

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัพไซเคิล (Upcycled Product) ภายใต้โครงการ ๙.๑-๑
 การยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ประจำปีงบประมาณ
 พ.ศ. ๒๕๖๗

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เป็นเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)

รายละเอียดราคาต่อหน่วยประกอบด้วย

๔.๑) ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกสถานประกอบการ

วงเงิน ๑๒,๕๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน)

๔.๒) ค่าใช้จ่ายในการปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์อัพไซเคิล (Upcycled Product)

วงเงิน ๒๘๘,๐๐๐ บาท (สองแสนแปดหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

๔.๓) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์อัพไซเคิล (Upcycled Product)

วงเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน)

๔.๔) ค่าใช้จ่ายในการเตรียมข้อมูลเพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

วงเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน)

๔.๕) ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทดสอบตลาด วงเงิน ๑๒๖,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นหกพันบาทถ้วน)

๔.๖) ค่าใช้จ่ายในการสรุปผลการดำเนินกิจกรรม วงเงิน ๑๓,๕๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นสามพันห้าร้อยบาทถ้วน)

หมายเหตุ : เป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถ่วงเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ หนังสือกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ อก ๐๔๐๑/กค ๖๓๑ ลงวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๕๔ เรื่องการเบิกจ่าย
 ค่าตอบแทนให้แก่บุคคลภายนอกที่ปฏิบัติงานให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก

๕.๒ ราคาที่ใช้ในการจ้างเหมาดำเนินโครงการ ที่ดำเนินงานในลักษณะคล้ายคลึงกันในช่วงระยะเวลา ๒ ปี
 ที่ผ่านมา

- กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเป้าหมาย (อาหารและไม่ใช่อาหาร)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ลายเซ็น
๑	นางสาวจันทร์แรม แดงโสภภาพ	นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ	จันทร์แรม แดงโสภภาพ
๒	นางปณชญา เปี่ยมวิไล	นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ	ปณชญา เปี่ยมวิไล
๓	นายปรีดี สว่างศรี	ช่างเครื่องมือกล ช.๔	ปรีดี สว่างศรี

ตารางแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่าย
กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัพไซเคิล (Upcycled Product)
ภายใต้โครงการ ๙.๑-๑ การยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ร.ร.	รายการ	งบประมาณ
๑	การประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกสถานประกอบการ	๑๒,๕๐๐ บาท
	- ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โปสเตอร์ หรืออื่นๆ พร้อมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ มากกว่า ๓ ช่องทาง	๑๒,๕๐๐ บาท
๒	การปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์อัพไซเคิล (Upcycled Product)	๒๘๘,๐๐๐ บาท
	- ค่าวินิจฉัยเบื้องต้น (First Visit) (๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชม. x ๔ กิจกรรม)	๒๘,๘๐๐ บาท
	- ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก (๑,๒๐๐ บาท x ๕๔ ชม. x ๔ กิจกรรม)	๒๕๙,๒๐๐ บาท
๓	การจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์อัพไซเคิล (Upcycled Product)	๘๐,๐๐๐ บาท
	- ค่าจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่หรือต่อยอดผลิตภัณฑ์ เดิมพร้อมบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบ Box/Gift Set หรือ Collection ให้กับประกอบการ ไม่น้อยกว่า ๓ ชุด และหน่วยงานผู้ว่าจ้าง จำนวน ๒ ชุด เพื่อใช้ในการทดสอบตลาด เสมือนจริงบนเครือข่ายต่าง ๆ (๔ ผลิตภัณฑ์ x ๒๐,๐๐๐ บาท)	๘๐,๐๐๐ บาท
๔	การเตรียมข้อมูลเพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	๘๐,๐๐๐ บาท
	- ค่าใช้จ่ายในการบันทึกภาพนิ่ง หรือวิดีโอตลอดการดำเนินงาน เพื่อเป็น Footage ให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม นำไปใช้ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่อไป	๔๐,๐๐๐ บาท
	- คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จ (Success case) จำนวนร้อยละ ๑๐ ของ เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา เสนอให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ พร้อมออกแบบ ถ่ายทำ และ ประสานงานเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลในการจัดทำวิดีโอของ Success case ความยาวไม่ เกิน ๓ นาที จำนวน ๑ คลิป (๑ คลิป/๑ ผลิตภัณฑ์)	๔๐,๐๐๐ บาท
๕	กิจกรรมทดสอบตลาด	๑๒๖,๐๐๐ บาท
	- จัดกิจกรรมทดสอบตลาด อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๑๒๖,๐๐๐ บาท
๖	การสรุปผลการดำเนินกิจกรรม	๑๓,๕๐๐ บาท
	- ค่าจัดทำรายงานและสรุปผลการดำเนินกิจกรรม ๓ งวด งวดละ ๖ ชุด (๑๘ ชุด x ๗๕๐ บาท)	๑๓,๕๐๐ บาท

หมายเหตุ ๑. ราคาข้างต้นนี้ได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% แล้ว

๒. ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยกันได้ทุกรายการ

สหพร ๒๕๖๗

๒๕๖๗

๒๕