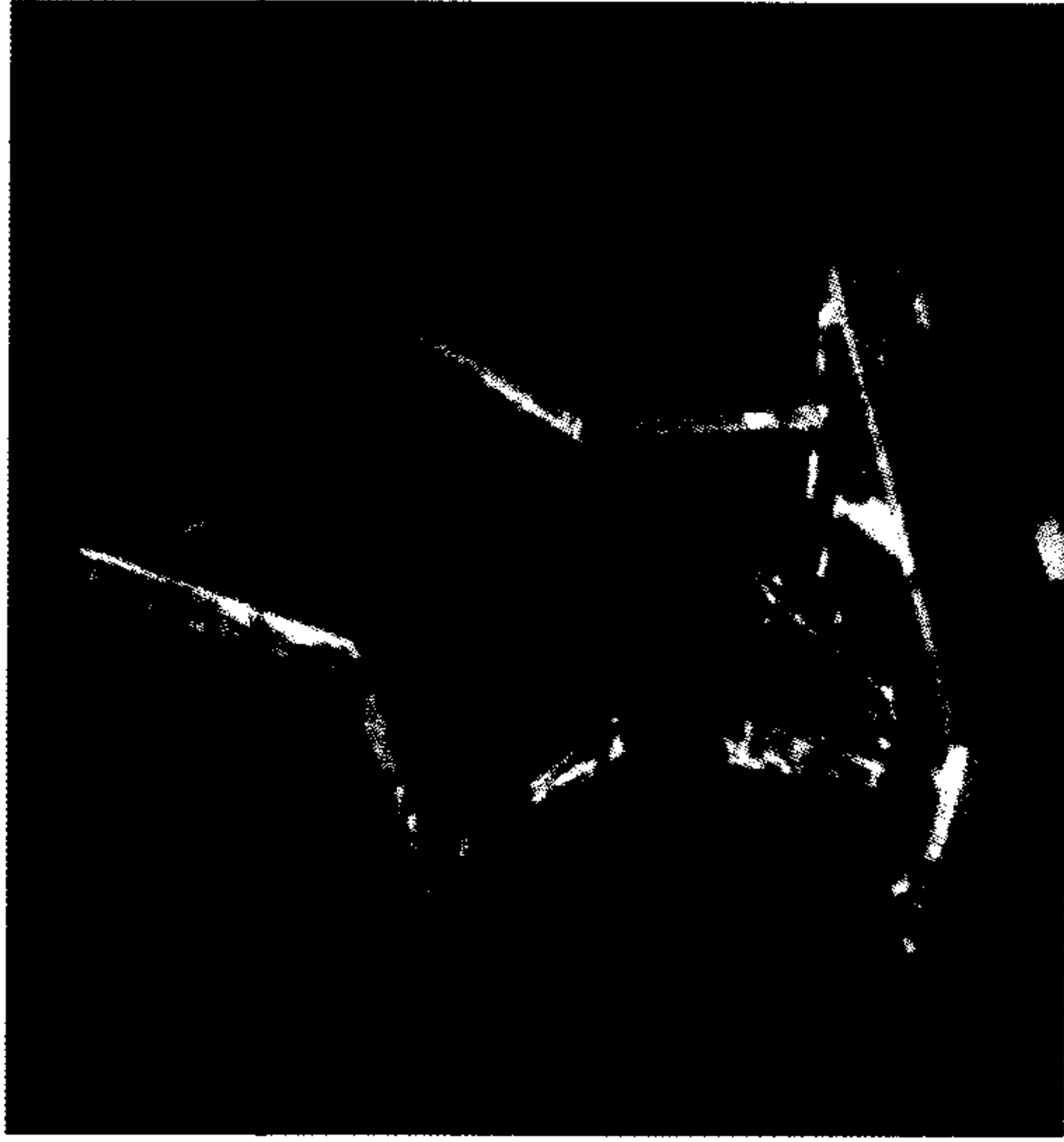
THAITRADEWORLD CO., LTD.
บริษัท ไทยเทรดเวิลด์ จำกัด

ผู้สั่งซื้อสินค้า

วันที่

ผู้อนุมัติ

วันที่



โล่อะคริลิก (รูปดาว)

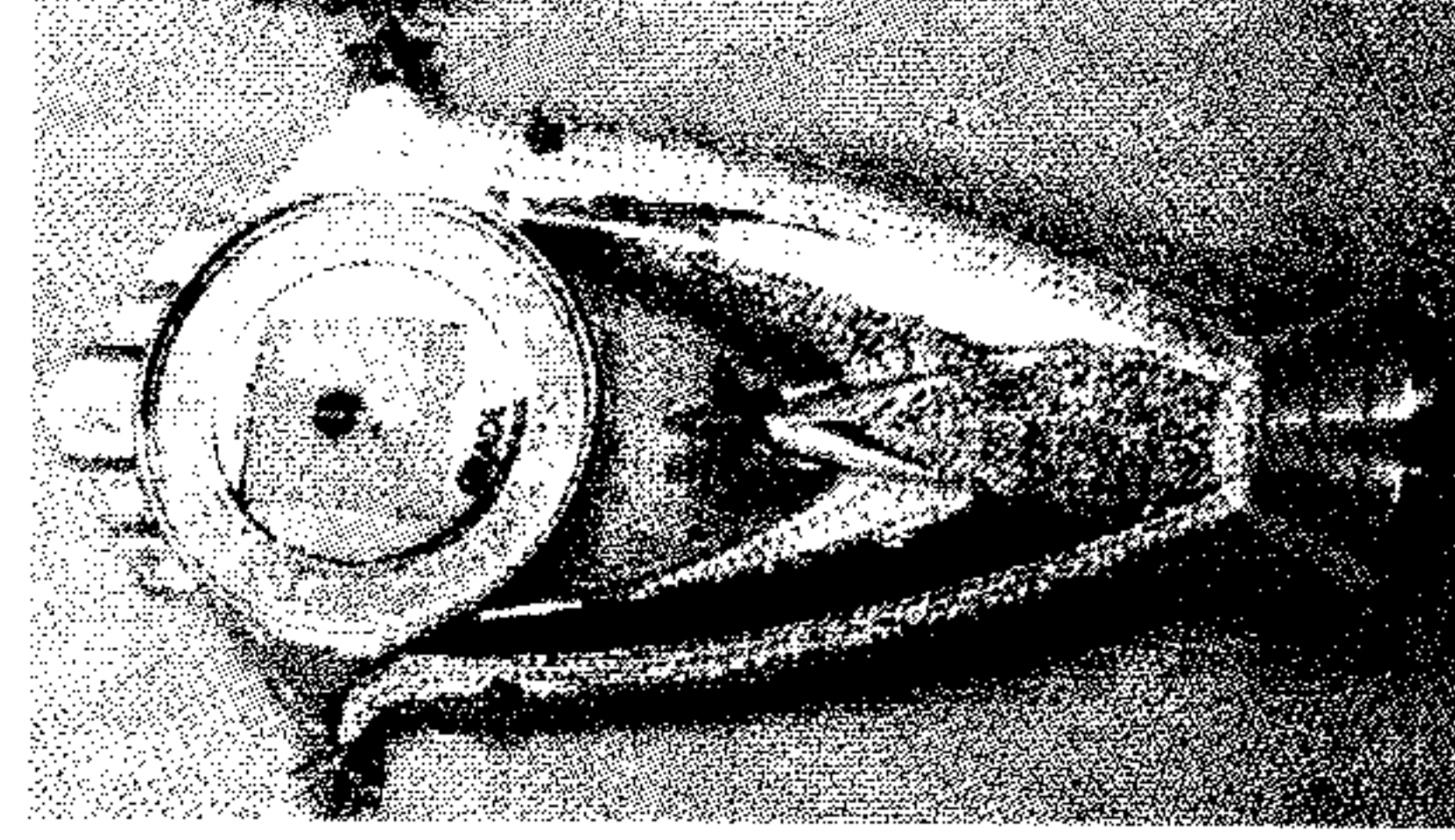
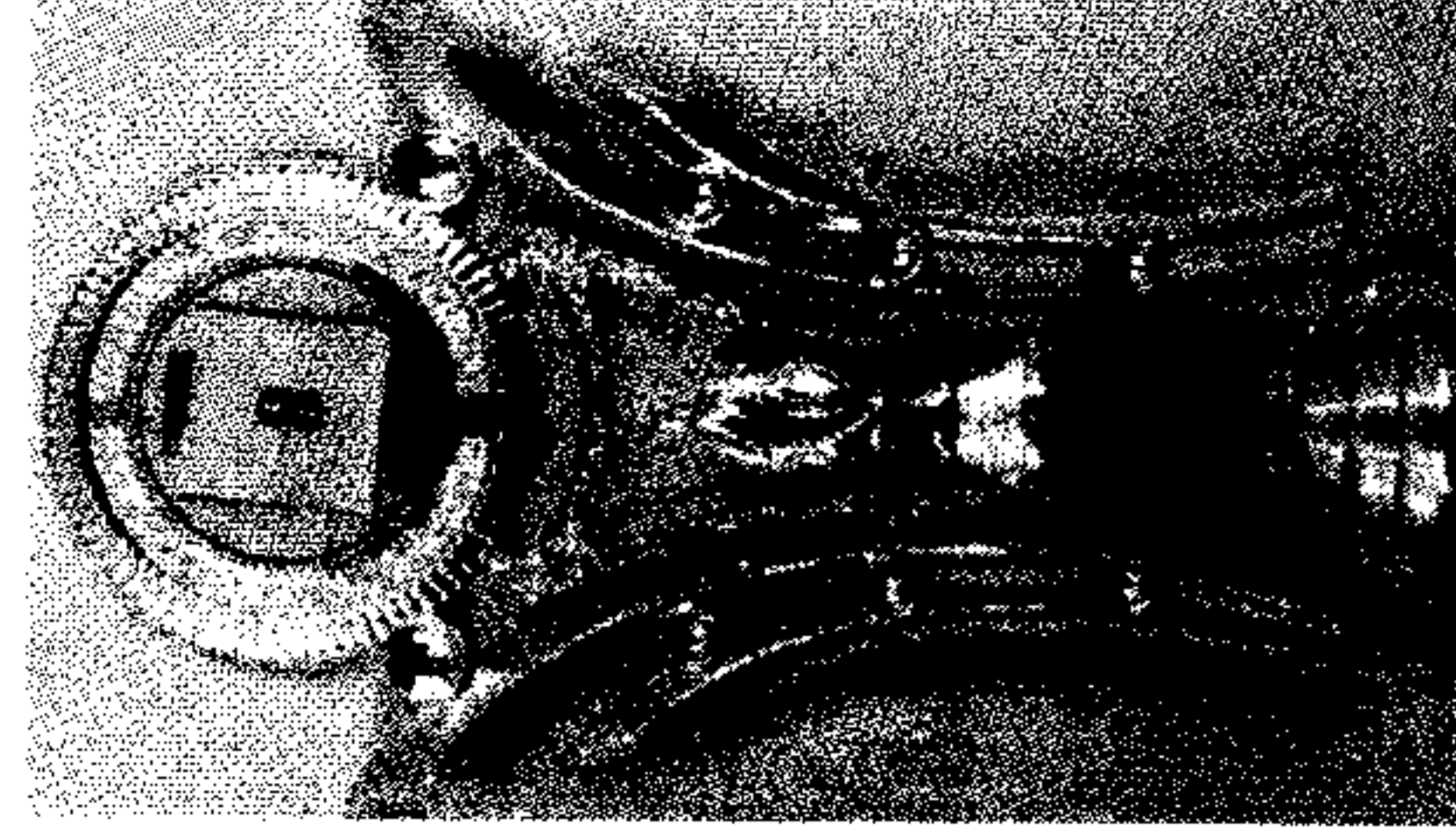
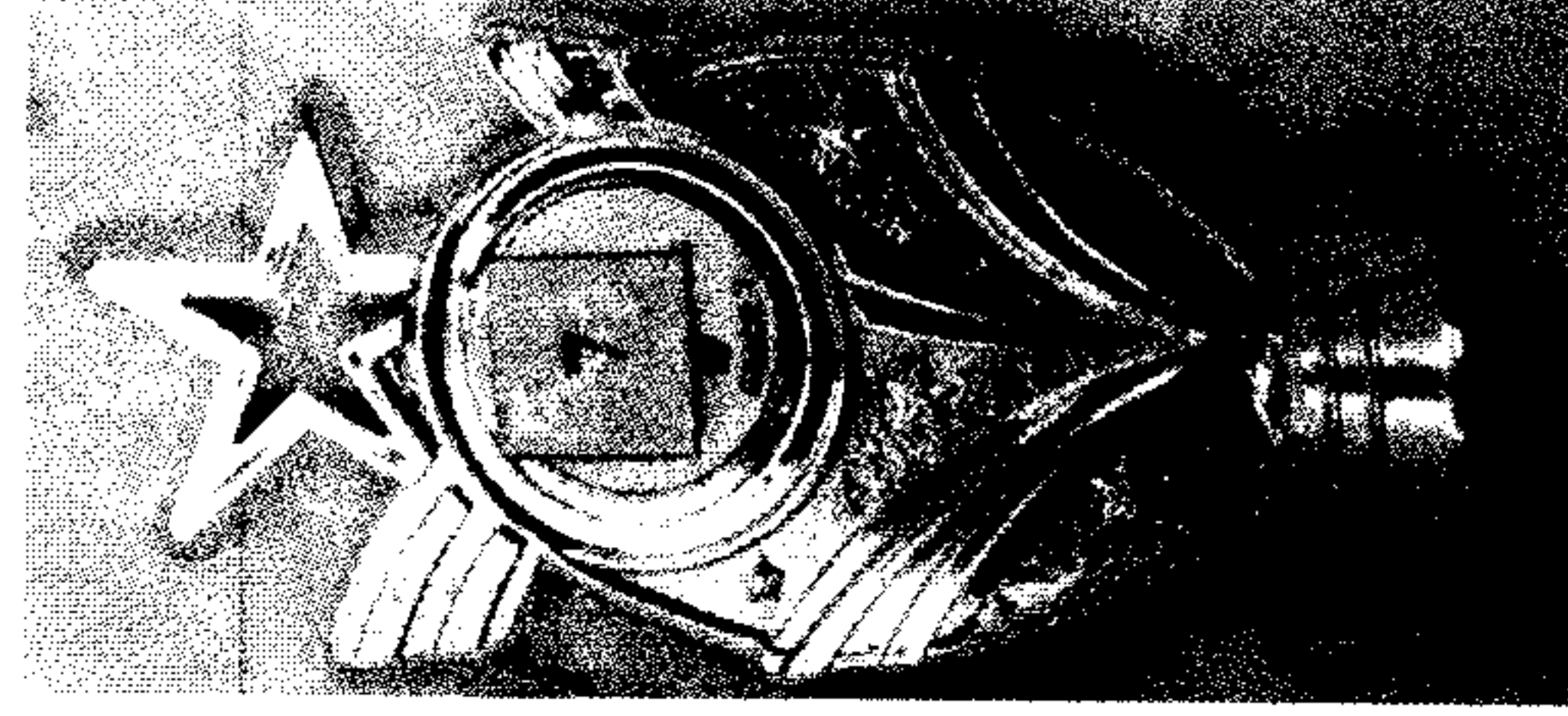
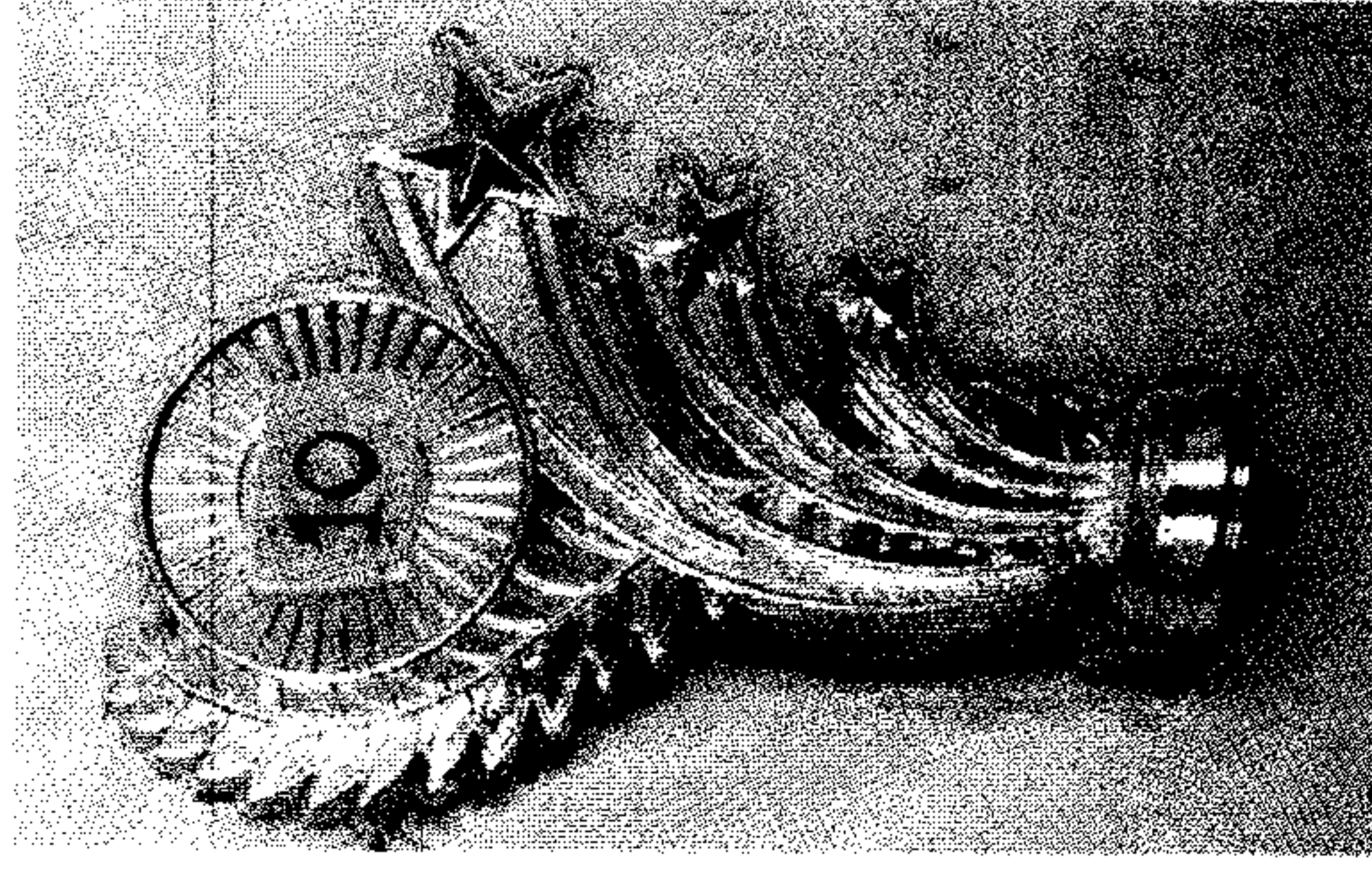
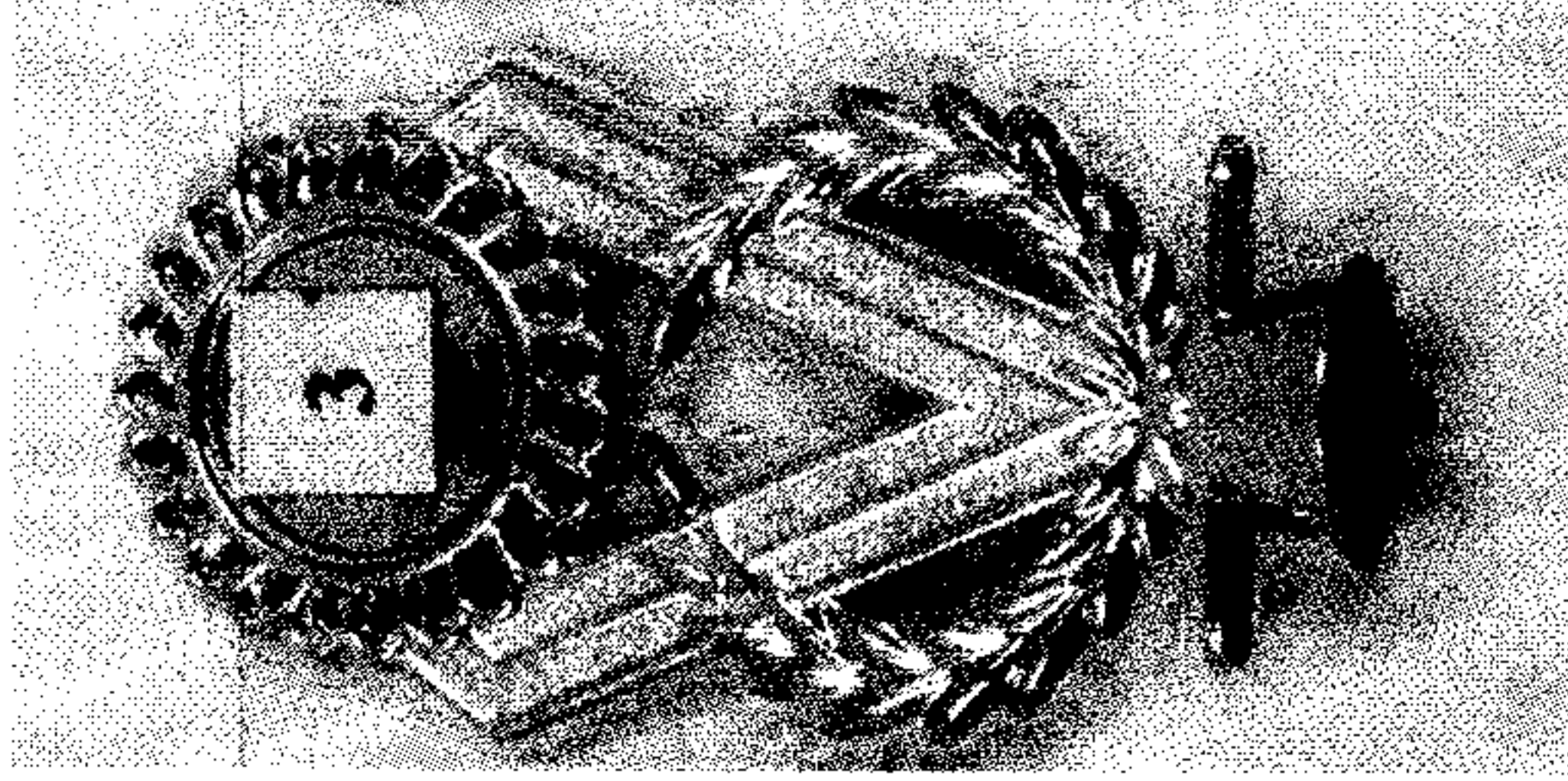
รางวัล 5 รางวัล

- รางวัลที่ 1 Best Sales ประเภท เฟอร์นิเจอร์เพิ่มขึ้น จำนวน 1 รางวัล
- รางวัลที่ 2 Best Sales ประเภท มูตก่ายถอดขายเพิ่มขึ้น จำนวน 1 รางวัล
- รางวัลที่ 3 Top Viewer จำนวน 1 รางวัล
- รางวัลที่ 4 Popular Vote จำนวน 1 รางวัล
- รางวัลที่ 5 สุดยอดDIProm Online Marketeer จำนวน 1 รางวัล

ถ้วยรางวัล

รองชนะเลิศอันดับที่ 1 และ อันดับที่ 2

- 1. Best Sales ประเภท เฟอร์นิเจอร์เพิ่มขึ้น (8) จำนวน 2 ถ้วย
- 2. Best Sales ประเภท มูตก่ายถอดขายเพิ่มขึ้น (9) จำนวน 2 ถ้วย
- 3. Best Sales ประเภท ชมเชย (3) จำนวน 6 ถ้วย
- 4. Top Viewer (7) จำนวน 2 ถ้วย
- 5. Popular Vote (6) จำนวน 2 ถ้วย
- 6. สุดยอดDIProm Online Marketeer (10) จำนวน 2 ถ้วย



ตัวอย่างข้อความ

โล่อะคริลิค (รูปดาว)



DIPROM
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

Best Sales

นักส่งเสริมการตลาดออนไลน์
(DIProm Online Marketeer) รุ่นที่ ๒

มอบแด่

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๔

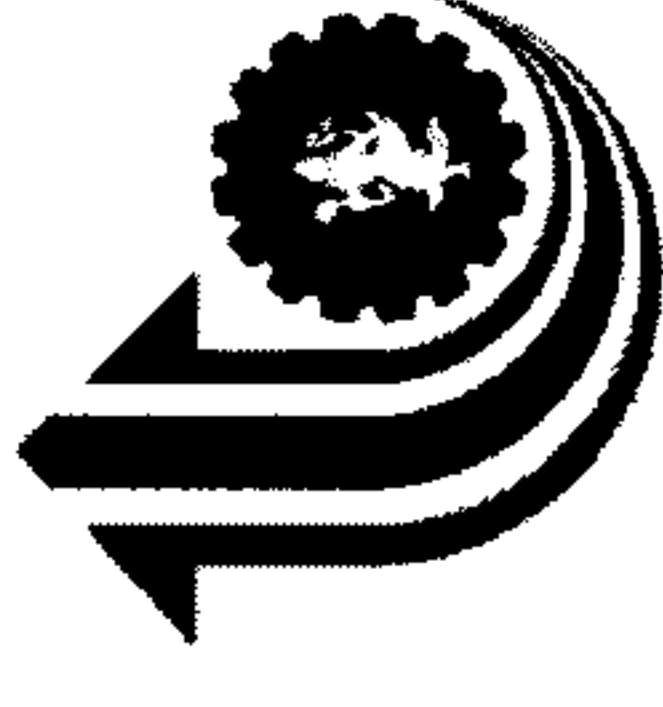
ให้ไว้ ณ วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕



(ดร.ณัฐพล รังสิตพล)

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ถ้วยรางวัล



DIPROM
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒
POPULAR VOTE

นักส่งเสริมการตลาดออนไลน์
(DIProm Online Marketeer) รุ่นที่ ๒

มอบแด่

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๑

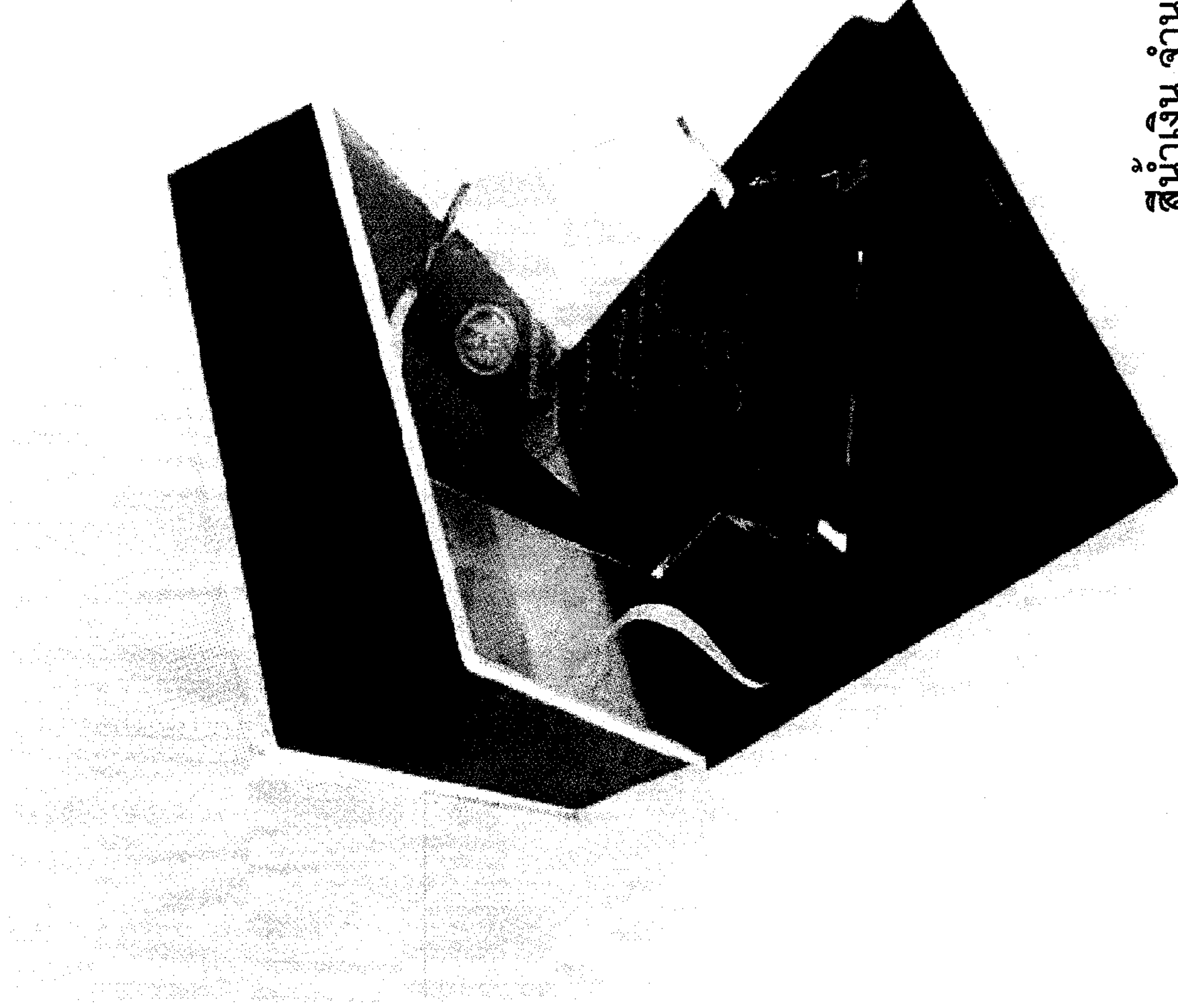
ให้ไว้ ณ วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕



(ดร.ณัฐพล รังสิตพล)

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

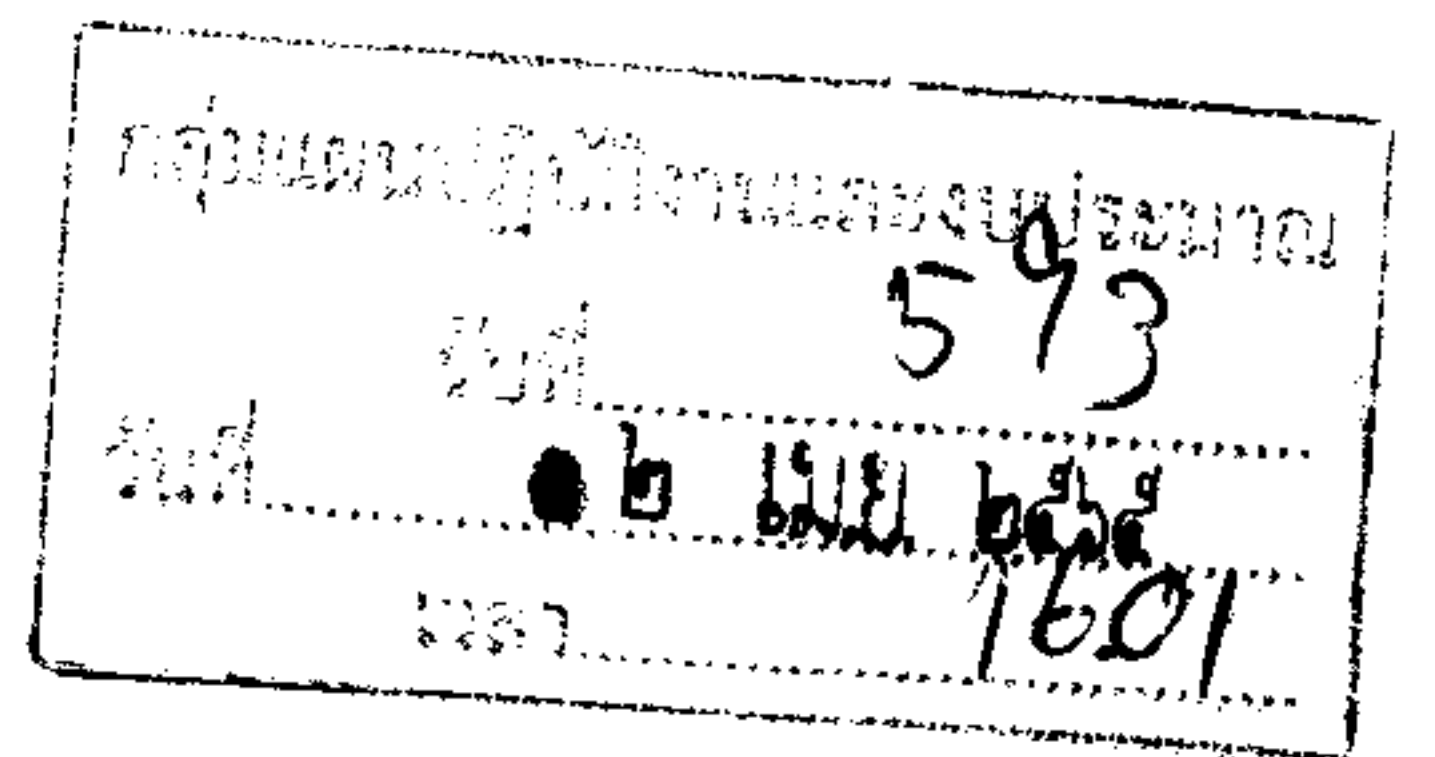
กล่องใส่โล่อะคริลิค



สีน้ำเงิน จำนวน 5 กล่อง
ขนาด 8 นิ้ว



บันทึกข้อความ



ส่วนราชการ กย.ก.ก.สอ. โทรศัพท์ ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๖๗ ต่อ ๑๔๘๘-๙ โทรสาร ๐ ๒๓๕๔ ๓๐๓๐

ที่ อก.๐๔๐๗/คย.๕๒๔ ลงวันที่ ๑๖ เมษายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขออนุมัติเพิ่มเติมรายละเอียดการจัดประกวดนักส่งเสริมการตลาดออนไลน์ (DIProm Online Marketeer) รุ่นที่ ๒

เรียน ผอ.ก.ก.สอ. ผ่าน ผกย.ก.ก.สอ. (ม.บ.๖๖)

ตามบันทึกที่ อก.๐๔๐๗/กย.๕๒๔ ลงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕ กย.ก.ก.สอ. ได้รับอนุมัติให้จัดประกวดนักส่งเสริมการตลาดออนไลน์ (DIProm Online Marketeer) รุ่นที่ ๒ ในวงเงินงบประมาณ ๙,๔๐๐ บาท (เก้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน) จากงบประมาณโครงการ ๙.๑-๕ สนับสนุนการดำเนินงานจัดทำยุทธศาสตร์ (กย.ก.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รายละเอียดดังเรื่องเดิมที่แนบ นั้น

ในการนี้ กย.ก.ก.สอ. มีความประสงค์ขอเพิ่มรางวัลในการจัดประกวดจาก ๔ รางวัล เป็น ๑๗ รางวัล เพื่อเป็นขวัญกำลังใจและเป็นการเชิญเกียรติแก่ผู้เข้าร่วมโครงการฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. รางวัล BEST SALE จำนวน ๑๑ รางวัล

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑	จำนวน ๑ รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒	จำนวน ๑ รางวัล
รางวัลชมเชย	จำนวน ๙ รางวัล

๒. รางวัล POPULAR VOTE จำนวน ๒ รางวัล

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑	จำนวน ๑ รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒	จำนวน ๑ รางวัล

๓. รางวัล TOP VIEWER จำนวน ๒ รางวัล

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑	จำนวน ๑ รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒	จำนวน ๑ รางวัล

๔. รางวัล สุดยอดนักส่งเสริมการตลาดออนไลน์ (DIProm Online Marketeer) รุ่นที่ ๒ จำนวน ๒ รางวัล

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑	จำนวน ๑ รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒	จำนวน ๑ รางวัล

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรด

๑. อนุมัติขอเพิ่มรางวัลประกวดนักส่งเสริมการตลาดออนไลน์ (DIProm Online Marketeer) รุ่นที่ ๒ จาก ๔ รางวัลเป็น ๑๗ รางวัล

๒. อนุมัติงบประมาณเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดประกวดนักส่งเสริมการตลาดออนไลน์ (DIProm Online Marketeer) รุ่นที่ ๒ เพิ่มเติมจาก ๙,๔๐๐ บาท (เก้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน) เป็น ๑๒,๘๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน) จากงบประมาณโครงการ ๙.๑-๕ สนับสนุนการดำเนินงานจัดทำยุทธศาสตร์ (กย.ก.)

อนุมัติ

๑. ตาม จอ ๑ และ จอ ๖
๒. ผบ. กย.ก.ก.สอ. พร้อมลงนาม

๑

ดร. (พิเศษ)

(น.ส.ช.ช.ช. (พิเศษ))

กรรมการยุทธศาสตร์และแผนงาน ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กชชา สวัสดิ์
(นางสาวกชชา สวัสดิ์)
นักวิชาการอุตสาหกรรม



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กย.กย.กสอ. โทรศัพท์ ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๖๗ ต่อ ๑๔๘๘-๙ โทรสาร ๐ ๒๓๕๔ ๓๐๓๐

ที่ อก.๐๔๐๗/ กย. ๕๒๔ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขออนุมัติจัดประกวดนักส่งเสริมการตลาดออนไลน์ (DIProm Online Marketeer) รุ่นที่ ๒

เรียน ผอ.กย.กสอ. ผ่าน ผกย.กย.กสอ. *พ.ร.ก.๒๕*

ตามที่ กย.กสอ. ได้จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการหลักสูตร พัฒนาบุคลากร กสอ. สู่การเป็นนักส่งเสริมการตลาดออนไลน์ (DIProm Online Marketeer) รุ่นที่ ๒ โครงการ ๙.๑-๕ สนับสนุนการดำเนินงานจัดทำยุทธศาสตร์ (กย.กย.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ระหว่างเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยจะเริ่มลงประชาสัมพันธ์โพสต์ขายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ SMEs และ Live สดสินค้า/ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ในระหว่างเดือนมีนาคม - เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ในหน้า Facebook Page : DIProm Station ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รายละเอียดดังเรื่องเดิมที่แนบ นั้น

ในการนี้ กย.กย.กสอ. มีความประสงค์ในการจัดประกวดนักส่งเสริมการตลาดออนไลน์ (DIProm Online Marketeer) รุ่นที่ ๒ ภายใต้กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ โครงการ ๙.๑-๕ สนับสนุนการดำเนินงานจัดทำยุทธศาสตร์ (กย.กย.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ระหว่างเดือน มีนาคม - มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ รายละเอียดดังโครงการที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรด

๑. อนุมัติในหลักการจัดประกวดนักส่งเสริมการตลาดออนไลน์ (DIProm Online Marketeer) รุ่นที่ ๒ ภายใต้กิจกรรมพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ วงเงินงบประมาณ ๙,๔๐๐ บาท (เก้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

๒. อนุมัติการจัดประกวดนักส่งเสริมการตลาดออนไลน์ (DIProm Online Marketeer) รุ่นที่ ๒ วงเงินงบประมาณ ๙,๔๐๐ บาท (เก้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

๓. อนุมัติงบประมาณเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดประกวดนักส่งเสริมการตลาดออนไลน์ (DIProm Online Marketeer) รุ่นที่ ๒ จำนวนเงิน ๙,๔๐๐ บาท (เก้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน) จากงบประมาณโครงการ ๙.๑-๕ สนับสนุนการดำเนินงานจัดทำยุทธศาสตร์ (กย.กย.)

กชชา สวัสดิ์

(นางสาวกชชา สวัสดิ์)

นักวิชาการอุตสาหกรรม

อนุมัติ

พ.ร.ก.๒๕

คณสุชาดา โพธิ์เจริญ)

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

การประกวดนักส่งเสริมการตลาดออนไลน์ (DIProm Online Marketeer) รุ่นที่ ๒
หลักสูตร พัฒนาบุคลากร กสอ. สู่การเป็นนักส่งเสริมการตลาดออนไลน์
(DIProm Online Marketeer) รุ่นที่ ๒
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์
โครงการสนับสนุนการดำเนินงานจัดทำยุทธศาสตร์ (กย.กก.)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
.....

๑. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ที่เกิดขึ้น ส่งผลกระทบต่อวิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในวงกว้าง โดยเฉพาะปัญหายอดขายสินค้าที่ปรับตัวลดลง และจากผลสำรวจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เรื่อง “ผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-๑๙ ต่อภาคอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย” พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นวิสาหกิจชุมชน และ SMEs จำนวนประมาณ ๑,๕๐๐ ราย ส่วนใหญ่ประสบปัญหาด้านกำลังซื้อของลูกค้าที่ลดลง และการแข่งขันทางการตลาดที่รุนแรงมากขึ้น การดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่ในสถานการณ์โควิด-๑๙ จึงจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอด โดยเฉพาะการปรับกลยุทธ์การตลาดมาเป็นการตลาด Online มากขึ้น

ทั้งนี้ การปรับตัวของธุรกิจส่วนใหญ่ ส่งผลทำให้การแข่งขันบนโลก Online มีความรุนแรง จำเป็นที่ผู้ประกอบการต้องสร้างความแตกต่างให้กับสินค้า รวมถึงการวางแผนการส่งเสริมการตลาดอย่างมืออาชีพ อย่างไรก็ตาม จากข้อจำกัดด้านงบประมาณ องค์กรความรู้ รวมถึงความพร้อมของอุปกรณ์ทำให้วิสาหกิจชุมชน รวมถึง SMEs บางส่วนไม่มีศักยภาพเพียงพอในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยตนเอง

ดังนั้น กย.กกสอ. จึงมีความประสงค์ดำเนินกิจกรรมพัฒนาบุคลากร กสอ. สู่การเป็นนักส่งเสริมการตลาดออนไลน์ (DIProm Online Marketeer) รุ่นที่ ๒ ซึ่งผลของการดำเนินกิจกรรมฯ จะช่วยพัฒนาเจ้าหน้าที่ กสอ. ให้มีทักษะและศักยภาพด้านการสื่อสารบนโลกธุรกิจออนไลน์ สามารถสนับสนุนการจำหน่ายสินค้าให้แก่วิสาหกิจชุมชน และ SMEs อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของ กสอ. ตลอดจนช่วยเหลือผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจาก Covid-19 ให้มีศักยภาพในการแข่งขันบนตลาด Online เพิ่มสูงขึ้น

ดังนั้น เมื่อเจ้าหน้าที่ กสอ. ในหน่วยงานส่วนภูมิภาค จำนวน ๑๒ กลุ่ม ลงข้อมูลรายละเอียดสินค้า/ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนลงในสื่อ Social Media กสอ. ผู้จัดจะนำสิ่งที่ได้จากการลงในสื่อดังกล่าวมาเป็นข้อมูลประกอบในการตัดสินใจประกวด เพื่อเป็นการเชิดชูเกียรติแก่ผู้ได้รับรางวัลเจ้าหน้าที่ กสอ. ในการเป็นนักส่งเสริมการตลาดออนไลน์ที่สามารถสนับสนุนการจำหน่ายสินค้าให้แก่วิสาหกิจชุมชน และ SMEs อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเชิดชูเกียรติให้กับเจ้าหน้าที่ กสอ. เป็นนักส่งเสริมการตลาดออนไลน์ที่สามารถสนับสนุนการจำหน่ายสินค้าให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นแบบอย่างเจ้าหน้าที่ กสอ. ทั่วประเทศต่อไป

๒.๒ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีและจูงใจให้เจ้าหน้าที่ กสอ. ทั่วประเทศให้เกิดความพากเพียรที่จะส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่ กสอ. ในหน่วยงานส่วนภูมิภาค (ศภ. ๑ – ๑๑ กสอ. และ ศว.กสอ.)

4. ผลผลิต

๑. จำนวนกลุ่มเจ้าหน้าที่ กสอ. ในหน่วยงานส่วนภูมิภาคที่เข้าร่วมประกวด จำนวน ๑๒ กลุ่ม
๒. รางวัลนักส่งเสริมการตลาดออนไลน์ (DIProm Online Marketeer) รุ่นที่ ๒ จำนวน ๔ รางวัล

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สร้างแรงบันดาลใจให้เจ้าหน้าที่ กสอ. ในการเป็นนักส่งเสริมการตลาดออนไลน์สามารถสร้างช่องทางการสื่อสารการตลาดออนไลน์ให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมหลักสูตรฯ โดยลดภาระความจำเป็นด้านงบประมาณและช่วยสร้างยอดขายให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนต่อไป

๒. เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับเจ้าหน้าที่ กสอ. ทั่วประเทศ

๓. กระตุ้นให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมหลักสูตรฯ เกิดการพัฒนาด้านการตลาดออนไลน์ต่อไปในอนาคต

๕. หัวข้อการประกวด และเกณฑ์การมอบรางวัล

หัวข้อการประกวด และเกณฑ์การมอบรางวัลให้เจ้าหน้าที่ กสอ. ในหน่วยงานส่วนภูมิภาคจำนวน ๑๒ กลุ่มที่เข้าร่วมหลักสูตรในภาพรวมแต่ละหน่วยงาน จำนวน ๔ รางวัล

๑. Best Sales – ยอดขายของเจ้าของสินค้า/ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ ในเดือนมีนาคม – เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕ เพิ่มขึ้น จากเดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕ มากที่สุด

๒. Top Viewer – ยอดคนที่เข้าถึงทั้งหมดของ Page Facebook : DIProm Station ในเดือนมีนาคม – เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕ มากที่สุด โดยดูยอดรวมจากโพสต์ต่างๆ ดังนี้

๒.๑ โพสต์ภาพและคำบรรยาย (Caption) ของสินค้า/ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๓ ครั้ง

๒.๒ โพสต์คลิปวิดีโอ (VDO) และคำบรรยาย (Caption) ของสินค้า/ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒ ครั้ง

๒.๓ โพสต์โพสต์เตอร์เชิญชวนคนมาชม Live สดขายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑ ครั้ง

๒.๔ การ Live สดขายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑ ครั้ง

๓. Popular Vote - เจ้าหน้าที่ กสอ. ทั่วประเทศโหวตให้คะแนนกลุ่มที่เป็นนักส่งเสริมการตลาดออนไลน์ (DIProm Online Marketeer) มากที่สุด

๔. สุดยอด DIProm Online Marketeer - ยอดผลรวมคะแนนของข้อ ๑ - ๓ คะแนนสูงที่สุด โดยคำนวณจาก Best Sales ๓๐% / Top Viewer ๕๐% / Popular Vote ๒๐%

๖. พื้นที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร

* หมายเหตุ สถานที่ดำเนินการสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมตามสถานการณ์ปัจจุบัน

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างดำเนินการตั้งแต่ เดือนมีนาคม – มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยแบ่งเป็น

เดือนมีนาคม – เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕ - เจ้าหน้าที่ กสอ. ในหน่วยงานส่วนภูมิภาค จำนวน ๑๒ กลุ่มโพสต์สินค้า/ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ที่ Page Facebook : DIProm Station และ Social Media อื่นๆ

เดือนพฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ - เจ้าหน้าที่ กสอ. ทั่วประเทศโหวตให้คะแนน

เดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ - จัดพิธีมอบรางวัล นักส่งเสริมการตลาดออนไลน์ (DIProm Online Marketeer) เพื่อเป็นการเชิดชูเกียรติแก่ผู้ได้รับรางวัล

* หมายเหตุ ระยะเวลาดำเนินการสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมตามสถานการณ์ปัจจุบัน

๘. วงเงินงบประมาณ

ค่าโล่รางวัล จำนวน ๔ รางวัลๆ ละ ๒,๓๕๐ บาท รวมเป็นเงินจำนวน ๙,๔๐๐ บาท

๙. หน่วยงานเจ้าของโครงการ

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

รายงานที่ 1 แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
หน่วยงานหลัก : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน-65

ข้อมูล ณ วันที่ 30/3/2565

เหตุผล/โครงการ : 9 โครงการเป็นขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างขีดความสามารถในผลิตภัณฑ์และ
เครื่องใช้ไฟฟ้าของไทย

กิจกรรมตามหลัก พรบ. : 14 กิจกรรม พัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า

คำใช้จ่าย : 9.1 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมและวิชาการทางการแพทย์

โครงการ : 9.1-5 สนับสนุนการดำเนินงานจัดฟันพิเศษศาสตร์ (กบ.กข.)



ที่	กิจกรรม	จังหวัด (จังหวัด)	ประเภท งบอุดหนุน	หน่วย วัด	ไตรมาส 1						ไตรมาส 2						ไตรมาส 3						ไตรมาส 4						รวมสิ้นปี																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
					เป้าหมาย		งบอุดหนุน		เบิกจ่าย		เป้าหมาย		งบอุดหนุน		เบิกจ่าย		เป้าหมาย		งบอุดหนุน		เบิกจ่าย		เป้าหมาย		งบอุดหนุน		เบิกจ่าย																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
					ก.ค.	ก.ย.	ก.ค.	ก.ย.	ก.ค.	ก.ย.	ก.ค.	ก.ย.	ก.ค.	ก.ย.	ก.ค.	ก.ย.	ก.ค.	ก.ย.	ก.ค.	ก.ย.	ก.ค.	ก.ย.	ก.ค.	ก.ย.	ก.ค.	ก.ย.	ก.ค.	ก.ย.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน-65					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

สำเนาถูกต้อง

ส.ร.ร. น.ร.ร.



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กย.กส.กสอ. โทรศัพท์ ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๖๘ ต่อ ๖ โทรสาร ๐ ๒๓๕๔ ๓๐๓๐
ที่ อก ๐๔๐๗/ ๑๖ ๖๖๖๐ วันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขออนุมัติจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “การพัฒนาศักยภาพ กสอ. สู่การเป็นนักส่งเสริมการตลาดออนไลน์ (DIProm Online Marketeer) รุ่นที่ ๒”

เรียน ผอ.กส.กสอ. ผ่าน ผกย.กส.กสอ. *ส.ท.บ.๖๔*

ตามที่ กส.กสอ. ได้รับอนุมัติกิจกรรมพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ค่าใช้จ่ายที่ ๙.๑ การพัฒนาและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ โครงการ ๙.๑-๕ สนับสนุนการดำเนินงานจัดทำยุทธศาสตร์ (กย.กส.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ นั้น

ในการนี้ กย.กส.กสอ. มีความประสงค์จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “การพัฒนาศักยภาพ กสอ. สู่การเป็นนักส่งเสริมการตลาดออนไลน์ (DIProm Online Marketeer) รุ่นที่ ๒” ภายใต้กิจกรรมพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ค่าใช้จ่ายที่ ๙.๑ การพัฒนาและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ โครงการ ๙.๑-๕ สนับสนุนการดำเนินงานจัดทำยุทธศาสตร์ (กย.กส.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ระหว่างเดือนมกราคม – พฤษภาคม ๒๕๖๕ ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting รายละเอียดดังโครงการที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรด

๑. อนุมัติในหลักการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “การพัฒนาศักยภาพ กสอ. สู่การเป็นนักส่งเสริมการตลาดออนไลน์ (DIProm Online Marketeer) รุ่นที่ ๒” ภายใต้กิจกรรมพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ วงเงินงบประมาณจำนวน ๑๓๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นบาทถ้วน) ดังเอกสารแนบ ๑

๒. อนุมัติการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “การพัฒนาศักยภาพ กสอ. สู่การเป็นนักส่งเสริมการตลาดออนไลน์ (DIProm Online Marketeer) รุ่นที่ ๒” วงเงินงบประมาณจำนวน ๑๓๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นบาทถ้วน) ดังเอกสารแนบ ๒

๓. อนุมัติงบประมาณเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการดังกล่าว เป็นจำนวนเงิน ๑๓๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นบาทถ้วน) จากงบประมาณโครงการ ๙.๑-๕ สนับสนุนการดำเนินงานจัดทำยุทธศาสตร์ (กย.กส.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ดังเอกสารแนบ ๓

๔. ลงนามในหนังสือเชิญวิทยากร จำนวน ๑๒ ฉบับ ดังเอกสารแนบ ๔

๕. ลงนามในบันทึกเชิญให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ของหน่วยงานในส่วนภูมิภาคเข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการฯ ดังเอกสารแนบ ๕

๖. ลงนามในบันทึกถึง ลสส.กสอ. ขอความอนุเคราะห์จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และจัดเตรียมสไลด์ทัศนูปกรณ์สำหรับพิธีเปิดสัมมนาเชิงปฏิบัติการดังกล่าว จำนวน ๑ ฉบับ ดังเอกสารแนบ ๖

๗. ลงนามในบันทึกถึง ผอ.คส.กสอ. ขอความอนุเคราะห์การใช้งานระบบ ZOOM ของ กสอ. จำนวน ๑ ฉบับ ดังเอกสารแนบ ๗

๘. ให้เกียรติกล่าวรายงานและเข้าร่วมในพิธีเปิดการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการดังกล่าว ในวันจันทร์ที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๕ เวลา ๙.๐๐ - ๙.๓๐ น. ผ่านระบบ ZOOM ณ ห้องประชุม ๒ ชั้น ๓ อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๙. ลงนาม...

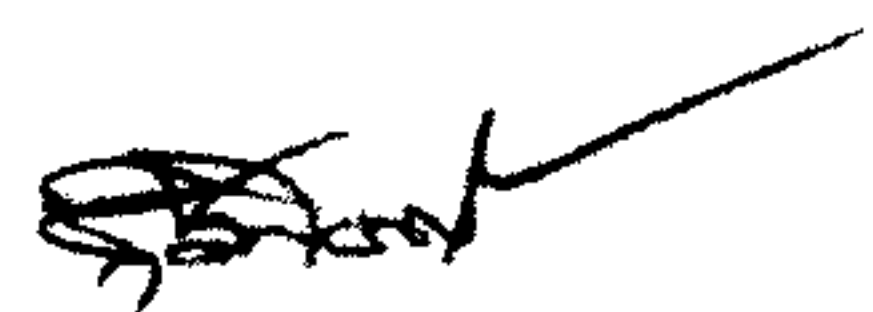
๙. ลงนามในบันทึกเรียนเชิญ อสอ. ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ
ดังกล่าว ดังเอกสารแนบ ๘ จะขอบคุณยิ่ง

อนุมัติ ทม๕๐๑-๓

- ลงนามตามข้อ ๕ - ๗ และ ๙ แล้ว
- เว้น ผอ. กษ. กสอ. เข้าร่วมตามข้อ ๘ ด้วยค่ะ



(นางอรพิน อุดมธนะธีระ)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ
รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน



(นายศุภวิชญ์ นพรัตน์)
นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ