

สัญญาจ้างทำของ

สัญญาเลขที่ กข.๒๒/๒๕๖๖

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ระหว่าง กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดย นายสิทธิรัตน์ เร่งเจียบ ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตามคำสั่ง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ ๒๔๕/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๖ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท โอโยญ์ อิทธิศรัภ จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่ เลขที่ ๑๘๗/๗๗ ซอยเสรีไทย ๒๕ แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร โดยนายมนตรี เสวกวงษ์ กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่ E๑๐๐๙๑๒๐๓๐๓๙๕๙ ลงวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๖ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงาน กิจกรรมการประยุกต์ ต่อยอด ผลิตภัณฑ์ อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา (TOP Premium Product) ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน โดยวิธีคัดเลือก ณ ทั่วประเทศ ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดดีเพื่อใช้ในงานจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ขอบเขตของงาน จำนวน ๑๐ (สิบ) หน้า

๒.๒ ผนวก ๒ ใบเสนอราคา จำนวน ๒ (สอง) หน้า



AI
Aiya Issara Co., Ltd

ได้รับสัญญาฉบับนี้แล้ว

18 ก.ค. 2566

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง ให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ข้อ ๓. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นแคชเชียร์เช็ค ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาเซ็นทรัลปิ่นเกล้า เลขที่ ๐๐๕๔๕๖๑๐ ลงวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เป็นจำนวนเงิน ๑๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) ตามใบเสร็จรับเงินในราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เล่มที่ ๒๘๗๔ เลขที่ ๑๔๓๖๙๕ ลงวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมียุทธครอบคลุมความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมียุทธไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งนำมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มีดอกเบี้ย เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพัน และความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

ข้อ ๔. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๓,๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านหกแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๒๓๕,๕๑๔.๐๒ บาท (สองแสนสามหมื่นห้าพันห้าร้อยสิบสี่บาทสองสตางค์) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๑,๘๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานกิจกรรมการประยุกต์ ต่อยอด ผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมภูมิปัญญา (TOP Premium Product) ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน เมื่อได้ดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายใน ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๖



AI
Aiva Issara Co., Ltd

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงิน ๑,๘๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๐ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว

การจ่ายเงินตามเงื่อนไขแห่งสัญญานี้ ผู้ว่าจ้างจะโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของผู้รับจ้าง ชื่อ ธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน) สาขาเดอะไนน์ (ถนนพระราม ๙) ชื่อบัญชี บจก. โอโยญ์ อิทธิศระภัก เลขที่บัญชี ๑๒๔๒๑๓๘๙๒๑ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างตกลงเป็นผู้รับภาระเงินค่าธรรมเนียมหรือค่าบริการอื่นใดเกี่ยวกับการโอน รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่นใด (ถ้ามี) ที่ธนาคารเรียกเก็บ และยินยอมให้มีการหักเงินดังกล่าวจากจำนวนเงินโอนในงวดนั้นๆ

ข้อ ๕. กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๖ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๖ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานี้จะไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา

ข้อ ๖. ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๕ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๑ (หนึ่ง) เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้มิเรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรับทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไข ในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้าง หลุดพ้นจาก



AI
Aiva Issara Co., Ltd

ความรับผิดตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกัน การปฏิบัติตามสัญญาได้

ข้อ ๗. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วง งานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ ๘. ความรับผิดของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วง ด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างคงต้องรับผิดชอบเพียงในกรณีชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๖ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ ๙. การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือ



AI
Aiya Issara Co., Ltd

ทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ ๑๐. การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

ข้อ ๑๑. รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ ๑๒. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็น จำนวนเงินวันละ ๓,๖๐๐.๐๐ บาท (สามพันหกร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ



AI
Aiya Issara Co., Ltd

ดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๓ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ ๑๓. สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ ๑๔. การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดเชยค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดเชยให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือ ที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ ๑๕. การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มิมีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญาได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือ



AI
Aiya Issara Co., Ltd.

ลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดใน กฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้ละสิทธิเรียกร้อง ในการที่จะขอ งดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่ กรณีเกิดจากความผิดหรือความบกพร่อง ของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะ พิจารณาตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๑๖. การใช้เรือไทย

ในการปฏิบัติตามสัญญา นี้ หากผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำของเข้ามาจากต่างประเทศรวมทั้งเครื่องมือและ อุปกรณ์ที่ต้องนำเข้ามาเพื่อปฏิบัติงานตามสัญญา ไม่ว่าผู้รับจ้างจะเป็นผู้นำของเข้ามาเองหรือนำเข้ามาโดยผ่านตัวแทนหรือ บุคคลอื่นใด ถ้าสิ่งของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางเดินเรือที่มีเรือไทยเดินอยู่และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้รับจ้างต้องจัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่น เดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทยแล้วจะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่าก่อนบรรทุกของนั้นลงเรืออื่นที่มีใช้ เรือไทยหรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้ ทั้งนี้ไม่ว่าการส่งหรือนำเข้า สิ่งของดังกล่าวจากต่างประเทศจะเป็นแบบใด

ในการส่งมอบงานตามสัญญาให้แก่ผู้ว่าจ้าง ถ้างานนั้นมีสิ่งของตามวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบ ใบตราส่ง (Bill of lading) หรือสำเนาใบตราส่งสำหรับของนั้น ซึ่งแสดงว่าได้บรรทุกมาโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับ เรือไทยให้แก่ผู้ว่าจ้างพร้อมกับการส่งมอบงานด้วย

ในกรณีที่สิ่งของดังกล่าวไม่ได้บรรทุกจากต่างประเทศมายังประเทศไทยโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่น เดียวกับเรือไทย ผู้รับจ้างต้องส่งมอบหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกของโดยเรืออื่นได้ หรือหลักฐาน ซึ่งแสดงว่าได้ชำระค่าธรรมเนียมพิเศษเนื่องจากการไม่บรรทุกของโดยเรือไทยตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์แล้วอย่างใดอย่างหนึ่งแก่ผู้ว่าจ้างด้วย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ส่งมอบหลักฐานอย่างใดอย่างหนึ่งดังกล่าวในวรรคสองและวรรคสามให้แก่ผู้ว่าจ้าง แต่จะขอส่งมอบงานดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างก่อนโดยยังไม่รับชำระเงินค่าจ้าง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิรับงานดังกล่าวไว้ก่อน และชำระเงิน ค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติถูกต้องครบถ้วนดังกล่าวแล้วได้



AI
Aiva Issara Co., Ltd

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความ โดยละเอียดตลอดแล้ว
จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

AI
Aiya Issara Co., Ltd.

(ลงชื่อ).....ผู้รับจ้าง

(นายสิทธิพร วัฒนชัย)

ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



(ลงชื่อ).....ผู้รับจ้าง

(นายมนตรี เสวกวงศ์)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท โอเอซี อีทรีเคอร์ จำกัด

(ลงชื่อ).....พยาน

(นางรัตนภรณ์ พิงบุญไพศาล)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ).....พยาน

(นายจตุพร กิจกล้า)

เลขที่โครงการ ๖๖๐๖๔๒๔๗๑๑๗

เลขคู่สัญญา ๖๖๐๗๒๔๐๐๑๗๗๔



อ.ศ.5 ใบสัณห์landırศาส

เลขที่ 07851
วันที่ 19 กรกฎาคม 2566

เลขประจำตัว 0105557016898 เลขที่สาขา
ผู้เสียภาษีอากร บริษัท ไทยทิชชูส์ จำกัด

ในฐานะ ผู้มีหน้าที่เสียภาษี

ที่อยู่ : เลขรหัสประจำบ้าน
ห้องเลขที่ -
หมู่บ้าน -
เลขที่ 187/77
ต.ระก/ต.อ.ย. เขต 25
ถนน -
เขต/อำเภอ เชียง
รหัสไปรษณีย์ 10240

ชื่ออาคาร -
พื้นที่ -
เลขที่ -
แยก -
แขวง/ตำบล คลองกุ่ม
จังหวัด กรุงเทพมหานคร

คู่สัญญา
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000158432 เลขที่สาขา
ชื่อ กรม ส่งเสริมอุตสาหกรรม

ได้เสียภาษีอากรแสดงปีเป็นต้นเงินสำหรับชำระตามบัญชีอัตราอากรแสดงปี ข้อ 4
สำนักงานสรรพากร สำนักงานจังหวัด ดังนี้ :

	บาท	สต.
มูลค่าชำระ	3,600,000	
ค่าอากรแสดงปี	3,600	00
เงินเพิ่ม	0	00
รวมเงิน	3,600	00

จำนวนเงิน เป็นตัวอักษร (สามพันหกร้อยบาทถ้วน)

ตามใบเสร็จ เลขที่ 043152

ลงวันที่ 19 กรกฎาคม 2566

เลขระบุเอกสาร อ.ศ.4 ข้อ 02013331-25660719-1-01-000017

ลงชื่อ

ตำแหน่ง

ใบสัณห์landırศาสนี้จะสมบูรณ์เมื่อมีพนักงาน เจ้าหน้าที่อากรแสดงปีของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ได้ลงชื่อและออกใบเสร็จรับเงินเรียบร้อยแล้ว

ขอบเขตของงาน

ขอบเขตของงาน

กิจกรรมการประยุกต์ ต่อยอด ผลิตภัณฑ์ อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา (TOP Premium Product)
ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ประเทศไทยคือ “ประเทศไทยที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคมนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง มีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่ผ่านมามีประเทศไทยใช้ทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ซึ่งผลการพัฒนาดังกล่าวต้องแลกด้วยความเสื่อมโทรมของทรัพยากรและการลดลงของความหลากหลายทางชีวภาพ เกิดของเหลือทิ้งที่สร้างปัญหาทั้งด้านมลพิษ สิ่งแวดล้อม และสุขภาพ จึงต้องใช้งบประมาณจำนวนมากเพื่อแก้ปัญหา ที่ผ่านมามีการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยอยู่ในลักษณะ “ทำมากได้น้อย” เนื่องจากสร้างมูลค่าให้กับทรัพยากรได้ไม่เต็มศักยภาพ ประเทศไทยจึงต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยอาศัยฐานความเข้มแข็งของประเทศอันประกอบด้วย ความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมมาส่งเสริม พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นเจ้าของสินค้าและบริการมูลค่าสูง ที่ยกระดับมูลค่าห่วงโซ่การผลิตสินค้าและบริการ นำเทคโนโลยีผสมผสานสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน กระจายรายได้ สร้างโอกาส และความมั่นคงแบบทั่วถึง (Inclusive Growth) ตามแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับหลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) โดยโมเดลเศรษฐกิจ BCG กำหนดที่บูรณาการ การพัฒนาดังแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำร่วมกับองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งกิจกรรมหลักภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ประกอบด้วย ๑) อนุรักษ์ พัฒนา เพิ่มพูนทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ๒) บริหารจัดการ การใช้ประโยชน์และบริโภคอย่างยั่งยืน ๓) ลดและใช้ประโยชน์ของทั้งจากกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ ๔) เพิ่ม Value Creation ตลอดห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ภาคเกษตรที่เป็นต้นน้ำ จนถึงภาคการผลิตและบริการ และ ๕) สร้างภูมิคุ้มกัน พึ่งพาตนเอง และเพิ่มสมรรถนะในการฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และได้นำหลักการของ BCG มาปรับใช้ในการพัฒนา โดยนำทรัพยากรในท้องถิ่น เทคโนโลยี นวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ และจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป จึงควรใช้โอกาสนี้ในการสร้างมาตรฐานใหม่ ซึ่งเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่เป็นสิ่งสำคัญ ในการสร้างความเข้มแข็งและความสามารถในการแข่งขัน โดยได้กำหนดแนวคิด ดังนี้

๑) พัฒนาบ่มเพาะ - ยกระดับอุตสาหกรรมชุมชน พัฒนารายได้ในภูมิภาค นักศึกษาชั้นปี ๓ - ๔ ผู้เพิ่งจบการศึกษา ผู้ว่างงาน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการชุมชน อุตสาหกรรมชุมชน ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ พัฒนาทักษะ (Reskills - Upskills) เพื่อสร้างอาชีพ โดยยึดโยงกับพื้นที่ ด้วยการพัฒนาผู้ประกอบการให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ เสริมสร้างการบริหารจัดการ การขนส่งของภาคธุรกิจชุมชนให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ มีการรวมกลุ่มในรูปแบบคลัสเตอร์ (กลุ่มเป้าหมายต่อเนื่อง ปีที่ ๕) พร้อมพัฒนาระบบการผลิต ในเชิงอุตสาหกรรม (Industrialize) มุ่งสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการสืบสาน สร้างสรรค์ ผลิตอัตลักษณ์



AI
Aiya Issara Co., Ltd

ภูมิปัญญาดั้งเดิม วัฒนธรรมพื้นถิ่น ผสมผสานเทคโนโลยีสมัยใหม่ ทำให้ผลิตภัณฑ์มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น มีคุณค่า เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ชุมชน ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

๒) พัฒนาระดับสู่ต้นแบบชุมชนดีพร้อม โดยมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายกระจายรายได้ พัฒนา ประยุกต์ ต่อยอด เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานในระดับสากล ต่อยอดอดีต และปรับปัจจุบัน ให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ ให้สามารถอยู่ได้ด้วยตัวเองอย่างยั่งยืน

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้จัดกิจกรรมการประยุกต์ ต่อยอด ผลิตภัณฑ์ อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา (TOP Premium Product) ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรม และวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ขึ้นมา

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยการนำอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาดั้งเดิม วัฒนธรรมพื้นถิ่น ประยุกต์ ผสมผสานนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ต่อยอดให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่แตกต่าง มีอัตลักษณ์ของชุมชนตนเอง ที่มีความโดดเด่น มีคุณค่า มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคเป้าหมาย พร้อมมุ่งสู่การแข่งขันและเติบโต ในระดับสากล

๓. กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชนที่ผ่านการคัดเลือก จากพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย ในการพัฒนาระดับสู่ต้นแบบหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) ๑๒ ชุมชน และ/หรือในพื้นที่ใกล้เคียง

ประเภทอุตสาหกรรมเป้าหมาย

๑. ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย
๒. ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๓. ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม
๔. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๔. พื้นที่ดำเนินงาน

ทั่วประเทศ

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงานรวมทั้งสิ้น ๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา/ใบสั่งจ้าง

๖. วงเงินงบประมาณ

๓,๖๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านหกแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๗. เป้าหมายผลผลิต

๔๐ ผลิตภัณฑ์

๘. วิธีการจ้าง

จัดจ้างโดยวิธีคัดเลือก ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๖ (๑) (ข) (ค) กรณีอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ประกอบกับหนังสือคณะกรรมการ วินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค. (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๗๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ เรื่องอนุมัติยกเว้นและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการ จัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ หน้า ๑ ข้อ ๑ การดำเนินการจัดซื้อ

หน้า ๒ จาก ๑๐



AI
Aiva Issara Co., Ltd

จัดจ้างกับผู้ประกอบวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ข้อ ๑.๓ การจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับโดยรวมของการดำเนินโครงการ (ทางอ้อม)

ได้เผยแพร่ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ให้เป็นที่รู้จักทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

๑๐. ตัวชี้วัดผลผลิต / ตัวชี้วัดผลลัพธ์

ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้วัดผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย / หน่วยนับ
ผลผลิต	
เชิงปริมาณ	
กลุ่มเป้าหมายได้รับการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า มูลค่า จำนวนไม่น้อยกว่า	๔๐ ผลิตภัณฑ์
เชิงคุณภาพ	
ร้อยละ ๘๐ ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ ๘๕
ผลลัพธ์	
รายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๘๐

๑๑. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

๑๑.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานในภาพรวมตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกิจกรรม

๑๑.๒ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม

๑๑.๓ ประเมินศักยภาพเชิงลึกและรับสมัครกลุ่มเป้าหมาย ณ สถานที่ประกอบการหรือสถานที่ที่เหมาะสม เพื่อสร้างความเข้าใจการดำเนินงานด้านการพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยการนำอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาดั้งเดิม วัฒนธรรมพื้นถิ่น ประยุกต์ ผสมผสานนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ต่อยอดให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่แตกต่าง มีอัตลักษณ์ของชุมชนตนเองที่มีความโดดเด่น มีคุณค่า มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคเป้าหมาย โดยจัดทำแบบฟอร์มเกณฑ์การประเมินที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ฯ และคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมพร้อมจัดทำสรุปผลการวิเคราะห์การประเมินศักยภาพของผู้ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมกิจกรรม

๑๑.๔ ถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน ๑ ครั้ง การประยุกต์ ต่อยอดแนวความคิดการนำอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาพื้นถิ่น ผสมผสานวัฒนธรรมสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้วัตถุดิบหลักในชุมชนมาเป็นปัจจัยในกระบวนการแปรรูป ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่แตกต่าง มีมูลค่า คุณค่า มีมาตรฐานสากล และมีความร่วมสมัย อาทิ ประเภทอาหาร สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ผ้าและเครื่องแต่งกาย และอื่นๆ พร้อมคัดเลือกแนวคิดที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตนนำมาออกแบบผลิตภัณฑ์หรือการปรับเปลี่ยนรูปแบบหีบห่อบรรจุ พร้อมวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการตลาด ดังนี้

๑๑.๔.๑ กำหนดหลักสูตรการถ่ายทอดองค์ความรู้

๑๑.๔.๒ การประเมินตนเอง (Self-Assessment) เพื่อกลั่นกรองผู้ผ่านการคัดเลือกว่าตนเองสามารถปรับปรุงพัฒนาจุดอ่อนของตนเองให้ดีขึ้นโดยปฏิบัติได้ตามเกณฑ์และมาตรฐานที่กำหนดไว้หรือไม่

๑๑.๔.๓ สร้างแนวความคิดพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการนำอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาดั้งเดิม วัฒนธรรมพื้นถิ่น ผสมผสานนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยใช้วัตถุดิบหลักในชุมชนมาเป็นปัจจัยในกระบวนการแปรรูปสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงธุรกิจ ค้นหาความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ ผสานด้วยการสร้างตราสินค้า สร้างบรรจุภัณฑ์ และการเล่าเรื่อง (branding, packaging, and storytelling) ซึ่งเป็นกลไกในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้เกิดอัตลักษณ์ของชุมชนตนเอง มีคุณค่ามีมาตรฐานสากลเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคเป้าหมาย




หน้า ๓ จาก ๑๐



AI
Aiya Issara Co., Ltd



๑๑.๔.๔ กำหนดคอนเซ็ปต์ อิม (concept & theme) แนวคิดที่เป็นองค์รวม เพื่อร้อยเรียงให้เป็นเรื่องเดียวกัน เริ่มจากชุมชนหมู่บ้าน ผลิตภัณฑ์ชุมชน และกิจกรรมที่สร้างสรรค์ D.I.Y. เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในกระบวนการผลิตและเล็งเห็นคุณค่าของผลิตภัณฑ์

๑๑.๔.๕ จัดทำฐานข้อมูลแผนการเชื่อมโยงกับพันธมิตรธุรกิจ กลุ่มผู้บริโภค หรือคู่ค้าเป้าหมาย ที่เหมาะสมแก่ผู้ประกอบการแต่ละรายเพื่อนำไปสู่เชิงพาณิชย์

๑๑.๕ วิพากษ์ผลิตภัณฑ์เดิมก่อนการพัฒนา พร้อมวิพากษ์แบบผลิตภัณฑ์ (Sketch Design) อย่างน้อย ๒ รูปแบบ/ราย) โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ที่มีประสบการณ์ทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยดำเนินการ ดังนี้

๑๑.๕.๑ จัดทำเกณฑ์การวิพากษ์ผลิตภัณฑ์ ประวัติประสบการณ์ผู้เชี่ยวชาญอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๑.๕.๒ จัดวิพากษ์ผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา พร้อมวิพากษ์แบบผลิตภัณฑ์ (Sketch Design)

๑๑.๕.๓ แก้ไขปรับปรุงแบบผลิตภัณฑ์ (Sketch Design) ให้มีความสมบูรณ์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรมการประยุกต์ ต่อยอด อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา (TOP Premium Product) และเหมาะสมกับศักยภาพของผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ

๑๑.๕.๔ สรุปผลการวิพากษ์ฯ และนำผลการวิพากษ์ผลิตภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ เชื่อมโยงแนวคิด ขยายผลทางธุรกิจ กับ SME หรือคู่ค้าทางธุรกิจ

๑๑.๖ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกและสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจากแนวคิดที่ได้รับการคัดเลือกและออกแบบพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตน เพื่อเพิ่มความหลากหลาย และสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ ที่มีมูลค่าสูง มีคุณค่า มีมาตรฐานและมีความร่วมสมัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ Man-hour / ราย ดังนี้

๑๑.๖.๑ ร้อยเรียงตามอิมคอนเซ็ปต์ (theme concept) ตามข้อ ๑๑.๔.๔ แนวคิดที่เป็นองค์รวม เริ่มจากชุมชนหมู่บ้าน ผลิตภัณฑ์ชุมชน พร้อมปรับปรุงแก้ไขผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้มีมูลค่าสูง และเสนอกิจกรรมที่สร้างสรรค์ D.I.Y.

๑๑.๖.๒ สรุปเรื่องราววัฒนธรรม ภูมิปัญญา รูปแบบ แนวคิด ที่ได้รับการพัฒนาในแต่ละผลิตภัณฑ์

๑๑.๖.๓ ออกแบบผลิตภัณฑ์ (Sketch Design) อย่างน้อย ๒ รูปแบบ/ราย โดยทีมงานมืออาชีพพร้อมคัดเลือกจากแนวคิดที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตน

๑๑.๖.๔ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในวงงานที่ ๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ เปอร์เซนต์ (๒๐ ผลิตภัณฑ์) ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด และผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกของผลิตภัณฑ์ที่เหลือทั้งหมดในวงงานถัดไป

๑๑.๖.๕ จัดทำรายละเอียดหลักฐานประกอบการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ดังนี้

- แบบฟอร์มรายงานการให้คำปรึกษาแนะนำ (CF-๐๓) ครั้งละ ๒ ชุด โดยให้ผู้ประกอบการ ๑ ชุด และที่ปรึกษา ๑ ชุด

- แบบรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Data๐๑)

- แบบฟอร์มผลผลิตตามแผนงาน (Data๐๒)

๑๑.๗ ทดสอบผลิตภัณฑ์ในงานแสดงสินค้า หรือตลาดเฉพาะกลุ่มมีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน หรือโดยวิธี Online ผ่านช่องทาง Social Media หรือ ช่องทางอื่นๆ ตามความเหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาสามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดในประเทศหรือตลาดต่างประเทศที่ตรงกับความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย




หน้า ๔ จาก ๑๐



AI
Aiya Issara Co., Ltd



๑๑.๘ สร้างการรับรู้ การนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เพื่อการจดจำของผู้บริโภคเป้าหมาย และนำเสนอผลิตภัณฑ์ตัวอย่างผ่านช่องทางต่างๆ ที่เหมาะสมทั้งในประเทศ หรือต่างประเทศ โดยเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างผ่านช่องทางดิจิทัล Virtual Gallery DIProm และสื่ออื่นๆ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง หรือการสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power หรือจัดทำ VDO คัดเลือก Content กิจกรรม D.I.Y. เพื่อสร้างการรับรู้ การจดจำของผู้บริโภคเป้าหมายและจัดเก็บข้อมูล สรุปผลที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เชิงสถิติ

๑๑.๙ เชื่อมโยงการรวมกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรม เชื่อมโยงผู้ประกอบการ SMEs หรือ คำเป้าหมาย โดยการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ทั้งด้านแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต การแปรรูป นวัตกรรม เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูง มีมาตรฐานในระดับสากล มีความโดดเด่น และเอกลักษณ์เฉพาะตัว

๑๑.๑๐ สนับสนุนปัจจัยเอื้อในการประกอบธุรกิจ การใช้ระบบดิจิทัลมาสนับสนุนเทคนิคการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขั้นสูง และอื่นๆ ให้แก่ กลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ อาทิ การเรียนรู้เทคนิคการออกแบบ การเปรียบเทียบคุณภาพรูปลักษณะผลิตภัณฑ์กับนานาประเทศ การใช้วัสดุทดแทนมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูง มีความแตกต่าง มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นเป็นที่จดจำ ทำให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง

๑๑.๑๑ คัดเลือก Success Case

๑๑.๑๒ จัดทำรายงานตามวงจางาน

หมายเหตุ

๑. ให้ผู้รับจ้างนำเสนอขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๑๑.๑ - ๑๑.๑๒ ต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๕ วันทำการ โดยนับถัดจากวันลงนามสัญญา/ใบสั่งจ้าง

๒. ผู้รับจ้างจะต้องอำนวยความสะดวกการให้ข้อมูล หรืออื่นๆที่เกี่ยวข้องในการกำกับติดตามของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๒. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๑๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๑๒.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๒.๙ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ณ วันที่ได้รับหนังสือเชิญชวน หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจ้างโดยวิธีคัดเลือกครั้งนี้

๑๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

หน้า ๕ จาก ๑๐



AI
Aiya Issara Co., Ltd

๑๒.๑๑ ต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับขอบเขตของงาน และมีความเข้าใจแนวคิด หลักการวิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นอย่างดี

๑๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหา การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว๑๒๔ ดังนี้

๑๒.๑๒.๑ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียน เกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏ ในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

๑๒.๑๒.๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๑๒.๑๒.๓ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่า งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัท เงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจ คำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียน ให้ทราบโดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

๑๒.๑๒.๔ ข้อยกเว้น

กรณีตามข้อ ๑๒.๑๒.๑ - ข้อ ๑๒.๑๒.๓ ไม่ให้บังคับใช้ในกรณีดังต่อไปนี้

- (๑) ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ
- (๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และให้ผู้รับจ้าง แสดงหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (THAI SME-GP) พร้อมรับรองสำเนา

๑๓. การยื่นข้อเสนอ

รายละเอียดในหัวข้อนี้ถือเป็นสาระสำคัญ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอกิจกรรมตามระเบียบ การเสนอในข้อ ๑๓ นี้ อย่างเคร่งครัด คณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือกสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาข้อเสนอที่ไม่ครบถ้วนและไม่เป็นไปตามระเบียบการเสนอนี้

๑๓.๑ ห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือห้างหุ้นส่วนสามัญ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียน นิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๓.๒ บริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ บัญชีรายชื่อ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นราย ใหญ่พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๓.๓ บุคคลธรรมดาให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจลงนาม

๑๓.๔ ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้าให้ยื่นสำเนาสัญญาของ การเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า ฝ่ายใดเป็นนิติบุคคลให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ใน ข้อ ๑๓.๑ หรือ ๑๓.๒

หน้า ๖ จาก ๑๐



AI
Aiva Issara Co., Ltd

๑๓.๕ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคที่นำเสนอรายละเอียดการดำเนินงาน ประกอบด้วย

- ๑) รายละเอียดแนวทาง/วิธีการ/เทคนิคการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกิจกรรม
- ๒) แผนปฏิบัติงานตามข้อกำหนดขอบเขตของงาน และกำหนดระยะเวลาในการดำเนินงาน แต่ละขั้นตอนที่ต้องใช้ในการดำเนินการในลักษณะเป็นตารางเวลากำหนดให้มีความสัมพันธ์กันพร้อมคำอธิบายประกอบ
- ๓) ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นๆ ที่นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในข้อกำหนดขอบเขตของงานที่เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้างได้

๔) เอกสารที่แสดงถึงผลงานที่เกี่ยวข้อง และ/หรือเกียรติบัตร ประกาศนียบัตรที่ได้รับ

๑๓.๖ เอกสารข้อเสนอด้านราคา

๑๓.๗ เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ ได้แก่

- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจลงนาม
- สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.๒๐)
- ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ทั้งนี้ ผู้เสนอต้องยื่นหนังสือขอนำส่งข้อเสนอ เอกสารหลักฐานพร้อมกับข้อเสนอด้านราคา งานการเงินและพัสดุ ฝ่ายบริหารทั่วไป ชั้น ๓ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กล้วยน้ำไท) ๘๖/๖ หมู่ ๕ ถนนพระรามที่ ๔ ซอยศรีมิตร แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐

โดยเจ้าหน้าที่ของเอกสารถึง ประธานคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก กิจกรรมการประยุกต์ ค่อยอด ผลิตภัณฑ์ อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา (TOP Premium Product) ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

โดยให้ยื่นข้อเสนอแบ่งการยื่นของเอกสารออกเป็น ๓ ส่วน ดังนี้

- | | |
|--|-------------|
| ๑) ของเอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้รับจ้าง | จำนวน ๑ ชุด |
| ๒) ของเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค | จำนวน ๔ ชุด |
| ๓) ของเอกสารข้อเสนอด้านราคา (Price Proposal) | จำนวน ๑ ชุด |

๑๔. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมตามเกณฑ์ที่กำหนด รวมถึงมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ และมีประสบการณ์ในด้านต่างๆ ที่สอดคล้องกับโครงการ/กิจกรรม ซึ่งคณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากเอกสารประกอบการยื่นข้อเสนอ โดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ดังนี้

๑๔.๑ เอกสารหลักฐานข้อเสนอทางด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่นๆ และเอกสารประกอบการยื่นข้อเสนออื่น ได้แก่ เอกสารคุณสมบัติของผู้รับจ้าง รายละเอียดแผนการดำเนินงาน ผลงานที่ผ่านมา รวมถึงการนำเสนอรายละเอียดและการตอบคำถามที่ชัดเจน หรือเอกสารอื่น (หากมี) โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณาให้คะแนนในข้อนี้ คิดเป็นร้อยละ ๘๐ (๘๐ คะแนน) ดังนี้



Am



หน้า ๗ จาก ๑๐



AI
Aiya Issara Co., Ltd



ลำดับ	ข้อพิจารณา	๘๐ คะแนน
๑	ประวัติองค์กร เครื่องมือ และอุปกรณ์	๓๐ คะแนน
	- ความน่าเชื่อถือขององค์กร	๑๐ คะแนน
	- ทีมงานที่มีคุณภาพ	๑๐ คะแนน
	- ผลงานที่ผ่านมา	๑๐ คะแนน
๒	แนวคิดและวิธีการดำเนินงาน	๕๐ คะแนน
	- ความครบถ้วนของแผนการปฏิบัติงาน	๑๕ คะแนน
	- การสร้างสรรค์ผลงานที่น่าสนใจ	๑๕ คะแนน
	- ความเป็นไปได้ของการดำเนินงาน	๑๐ คะแนน
	- การนำเสนอและการตอบคำถามที่ชัดเจน	๑๐ คะแนน

ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค ของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติแล้ว และทำการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ) โดยการนำเสนอผลงาน จากคะแนนเต็ม ๘๐ คะแนน และจะต้องมีคะแนนเฉลี่ย ๖๔ คะแนนขึ้นไป (คิดเป็นร้อยละ ๘๐ ของคะแนนเต็ม ๘๐ คะแนน) จึงถือว่าผ่านเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๔.๒ เอกสารหลักฐานการยื่นข้อเสนอด้านราคา มีราคาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกิจกรรม และไม่เกินวงเงินที่กำหนด เป็นตัวแปรหลักประเภทบังคับ คิดเป็นร้อยละ ๒๐ (๒๐ คะแนน)

๑๔.๓ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ ของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติแล้ว และทำการพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติ (ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น) โดยวิธีการนำเสนอผลงาน หลังจากนั้นคณะกรรมการฯ จะนำคะแนนทั้ง ๒ ส่วนมารวมกัน พร้อมหาค่าเฉลี่ย โดยผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุดจะเป็นผู้ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการโครงการต่อไป

๑๔.๔ ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจัดจ้าง ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกวงเงินค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๑๔.๕ กรณีมีเหตุที่ไม่สามารถดำเนินการจัดจ้างได้ตามกรอบระยะเวลาของขอบเขตของงานที่กำหนดไว้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการคัดเลือกดังกล่าว

๑๔.๖ ในกรณีที่ผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการซื้อหรือจ้าง โดยวิธีคัดเลือกที่จะพิจารณาแล้วเห็นว่ามีคุณสมบัติและประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่ทั้งนี้จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๑๕. กำหนดยื่นราคา

ไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา

๑๖. เงื่อนไขการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กำหนดส่งมอบงานและการจ่ายเงิน ค่าจ้างแบ่งออกเป็น ๒ งวด โดยแต่ละงวดจะต้องมีรายละเอียดครอบคลุมตามช่วงระยะเวลาที่ดำเนินการ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานที่เป็นรูปเล่ม (Hardcopy) จำนวน ๔ ชุด และจัดส่งไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Softcopy) จำนวน ๔ ชุด รายละเอียดดังนี้



หน้า ๘ จาก ๑๐



AI
Aiva Issara Co., Ltd



งวดที่ ๑ การส่งงานงวดที่ ๑ เบิกจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินจัดจ้างทั้งหมด ภายใน ๓๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จสิ้นในการจัดกิจกรรมฯ และส่งมอบงานตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน ข้อ ๑๑.๑ - ข้อ ๑๑.๖ โดยจัดส่งเป็น รายงานเบื้องต้น (Inception Report) และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้วเป็นไปตามสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง ทุกประการ

งวดที่ ๒ การส่งงานงวดที่ ๒ เบิกจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินจัดจ้างทั้งหมด ภายใน ๗๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จสิ้นในการจัดกิจกรรมฯ และส่งมอบงานตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน ข้อ ๑๑.๑ - ข้อ ๑๑.๑๒ โดยจัดส่งเป็น รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้วเป็นไปตามสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง ทุกประการ

หมายเหตุ ผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือส่งมอบงานให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่กำหนดในแต่ละงวดงาน โดยเรียน **ประธานคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ**

การจัดทำรายงานการดำเนินงานแต่ละงวดให้จัดส่งภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง โดยให้ครอบคลุมขอบเขตของงานในแต่ละงวดงาน มีเอกสารประกอบครบถ้วนพร้อมทั้งจัดเก็บตามแบบรายงานที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด และตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นสมควร ดังนี้

๑) เอกสารรายงานแต่ละงวดงาน ให้จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มโดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- มีสารบัญ
- ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า
- มีรายงานการดำเนินกิจกรรมและภาพประกอบในแต่ละกิจกรรม พร้อมคำบรรยาย

ได้ภาพ ในงวดงานนั้น

- มีเอกสารประกอบที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม เช่น เอกสารประกอบการบรรยายกิจกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ฯลฯ โดยเอกสารประกอบที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมนี้ ให้แยกไว้ในภาคผนวกท้ายรายงาน

๒) จัดส่งรายงานที่เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์จำนวน ๔ ชุด ใส่ยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ (USB Flash Drive) โดยไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม ระบุชื่อกิจกรรมและปีงบประมาณที่ดำเนินการบนหน้าของ USB Flash Drive และให้จัดทำไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ (format) ของ Microsoft Office - Word (.doc), Excel (.xls), PowerPoint (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.png, bmp, .jpg, tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน

๑๗. อัตราค่าปรับ

๑๗.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าว เป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างนั้น

๑๗.๒ หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้าง ยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้าง นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จ ตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานล่าช้า จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าว หรือพิจารณาตามความเหมาะสมของงาน

หน้า ๙ จาก ๑๐



AI
Aiva Issara Co., Ltd.

๑๘. ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

ในการดำเนินงานผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความบกพร่องจากการดำเนินงานภายใน ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ติดตั้งเดิม ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็วและไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไข ในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๑๙. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๙.๑ หากข้อความหนึ่งข้อความใดในขอบเขตของงาน หรือร่างเอกสารมีความไม่ชัดเจนและขัดแย้งกัน กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ขอสงวนสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๑๙.๒ ตราสัญลักษณ์ของทางราชการนั้น หากผู้รับจ้างรายใดเป็นคู่สัญญาแล้ว ให้ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมและขอรับไฟล์ดังกล่าวได้ที่กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๙.๓ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นการสิ้นสุด ผู้เสนอราคาจะได้แย้งหรือคัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและ/หรือจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๒๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ขอยตริมิตร ถนนพระรามที่ ๔ แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐๒ ๔๓๐ ๖๘๘๒

[Handwritten signature]

หน้า ๑๐ จาก ๑๐



AI
Aiva Issara Co., Ltd

[Handwritten signature]

วันที่ทำสัญญา ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖

ผนวก ๒

ไบเสนราคา



บริษัท ไออญ์ อิทธิธรรม จำกัด (สำนักงานใหญ่)
182/77 ซอยเสรีไทย 25 แขวงคลองจั่น
เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10240
Tel : 096-9096226
E - mail : aiyassara.info@gmail.com

Quotation/Contract	
ใบเสนอราคา/สัญญาจ้าง	
เลขที่ /No.	AI202306003
Revision	00
วันที่ /Date	26-Jun-23
Sales Name	AI

Attention : ประธานคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก
Company : กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
Address : 88/6 น.5 ซอย ศรีมิตร ถนนพหลโยธิน 4
 แขวงพญาไท เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
Tel : 089-827-6383
Email : kpradisa@gmail.com
TAX ID : 0994000158432

เรื่อง / Subject : เสนอราคา
งาน / Job : กิจกรรมการประยุกต์ ต่อยอด ผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม (TOP Premium Product) ภายใต้โครงการยกระดับวิสาหกิจ
อุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

Dear Sir, Thank you for inviting us to quote the subject system. We are pleased to submit our quotation for your perusal as following

(หมายเหตุ:)

ลำดับ No.	รายการ Description	จำนวน Quantity	หน่วย Unit	ราคาต่อหน่วย Unit Price	จำนวนเงิน Amount
	กิจกรรมการประกวด คอลอด ผลิตภัณฑ์ สัตว์ถิ่น ภูมิปัญญา (TOP Premium Product) ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	1	งาน	3,600,000.00	3,600,000.00
1	จัดทำแผนการดำเนินงานในภาพรวมทั้งเริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกิจกรรม				
2	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้ประกอบการเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือก				
3	ประเมินศักยภาพเชิงลึกและร่วมสมัครกลุ่มเป้าหมาย ณ สถานประกอบการหรือสถานที่ ที่เหมาะสม เพื่อสร้างความเข้าใจการดำเนินงานด้านการพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยการนำผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชนบทพื้นถิ่น ประยุกต์ ผสมผสานนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ตลอดจนให้เกิด ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน มีลักษณะของชุมชนตนเองที่มีความโดดเด่น มีคุณค่า มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ของผู้บริโภคเป้าหมาย โดยจัดทำแบบฟอร์มเกณฑ์การประเมินที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และคัดเลือก ผู้เข้าร่วมกิจกรรมพร้อมจัดทำสรุปผลการวิเคราะห์การประเมินศักยภาพของผู้ได้รับการคัดเลือกให้ เข้าร่วมกิจกรรม				
4	ถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน 1 ครั้ง การประกวด คอลอดแนวความคิดการนำผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญาพื้นถิ่น ผสมผสานวัฒนธรรมสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยให้วัดคุณค่าหลักในชุมชนตนเองเป็นปัจจัยในกระบวนการ การปรับปรุง ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่แตกต่าง มีมูลค่า คุณค่า มีมาตรฐานสากล และมีความร่วมสมัย อาทิ ประเภทอาหาร สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ผ้าและเครื่องแต่งกายและอื่นๆ พร้อมคัดเลือกแนวคิดที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตามเป้าหมายกลุ่มผลิตภัณฑ์ หรือการ ปรับเปลี่ยนรูปแบบเดิมของบรรจุ พร้อมวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการตลาด ดังนี้ 4.1 กำหนดหลักสูตรการถ่ายทอดองค์ความรู้ 4.2 การประเมินตนเอง (Self-Assessment) เพื่อกลั่นกรองผู้ผ่านการคัดเลือกกำหนดเองตามกรอบปรับปรุง พัฒนาข้อมูลของตนเองให้มีขึ้นโดยปฏิบัติได้ตามเกณฑ์และมาตรฐานที่กำหนดไว้หรือไม่ 4.3 สร้างแนวความคิดพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการนำผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมพื้นถิ่น ผสมผสานนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยให้วัดคุณค่าหลักในชุมชนตนเองเป็นปัจจัยในกระบวนการปรับปรุง สร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงธุรกิจ ค้นหาความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ ส่วนด้วยการสร้างตราสินค้า สร้างบรรจุภัณฑ์ และการเล่าเรื่อง (branding, packaging, and storytelling) ซึ่งเป็นกลไกในการสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้เกิดผลิตภัณฑ์ของชุมชนตนเอง มีคุณค่ามีมาตรฐานสากลเป็นที่ยอมรับ ของผู้บริโภคเป้าหมาย 4.4 กำหนดคอนเซ็ปต์ (concept & theme) แนวคิดที่เป็นองค์รวม เพื่อร้อยเรียง ให้เป็นเรื่องเดียวกัน เริ่มจากชุมชนหมู่บ้าน ผลิตภัณฑ์ชุมชน และกิจกรรมที่สร้างสรรค์ D.I.Y. เพื่อให้ักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมใน กระบวนการผลิตและแต่งเติมคุณค่าของผลิตภัณฑ์ 4.5 จัดทำฐานข้อมูลและยกย่องเชื่อมโยงกับพื้นที่ชมมิตรธุรกิจ กลุ่มผู้บริโภค หรือคู่ค้าเป้าหมาย ที่เหมาะสมแก่ ผู้ประกอบการแต่ละรายเพื่อนำไปสู่เชิงพาณิชย์				
5	วิพากษ์ผลิตภัณฑ์เริ่มก่อนการพัฒนา พร้อมวิพากษ์แบบผลิตภัณฑ์ (Sketch Design) อย่างน้อย 2 รูปแบบ/ราย โดยผู้เชี่ยวชาญของหน่วยงาน ที่มีประสบการณ์ทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน โดยดำเนินการ ดังนี้ 5.1 จัดทำเกณฑ์การวิพากษ์ผลิตภัณฑ์ ประเมินประสบการณ์ผู้เชี่ยวชาญอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง 5.2 จัดวิพากษ์ผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา พร้อมวิพากษ์แบบผลิตภัณฑ์ (Sketch Design) 5.3 แก้ไขปรับปรุงแบบผลิตภัณฑ์ (Sketch Design) ให้มีความสมบูรณ์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของ กิจกรรมการประกวด คอลอด ผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญา (TOP Premium Product) และเหมาะสมกับศักยภาพ ของผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ 5.4 สรุปผลการวิพากษ์ฯ และนำผลการวิพากษ์ผลิตภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ เชื่อมโยงแนวคิด ขยายผลทางธุรกิจ กับ SME หรือคู่ค้าทางธุรกิจ				
6	ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกและสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก จากแนวคิดที่ได้รับการ คัดเลือกและออกแบบพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตน เพื่อเพิ่มพูน มูลค่าทางตลาด และสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ ที่มีมูลค่าสูง มีคุณค่า มีมาตรฐานและมีความร่วมสมัย จำนวนไม่น้อยกว่า 24 Man-hour / ราย ดังนี้ 6.1 ร้อยเรียงคอนเซ็ปต์ (theme concept) ตามข้อ 4.4 แนวคิดที่เป็นองค์รวม (เริ่มจากชุมชนหมู่บ้าน ผลิตภัณฑ์ชุมชน พร้อมปรับปรุงแก้ไขผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้มีมูลค่าสูงและเสนอกิจกรรมที่สร้างสรรค์ D.I.Y. 6.2 สรุปเรื่องราววัฒนธรรม ภูมิปัญญา รูปแบบ แนวคิด ที่ได้รับการพัฒนาในผลิตภัณฑ์ 6.3 ออกแบบผลิตภัณฑ์ (Sketch Design) อย่างน้อย 2 รูปแบบ/ราย โดยพิจารณาเนื้อหาหรือวัฒนธรรมคัดเลือก จากแนวคิดที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตน 6.4 ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในวงจำกัดที่ 1 จำนวนไม่น้อยกว่า 50 เปอร์เซ็นต์ (20 ผลิตภัณฑ์) ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด และผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกของผลิตภัณฑ์ที่เลือก ทั้งหมดในวงจำกัดไป 6.5 จัดทำรายละเอียดต้นแบบประกอบการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก				



AI
Aiya Issara Co., Ltd.

[Handwritten signature]



บริษัท ไอยาศรร จำกัด (สำนักงานใหญ่)
187/77 ซอยเสรีไทย 25 แขวงคลองจั่น
เขตวังใหม่ กรุงเทพฯ 10240
Tel : 096-9096226
E-mail : aiyassara.info@gmail.com

Quotation/Contract	
ใบเสนอราคา/สัญญาจ้าง	
เลขที่ / No.	AI202306003
Revision	00
วันที่ / Date	26-Jun-23
Sales Name	AI

Attention : ประธานคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก Company : กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม Address : 86/8 ม.5 ซอย ศรีมิตร ถนนพระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 Tel : 089-827-6383 Email : info@dsi.go.th TAX ID 0994000158432	หัวข้อ / Subject : เสนอราคา งาน / Job : กิจกรรมการประกวด สอยอด ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญา (TOP Premium Product) ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
---	--

Dear Sir, Thank you for inviting us to quote the subject system. We are pleased to submit our quotation for your perusal as following.

(หน่วย:บาท)

ลำดับ No.	รายการ Description	จำนวน Quantity	หน่วย Unit	ราคาต่อหน่วย Unit Price	จำนวนเงิน Amount
	- แบบฟอร์มรายงานการให้คำปรึกษาแนะนำ (CF-07) ครั้งละ 2 ชุด โดยให้ผู้ประกอบการ 1 ชุด และที่ปรึกษา 1 ชุด - แบบรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Data01) - แบบฟอร์มผลติดตามแผนงาน (Data02)				
7	ทดสอบผลิตภัณฑ์ในงานแสดงสินค้า หรือตลาดเฉพาะกลุ่มเป้าหมายชี้ชัดเจน หรือไอวีส์ Online ผ่านช่องทาง Social Media หรือ ช่องทางอื่นๆ ตามความเหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาสามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดในประเทศหรือตลาดต่างประเทศที่ตรงกับความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย				
8	สร้างการรับรู้ การนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ เพื่อการจดจำของผู้บริโภคเป้าหมาย และนำเสนอผลิตภัณฑ์ตัวอย่างผ่านช่องทางต่างๆ ที่เหมาะสมทั้งในประเทศ หรือต่างประเทศ โดยเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นรู้จักในวงกว้างผ่านช่องทางดิจิทัล Virtual Gallery DIProm และสื่ออื่นๆ ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง หรือการสนับสนุนที่เกี่ยวกับ Soft Power หรือจัดทำ VDO คัดเลือก Content กิจกรรม D.I.Y. เพื่อสร้างการรับรู้ การจดจำของผู้บริโภคเป้าหมายและจัดเก็บข้อมูล สรุปผลที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เชิงสถิติ				
9	เชื่อมโยงการรวมกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรม เชื่อมโยง ผู้ประกอบการ SMEs หรือ ค่ายเป้าหมาย โดยการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ทั้งด้านแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต การแปรรูป นวัตกรรม เพื่อกระตุ้นผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูง มีมาตรฐานในระดับสากล มีความโดดเด่น และเอกลักษณ์เฉพาะตัว				
10	สนับสนุนปัจจัยเงื่อนไขในการประกอบการธุรกิจ การให้ระบบดิจิทัลมาสนับสนุนเทคนิคการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขั้นสูง และอื่นๆ ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ อาทิ การเรียนเทคโนโลยีการผลิต การเปรียบเทียบคุณภาพรูปสัณฐานผลิตภัณฑ์กับนานาประเทศ การใช้จุดเด่นทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่าสูง มีความแตกต่าง มีเอกลักษณ์โดดเด่นเป็นที่ยอมรับ ทำให้อุตสาหกรรมเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง				
11	คัดเลือก Success Case				
12	จัดทำรายงานตามงวดงาน				
	*** ราคาที่นำเสนอ รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 % แล้ว ***				-
	**** หมายถึง ค่าใช้จ่ายทุกประการสามารถยกเลิกได้ตามความเหมาะสม ****				-
สามล้านหกแสนบาทถ้วน				รวม (sub total)	3,600,000.00
				รวมทั้งสิ้น (Grand Total)	3,600,000.00

ผู้เสนอราคา/Quoted by	ผู้อนุมัติ / Approved by	FOR CUSTOMER (CONFIRMED BY)
Montri Sewakawong Sale Manager	Signed: นายมนตรี เสวกวงศ์ Manager Account Executive Aiyassara Co., Ltd.	ข้าพเจ้าตกลงซื้อสินค้าตามรายการและเงื่อนไขที่ปรากฏทั้งหมด Acceptance to Order as Details in this Quotation
		Signed: (.....) Position: Date:/...../.....
กรุณาลงนามผู้สั่งซื้อสินค้าพร้อมส่งกลับเพื่อยืนยันการรับจ้าง		
เงื่อนไขและการชำระเงิน และเงื่อนไขอื่นๆ ส่งภายใน บจก. ไอยาศรร เลขที่บัญชี 124 - 2 - 13892 - 1 ธนาคารทหารไทยธนชาต ประเภทออมทรัพย์ สาขาเฉลิมไพบูลย์ อ.พระราม 9		



Aiyassara Co., Ltd.

หนังสือยืนยันราคาข้อเสนอ



บริษัท โอยญ อีทรีเครก จำกัด

187/77 ซอย เสรีไทย 25 ถนนเสรีไทย แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10240
187/77 Soi Seri Thai 25, Seri Thai Rd. Klong Kum, Bueng Kum Bangkok 10240
E-Mail : aivaissara.info@gmail.com Tax Id : 0105557016898

เลขที่ AIB๓-๐๖๐๐๖

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
รับที่ 0405/2301
วันที่ 29 มิ.ย. 2566
เวลา 13.44 น.
วันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๖

เรื่อง ยืนยันราคาข้อเสนอ กิจกรรมการประยุกต์ ต่อยอด ผลิตภัณฑ์ อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา (TOP Premium Product) ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
เรียน ประธานคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก

ตามที่ ข้าพเจ้า นายมนตรี เสวกวงษ์ ในนาม บริษัท โอยญ อีทรีเครก จำกัด ได้ยื่นข้อเสนอเพื่อดำเนินกิจกรรมการประยุกต์ ต่อยอด ผลิตภัณฑ์ อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา (TOP Premium Product) ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน โดยคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก ได้พิจารณาข้อเสนอแล้ว นั้น

ข้าพเจ้า นายมนตรี เสวกวงษ์ ในนาม บริษัท โอยญ อีทรีเครก จำกัด ได้พิจารณารายละเอียดเบื้องต้นตามขอบเขตงานการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือกของกิจกรรมดังกล่าวข้างต้นอย่างถี่ถ้วนแล้ว และขอยืนยันราคาตามที่ได้ออกไว้ เป็นเงิน ๓,๖๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านหกแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว โดยข้าพเจ้า นายมนตรี เสวกวงษ์ ได้เพิ่มเติมข้อเสนอในส่วนของการประชาสัมพันธ์กิจกรรมเพิ่มเติม ดังนี้

๑. ทางบริษัทฯ จะมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง Online เพิ่มเติม จำนวน ๕ สื่อ
๒. ทางบริษัทฯ จะมีการจัดทำ/ผลิต ป้ายแสดงข้อมูลของแต่ละชุมชน ขนาด A๔ จำนวน ๒ ชิ้นงาน และ A๓ จำนวน ๒ ชิ้นงาน ทั้งหมด ๖ ชุมชน รวม ๒๔ ชิ้นงาน เพื่อให้ทางกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชนและผู้ประกอบการได้นำไปใช้ในโอกาสต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ได้รับ ประมวลผลการประชุม / คณะกรรมการ
ผลการพิจารณา / ลงมติเห็นชอบ
เพื่อพิจารณา ดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายมนตรี เสวกวงษ์)

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท โอยญ อีทรีเครก จำกัด

AI
Aiva Issara Co., Ltd

(นายสิทธิรัตน์ เร่งเจียบ)

ผู้อำนวยการ

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๕๙ มิ.ย. ๖๖



AI
Aiva Issara Co., Ltd

เล่มที่ 2874



เลขที่ 143695

ใบเสร็จรับเงิน
ในราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ที่ทำการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ราชเทวี กรุงเทพฯ

วันที่ 18 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2566

ได้รับเงินจาก บริษัท โยชิต อีพัสตรา จำกัด

เป็นค่า ภาษีประกันการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ เลขที่ 15. 22/2566 อ. 18 1.1. 66 ถึงรวมมูลค่า 100,000 บาท ภาษีมูลค่าเพิ่ม (TOP Premium Product)

จำนวน 180,000 บาท - สตางค์ (ตัวอักษร จำนวนหนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

ไว้เป็นการถูกต้องแล้ว

เลขที่รับเช็ค ธนาคารกรุงไทย

สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า

เลขที่ 00545610 อ. 17 1.1. 2566

(ลงชื่อ) ผู้รับเงิน

(นางสาววนิชญา จุฑาร)

(ตำแหน่ง) นักวิชาการการเงินและบัญชี



ธนาคารกรุงไทย
KRUNGTHAI BANK

0031-สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า

7/130-137 เซ็นทรัลพลาซ่า ชั้น 1 และ 2 ถนนราชดำเนิน แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร

แคชเชียร์เช็ค
Cashier's Cheque

วันที่
Date

1 7 0 7 2 5 6 6
w/D w/D d/M d/M p/Y p/Y p/Y p/Y

จ่าย
Pay

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

A/C PAYEE ONLY

หรือตามคำสั่ง
or order

จำนวนเงิน (บาท)

The sum of (Bath) - หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน -

สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า

B

*****180,000.00

เพื่อ บมจ. ธนาคารกรุงไทย

CC. 545610/BQZU1N/0031-
00545610

ลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนาม Authorized Signature

เช็คเลขที่ Cheque No. หมายเลขประจำสำนักงาน รหัสสาขาผู้สั่งจ่าย จำนวนเงิน Amount

152 005456100060031 0317900002002



AI
Aiva Issara Co., Ltd

Handwritten signature